

CCC
AI
1284

**LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO Y LA
LITERATURA EN LA UNIVERSIDAD DE COLIMA**

*** Dos ejemplos académicos locales:
Gloria Vergara y Rafael Mesina**

Por: Víctor Gil Castañeda y Luis Bueno Sánchez

Facultad de Letras y Comunicación.

Universidad de Colima, México.

Septiembre de 1996.

LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO Y LA LITERATURA EN LA UNIVERSIDAD DE COLIMA

SINTESIS

Esta ponencia ofrece una visión de las circunstancias históricas y académicas que dieron origen a la Licenciatura en Letras y Periodismo, a través de la Facultad de Letras y Comunicación. Esta enseñanza contempla una visión panorámica de las relaciones que se han establecido en dos grandes áreas del conocimiento: el Periodismo y la Literatura. Asimismo ofrece dos ejemplos de escritores formados en la aulas de dicha Facultad, y establece relaciones específicas entre los diversos medios informativos, en relación a la creación literaria y el manejo de los géneros.

Fundada hace dieciseis años, la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima ha visto pasar la experiencia de cuatro diseños curriculares, la cercana cifra de quinientos egresados y la publicación, por su parte, de numerosos libros de poemas, novelas, ensayos, cuentos, artículos, reportajes y crónicas periodísticas.

En sus inicios tuvo una sola carrera denominada precisamente "*Letras y Comunicación*"; posteriormente se cambió por un amplio abanico de seis opciones denominadas: Letras y Periodismo, Letras y Docencia, Letras y Lingüística; Comunicación Rural, Comunicación Turística y Comunicación Institucional.

Pero en un reajuste académico quedaron únicamente tres: Licenciatura en Letras, Licenciatura en Periodismo, y Licenciatura en Comunicación Social. Al paso de los años fue necesario un replanteamiento curricular y quedaron solamente dos licenciaturas: Comunicación Social, Letras y Periodismo.

1 { ^{En cuanto a esta última opción}
^{Agua de un mismo caudal}
~~Este nuevo proyecto escolar~~ que funciona desde hace cuatro años, nos ha permitido entender algunos mecanismos que se establecen en dos importantes áreas del conocimiento, como son el periodismo y la literatura. Procedimientos de información y creación que en el mundo actual parecen combinarse e interrelacionarse de manera natural, coherente, precisa, aunque en diversos momentos sean punto de discrepancia entre "intelectuales" y "reporteros"; o bien, entre novelistas y periodistas; o entre críticos y reseñistas; o literatos e informadores. } → pag. 6

El narrador ecuatoriano Jorge Enrique Adoum publicó en la revista "*Chasqui*" (Nov/95) que mucha gente se asombra cuando se les dice que el periodismo debe ser un género literario, y muchos escritores jóvenes temen la influencia, a su juicio perniciosa, que el periodismo puede ejercer en la literatura.

Precisamente el periodista costarricense, Carlos Morales, publicó en esa misma revista una serie de opiniones a favor de la función reporteril y otras en contra, donde se aprecia este mar de aparentes confusiones de un medio que tiene una raíz común y primigenia: la escritura.

Aldous Huxley afirmó: "No creo que haya ninguna ocupación ideal para el escritor, pero recomiendo sinceramente el periodismo como un aprendizaje. Lo obliga a uno a escribir sobre todo lo que existe bajo el sol, desarrolla la facilidad de uno, lo enseña a dominar el material rápidamente y lo enseña a fijarse en las cosas".¹

Ernst Hemingway aseguró que cuando fue corresponsal del *Star* de Toronto, en París: "Uno estaba obligado a aprender a escribir una oración enunciativa sencilla. Eso es útil para cualquiera. El trabajo periodístico no le hará daño a un escritor joven y podrá ayudarlo si lo abandona a tiempo".²

Gabriel García Márquez indicó: "El periodismo me ha sido muy útil en el oficio literario. Me enseñó recursos para darle validez a mis historias. Ponerle sábanas

¹) MORALES, Carlos. "Aguas de un mismo caudal". Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. No. 52 Noviembre 1995. p. 9.
²) Ibid

blancas a Remedios La Bella para hacerla subir al cielo, o darle una taza de chocolate al padre Nicanor Reina antes de que se eleve diez centímetros del suelo. Son recursos o precisiones de periodista, muy útiles".³

Por su parte, el escritor cubano Alejo Carpentier manifestó una actitud positiva al decir: "La práctica del periodismo ha sido para mí una maravillosa escuela de flexibilidad y entendimiento del mundo".⁴

Sin embargo, las opiniones contrarias también vienen de la mano, como la del argentino Jorge Luis Borges, quien dijo: "Creo que el periodismo distorsiona la mentalidad del escritor".⁵

Algo muy semejante indicó su paisano Ernesto Sábato: "Me he pasado un año sin leer periódicos. Ese oficio puede destruir a un buen escritor".

La narradora norteamericana, Katherine Anne Porter, es más irónica al indicar: "Para un escritor es muy malo trabajar en un periódico. Hay que evitarlo a toda costa. Antes que eso es preferible ponerse a hacer picadillo en un restaurante. O cualquier otra cosa".⁶

Podríamos seguir con los ejemplos, pero dejamos aquí los enfrentamientos del discurso para pasar a una serie de opiniones colimenses.

Primeramente, detengámonos un poco en la reflexión intrínseca de los conceptos que dieron origen a esta licenciatura en nuestra facultad: "*periodismo*" y "*letras*".

Manuel Buendía, magnífico ejemplo del periodismo mexicano, consideró que "el periodista es un ser social activo". Puede decirse que de alguna manera ejerce un liderazgo social. Aún sin proponérselo, el periodista influye sobre las circunstancias, los hechos, las conductas políticas, sociales y económicas de su país.

Enorme responsabilidad, sin duda, para que valide y justifique la seriedad académica que se debe tener en las aulas y con mayor razón en el planteamiento curricular que sostiene o soporta las configuraciones escolares.

Asimismo, pensemos que el periodismo es una actividad profesional que en sus inicios estuvo alejada de las aulas universitarias y académicas por cuestiones puramente técnicas y organizativas.

No se requerían títulos, diplomas o documentos oficiales porque los trabajadores de este medio, se hacían en la práctica cotidiana, en el empirismo que se reforzaba con la transmisión de experiencias y vivencias de unos periodistas a otros.

Al igual que en la época medieval, la química y la parasicología fueron consideradas "ciencias ocultas" y mantenidas alejadas de los centros de estudio más avanzados de entonces, así aconteció con los antecedentes primarios del periodismo.

³) Ibid

⁴) Ibid. p. 11.

⁵) Ibid. p. 8.

Primero por su desempeño rudimentario ante un medio ambiente que no tenía exigencias como las contempladas en el mundo contemporáneo. Segundo, porque los hechos y fenómenos sobre los que se informaba, tardaban más tiempo en llegar a su destino y no modificaban la visión de sus lectores. Tercero, porque las empresas eran pequeñas y sus necesidades de personal capacitado se reducían a ciertos obreros que controlaran las máquinas e instrumentos técnicos de fácil manejo.

Para llegar a las necesidades actuales en la composición del texto periodístico e informativo, han tenido que pasar más de dos siglos, amén de las necesidades propias de la formación profesional de un periodista.

Así lo podemos entender en el texto *"Prensa y Nueva Tecnología"* de Florence Toussaint, donde se indica que la historia de la composición del texto ha pasado por cinco fases que son: manual, mecánica, fotomecánica, electrónica y láser.

Algo semejante tuvo que pasar con la profesionalización periodística. Primero se tuvo que recurrir a la ejercitación de carácter autodidáctico, basado en la experiencia acumulada, para que posteriormente se llegara a una reflexión del quehacer informativo, tal y como sucede en la actualidad, donde se desarrollan coloquios, mesas redondas, encuentros, conferencias, además de la transmisión de impresiones constantes sobre dicha actividad.

En este contexto, el periodismo es una forma de comunicación social que adquiere sus propios mecanismos de identificación, a través de los cuales se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo y la literatura, el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes, interpretaciones históricas y anecdóticas.

La incorporación y manejo paralelo de las áreas literarias permitirán, a los egresados de esta facultad, contar con un buen manejo del idioma español, con la finalidad de expresarse correctamente, con un entendimiento aceptable de las palabras que usamos, porque sabremos cuál de todas es la que mejor se aplica al concepto o al objeto que buscamos precisar.

Con las lecturas de obras literarias, captaremos en ejemplos el manejo del idioma, la ortografía, redacción y uso de estructuras lingüísticas. Comprender cuáles son las herramientas para extraer del discurso (literario-periodístico) lo que contiene en cuanto a personajes, asuntos e ideas.

LA LITERATURA Y EL PERIODISMO: CAMPOS AFINES

Entre el periodismo y la literatura se establece entonces un enjambre de relaciones difíciles de detectar en su inmediatez.

Hay obras periodísticas que trascienden, superan a sus propias funciones y géneros, para insertarse de lleno y de manera definitiva en la literatura. Buen ejemplo son las descripciones, cercanas al reportaje, de algunos periodistas decimonónicos, hoy reconocidos y estudiados como certeros ejemplos de crónica costumbrista. Podemos mencionar asimismo múltiples reseñas periodísticas del acontecer artístico que, impregnadas de reflexiones generales, son guía literaria para entender estilos y tendencias.

