

CCC
AI
1581



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación

Felafacs
Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

III ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES
DE COMUNICACION SOCIAL

28, 29 y 30 de Septiembre y 1° de Octubre

UNAM-ENEP Acatlán. México.

INFORME FINAL

MESA DE TRABAJO: NECESIDADES SOCIALES

CONCLUSIONES

- Actualmente los medios desinforman, promueven el consumismo y ofrecen entretenimiento como vehículo de imposición de ideologías.
- Los estudios de problemas sociales concretos deberían tomar mayor euforia en el diagnóstico comunicacional.
- La comunicación está relacionada con formas políticas dominantes.
- En general, los planes de estudio no corresponden a las necesidades sociales en las áreas de información, cultura, educación.
- Frecuentemente se ha caído en el "teoricismo" y la adquisición de pseudo-conocimiento que lleva en consecuencia a una desprofesionalización.
- Actualmente los planes de estudio son poco homogéneos, por lo que forman profesionales con ópti excesivamente diversificadas.
- No hay programas adecuados para la formación de docentes.
- Las diversas corrientes se centran más en la defensa de sus postulados que en formas alternativas de conceptualizar la realidad.
- Las escuelas preparan a los estudiantes con un exceso de teoricismo y criticismo y en consecuencia producen profesionales que no responden adecuadamente a las necesidades sociales.
- Las nuevas tecnologías tienden a generar dominación y dependencia.
- El aprendizaje de la comunicación debe referirse, necesariamente, al medio social en el que se inscribe, con sus necesidades y características.

- La problematización de lo social se presenta de manera casi idéntica a la década pasada; debe complementarse con el tratamiento de las tecnologías de avanzada ya operante (telemática-cibernética) para un futuro mediato.
- En la formación profesional tiende a ignorar al receptor y sus necesidades en el proceso de comunicación masiva.
- El trabajo de revisión y reflexión se forma inútil si no se insiste en el camino de la investigación.
- Hay excesiva preocupación por el método en detrimento de prácticas que orienten hacia la percepción y sensibilización de la realidad.

RECOMENDACIONES

- Determinar el tipo de comunicador que se quiere formar. ¿Quién es?, y ¿Qué necesidades va a satisfacer?
- Contemplar las necesidades sociales con la visión que demanda cada país; marco económico y sociopolítico.
- Promover y estimular la investigación en comunicación social.
- Diagnosticar las necesidades sociales que se relacionan con los procesos de comunicación.
- Que la comunicación no sea un fin en sí misma, sino que esté orientada hacia la búsqueda de soluciones que contemplen las necesidades sociales específicas y prioritarias tales como salud, educación, etc.
- Enmarcar la comunicación en un proceso de descolonización.
- Establecer planes de trabajo que integren a maestros y alumnos en la investigación de las necesidades que plantea el desarrollo teórico-práctico de la comunicación en un marco social.
- Promover la formación básica de docentes con énfasis en las áreas metodológicas y técnicas de la investigación.
- Sensibilizar la conciencia del docente, para que se responsabilice con la práctica educativa.
- Responder a las necesidades sociales con una capacitación que permita un trabajo eficaz de los profesionales.
- Las escuelas de comunicación de América Latina deben hacer un esfuerzo conjunto para contribuir a resolver su preocupación común: el proceso de liberación a nivel cultural, económico y político, así como discutir, analizar y denunciar

el deterioro de los intereses nacionales por la forma autoritaria como van siendo adoptadas las nuevas tecnologías en el campo de la comunicación.

- La enseñanza aprendizaje solo tendrá sentido si contempla un continuo proceso de interacción en el medio social a partir de las prácticas de taller.
- Establecer convenios de co-edición e intercambio de obras especializadas en comunicación social que procuren satisfacer las necesidades de nuestros países y contribuyan a suplir textos preparados para realidades distantes.
- En la formación de comunicadores, debería tenerse en cuenta la capacitación en formas de comunicación alternativas.

