

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

Mayo 30/85.
Beatriz Soliz
Asamblea ~~XIX~~

CCL
AJ
1587

INFORME DE LA REUNION TECNICA DE PUBLIACIONES

Bogotá, Colombia Abril 25 de 1985.

INFORME DE LA REUNION TECNICA DE PUBLICACIONES

1. NOMBRE

Reunión Técnica de Publicaciones

2. LUGAR

Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

3. FECHA

Febrero 25 a 27

4. PARTICIPANTES

Participaron 16 personas en representación de las siguientes instituciones y países :

<u>Nombre</u>	<u>Institución</u>	<u>País</u>
Patricia Anzola	ALAIC	Colombia
Luis Ramiro Beltrán	UNESCO	Ecuador
Amparo Cadavid	ACICS	Colombia
Carlos H. Gómez	AFACOM	Colombia
Jesús Martín Barbero	CLACSO	Colombia
Vicente Miotto	Ediciones Paulinas	Colombia
Antonio Ortíz	Ediciones Paulinas	Colombia
Walter Neyra Brontis	FELAFACS	Perú
Onésimo de Oliveira Cardozo	WACC	Brasil
Gabriel Jaime Pérez	Universidad Javeriana	Colombia
Luis Peirano	DESCO	Perú
Ann Shakespeare	WACC	Inglaterra
Beatriz Solís	CONEICC	México
Luis Torres Acuña	Inst. de Diseño y Com.	Chile
Robert White	CSCC	Inglaterra
Joaquín Sánchez G.	FELAFACS	Colombia

5. OBJETIVOS

5.1 Revisar el proyecto de publicaciones con las personas que han contribuido al desarrollo de esta idea [Robert White, Patricia Anzola, Amparo Cadavid, Jesús Martín B., Walter Neyra, Joaquín Sánchez].

5.2 Establecer las orientaciones generales del proyecto de publicaciones, con base en los resultados de la consulta [cuestionario] aplicado a varios expertos de América Latina.

5.3 Especificar las características de la publicación en lo referente a :

- Temas de importancia, de acuerdo con las necesidades de las Escuelas e investigadores de América Latina.
- Autores
- Diseño del libro o texto
- Número de publicaciones al año
- Costo de la publicación
- Formas de promoción y distribución
- Formas de incentivar el empleo de estos materiales en la docencia y la investigación.
- Estudiar formas de financiación inicial del proyecto.

5.4 Decisiones a corto plazo para las primeras publicaciones.

6. METODOLOGIA

La metodología empleada durante la Reunión fue la siguiente : El primer día se adoptó el método de "lluvia de ideas" con el fin de que los participantes expresaran sus opiniones e hicieran preguntas aclaratorias en relación con el proyecto de publicaciones.

El segundo día, en la mañana se continuó con el mismo método y en la tarde, los participantes se dividieron en tres grupos para trabajar por áreas. Al final de la reunión de grupos se desarrolló una plenaria en donde los relatores presentaron el informe correspondiente.

El tercer día, en la mañana se continuó con la plenaria.

7. LOGROS ALCANZADOS

A continuación se presenta una reseña de lo discutido en la Reunión, de acuerdo con los objetivos previstos.

Primer objetivo : Revisar el proyecto de publicaciones con las personas que han contribuido al desarrollo de esta idea.

En relación con este primer objetivo, Joaquín Sánchez, presidente de FELAFACS y coordinador general de la Reunión presentó un informe general de cómo nació el proyecto y cuál ha sido su desarrollo hasta la fecha. Anexo a este informe se presenta el cuadro que recoge la sinopsis de dicho informe [Ver anexo No.1].

Por otra parte, los participantes opinaron y comentaron lo siguiente :

1. El CSCC [Centre for the Study of Communication and Culture] está interesado en apoyar nuevos proyectos de investigación especialmente los relacionados con Comunicación Alternativa y por ello considera importante el proyecto de publicaciones porque a través de éste se podrían rescatar un buen número de documentos e investigaciones sobre el tema especialmente experiencias como las de las radios populares. Sobre este tópico, el estudiante posee muy poca información.
2. ALAIC está interesada en publicar los resultados de las investigaciones con el objeto de crear un puente ante los investigadores y los profesores.
3. DESCO tiene dos publicaciones sobre bibliografía de investigaciones que fueron apoyadas por ALAIC y el CIID. Además, tiene tres en carpeta a la espera de ser publicadas.
4. Se revisaron varios ejemplos de publicaciones encontrándose que las de CIESPAL se pueden asimilar al proyecto, sin embargo, la calidad y adecuación de las publicaciones han presentado algunas dificultades en cuanto a la selección de los temas y a la distribución. Además, los libros fueron elaborados sin consultar a las facultades sobre las necesidades. Por este motivo es necesario aclarar lo que significa texto y qué tipo de libro se quiere publicar y patrocinar, en términos de quienes van a consumirlo. El profesor de bachillerato quiere un texto para enseñar su materia pero en la universidad se debe obrar con un criterio diferente y más que texto, el profesor necesita un material de apoyo.