La contrapartida también es una realidad, textos de literatos, inquietos por la cuestión política y social, que en la actualidad guían y muestran el camino al periodista profesional. O bien, incursiones aparentemente superficiales, llevadas a cabo por escritores profesionales que ya manifestaban en embrión, las técnicas del argumento y de la polémica que ahora frecuentan numerosos reporteros.

En la actual época tecnológica resulta fundamental la conciencia en torno a los procedimientos. Cualquier proceso creativo, por más espontáneo que parezca, se dirige con rapidez hacia el establecimiento de un registro técnico que permita su repetición, su multiplicación.

Prueba de ello son los programas de comentarios político que, en su variedad, frecuentan indistinta y simultáneamente el reportaje, el ensayo, la crónica y la dramaturgia.

De igual manera, a cada momento surgen nuevas posibilidades electrónicas que en un santiamén ubican, hielan y meten de lleno en la tradición, a experimentos que aún recientemente llamaban la atención como innovaciones, búsquedas o proposiciones. Los buenos modelos, o modelos operativos, por motivos de necesidad colectiva tienden a reproducirse en serie.

Esto sucede tanto en el periodismo como en la literatura. Hasta hace unos decenios, la industria editorial era un ámbito de gente culta, ilustrada y minoritaria. En la actualidad debe analizarse la existencia, desarrollo y consumo del libro, como un fenómeno concerniente a los medios de comunicación colectiva.

Por otra parte, la experimentación, tanto en el nivel periodístico como en el literario, si bien ha roto la rigidez de los géneros, se orienta, por razones de utilidad hacia la catalogación de sistemas que satisfagan las demandas de una y otra zonas.

En ese sentido puede afirmarse que si la tecnología ha roto los cánones impuestos por la tradición; que si el experimento ha significado una ampliación y un viraje con respecto a los procedimientos conocidos, por su parte, la ciencia alimentada de esta misma tecnología, ha ampliado su capacidad de definición.

Paralelamente al producto de una crítica intensa y espontánea, se ha desarrollado, verbigracia, una lingüística estructural dispuesta a analizar y catalogar los productos de esta espontaneidad. Al mismo tiempo que surgen nuevas y sugerentes formas y maneras del habla popular, se estudian y aplican los procedimientos electrónicos y de computación que las registran y clasifican.

Del desarrollo expansivo de la literatura y el periodismo (temática, estructural y formalmente) ha surgido una nueva "visión" que ha desbordado los recipientes que tradicionalmente mantenían sujetos y apartados a los textos del escritor y del periodista, de suerte que las relaciones establecidas hoy día por ambas actividades, se localizan en una imbricación de los lenguajes que antes utilizaban, en la proliferación de "obras" que antes era posible catalogar rápida y esquemáticamente y que en nuestros días dudamos de calificar de inmediato como literarias y periodísticas.

Hoy por hoy, surge una novelística que se confunde con el estudio de la investigación especializada y con el reportaje y la crónica. Asimismo la televisión y la tira cómica absorben, digieren y difunden grandes obras de la literatura universal, anteriormente sólo transmitidas mediante vehículos literarios "cultos".

Y es que debemos reconocerlo, nadie puede en las amplísimas actividades del periodismo actual, prolongar por más tiempo las formas tradicionales de hacer periodismo.

Como se dijo anteriormente, el cine, la radio, la televisión e incluso la acción comunitaria verbalizada, han exigido del periodismo una apertura extraordinaria hacia nuevas fuentes de expresión y abastecimiento.

La misma realidad exige esta aplicación, esta apertura del quehacer periodístico. Díganlo si no las violentas acciones políticas, científicas y tecnológicas de este siglo, ávidas de registro y trasmisión, o la inclusión en los programas políticos organizados de ciertos aspectos tecnológicos y científicos de la realidad natural y de la realidad social.

Estos fenómenos indican en qué medida el producto periodístico habrá de pasar a otros niveles de clasificación.

Considerando lo anterior, no cabe duda que sobrevendrá una especie de "literaturización" más acentuada del hacer periodístico, y de que la literatura habrá de sufrir un proceso más profundo de transformación gracias al periodismo. Por otra parte, ambas actividades --afirma Alberto Dallal-- sufrirán aún más directamente los embates y las influencias de los logros de la ciencia y la tecnología. Para el literato, el escritor contemporáneo, los conductos del periodismo se hallarán abiertos a su creatividad en la medida en que se entienda, reconozca y domine los secretos del oficio periodístico.

Para el periodista de hoy, poseedor de posibilidades vastísimas en su propio medio, resultará indispensable que, atraído por la literatura, se esfuerce por intensificar sus conocimientos en torno a ella.

Simultáneamente, ambos participantes del quehacer social habrán de volver los ojos y sus entenderes en dirección de la investigación científica. Mientras tanto, ambas actividades, literatura y periodismo, a diferencia de siglos pasados, "desgarran" sus proyectos, naturaleza y resultados para servirse mutuamente.

Por eso, ante las necesidades y situaciones mencionadas, fue necesario formular el plan de estudios de esta licenciatura, por lo que actualmente se han establecido nuevos mecanismos escolares que nos permitan una real participación de los egresados en las necesidades sociales registradas en torno a medios impresos y órganos informativos o literarios de la región.

ENFOQUE SOCIAL DE LA CARRERA

Indudablemente que las nuevas reformas ocurridas en nuestro país, dentro del terreno educativo, nos llevan a entender el proceso de la enseñanza-aprendizaje como un mecanismo que registra fuertes compromisos en los sectores docentes, y específicamente académico-universitarios, en los cuales ubicamos el trabajo existente detrás de este nuevo diseño curricular de la Licenciatura en Letras y Periodismo, que busca no repetir la imagen de aquella licenciatura terminal contemplada en el plan "L1" y que por algún tiempo funcionó en el plantel.

Los tiempos han cambiado y las perspectivas sociales, políticas y económicas que enfrentará el futuro egresado difieren a las contempladas en épocas anteriores.

Por ello, como parte de las funciones sustantivas del quehacer docente en la institución, existe la promoción hacia las formas creativas del ser humano, a la vez que se asignan los elementos necesarios para instrumentalizar un perfeccionamiento en la formación profesional del periodista; disciplina de suma importancia para fortalecer el área humanística en todas aquellas casas de estudio que se precien de ofrecer opciones para la adquisición y trasmisión del conocimiento universal.

Nuestra universidad, atenta a las necesidades de Colima y otras regiones, brinda a sus integrantes y la sociedad en conjunto, la oportunidad de integrarse a la esfera de aquellos conocimientos que han permitido a la humanidad reflejar en documentos escritos sus apreciaciones de la realidad, visiones del pasado y del futuro, así como diversas manifestaciones socioculturales susceptibles de ser registradas en lenguaje escrito o a través del lenguaje oral. Consideramos que no existen divisiones profundas entre las actividades emprendidas por "escritores-periodistas" o por los "periodistas-escritores".

Viene de la 1

Las diferencias, si acaso, pudieran darse en el terreno de la mitificación de estas figuras, porque en el terreno de las aplicaciones concretas y reales, encontramos cercanías instrumentalistas, sobre todo en lo que a lenguaje se refiere.

Mientras que el lenguaje literario tiende a ser más subjetivo, el periodístico busca la mayor objetividad, pero que en el terreno de las aplicaciones se conjugan en relaciones comunes y cercanas.

Por eso, y como lo indica Carlos Morales, el aparente divorcio entre literatura y periodismo radica cabalmente en un equivocado intento de separarlos. En verdad son lo mismo y a lo más que podríamos llegar es a clasificar el periodismo como un género dentro de la literatura; con las particularidades técnicas, rítmicas o estructurales que lo hacen distinto al teatro, la novela, la poesía, pero tan literario como ellos.

A veces la distinción entre ellos puede observarse en la mayor o menor cantidad de belleza lograda, pero eso no va en detrimento de los géneros periodísticos y así puede haber tanta creación y belleza en una novela de 600 páginas, como en un artículo de media cuartilla. Hay que reconocer que existen ciertos mamotretos que pasan por literarios y que son mucho menos valiosos que algunos artículos de periódico. Y también, no hay que negarlo, hay textos literarios que son más verdaderos que muchas noticias supuestamente fidedignas o llamadas objetivas.

Esa diferencia en calidades es posible establecerla a partir de lo poético, es decir, de los contenidos bellos o purificadores que el texto contenga, y ^{que} como agrega Morales, que la "poiesis" no depende exclusivamente del tema, ni del tratamiento, ni de la extensión, ni del género.

En donde sí hay diferencias, y por eso la estratificación, es en las técnicas del relato, que incluso son muy distintas en cada uno de los subgéneros del periodismo y lo mismo ocurre en la profundidad de ejecución. El mismo Alejo Carpentier dijo que el periodista era como un escritor que trabaja en caliente, que

sigue, rastrea el acontecimiento día a día, sobre lo vivo. El novelista, en cambio, es un hombre que trabaja retrospectivamente, contemplando, analizando el acontecimiento cuando el trayecto ya ha llegado a su término.

En el terreno de la práctica misma, encontramos grandes periodistas que, con el paso del tiempo, se han convertido en verdaderos escritores o literatos reconocidos. Y los ejemplos en este renglón son numerosos, de carácter nacional e internacional.

Citemos, en el caso mexicano, a los periodistas que con el paso de los años han entrado al campo literario en una perfecta combinación del quehacer informativo.