MESA DE TRABAJO: "DISEÑO CURRICULAR"

Recomendaciones y sugerencias:

- I. Que se atribuya carácter prioritario a la reflexión epistemológica en las carreras de Comunicación Social, a fin de perfeccionar la definición del objeto y de los modos específicos de operación del comunicador, para diseñar las curricula a partir de esa base, haciendo confluir, en la situación académica, la teoría epistemológica de la disciplina con la teoría de la personalidad.
- II. Que las actividades curriculares propendan a que el alumno adquiriera los modos de operación específicos, más que los contenidos de la ciencia que aprende.
- III. Que la formación ética sea inherente a todas las asignaturas del Plan de Estudios, sin embargo, se considera importante dedicar un tiempo específico a la reflexión sobre diferentes corrientes éticas, que permitan al alumno, asumir su propia posición.
- IV. Que se ponga énfasis en el dominio del idioma y de las disciplinas de la Comunicación.
- V. Que la curricula lleve a formar profesionales altamente calificados, capaces de analizar y opinar sobre problemas vitales.
- VI. Que la curricula propicie la formación de profesionales capaces de participar en procesos de comunicación alternativa.
- VII. Que tanto FELAFACS como sus miembros, estudien la posibilidad de implementar cursos de reciclaje como alternativa para la actualización profesional.

A NIVEL DE SUGERENCIA la Mesa de Trabajo presentó los siguientes puntos:

- I. Se sugiere que el título de Licenciado en Comunicación Social, en las Escuelas de América Latina, defina al profesional que es capaz de operar los niveles de investigación, planeamiento y evaluación de la Comunicación Social.

II. Que el IV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social se encuadre en el estudio de una metodología y didáctica para la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación.

MESA DE TRABAJO SOBRE PRACTICA EDUCATIVA

CONCLUSIONES

Entendemos por prácticas educativas de las Facultades, Escuelas y Programas Académicos de Comunicación Social, el conjunto de actividades institucionales (estén o no previstas en el curriculum), que llevan a cabo los diferentes miembros de esas instituciones y que inciden en el aprendizaje de la Comunicación Social por parte de los alumnos.

Hacemos diferencias entre curriculum y práctica educativa sólo con fines de análisis, ya que en la realidad ambos constituyen una unidad indisoluble y son codeterminantes. Tan es así que es posible encontrarnos con clurricula progresistas y prácticas napoleónicas, como también sucede que a curricula tradicionales se aplican prácticas educativas innovadoras.

En términos generales observamos en las Facultades, Escuelas y Programas Académicos de Comunicación Social en América Latina, una incoherencia entre curricula y prácticas educativas; pues aún cuando los objetivos y programas propenden a una formación en comunicación y para la comunicación, según un discurso sobre la comunicación participante que manifiestan la mayoría de las escuelas, la forma de impartir la docencia o las prácticas educativas son por lo general autoritarias no dialógicas y no participativas. Dada esta contradicción, nos permitimos recomendar formas de comunicación institucionales participativas y horizontales que fomenten el conocimiento y la discusión del curriculum de las carreras de comunicación social por parte de alumnos y profesores.

Lo anterior significa que los curricula deberían -en lo posible- constituirse en una propuesta sobre la cual profesores y alumnos deberán trabajar, a fin de que se constituya en una expresión de satisfacción de intereses e inquietudes comunes.

De otro lado, y a partir de la realidad político, social y económica de cada país, las instituciones de Enseñanza Superior en Comunicación Social deberán poner en práctica esos curricula a través de metodologías de enseñanza-aprendizaje que enfatizan la participación, su anclaje con la realidad, el considerar al estudiante como eje del proceso, el buscar formas de estímulo a la creatividad, el incluir

en el proceso de aprendizaje a la persona como totalidad, procurando evitar la parcelación del conocimiento en compartimentos de estanco estáticos, como un proceso dinámico integral.

A manera de ejemplo recomendamos el uso de algunas prácticas tales como la dinámica de grupo, técnicas para desarrollar el pensamiento creativo y la técnica teatral como una forma de investigar, crear y recrear la realidad.

Otra forma en que las Universidades, Facultades, Escuelas o Programas han fragmentado la realidad es a través de la separación de las funciones de docencia, investigación y extensión. Sugerimos en este aspecto propender al conocimiento integral con la organización del quehacer académico en torno a "problemas".

En este sentido, si las Escuelas o Facultades como Instituciones abordan los problemas de la realidad a través de la investigación, la docencia, la producción, la extensión no son más que articulaciones de un quehacer universitario que se centra en el eje investigativo.

MESA DE TRABAJO SOBRE EJERCICIO PROFESIONAL

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 1) Se recomienda que FELAFACS nombre una comisión que siga de cerca los trabajos e interpretaciones que se hagan en América Latina respecto al establecimiento de un Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación.
- 3) Se sugiere hacer un estudio más amplio sobre la relación ocupacional de los egresados de las escuelas y las expectativas de los estudiantes.
- 3) Se sugiere hacer en cada uno de los países un estudio sobre la realidad del mercado del comunicador social y sobre la movilidad o poca permanencia de los egresados en los puestos que ocupan.
- 4) Que las escuelas de Comunicación (Medio Académico) busquen con carácter permanente una integración con las entidades de profesionales (Medio Profesional).