Segundo objetivo : Establecer las orientaciones generales del proyecto de publicaciones, con base en los resultados de la consulta [cuestionario] aplicado a varios expertos de América Latina.

A manera de orientaciones generales o criterios que se deben tener en cuenta dentro de este proyecto los asistentes opinaron :

1. Se debe elaborar un programa de publicaciones permanente que se desarrolle por etapas y no tenga un carácter inmediatista.
2. Es necesario elaborar textos desde la perspectiva latinoamericana hechos por latinoamericanos.
3. La investigación en América Latina está centrada en la problemática latinoamericana mientras las Escuelas van por otro camino creándose de esta forma una verdadera brecha. Es necesario que el proyecto acerque estas dos realidades.

4. Los textos deben ayudar a la persona a pensar el problema de la Comunicación Social en América Latina y tener en cuenta la problemática del desarrollo.
5. Es necesario que exista una colaboración entre los profesores y la editorial. Tiene que haber una relación bilateral: el profesor colabora con la editorial utilizando el libro para su materia y la editorial mantiene informado al profesor sobre los diferentes textos que se publiquen.
6. Los textos deben ser trabajados y orientados por un consejo editorial que esté bajo la dirección de FELAFACS y ALAIC.
7. Trabajar con autores conocidos y de renombre y con los que tienen algo nuevo y de interés.
8. Los libros del área social especialmente aquellos que presentan una temática de mediación como psicología de la comunicación, sociología de la comunicación presentan unas características especiales que deben ser estudiadas con detenimiento y ver si se justifica su publicación.

Por otra parte, los participantes consideraron importante tener en cuenta los siguientes puntos como elementos accesorios y de apoyo al proyecto :

1. Es necesario desarrollar un plan de formación y capacitación de profesores para elevar su nivel.
2. Es necesario crear un nuevo concepto de la pedagogía en Comunicación en América Latina.
3. Es importante definir el perfil del Comunicador Social e introducir en las Escuelas el concepto de relación entre Comunicación y cultura.
4. Se sugiere realizar reuniones a nivel nacional con grupos de profesores para conocer sus expectativas y experiencias. Cada reunión agruparía profesores de una área determinada.

Tercer objetivo : Especificar las características de la publicación en cuanto a: Temas de importancia, de acuerdo con las necesidades de las Escuelas e investigadores de América Latina; autores, diseño del libro o texto, número de publicaciones al año, costo de la publicación, formas de promoción y distribución, formas de incentivar el empleo de estos materiales en la docencia y la investigación.

En relación con este tercer objetivo, los participantes decidieron constituir tres grupos de trabajo o comités de estudio que quedaron conformados de la siguiente manera :

Comité de justificación del proyecto : Joaquín Sánchez, Robert White, Patricia Anzola, Luis Ramiro Beltrán y Ann Shakespeare.

Las recomendaciones presentadas por este comité fueron las siguientes:

a. Definición del Problema :

- Las publicaciones desponibles responden a realidades a América Latina y no han sido trabajadas con criterios pedagógicos.
- Bajo nivel de capacitación de docentes.
- Brechas entre las Facultades de Comunicación Social y lo que se hace en investigación en Comunicación en América Latina [el campus de conocimiento sobre la realidad de comunicación que existe no vincula por canales comerciales].
- 2. Los procesos de Comunicación Popular [masas, modos y formas de comunicación].
- 3. Los sectores profesionales.

b. Objetivos del Proyecto :

Contribuir a :

- Elevar la calidad de los docentes y dar coherencia a los programas.
- La formación de futuros profesores.
- Apoyar personas y grupos que realizan actividades de Comunicación. [en proyectos de desarrollo, grupos de base, etc].
- Tener puentes entre las Facultades de Comunicación Social, la actividad de investigadores, profesores, sectores populares.
- Recuperar y difundir experiencias comunicativas, pedagógicas e investigaciones de América Latina.

Comité de temática y autores, diseño del libro o texto y número de publicaciones al año : Jesús Martín B., Gabriel Jaime Pérez, Luis Torres, Amparo Cadavid, Onésimo de Oliveira Cardozo.

Las recomendaciones presentadas por este comité fueron las siguientes :

El divorcio existente entre el mundo de la investigación y de las experiencias comunicativas por un lado, y el mundo de las escuelas y de la actividad profesional por otro, plantea la necesidad de establecer y desarrollar un proyecto de carácter permanente, cuya realización se haga efectiva a partir de un trabajo de equipo, en constante diálogo y coordinación. Tal proyecto constituye a su vez la ocasión de un modo de trabajo que haga parte esencial de las políticas de FELAFACS, por cuanto se trata de un aporte indispensable para la transformación de las escuelas y facultades de comunicación social.