Entre ellos aparecen: Vicente Leñero, Elena Poniatowska, José Emilio Pacheco, Cristina Pacheco, Marco Antonio Campos, José Agustín, Ricardo Garibay, Carlos Monsiváis, David Martín del Campo, Rosario Castellanos... por hablar tan sólo de los autores de este siglo XX, porque si hacemos una retrospectiva histórica, veremos que en el siglo anterior, el XIX, los orígenes del periodismo estuvieron ligados estrechamente a la funcionalidad literaria.

Los autores de esta época se convirtieron, en ese proceso que guardan con el lenguaje, en escritores-periodistas o periodistas-escritores que nos dejaron una amplia obra literaria. Recordemos simplemente a personalidades como: Ignacio Manuel Altamirano, Manuel Payno, Guillermo Prieto, Díaz Mirón, Amado Nervo e Ignacio Ramírez.

Si hablamos de otros países, el proceso "simbiótico" entre las áreas del periodismo y la literatura tiene alcances y resonancias paralelas.

Mencionamos el caso norteamericano de Truman Capote y Hemingway, donde por cierto, hubo un momento histórico bastante preciso en que el periodismo se mezcló con la ficción y se le conoció como la "Escuela del New Journalism". Se trató de una derivación, ~~(dice Morales)~~ del periodismo interpretativo, ya en boga por los años cincuenta, que a finales de los sesenta cobró gran prestigio con estos autores, además de Norman Mailer, Tom Wolfe y Hunter Johnson.

Dicho movimiento consistió, básicamente, en la penetración de la creatividad subjetiva del periodista en textos informativos. Esto es, el rompimiento noticioso y oficioso de las fronteras entre lo real e imaginario, donde el reportaje "A sangre fría" de Capote, sentó las bases, pero luego degeneró en una serie de inventos, de diálogos o situaciones por parte de muchos reporteros, como Janet Cook del Washington Post, quien ganó inclusive el Premio Pulitzer con reportajes de una familia de heroinómanos que sólo habían existido en su imaginación.

En el caso latinoamericano están Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Nicolás Guillén, César Vallejo, y José Martí; el caso europeo de Stendhal, Balzac, ~~Henrich-Böll~~, Kundera, quienes combinaron en sus momentos respectivos el ejercicio literario con publicaciones periodísticas, dejándonos crónicas, relatos, artículos, ensayos, narraciones de viajes o semblanzas familiares.

Realizo diciendo que
Un buen periodista, con elementos obtenidos en la academia, puede realizarse en el campo literario con suma facilidad, mucho mejor que aquellas personas carentes de esta formación teórico-literaria que se brinda a través de la nueva licenciatura, porque en su diseño fueron tomados en cuenta los aspectos

necesarios que nos permiten afrontar requerimientos sociales con mayor acierto, con originalidad y funcionalidad inmediata, ~~que justifiquen las inversiones educativas en este campo.~~

Porque las necesidades así lo han ameritado, debido a la creciente demanda de profesionales en el campo literario y periodístico que suplieran la realización de trabajos empíricos, limitados en su misma concepción del quehacer informativo. ^{en la revista} **TERMINO**

El planteamiento valoró la existencia de 11 periódicos en la ciudad de Colima, únicamente, más los que se distribuyen y producen fuera de la capital que dan un número superior a los 20 medios impresos.

Asimismo, están diversas radiodifusoras que necesitan los servicios de personal especializado en áreas informativas, de corrección, y elaboración de materiales calificados.

De igual manera se observan necesidades de estos profesionistas en canales televisivos, suplementos culturales, revistas especializadas y otros medios alternos con información general que son editados por organismos privados o particulares, quienes han visto la imperiosa necesidad de contar con espacios de opinión en niveles informativos diferentes a los encontrados en los medios impresos cotidianos.

DOS EJEMPLOS ACADEMICOS LOCALES

(1)

GLORIA VERGARA MENDOZA: COMENTARIOS AL MARGEN DE LAS SOMBRAS

Egresada de la segunda generación de la Facultad de Letras y Comunicación (1986), Gloria Vergara obtuvo posteriormente su Maestría en Letras Modernas por la Universidad Iberoamericana y su doctorado allí mismo, donde se desempeña como catedrática. Ha publicado tres libros de poemas y tiene en prensa uno de ensayo literario.

Como escritora se dio a conocer en los suplementos: Trambulico, Carrapacios y Andante. Fue fundadora y colaboradora de las revistas colimenses: Imagen-es, Cenizote y Parota.

Su texto *"En Lodeluna las Sombras"* está conformado por 18 poemas, estructurados en el llamado verso libre, divididos en partes o secuencias de una sola tonada, un solo ritmo. Un texto que nos habla de muchos temas y asuntos, que juega con las palabras, que hace combinaciones lingüísticas con resonancias no sólo de Vallejo y Sábines, sino también de Huidobro, con frases a la Santa Teresa, como ese "Morir, mas sin morir del todo" que tanto nos recuerda aquel "Muero porque no muero".

Sin embargo, los personajes son dos: la autora del poemario y uno llamado Lodeluna: misterioso y fugaz que se presentía fonéticamente desde su primer libro *"Días de Luna"* donde decía que 'días de luna son tus días'. Es decir, re juego verbal

programado, como ese personaje de Onetti que aparece en todas sus novelas y relatos, pero que no es más que el autor disfrazado de otro.

Pero en este nuevo material de Gloria las instancias cambian. El sentimiento fúnebre es constante y la meditación intuida sobre la muerte es permanente. El poemario es una reflexión del instante, personificación de la ausencia, materialización de la nada. Quizá esto sea Lodeluna: una descripción del vacío espiritual, apoyado en el pincel de la tristeza y en la textura sombreada del dolor.

Pero el ambiente funerario no desaparece. Imagínense, las referencias al espectro de la muerte, el dolor y las sombras suman 86 ocasiones que divididos entre los 18 poemas nos dan un tanto por ciento considerable.

Y es que Lodeluna "es el río de las sombras que se anida en los recodos".

En Lodeluna "los gritos de la noche llegan".
Es un "catacumbo andar de ciegos".

Porque "Ciega soy de Lodeluna", dice la autora. "Ciega de mi acento trasnochado".

Y las referencias clasificatorias del misterioso Lodeluna abundan en el texto. Su variante semántica así lo indica" Veamos:

- en las sombras de la angustia
- de las sombras que se clavan
- sobrevivir de noche
- sobrevivir tu nada/tu sombra
- Rueguen por mí esta muerte
- nuestro rostro carcomido boca abajo
- pedir que cantes a la muerte

Y por supuesto, la infaltable despedida entre los vivos, con aquel lamento literario: "Me voy, hermano, / de entre los muertos".

Esto no es juego verbal, aclaramos, porque ante un contexto así, debemos reflexionar en el concepto que nos dan los investigadores. Entender que es con el cristianismo como nace el concepto dialéctico de la muerte, no sólo como negación de lo negativo del hombre, como mediación infinita, sino también como nacimiento de la máxima alegría a través del máximo dolor, del absoluto positivo a partir del absoluto negativo, por derrumbe en ella de la conciencia infeliz en conciencia feliz.

Si nos queremos poner más barrocos, peyorativamente hablando, hay que decir: la supresión del dolor y la finitud, como muerte y redención de lo sensible, lo que se halla en la raíz de una experiencia viva, la cual es la fuente común de la Filosofía de la Historia, de la Filosofía de la Religión, de la Estética, de la Lógica.

Es así que, a través de esa nueva dialéctica que ha penetrado en la conciencia, comprendemos que lo que ha muerto es la falta de vida. El Dios que ha muerto es precisamente lo contrario del Dios muerto: ha resucitado. Es la muerte de lo que ha muerto.

Si esto es cierto para una Filosofía de la Religión, resulta particularmente verdadero para una Filosofía del Arte, donde la muerte de la muerte significa antes que nada liberación y regeneración de lo sensible.

Sintéticamente: lo que muere para renacer en el infinito, en el arte, es lo particular muerto y privado de vida, lo particular sensible, abstracto, que aspira a resurgir para encontrarse no ya como objeto extinto y perdido, sino como respiro de un universo vivo.⁶

Por eso en lo de Lodeluna la partida no lo es del todo. Se va de entre los muertos, pero "a cantarle al mundo", con una cicatriz de frente, es cierto, que en el fondo es maquillaje del dolor humano.

Pero no le voy a enseñar esto a Gloria, que se pasó años investigando sobre la muerte en la literatura existencialista, aún siendo compañeros de carrera.

Me referiré a ella en el panorama nacional, en el sentido positivo de la permanencia de una poesía femenina y no en la negación de su panorama histórico, según anuncian los bardos masculinos, y a los que Oscar Wong cuestiona en su documento "De la poesía femenina contemporánea", donde explica que de hecho, la poesía femenina en México existe: puede detectarse de inmediato por ese tono de reproche, de respuesta crítica a una esquema cultural propuesto desde siempre por el hombre.

Ciertamente -agrega- no existe una sensibilidad especial en la mujer, sólo conciencia y lucidez para enfrentarse a los fantasmas interiores y exteriores. Y a todo ello, dicha sensibilidad debe surgir en un contexto histórico determinado.⁷

Gloria nos deja esta sensación de reclamo en su poema "Soy la mujer" donde se define como la Eva que rompió en el cascarón su grito. Deja otras sugerencias que preferimos intuir, en el sentido clasificatorio de ser:

- la siempre mil aventurera que retorna / al hueco tibio
- la que grita en cada paso
- la muy sin nombre

Y además dice, para defenderse me supongo, que no le pregunten por qué lo escribe. Aunque debemos suponer, como dice Wong, que en el fondo todo punto de vista artístico, toda expresión, es social.⁸

Aclarada la situación, la duda aún permanece: ¿quién es Lodeluna? ¿femenino o masculino? ¿él o ella? ¿o ellos?...pero eso mejor dejémoslo a la hermenéutica, que tanto gusto tiene por descentrañar misterios.