SESION DE INFORMES

29 de septiembre de 1982

PRESENTACION DE LA UNESCO: Nelly de Camargo

Presenta un saludo como profesora de la Universidad de Sao Paolo, aunque no participe como tal, sino como observadora por parte de la UNESCO.

Señaló que la Sede de la UNESCO, para América Latina, está en Quito, Ecuador. Los propósitos de la UNESCO en cuanto a Enseñanza e Investigación de la Comunicación, como programa de trabajo para 1988:

Priorización de necesidades que ha de atenderse, a partir de los programas de los Estados Miembros en las Conferencias Generales. La última Conferencia General estableció, que, aunque la humanidad pudiera satisfacer todas sus necesidades, hay disparidades que hacen insolubles los problemas sociales. El mundo sólo podrá resolver sus problemas a nivel global, regional y nacional. UNESCO está interesada en patrocinar trabajos concretos que afecten a mediano plazo y contribuyan a resolver problemas en la práctica. También se orienta hacia el fortalecimiento de las organizaciones. Respecto al documento base de este Encuentro, las preguntas que plantea dan pie a un diagnóstico necesario para trabajar proyectos concretos.

Programa de Trabajo:

1. Estudios de Comunicación. Objetivos:
Estimular la investigación de problemas de Comunicación regionales y mundiales (Cfr. Un solo mundo, voces múltiples).

Promover el estudio de los problemas de países desarrollados y en desarrollo. Disparidades e influencias.

Intercambio de información y resultados de investigación.

Comparación de resultados de investigación. Diálogo de investigadores.

Cooperación institucional.

Entrenamiento de investigadores.

2. Flujo más libre y equilibrado de información en intercambio de programas. Objetivos:

Relacionar trabajadores con organismos.

Programas y acuerdos internacionales de cooperación.

Intercambio de programas, libros y creación de compañías.

Nivelar las desigualdades en telecomunicaciones internacionales (tarifas). Uso de tecnología avanzada, satélites...

Cooperación con organismos como FAO.

Eliminar obstáculos para flujo de intercambios y el desarrollo de infraestructura de colaboración. Que los medios masivos contribuyan a la paz.

3. Desarrollo de la Comunicación. Objetivos:

Incrementar la importancia de la planificación de la comunicación en los ámbitos nacionales. Atención a las infraestructuras tecnológicas. Fortalecer la capacidad nacional de producir e intercambiar programas y de capacitar personal.

Actitud responsable y activa respecto a los mensajes masivos en el público. Educación de receptores.

Formulación de políticas de comunicación y relación entre los Estados, para producción endógena de mensajes.

Programas ligados a otros campos: Educación, Población, Salud, etc.

Colaboración de y con la UNESCO (Secretaría General en París y Organismos Regionales, Comisiones Nacionales)

Aconseja canalizar proyectos por las comisiones nacionales; considera que prosperan mejor los proyectos co-

munes, regionalizados.

Forma de presentación de proyectos: Los delegados de la UNESCO asesoran técnicamente a los solicitantes y a veces ofrecen hasta tecnología y financiamiento.

UNESCO sólo apoya proyectos de las diversas organizaciones regionales y nacionales. Su objetivo es la paz, en peligro por las desigualdades imperantes.

Convenio con FELAFACS:

Se busca un informe que incluya:

Filosofía de la enseñanza de la comunicación en la región.

Problemas, necesidades y perspectivas de esta enseñanza.

Nuevos enfoques didácticos.

Intercambio de productos.

Listado de instituciones dedicadas a la enseñanza de la comunicación con datos básicos.

— Nuevo orden mundial de la información.

No sólo los gobiernos que promueven eventos para discutir problemas regionales; también otras organizaciones regionales no gubernamentales pueden ser apoyadas por la UNESCO.

El NOMI no puede ser cuestionado por ella. Pero las promociones de la UNESCO convocan a la discusión y la apoyan; las decisiones competen a los participantes y sus gobiernos. En sí, pretende democratizar, dar voz a todos. Cada país hará con los resultados de la discusión, lo que su gobierno decida.

Los que asisten a las conferencias son ministros, que cambian. Además, algunos de ellos piensan que las universidades son focos de subversión. Unos de los problemas es que se lee el mundo de acuerdo con un conjunto de valores y esos valores no coinciden. Comunicar significa lo que el pueblo quiere o necesita.