⁶) FORMAGGIO, Dino. *La muerte del arte y la estética*. Tr. Manuel Arbolí. Ed. Grijalbo. México. 1992. ps. 176-177.

⁷) WONG, Oscar. "De la poesía femenina contemporánea". Tomado del libro *Entre las Musas y Apolo: Poesía Mexicana, Presencia y Realidad*. Grupo Editorial Siete. México. 1992. p. 81.

⁸) WONG, Oscar. Op. Cit. ps. 81-82.

(2)

"LA LIMA: CASA DE ENREDADERAS", LIBRO DE RAFAEL MESINA

El libro de poemas *"La Lima: casa de enredaderas"* de Rafael Mesina Polanco fue editado por la Coordinación General de Comunicación Social de la Universidad de Colima. Rafael es egresado de la primera generación de la Facultad de Letras y Comunicación (1985), ha publicado en los suplementos: Cartapacios, Andante y Decirnos. También en las revistas: Palapa, Cenzontle, Parota, Barro Nuevo, Blanco Movil y Tierra Adentro.

Tiene otros dos libros publicados: *A media noche después*, y *Comenzar a ser ruina*, editado por el Instituto Colimense de Cultura. También se ha dado a conocer con diversos artículos de crítica literaria, así como de artes plásticas, área en que ha participado con exposiciones particulares y colectivas.

En este libro de poesía encontramos un tema constante y repetitivo; el origen del hombre, de las cosas, el mundo y la naturaleza. Es un presentimiento de algo que está por nacer, pero no brota en su forma original debido a la incomprensión del ser creativo, aquel que otorga la vida y el movimiento. Esta ausencia e incumplimiento para nacer, se debe también, según las referencias poéticas, a los atares del destino.

Un aspecto esencial en todos los poemas es la búsqueda del nombre poético, entendiendo con esto aquel con que llamamos las cosas en nuestra intimidad, hablando con nosotros mismos, en secreto hacia nuestro interior. Pero de ordinario no sabemos crear esos nombres secretos, íntimos, en que nos entenderíamos a nosotros mismos respecto a las cosas, en que nos diríamos lo que auténticamente son. Padecemos mudez en el soliloquio, diría Ortega y Gasset, quien añade que el papel del poeta estriba en que es capaz de crearse ese idioma íntimo, ese prodigioso argot hecho de nombres auténticos.

Y resulta que al leerlo notamos que en gran parte la intimidad del poeta, transmitida en sus poesías --sean versos o prosa-- es idéntica a la nuestra. Por eso le entendemos: porque él, por fin, llega de una lengua a nuestra intimidad y logramos entendernos a nosotros mismos. De aquí, el estupendo hecho -dirá Ortega y Gasset- de que el placer suscitado en nosotros por la poesía y la admiración que el poeta nos suscita proviene, paradójicamente, de parecemos que nos plagia. Todo lo que él nos dice lo habíamos sentido, ya, sólo que no sabíamos decirnoslo.

El universo se entiende así, como una confusión anecdótica y más que eso, como una percepción errónea de nuestros sentidos que en varias ocasiones lo único que hace es cambiar el paisaje que nosotros pretendíamos. La metamorfosis existencial es parte de esa visión dual entre el hombre, el poema, lo que quiere decir y aquello que significa.

POESIA: ENREDADERA Y DESENLACE.

En realidad, todos los poemas nos remiten a una confusión que se manifiesta en las mismas acciones del hombre. Existe un caos en la asimilación del conocimiento, las ideas, los objetos, las personas y los sentimientos. El lenguaje del poema quisiera expresar y solucionar estas confusiones, pero no lo hace, se detiene el proceso y no permite que las palabras lleguen al total desciframiento, el desenlace resulta ser el mismo principio.

Incluso, en el libro no existe un acomodo temático, de allí el título de "enredaderas", ya que todos los temas se enredan entre sí, se confunden. En los 30 poemas allí escritos no existe ninguna referencia al plano social, político o económico, todos se refieren al cuestionamiento existencial y metafísico del hombre.

Los cuerpos son, se hacen y vuelven al inicio, a sus raíces, a la nada, tal como lo describe en estas frases: "seremos calor débil/ entre lluvias en vano seremos/ célula extendida/ al dividirnos las gotas/ la planta olvidará que la habitamos/ que desde la raíz ascendimos a la estoma".

Tema que aparece en el poema "Casa de enredaderas", donde se muestra el transcurrir de la existencia, pero en base a una imagen del agua y la piedra, encontrando en ellos una metáfora del desgaste humano hasta volverse polvo, silencio. De allí que diga: "Una piedra más volviéndose redonda, domada./ En cada creciente bajando/ más pequeña, lisa... /Después, piedra en el polvo:/ como el principio!".

POEMA: VOZ LENGUAJE

El lenguaje que se conserva dentro del poeta necesita una apertura, una ventana para decir que existe y expresa que "es", así como también, señala su proceso de formación. La palabra adquiere vida, sentido y color. Habla por sí misma, sin embargo, pertenece a todos. Dice: "La palabra aquí se oye/ sesea, brota, silva, queda/ Se pinta azul en plano blanco./ Zacatal en desierto, en llano/ siembra surco para abrirse fruta".

El lenguaje es, según la frase tradicional, el espejo de la mente, es un producto de la inteligencia humana dice Chomsky, creado de nuevo en cada individuo mediante operaciones que están fuera del alcance de la voluntad o la conciencia. El propósito del lenguaje es precisamente la comunicación en el mismo sentido en que el propósito del corazón es bombear sangre. Nos comunicamos primordialmente con los demás. Pero también con nosotros mismos.

Por eso, la poesía, sobre todo en su sorprendente marcha actual, sólo puede corresponder a pensamientos atentos, enamorados de algo desconocido y esencialmente abiertos al desnivel --dice Bachelard-- y añade que desde entonces se entrevé una nueva definición del poeta. Es el que conoce, es decir, el que trasciende y nombra lo que conoce.

Aunque también la imagen poética es esencialmente variable, un producto fugaz de la conciencia. La imagen en su simplicidad, no necesita un saber. Es propiedad de una conciencia ingenua. En su expresión es lenguaje joven. El poeta, en la novedad de sus imágenes es siempre origen y raíz del lenguaje. Una imagen

poética pone en movimiento toda la actividad lingüística. La imagen poética nos sitúa en el origen del ser hablante.

En cuanto al título del libro este nos remite a las poesías que con el mismo nombre encontramos impresas, son el antecedente de aquellas imágenes o metáforas presentes en el contexto del poema. Son el bosquejo visual de aquello que habrá de suceder en la escritura, como lo expresa él mismo: "Casa de Enredaderas/ sin mano que la cuide/ floreciendo con las lluvias/ todavía sin regarse por canales/ no en el abandono, incultivada".

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA:

BALDIVIA, José; PLANET, Mario; et.al. *La formación de los periodistas en América Latina*. Editorial Nueva Imagen. México. 1981. 393 pp.

BUENDIA, Manuel. *Ejercicio Periodístico*. Aguilar León y Cal Editores/Fundación Manuel Buendía. México. 1990. 206 pp.

CASTAÑEDA MORFIN, Armando; ROCHA SILVA, Alejandra; et. al. *Diseño Curricular de la Licenciatura en Letras y Periodismo*. Facultad de Letras y Comunicación. Universidad de Colima. México. 1993. 235 pp.

CHASQUI. *Revista Latinoamericana de Comunicación*. No.52. Noviembre de 1995. Quito, Ecuador. 100 pp.

DALLAL, Alberto. *Periodismo y Literatura*. Ediciones Gernika/UNAM. México. 1985. 223 pp.

FORMAGGIO, Dino. *La Muerte del Arte y la Estética*. Tr. Manuel Arbolí. Ed. Grijalbo. México. 1992. 373 pp.

MENENDEZ MARCIN, Ana María y TOUSSAINT ALCARAZ, Florence. *Prensa y Nueva Tecnología*. Ed. Trillas. México. 1989. 120 pp.

MESINA POLANCO, Rafael. *La Lima: Casa de Enredaderas*. Universidad de Colima. México. 1987. 69 pp.

MIER, Luis Javier y CARBONELL, Dolores. *Periodismo Interpretativo*. Editorial Trillas. México. 1981. 190 pp.

REVISTA Mexicana de Comunicación. Año 7. No. 39. Febrero-Abril de 1995. Fundación Manuel Buendía. México. 58 pp.

VERGARA MENDOZA, Gloria. *En Lodeluna las Sombras*. Editorial Praxis. México. 1993. 68 pp.

WONG, Oscar. *Entre las Musas y Apolo* (Poesía mexicana: presencia y realidad). Grupo Editorial 7. México. 1992. 125 pp.

CCC
AI
1284

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO

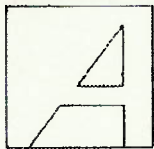
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

ABSTRACTS

de las Ponencias

CECSO

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO

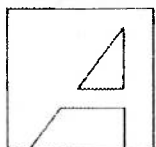
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

✓ **PROF. MARIO RAZZETO**

Universidad de Lima - Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Filólogo y periodista. Licenciado en Lenguas y Literaturas Clásicas.

Tel: (511) 449-0850

Fax: (511) 437-8066

E-mail: mrazzeto@cc2.ulima.edu.pe

El Periodismo interpretativo: el complemento de la producción informativa.