La democracia consiste en posibilitar a todos expresarse y aprender juntos.

PRESENTACION DE CIESPAL: Edgar Jaramillo.

Expresó agradecimiento por la invitación a participar. CIESPAL trabaja en Investigación, Documentación, Publicaciones y Capacitación; todo ello en tres niveles: Colaboración con universidades, profesionales y organizaciones comunitarias.

Desde 1959 ha estado organizando cursos, a partir de reuniones de consulta con escuelas. Ultimamente ha impartido cursos de especialización en Investigación, Planificación, Radio y Comunicación Popular.

Actividades para universidades:

Curso de programas radiales (10 semanas) Enero-Abril, 1983, Quito.

Programas periodísticos (3 semanas) Mayo, 1983.

Seminario-Taller de Administración de Emisoras (2 semanas), Mayo-Junio, 1983.

Curso internacional sobre Comunicación Popular; Junio-Julio, en Venezuela.

Producción de Radio (14 semanas), Julio-October, 1983.

Dramatización de la Información (10 semanas), Septiembre-October, 1983 y Mayo-Junio, 1984, en Quito.

Seminario-Taller sobre Radio, Participación Popular, Noviembre, 1983.

Cursos sobre Investigación, Agosto-Septiembre, 1983, Quito.

Curso sobre Planificación, Agosto-Septiembre, 1983, Quito.

Señaló la dificultad de encontrar tiempos adecuados; para lograrlo han elaborado un cuestionario que permitirá, con las respuestas, planificar mejor las fechas.

En cuanto a las publicaciones mencionó INTIYAN, CHASQUI y DOCUMENTOS. Se pretende su difusión sin propósitos de lucro. Indica la posibilidad de intercambios y coedición por países.

Respecto a CHASQUI dijo que tienen planificados 11 números y que esperan colaboraciones.

Sobre investigación tienen en marcha un estudio sobre la Ley de Ejercicio Profesional y sobre Comunicación Educativa en zonas rurales.

En cuanto a Documentación, el Centro de Documentación enviará bibliografías.

Respecto a los cursos para profesores, se enfrentan a la dificultad de separarlos de su trabajo. ¿Por qué no aceptar a profesores en formación? Se estudia la propuesta. La única condición: garantía de la Universidad de contratar a los asistentes al curso.

Señaló que para CIESPAL constituye un problema el que se espere que aporte todo. Se desea que el beneficiario también aporte. Se pide participación aún en cuanto a contenidos, planeación y temática de los cursos. En general, pretende ampliar sus actividades y busca relaciones de colaboración, por ejemplo, con FELAFACS. Está abierto a todo tipo de proposiciones.

PRESENTACION DEL ILCE: Martha Elvira Patiño.

Presentó un informe sobre el ILCE: sus antecedentes, constitución, objetivos, desarrollo (en sus dos etapas: 1956, vinculada a la UNESCO, en México y la reestructuración en 1981). Repartió información específica. Presentó los cursos y maestrías (en Comunicación Educativa y Tecnología Educativa) que imparte.

Aut.

PRESENTACION DE UNIV.^A DE BARCELONA: Fernando Huertas.

Después de agradecer la invitación, habló del acuerdo-convenio Universidad Autónoma de Barcelona-FELAFACS-ALAIC-ILET-~~INSTITUTO~~ DE COOPERACION IBEROAMERICANO (Madrid), para establecer vínculos más estrechos.

Acuerdo:

Docente: coordinar realización de postgrados

Investigación: definción coordinada de proyectos y reuniones.

Documentación: materiales y sistemas.

Publicaciones: anuario; revista semestral; intercambios.

Habló de la existencia de problemáticas e intereses comunes. Expuso el programa de doctorado de la Universidad Autónoma de Barcelona.

PRESENTACION DE FELAFACS: Joaquín Sánchez.

Desde su creación ha celebrado dos reuniones del Consejo Directivo, con asistencia plena para evaluar y revisar el trabajo.

Ha celebrado varias reuniones para promover asociaciones nacionales.

Ha establecido contactos con la UNESCO. Espera próximo reconocimiento como organismo internacional.

Tiene contactos con CIESPAL, para promover cursos.

Informó de su viaje por Europa. Sus aspectos más salientes fueron:

Barcelona: convenio con la Univ. Aut. de Barcelona.

París: Congreso AIERI. Presentación de FELAFACS. Contactos para colaboraciones internacionales.

Alemania: Contactos con la Fundación Konrad Adenauer (con independencia académica e ideológica); con la Fundación Miserer y otros centros.