Por lo general, la mirada del lector de la prensa cotidiana recorre el material informativo, pero no le aporta una comprensión global de los hechos. Sólo gracias al periodismo interpretativo (cuyos géneros se denominan **enfoque y análisis**) que pueden obtener explicaciones razonables -en profundidad- acerca de la naturaleza de los hechos, de sus contradicciones y particularidades, así como de un contraste equilibrado de las diversas opiniones que pueden suscitar mediante el cotejo de las declaraciones de las fuentes involucradas. Pero hace falta integrar tanto la teoría como el instrumental del periodismo interpretativo en la curricula de las Facultades de Periodismo.

PROF. ALEJANDRO GUILLER

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e información de la Universidad Diego Portales.

Periodista, sociólogo, Magister en Ciencias Sociales, conductor del Noticiero Central de Televisión Nacional de Chile.

Fax: (Stgo. de Chile) 676-2112

Periodismo bajo sospecha

Los periodistas sabemos que el problema ético consiste en elegir entre cosas positivas o valores que están conflictuados en situaciones concretas. Sin embargo, preferimos los alcances formales de nuestra cultura antes que su dimensión sustantiva. Hay quienes piensan que la noción de chilenidad se gestó al amparo del Estado. Esto explicaría las dificultades de las orga-

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO

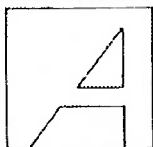
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadoras
de Prensa de Buenos Aires

nizaciones intermedias y de los movimientos sociales para crecer con autonomía. ¿Cómo abordar en este entorno hipertrofiado la formación ética de los futuros periodistas? El desafío es formidable.

PROF. BEATRIZ SOLIS LEREE
Universidad Autónoma de México
Telefax: (525) 523-1834
Email: solb@cueyati.uam.mx

Derecho a la Información ... 20 años después

Hablar de Derecho a la Información, después de casi 20 años de haber sido asunto de amplios debates, requiere su ubicación en la totalidad del marco jurídico de la comunicación e información. El análisis de la precisión axiológica, el grado de integración y homogeneización de las disposiciones jurídicas y su actualización de acuerdo a las circunstancias vigentes en el país y en el marco de las tendencias internacionales serán las bases fundamentales para la búsqueda de soluciones técnicas y políticas a la normatividad de la actividad de la comunicación social en México donde el proceso de la reforma política quedaría inconcluso si no lo acompaña una reforma de los medios.

PROF. GLADYS DIAZ
Directora de la Escuela de Periodismo,
Universidad Arcis.
Periodista chilena, destacada dirigente del gremio periodístico durante la resistencia.
Docente especializada en radio.
Fax: (Stgo. de Chile) 697-4023

El Periodismo y la globalización

No es fácil atisbar la importancia, el rol y el deber del periodismo en medio de este fenómeno globalizador al que asistimos. Y mientras no lo averigüemos, no tendremos certezas sobre el perfil del profesional que las escuelas universitarias construyen. La propiedad de los medios asume características multimedias, y el contenido cada vez más uniforme y acrítico, se desplaza desde

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO

Organiza



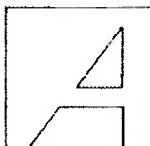
UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES

Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos

Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs

Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

el interés social a las cúpulas del poder. Esta compleja situación obliga a reflexionar y a discutir desde distintos ángulos: a) desde la propiedad de los medios; b) desde el gremio; c) desde lo académico.

PROF. CHRISTA BERGER

Profesora de Teoría de la Comunicación y Teoría de Periodismo.

Profesora del Programa de Maestría en Comunicación.

Facultad de Biblioteconomía y Comunicación, Universidad Federal de Río Grande do Sul.

Tel: (051) 316-5116

Fax: (051) 330-6635

Campos en confrontación: Periodismo y Movimientos Sociales

A partir de la observación del "encuentro" entre el Movimiento de Trabajadores sin Tierra y el periódico "Hora Zero", se pretende reconocer las posibilidades de relación entre lo popular y lo masivo. La intención es, por un lado, reflexionar acerca de lo popular en estos tiempos de predominio de los medios, a partir del estudio de las acciones de comunicación del MST. Y por el otro, aprehender las especificidades del discurso periodístico. Anclados en una Teoría de los Campos Sociales y en una Teoría de los Discursos, se interpretan las interrelaciones en estas instancias de producción de sentido.

PROF. DR. JOSE COELHO SOBRINHO

Profesor de la Escuela de Comunicación y Artes -Departamento de Jornalismo e

Editoracao-, Universidad de Sao Paulo

Coordinador del módulo de Periodismo

comparado en el curso de postgrado -ECA.

Director de la Asociación Brasileña de Escuelas de Comunicación Social -ABECOM

Telefax: (011) 814-1324

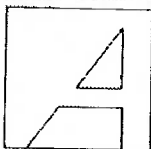
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

**ENCUENTRO
BEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO**

"O Brasil está de costas para a América Latina"

El trabajo tiene como génesis el libro "Genocidio Americano: la guerra del Paraguay" donde su autor, J.J. Chiavenatto critica la enseñanza de la historia brasilera en los colegios, al introducir falsos conceptos que promueven la xenofobia nacional en relación a los vecinos latinoamericanos. La segunda premisa es de cuño comunicacional. Parte del principio de que, siendo una cultura transmitida, aprendida y compartida, es simultáneamente resultado y determinante de interacciones humanas. Esto explica el desprecio por los asuntos de América Latina por parte de los medios. Se trabajó sobre cuatro diarios: Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, Jornal do Brasil y o Globo usando técnicas de análisis morfológico y de contenido.

PROF. JORGE IVAN BONILLA VELEZ
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
Comunicador social, periodista egresado de la Universidad Pontificia Boliviana. Magister en Comunicación y cultura de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente de Metodología de la investigación y de Diseño de Proyecto de Grado.
Teléfono: (571) 288 37 88 Ext. 212
Fax: (571) 288 23 35

Crisis de lo público y medios de comunicación: Información, paz y democracia en Colombia.

Esta ponencia se propone relacionar los escenarios temáticos de la paz, la violencia y el periodismo desde lo que en Colombia significa la crisis de un espacio público de convivencia democrática. En ella se plantea que el protagonismo de los medios de comunicación y concretamente el periodismo, es directamente proporcional a la ausencia de otros escenarios de lo público donde sea posible la tramitación no violenta de los conflictos que vive la sociedad colombiana. El trabajo aborda cuatro escenarios informativos de lo público que han tomado presencia noticiosa en

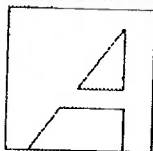
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO

el país: lo público como orden público, como escándalo, como drama individual, como asunto de notables. Por último exhorta al periodismo nacional sobre la necesidad de asumir algunos retos comunicativos que contribuyan a reconocer la paz como dimensión pública-ciudadana.

PROF. OSCAR LOPEZ REYES

Director de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Dominicana O&M
Presidente de la Asociación Dominicana de Escuelas de Comunicación Social (ADECOS)
Tel: (809) 533-2648/7733/0383
Fax: (809) 535-00804

La Comunicación, las Relaciones Públicas y el Marketing Social

La comunicación representa la clave para el desarrollo general y el cambio social. Las relaciones públicas y el marketing fluyen en esta esfera de la actual sociedad de la información y se fundamentan en el cruce de: indagar, escuchar, explicar, comprender, aceptar. El rol del marketing social será el de lograr una acogida voluntaria de ideas, artículos o servicios ofrecidos por instituciones no lucrativas, utilizando los conceptos y técnicas de la mercadotecnia comercial. Esta ponencia tiene el propósito de ser un instrumento de aprendizaje para los responsables de estas áreas, así como también despertar el interés por esta disciplina.

PROF. ELENA MAIDANA

Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Coordinadora del Área de Comunicación, carrera de Periodismo - UNaM
Licenciada y profesora en Letras - UNaM.
Tel: (0752) 27519 - 34344

"Crónica de un periodismo de frontera"

Proliferación de flujos de todo tipo intercambios y cambios de signos, conflictos y contradicciones a granel, todo esto y mucho más hacen

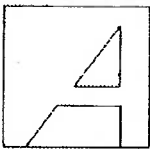
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

**ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO**

a la dinámica actual de la región fronteriza que integra la Provincia de Misiones (RA). Analizarla a partir de cómo tematiza y significa cierto periodismo "local": "la frontera", "la problemática regional" y el impacto directo de "tráficos legales e ilegales"- entre ellos el de "la droga"; en el marco del contexto de la integración y del Mercosur, es uno de los propósitos centrales del trabajo. A partir de allí se pretende también reflexionar sobre las demandas diversas que tal situación le plantea al ejercicio y enseñanza de las prácticas periodísticas, así como proponer lineamientos en pro de la definición de un perfil probable de periodista para la región y de criterios básicos para su formación y capacitación.

PROF. JOSE BARCHILON

Universidad Nacional de San Juan - Argentina
Facultad de Ciencias Sociales
Profesor titular de Etica y Deontología en el
Dpto de Ciencias de la Comunicación - UNSJ
Periodista profesional.
Tel: (064) 230314

Etica de la información y Deontología del periodismo

Se alude a las recientes tecnologías que imponen nuevas normas, también en ética y deontología. Los avances: una mayor demanda ética en los E.E.U.U. y Europa y el esfuerzo por codificar la moral de periodistas y empresas por la Asamblea Parlamentaria de Europa, con las orientaciones tradicionales y además, sugerencias hacia la creación de Estatutos de la Redacción y enseñanza escolar acerca del uso de los medios. La globalización y los multimedios trajeron menos pluralismo informativo. Se reflexiona sobre ética en su teoría y práctica históricas y se retoma la praxis de tendencias recientes. Análisis de la competencia que impone la inmediatez de la T.V. frente a requerimientos de la prensa; las presiones económicas; la propiedad de medios por sectores políticos y de la economía y una necesaria actitud menos pasiva de los receptores

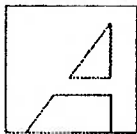
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

**ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO**

PROF. LILIANA LLOBET
Universidad Nacional de Río Cuarto
(058) 6-76285

Pasantías: una forma de acercar el ejercicio profesional

El dilema siempre presente de compatibilizar los tiempos de aprendizaje de las estructuras periodísticas y los de la producción profesional concreta ha sido un desafío permanente. La demanda por la carrera de Comunicación Social ha ido en crecimiento, a tal punto que hoy el país cuenta con casi 35.000 estudiantes distribuidos en universidades nacionales e instituciones privadas. Una de las posibles alternativas es generar pasantías en actividad periodística en ámbitos no tradicionales. Este sistema permite abrir posibilidades laborales en el marco de instituciones que necesitan y solicitan los servicios de comunicadores. Lograr una buena articulación en cuanto al seguimiento de la tarea por parte del cuerpo docente y los informes que produzca una persona representante de la institución favorecerá a la profundización de aprendizajes.

PROF. LUIS BUENO SANCHEZ
Universidad de Colima - México
Director de la Facultad de Letras y
Comunicación - Univ. de Colima
Coordinador de Difusión del Consejo de
Enseñanza y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación.
Telefax: (331) 4-32-52

La enseñanza del periodismo y la literatura en la Universidad de Colima

Esta ponencia ofrece una visión de las circunstancias históricas y académicas que dieron origen a la Licenciatura en Letras y Periodismo, a través de la Facultad de Letras y Comunicación. Esta enseñanza contempla una visión panorámica de las relaciones que se han establecido en dos grandes áreas del conocimiento: el Periodismo y la Literatura. Asimismo ofrece dos ejemplos de escritores formados en las aulas de dicha Facultad, y establece las relaciones específicas entre los

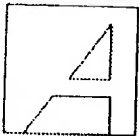
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadoras
de Prensa de Buenos Aires

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

**ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO**

los diversos medios informativos, en relación a la creación literaria y el manejo de los géneros.

PROF. OSCAR BOSETTI
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Entre Ríos
Facultad de Ciencias de la Educación

**"Un marco de análisis portátil: las tres
recuencias didácticas del dial radiofónico"**

Resulta habitual asegurar que la radio ocupa el lugar de La Cenicienta tanto desde el sitio conquistado en los estudios que hacen referencia a los mass-media como desde el espacio que posee la Comunicación Radiofónica en la organización curricular actual de nuestras carreras. Diferentes indicios presentan el panorama: la tensión entre el saber teórico y el empirismo; pujas entre el deber y el deber ser, dentro de las asignaturas y talleres, y finalmente el problema de los contenidos, ya que también se aprenden habilidades, métodos, procedimientos, en fin, valoraciones. Dando cuenta del estado del Arte, imaginamos tres campos temáticos para abordar el área de la Comunicación Radiofónica: "hablar de radio", "hacer radio" y "escuchar radio".

PROF. KARLA MARIA MULLER y ALFREDO E.V. PEREIRA
Pontificia Universidad Católica
Rio Grande do Sul - Porto Alegre
Facultad de Medios de Comunicación Social
Mastrandos de Comunicación PUC/RS
Telefax: (051) 341.80.27

**Red Cono Sur: La Producción de la noticia en
una radio gaúcha**

El cuadro actual de los medios de comunicación social, en especial de la radio en los países que forman parte del Mercado Común del Sur -MERCOSUR- se presenta como un desafío para los investigadores en comunicación. En este contexto de integración, la producción de la noticia merece una atención especial. El objetivo del trabajo es intentar hacer una breve exposición sobre qué tipo

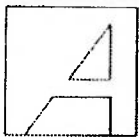
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

**ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO**

de noticias son seleccionadas para ir en un periódico radial y cómo este proceso efectiviza una práctica.

PROF. MARIA EUGENIA VARGAS

Universidad Jose Santos Ossa
Escuela de Periodismo - Antofagasta, Chile
Jefe de la carrera de Periodismo.
Periodista, candidata a doctor por la
Universidad Complutense.
Telefax: (Antofagasta) 242180
E-mail: Ujso@reuna.cl

Análisis comparativo de la información que se genera en torno a los corredores bioceánicos en la subregión

Esta ponencia forma parte de un proyecto de investigación cuyo propósito es recopilar y analizar comparativamente la información generada por los medios de comunicación escrita de la II Región, (Antofagasta-Chile), noroeste argentino, sur del Perú, sur de Brasil, Bolivia y Paraguay sobre el tema de los Corredores Bioceánicos. Aspira además a:

- Establecer la imagen que la prensa escrita entrega sobre los Corredores.
- Determinar la importancia de estos Corredores en la planificación de una red de transportes y telecomunicaciones.
- Vincular a las Escuelas de Periodismo y Comunicación Social de las regiones del Centro Oeste Sudamericano.
- Recopilar la información que exista sobre el tema para una incipiente base de datos.

✓ **PROF. STELLA MARTINI**

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Telefax: (541) 962-2531

Periodismo en los '90: El trabajo sobre una nueva agenda pública

El trabajo se propone plantear la necesidad de que el periodismo reflexione sobre su labor al

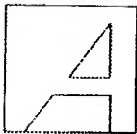
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

**ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO**

al servicio del interés público. Un análisis de los tres últimos años de los medios gráficos nacionales de mayor circulación y de la información televisiva por aire y por cable y la percepción de las tendencias sociales en este momento nos llevan a plantear la necesidad de la reformulación de la agenda pública de los medios. Una agenda que integre e interprete las tendencias actuales de la sociedad, que permita la instalación correcta de los temas que hacen al debate público hoy, al fortalecimiento de la democracia, a la posibilidad del derecho a la diferencia.

PROF. DAMIAN LORETI

Universidad de Buenos Aires
Profesor adjunto de Derecho a la Información,
Ciencias de la Comunicación, Facultad de Cs. Soc.
Fax: (541) 3810172

Derecho a la información

En las sociedades regidas por sistemas democráticos, la participación es la piedra basal de la efectiva existencia del principio de soberanía del pueblo y la forma republicana de gobierno. Desde esta perspectiva, el derecho a la información debe ser concebido como (además de recibir, difundir e investigar) el derecho a contar con los elementos que garanticen esa participación en el sistema de la democracia. Para ello, la enseñanza de la disciplina se debe transformar en el proceso educativo en el que se compartan con los estudiantes, análisis de los obstáculos existentes para que este derecho humano sea realmente puesto en práctica.

PROF. CRISTINA REIGADAS

Universidad de Buenos Aires
Profesora titular de "Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo", Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales.

Etica y periodismo

La información ha dejado de ser considerada una práctica ascética, o tan sólo una práctica

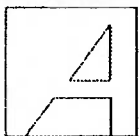
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

**ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO**

ideológicamente manipulada por intereses políticos y/o económicos. Se ha revelado como un proceso comunicativo, activo en la construcción de la realidad y fuertemente ficcionalizado. Redefinición congruente con la consolidación de una cultura fuertemente estetizada y dediferenciada.

Propongo repensar la dimensión ética de la actividad periodística en términos de una ética de la comunicación, centrada en la responsabilidad intersubjetiva, más allá de los límites y distorsiones que impone tanto la antigua ética del deber incondicionado, de la coerción y las penalidades, como el "a priori" del consumo del mercado y la estética de la virtualidad y el simulacro.

PROF. ANDRES DIMITRIU

Universidad Nacional del Comahue
Profesor titular de Teorías de la Comunicación
e Historia de los medios y sistemas
Cuando las cosas son llamadas por su precio: del periodismo de opinión a la información como valor de cambio.

¿Las transformaciones que ocurren en el periodismo son paralelas a las que ocurren en el campo económico, tecnológico y regulatorio? ¿Tiene sentido seguir hablando del periodismo como una profesión liberal? ¿Cómo afectaron y afectan al periodismo fenómenos como la fragmentación de públicos, la tarifación de servicios, las nuevas herramientas de captación, reproducción y distribución de datos/imágenes/sonidos, el teletrabajo (el montaje solitario) y la integración de multimedios o cadenas internacionales? ¿Surge la "autogestión periodística" con públicos fraccionados? En este trabajo se exploran los ejes del debate actual acerca del valor asignado a la información como recurso. La posición sustentada es que el rol del periodista está idealizado (o comercialmente mitificado) si se toma como referencia su propia historia y en que en gran medida ha sido desplazado por animadores contratados para mantener la competitividad de las empresas.

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO

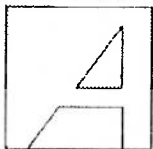
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

PROF. ERASMO DE FREITAS NUZZI
Universidad Metodista de San Pablo

COOPERACION ENTRE ESCUELAS DE COMUNICACION Y EL MERCADO DE TRABAJO

La cooperación entre las facultades de Comunicación Social y las empresas del ramo en Brasil, comenzó a ser viable en los últimos doce años. Varias empresas periodísticas (en las áreas de Relaciones Pública y de Publicidad y Propaganda) comenzaron a firmar convenios con escuelas de periodismo. Algunas optarán por establecer el acuerdo con la única institución de enseñanza; en cuanto otras preferirán abrir sus puertas, indiscriminadamente para alumnos de cualquier facultad. El presente estudio relaciona, de forma sumaria, cuales han sido esos convenios, esclarece su naturaleza, su evolución, y los resultados prácticos alcanzados de esas tendencias a lo largo del tiempo.