Londres: Hizo labor de promoción de FELAFACS.

Publicaciones: Estatutos; Directorio y 2 boletines.

Requiere de todas las instituciones miembros y no miembros: descripción básica de la institución y planes de estudio.

PRESENTACION DE ABAPEC: José D'Arrochela.

Asociación de Profesores Profesionales, Investigadores y Escuelas.

En julio celebró su sexto Congreso Nacional.

Ha realizado una labor de reestructuración, regionalizando la Mesa Directiva y el Consejo Nacional.

Asocia 64 escuelas de comunicación.

Edita Boletín y propone intercambio de publicaciones.

Posee un Centro de Información, con énfasis en un banco de tesis de maestría y doctorado; propone también intercambio.

Presentó un proyecto de revista trimestral, que saldrá a partir de enero de 1983.

Habló también de convenios operacionales con CIESPAL, como CHASQUI en portugués.

PRESENTACION DE CONEICC: Angel Sáiz.

La idea de crear una asociación, surge en 1973. A partir de entonces, varias Escuelas se reúnen informalmente. En 1976 se constituye el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación. En la actualidad, de unas 35 escuelas de la República Mexicana, el Consejo agrupa a 20, con varias solicitudes de ingreso en marcha.

Trabaja fundamentalmente a través de sus comités.

Ha editado un estudio sobre la Enseñanza de la Comunicación en México. Posee un Centro de Documentación con unos mil estudios sobre el tema en México; y ha publicado una referencia completa del material. Publica un boletín trimestral.

Ha participado en la Discusión Nacional sobre el derecho a la Información.

Colabora con la ALAIC; FELAFACS, de la que es miembro fundador y con la Comisión de Defensa del Español.

Celebro un Congreso en Monterrey (abril, 1982).

Se encargará de publicar la documentación de este Tercer Encuentro.

PRESENTACION DE LA ASOCIACION CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE:

Ramón Jiménez.

Se da la iniciativa en 1980. Celebra los Seminarios de San José y Panamá; estudia los problemas del área.

Las conclusiones de la primera reunión de trabajo: activar relaciones, intercambiar y compartir experiencias. Proyecto de postgrado en Panamá o algún otro país del área.

Pretende la integración de todos los países del área: entre ellos República Dominicana y Cuba.

PRESENTACION DE AFACOM, COLOMBIA: José de Recassens.

Iniciativa del Primer Encuentro Latinoamericano de Lima.

Reúne a todas las facultades existentes (9). Hay dos más en proyecto. Ha tratado especialmente el problema del Estatuto del Periodista: Reglamento del Ministerio de Educación, por el cual los titulados no pueden obtener tarjeta de periodistas.

PRESENTACION DE ARGENTINA: José María Rodríguez.

Hay 12 facultades, 8 estatales y 4 privadas. Hasta ahora no existe asociación. Pero ya se han celebrado dos reuniones para buscar su constitución. El año próximo se celebrará la Asamblea Constitutiva.

PRESENTACION DE PERU: Félix Ortíz.

Como rasgo especial, en la Asociación participan los estudiantes.

Ha celebrado 5 Encuentros Nacionales de Facultades, desde 1979 a la fecha.

Se ha abocado especialmente al problema del Colegio de Periodistas.

PRESENTACION DE CHILE: Mónica Herrera.

Hay en Chile 6 escuelas, de las cuales 2 son universitarias (en el área). La situación de ellas está marcada por la Ley de 1980, que privilegia lo universitario y discrimina a los institutos.

Las funciones principales son las de distribuir información y promover encuentros.

PRESENTACION DE VENEZUELA: Juan Páez.

Lamenta el distanciamiento temporal con FELAFACS.

La Asociación de Escuelas de Comunicación Social enfrenta problemas; entre ellos la discrepancia entre currícula.

En Venezuela hay tres escuelas, 2 oficiales y una privada, (dos nuevas).

Habló sobre la ley de ejercicio del periodismo.

PRESENTACION DE PARAGUAY: Gladis Solano.

Señaló que trabajan dos facultades y que ambas están asociadas.

Sólo tienen planes de Periodismo. La investigación únicamente a nivel de doctorado.

SECRETARIA GENERAL: Hugo Osorio.

Tiene Personalidad Jurídica, en Lima, a nivel internacional.

Ha celebrado con enorme éxito, el Foro Internacional, Comunicación y Poder.

Tal vez el mejor evento reciente en América Latina.

Está organizando el Festival de Televisión Universitaria en Lima.

Participación en ALATU.