PROF. ENRIQUE VILLALOBOS QUIROS
Universidad Autónoma de Centro América
Presidente de la Asociación de Escuelas y
Facultades de Comunicación y Periodismo
Fax: 234-19-09

Periodismo, Medios de Comunicación y el Derecho a la Información

La primera parte de la ponencia versa sobre el nacimiento del derecho a la información, su diferencia con respecto a la libertad de expresión y de prensa, con una explicación sobre las cuatro etapas que la humanidad lleva recorridas con el proceso informativo. También comprende una explicación sobre el papel de los periodistas y las empresas informativas en la satisfacción del derecho (humano) a informarse que tiene toda persona. La segunda parte abarca un repaso de algunos de los principales deberes que exige la labor informativa a los periodistas empresas de comunicación.

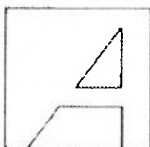
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

**ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO**

PROF. JUAN GARGUREVICH

Director de la Escuela de Comunicación Social de
la Universidad de San Marcos- Perú
Fax: 511 4754487

**Hacia nuevas maneras de enseñar periodismo: una
propuesta**

La distancia entre la redacción y el aula ha sido siempre amplia motivando quejas de estudiantes y empresarios. Pero hoy, a la luz de la irrupción del periodismo digital, la brecha parece ampliarse y los reproches a la presunta falta de formación adecuada son mayores. Pero la Universidad no puede agilizar sus planes de estudio al ritmo empresarial pues los cambios curriculares son necesariamente pausados por razones administrativas. La brecha deberá salvarse con la implantación de un sistema curricular que deje por lo menos un tercio para asignaturas que, a manera de Talleres o Seminarios, tengan sus sílabos elaborados a base de investigaciones sobre la actualidad empresarial.

ADOLFO HERRERA

Universidad Central de Venezuela
Director de Comunicación Social
Fax: 02-693 03 19

**Los procesos de modernización y actualización
de enseñanza en periodismo: los retos de las
sociedades emergentes.**

Una de las funciones principales de los procesos de actualización y modernización del diseño curricular en Periodismo consiste en promover una acción integradora de diferentes áreas. Para esto debemos asumir los siguientes retos: a) apropiarse de la nuevas tecnologías de comunicación, b) incorporar la ética personal, social y del periodismo, c) articular la actividad académica a las soluciones posibles de nuestras sociedades, d) crear nuevas infraestructuras, e) estudiar la necesidad de formar un nuevo profesor del Periodismo f) ¿Podemos seguirnos llamando periodistas?

CCC
AI
1284

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO

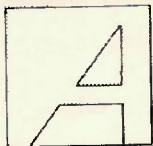
Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

Estimados colegas:

Tenemos el agrado de darles la bienvenida al **1er. Encuentro Iberoamericano de Enseñanza de Periodismo.**

Queremos informarles acerca de los servicios con los que contarán durante su estadía:

- Alojamiento con desayuno en el Hotel Bauen.
- Almuerzo
- Cenas: para lunes 4 y martes 5 de noviembre.
El miércoles 6 de noviembre en el restaurant "La Tranquera", (incluye traslado).
- El jueves 7, lunch y fiesta en: Gorriti 3951 (incluye traslado)
- Tanto las llamadas telefónicas, como los usos de la lavandería correrán por cuenta de quienes los utilicen.

Ante cualquier inquietud, comunicarse con el equipo de coordinación.
Cordialmente.

Alicia Entel
Coordinadora
Tel coordinación: 865-5773

El evento tendrá lugar en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales -UBA-, Uriburu 950.

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996

ENCUENTRO
IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA
DE PERIODISMO

Organiza

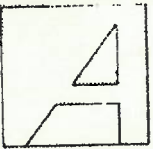


UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Afacos

Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs

Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

utpba
Unión de Trabajadores
de Prensa de Buenos Aires

MARTES 5

I. INAUGURACION.-

- Decano Portantiero; Hay ciertos elementos del periodismo que profieren el periodismo amarillista. Los periodistas deben ser vehículos de comunicación entre público e ideas
- Luis Núñez; Explorar lo que nos depara el encuentro con nuestros orígenes.
- Frank Priess; Debate fructífero e intercambio abierto y amistoso
- Luis A. Cherezo; Periodista "inconcomoda" al poder; universidad y periodismo tienen un mismo principio; la autonomía frente a los poderes políticos y económicos.
- Jorge Bernetti; Invento → deuda de la UBA (Sec. de Cultura y Extensión Universitaria)

II. - MODULO 1: AMERICA LATINA, PERIODISTAS: ENTRE EL PROTAGONISMO Y EL ATESCO

- Susana Salas (Agencia Iberoamericana de Comunicación, San José, Costa Rica)
- Enrique Vázquez (Periodista / Profesor Universidad de Buenos Aires)
- Carolina Barros (Periodista Revista s/sondeos de opinión Buenos Aires)
- Juan Carlos Canavio (UTPBA / FELAP); Conocer el presente para poder ser historiadores. El periodista solo denuncia o también puede incidir en la modificación de la realidad. Murdoch (Australia), O'Globo (Brasil) y Televisa (México) lanzaron un nuevo monopolio de 120 canales de televisión.
- Frank Priess (Fundación Konrad Adenauer); Voluntariado (estancias) en las redacciones de diversos periódicos. Sólo 90% de los periodistas alemanes tienen estudios universitarios en periodismo. Hay más inseguridad que nunca en cuanto al futuro de la profesión
- Alicia Entel; Comentarios Generales → Formación global profunda. Geopolítica y Globalización en los planes de estudio. Discusión crítica en que no se deja de lado lo anterior, así como el estudio de los lenguajes o valores (ética).

III. - INFORMACIÓN FELAFACS

+ IX Encuentro Latinoamericano de Comunicación

27-31 Octubre de 1997 Universidad de Lima

Temáticas: "Desafíos de la Comunicación Globalizada"

Expositores centrales: Mattelart, Miguel de Moragas, María Emilia, etc.

Primer Festival Latinoamericano de Video (en Lima)

Categorías: Documental, Ficción y Videoclip
Segundo Concurso Latinoamericano de Tesis

+ Primera Conferencia de las Américas
Febrero de 1997

Hotel Camino Real México, D.F.

... - FELAFACS

IV. - MODULO 7: Periodismo, Investigación y Política.

- Atilio Borón (Univ. de Buenos Aires)
- Christa Berger (Univ. Fed. de Rio Grande do Sul, Brasil)
- Jorge Bernetti (Univ. de Buenos Aires)
- María Eugenia Vargas (Univ. de Antofagasta, Chile)
- Sergio Caletti (Univ. de Buenos Aires)
- Comentarista: Guillermo Altieri (Univ. Nac. de Entre Rios, Argentina)

IV. - MODULO 6: Periodismo: una Cuestión de Géneros.

- Lilia Jorge (Univ. de Buenos Aires)
- Luis Buena (Univ. de Colima - México)
- Jorge Rivera (Univ. de Buenos Aires)
- Nicolás Casullo (Univ. de Buenos Aires)
- Stelle Martini (Univ. de Buenos Aires)
- Mario Ruzetto (Univ. de Lima - Perú)
- Oscar Steinberg (Univ. de Buenos Aires)
- Ana Celina Puebla (Univ. Nac. de San Juan - Argentina) COMENTARISTA

JUEVES 7

I. MODULO 8: DESAFIOS CONTEMPORANEOS ¿ES POSIBLE HOY LA ETICA?

- Antonio Cacia (OAPI - Colombia)
- Alejandro Guillier (Univ. Diego Portales - Chile)
- Cristina Reigadas (Univ. de Buenos Aires)
- José Barchilon (Univ. Nac. de San Juan, Argentina)
- Raúl Muñoz (Univ. Santo Tomás - Chile) COMENTARISTA

II. - MODULO 9: ACERCA DEL DEBATE A LA INFORMACION.

- Enrique Villalobos (Univ. Autónoma de Centro América - Costa Rica)
- Horst Schonbohm (Fundación Konrad Adenauer)
- Beatriz Solís (Univ. Autónoma Metropolitana - México)
- Daniela Loreti (Univ. de Buenos Aires)
- Oscar López Reyes (Univ. de Santo Domingo - República Dominicana)
- Guillermo Mastrini (Univ. de Buenos Aires)

III. - MODULO 10: REPENSAR LOS PLANES DE ESTUDIO DEL PERIODISMO

- Juan Favundes (Univ. Salvador Allende - Chile)
- Juan Gargurevich (Univ. de San Marcos - Perú)
- Adolfo Herrera (Univ. Central de Venezuela)
- Walter Neira (Univ. de Lima - Perú)
- Enrique Castrejón (Univ. Central de Venezuela)
- Estela Zalba (Univ. del Cuyo - Argentina)

IV. - CLAUSURA (Walter Neira, Jorge Bernetti, Alicia Entel)

CIFRAS PONENTES:

Argentina: 34 (17 UBA, 17 Otros)	Alemania (K.A.): 2
Brasil: 6	Rep. Dominicana: 1
Chile: 5	
Perú: 3	
	TOTAL: 59

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Facultades
de Comunicación Social

CCC
AJ
1284

Octubre 21, 1996.

PROF. LUIS BUENO SÁNCHEZ
Facultad de Letras y Comunicación
Universidad de Colima
Presente.

Estimado Luis:

Como te habrás enterado por conducto de Alicia Entel, Coordinadora del *I Encuentro Iberoamericano de Enseñanza de Periodismo* que se llevará a cabo del 5 al 7 de noviembre en Buenos Aires, Argentina, tu solicitud para participar en dicho Encuentro, fue aceptada y te han programado en la mesa de trabajo titulada "Periodismo: una cuestión de género".

Lamentablemente, el financiamiento con el que contamos sólo nos permite ofrecerte la estancia durante los días del encuentro, no así el pasaje México-Buenos Aires-México.

Ojalá la Universidad de Colima pueda estar en condiciones de financiar tu pasaje y nos puedas acompañar en este importante encuentro sobre la enseñanza del periodismo.

Recibe un afectuoso saludo.

Atentamente,



MTRÓ. LUIS NÚÑEZ GORNÉS
Presidente.

Apr.*

5, 6 y 7 de NOVIEMBRE de 1996



Organiza



UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES
Facultad de
Ciencias Sociales

Atacos

Asociación de Facultades
Asociación
de Comunicaristas Social

24 de octubre de 1996

Prof. Luis Bueno Sánchez
Universidad de Colima
Facultad de Letras y Comunicación
Telefax: 91 (331) 4 32 52

Estimado colega:

Nos dirigimos a usted para
~~informarle acerca de un curso de actualización en el número~~
~~y tipo de tarjeta de crédito, junto con el~~
número de vuelo, para poder hacer la
reserva en el Hotel Bauen, para los días
2 y 3 de noviembre.

Desde ya esperamos contar
con su presencia. Favor de comunicarnos la
información requerida a la mayor brevedad
posible.

Lo saludamos cordialmen-

te.

Agradecido



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs

Federación
Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social



Alicia Entel

Coordinadora

Telefax coordinación: (541) 865 5773

Fax Facultad de Cs. Sociales: (541) 462 2511

ENCUENTRO IBEROAMERICANO de Enseñanza de Periodismo

5-6-7 de noviembre de 1996

Buenos Aires, 4 de octubre de 1996

Organiza

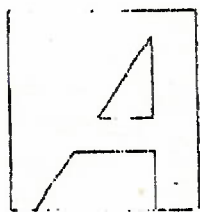


UNIVERSIDAD
DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES

Afacos
Asociación de Facultades
Argentinas
de Comunicación Social

Auspician



Fundación
Konrad
Adenauer

Felafacs
Federación
Latinoamericana
de Facultades de

Prof. Luis Bueno Sánchez
Facultad de Letras y Comunicación
Universidad de Colima
telcfax 91 (331) 43252

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted con el fin de invitarlo a participar de la mesa "Periodismo: una cuestión de géneros" en el 1er Encuentro Iberoamericano de Enseñanza de Periodismo. La Fundación Konrad Adenauer se hará cargo de su estadía en el hotel Bauen sito en Callao 360, Buenos Aires, telefax 370-1600. Como no estamos en condiciones de financiar su pasaje creemos importante solicitar la colaboración de la institución a la que usted pertenece con el fin de que pueda viajar. Favor de contestar a la mayor brevedad.

Cordialmente
Alicia Entel

coordinadora

telcfax (541) 962 2531

fax Fundación Konrad Adenauer (541) 311-2902

Casa Alicia Entel: (541) 8-65-57-73

} Universidad
de
Buenos Aires



Universidad de Colima
Escuela de Letras y Comunicación



Reporte de Fax

Para Dr. Frank Priess
Fundación Konrad Adenauer

Localidad Buenos Aires, Argentina

De Lic. Luis Miguel Bueno Sánchez
Universidad de Colima (México)

Asunto He recibido fax de Alicia Entel en que me comunica
mi participación en el "I Encuentro Iberoamericano de
Enseñanza de Periodismo" con una beca de estudio.
Acepto y agradezco este apoyo y le informo que mi
universidad se hará cargo de mi pasaje y arribaré
a Buenos Aires el sábado 2 de noviembre.

No. Hojas 1 (Incluyendo ésta)

De Fax (331) 4-32-52

A Fax (541) 3-11-29-02

Fecha Octubre 18 de 1996



Universidad de Colima
Escuela de Letras y Comunicación

CCL
AI
1284



Reporte de Fax

Para ALICIA ENTEL
AFACOS/UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Localidad BUENOS AIRES, ARGENTINA

De LIC. LUIS M. BUENO SANCHEZ
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE COM. UNIV. DE COLIMA

Asunto ESTE DIA ENVIE POR MENSAJERIA LA PONENCIA Y
LOS OTROS DOCUMENTOS SOLICITADOS CON EL FIN
DE QUE NOS CONSIDERE PARA EL PROCESO DE SE---
LECCION DEL PRIMER ENCUENTRO IBEROAMERICANO
DE ENSEÑANZA DEL PERIODISMO. LLAMO EL PROXIMO
MARTES 10. DE OCTUBRE GRACIAS.

No. Hojas 1 (Incluyendo ésta)

De Fax (331) 4 33 - 80/4 32 - 52

A Fax (541) 9 62 - 25 - 31 / 8-65-57-73

Fecha SEPTIEMBRE 26 DE 1996



Universidad de Colima
Dirección General de Información



C. LICDA. ALICIA ENTEL
PRESIDENTA DE AFACOS,
BUENOS AIRES, ARGENTINA.

Por este conducto tengo a bien presentar la ponencia "La Enseñanza del Periodismo y la Literatura en la Universidad de Colima" escrita por los Lics. Luis Miguel Bueno Sánchez y Víctor Ramiro Gil Castañeda, quienes fungen actualmente como Director y Coordinador Académico de la Licenciatura en Letras y Periodismo respectivamente, de nuestra Facultad de Letras y Comunicación.

La ponencia cuenta con el aval institucional para representar a nuestra Casa de Estudios en el "I Encuentro Iberoamericano de Enseñanza del Periodismo" que organiza la Asociación que usted dignamente preside.

Sin otro particular, aprovecho esta oportunidad para agradecerle sus finas atenciones y reiterarle que cuenta usted con el afecto de los universitarios colimenses.

UNIVERSIDAD COLIMA



DIRECCION GENERAL
DE INFORMACION

ATENTAMENTE
ESTUDIA-LUCHA-TRABAJA
Colima, Col., Septiembre 26 de 1996
EL DIRECTOR GENERAL.

LIC. SALVADOR G. J. SILVA PADILLA

c.c.p. Archivo.



Reporte de Fax

Para ALICIA ENTEL
AFACOS - UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Localidad BUENOS AIRES, ARGENTINA

De LUIS BUENO SANCHEZ
COORDINADOR ACADEMICO FALCOM-U. DE COLIMA

Asunto ENVIO SOLICITUD DE REGISTRO DE PONENCIA PARA I
ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ENSEÑANZA DE PERIODISMO.
ANEXO ABSTRACT Y CURRICULUM.

No. Hojas 4 (Incluyendo ésta.)

De Fax (331) 4-32-52 / 4 -33-80

A Fax (541) 9-62-25-31 / 9-61-20-15

Fecha Septiembre 2, 1996.

UNIVERSIDAD  DE COLIMA

Facultad de Letras y Comunicación

Colima, Col., Septiembre 2 de 1996

LIC.
ALICIA ENTEL
AFACOS - UBA
PRESENTE

El pasado viernes 30 de agosto recibí copia de la información enviada a Carlos Luna sobre el I Encuentro Iberoamericano de Enseñanza de Periodismo. En la Asamblea anterior de CONEICC (marzo de 1996 en la Universidad Iberoamericana), se mencionó la realización pero no quedaron claras las fechas; por lo que al revisar me doy cuenta con sorpresa que el límite para recibir ponencias fue el pasado 2 de agosto, fecha en la que estamos en periodo vacacional en México.

Consulté al Mtro. Luis Nuñez, Presidente de FELAFACS, quien me sugirió comunicarme con usted para solicitar una prórroga que me permita enviar mi ponencia y acceder a una beca que posibilite mi participación en esa importante reunión.

Debido a que en nuestra facultad se imparten las carreras de Comunicación Social y Letras y Periodismo, es fundamental para nosotros participar en un encuentro de esta índole, por lo que solicito amablemente considere mi petición.

Con tal motivo le envío el abstract correspondiente así como un breve curriculum, y entraré en contacto telefónico con usted para que me dé las indicaciones pertinentes.

Agradezco de antemano su atención y disposición. Reciba un cordial saludo.


LIC. LUIS BUENO SANCHEZ
Coordinador Académico



ABSTRACT

"Periodismo y Literatura en una escuela de Comunicación Mexicana"

Los estudios de periodismo y comunicación social en la Universidad de Colima siempre han estado permeados por la enseñanza de las letras.

A lo largo de estos años, a pesar de modificaciones en los planes de estudio, en nuestro plantel la literatura y el periodismo se han reafirmado como campos afines, inclusive sobrepasando el nivel licenciatura y constituyendo el perfil de los posgrados ofrecidos hasta el momento.

Estamos ciertos de que en la región, la Universidad de Colima ha propiciado una especie de "literaturización" más acentuada del quehacer periodístico y de que la literatura está sufriendo un proceso más profundo de transformación gracias al periodismo.