El proyecto no debe consistir únicamente en escribir y poner a circular unos libros, sino en una promoción educativa y formativa, con sentido crítico, tanto de los estudiantes y profesores como de los profesionales y muchos otros posibles lectores de ámbitos académicos y extra-académicos, de alguna manera vinculados con la problemática de la comunicación en su relación con los procesos socio-culturales.

Además de escribir nuevos textos, el proyecto debe orientarse también -y con el mismo carácter de importancia- a publicar trabajos ya existentes, y a promover y hacer circular por todos los ámbitos latinoamericanos, mediante reediciones si es preciso, el material impreso que pueda estar desaprovechado, siempre y cuando tales trabajos y tal material impreso sean coherentes con las políticas y temáticas propuestas.

1. Concepción y política editorial

Tanto el contenido temático como el tratamiento y el diseño de las publicaciones, deben armonizar con las necesidades y expectativas que se dan en las escuelas y entre los propios comunicadores [y otros posibles lectores], en términos de fundamentar y completar su propia formación.

En virtud de lo anterior, los textos deben ser pensados y realizados desde una lógica particular : no a partir de los contenidos temáticos en sí, sino de la función que deben desempeñar.

Así mismo, por su temática y por su diseño deben orientarse, no a cumplir una función marginal o de aprovechamiento por unas minorías, sino al uso masivo. Para ello es necesario armonizar la toma de posición o la propuesta teórica con el carácter didáctico.

La presentación del texto debe valorar y enfatizar lo universalizable -es decir, lo que hay de propuesta metodológica- en las experiencias locales de investigación. Esto implica la necesidad de introducir motivadoras que proporcionen un marco de orientación claro con criterio didáctico.

Los textos deben ser accesibles, no en el sentido facilista de los "manuales de cortapalos", sino en el de promover una evaluación desde la ignorancia a partir de la problematización y la lectura activa. Más que un fardo pre-armado de ideas, la teoría debe ser presentada como una herramienta de trabajo. Sólo así podrá evitarse el caer en recetarios. Se trata más bien de seguir la pauta del adagio chino: no ofrecer el pescado, sino enseñar a pescar, develando los supuestos y privilegiando el desmontaje epistemológico. A este respecto podría servir como paradigma el texto de Paolo Freire sobre "El arte de leer".

En cuanto al diseño, entre otras posibilidades se sugiere tener en cuenta estas dos: la edición "de bolsillo" [al estilo de una serie recientemente lanzada con completo éxito en Brasil, bajo el título genérico "Qué es..."] o el formato tipo revista con ilustraciones.

2. Ejes temáticos y posibles autores

Eje temático I: CURSOS BASICOS

Criterio : Textos que respondan a las necesidades de fundamentación en teorías y metodologías de la investigación en comunicación.

- Opciones :**
- 1] Teorías y metodologías de investigación de la comunicación en América Latina. AUTORES: Jesús Martín y Luis Torres; Mabel Piccini; J. Marques de Melo.
 - 2] Historia de los modos y prácticas de comunicación en América Latina. AUTORES: c/o Onésimo de Oliveira [Brasil].
 - 3] La semiótica y su desarrollo en América Latina. AUTORES: Gilberto Jiménez [México]; Ana María Nethol [Argentina]; Desiderio Blanco [Perú]; Decio Pignatari [Brasil]; Eduardo Peñuela [Chile].

Eje temático II: TEMAS CLAVES

Criterio : Textos que den cuenta de las transformaciones que se están operando desde los procesos socioculturales y en el campo investigativo en relación con la comunicación.

- Opciones :**
- 1] Nuevas tecnologías de la información. AUTORES: Fernando Santoro; Héctor Schmucler; Rafael Roncagliolo; Fernando Reyes Matta.

2] Cultura y comunicación. AUTORES: Néstor García Canclini; Oscar Landi; Moniz Sondré; Jorge González; Jesús Martín.

3] Políticas de comunicación. AUTORES: Beatriz Solís; Alejandro Alfonso; Oswaldo Capriles; Fernando Reyes Matta; Luis Ramiro Beltrán; J. Marques de Melo.

Eje temático III: EXPERIENCIAS COMUNICATIVAS

Criterio : Recuperar en textos con orientación didáctica las experiencias que amplían el espacio de las prácticas de comunicación.

Opciones : 1] Experiencias de radio. AUTORES: Rosa María Alfaro [Perú]; Luis Roberto Alves [Brasil]; Mario Kaplún [Venezuela]; Marita Mata [Argentina].

2] Experiencias de producción impresa. AUTORES: Carlos Eduardo Lins; Regina Festa; Amparo Cadavid; Fernando Sandón; [y alguien de Argentina, c/o Jesús Martín].

3] Experiencias de comunicación visual. AUTORES: Hernando Martínez; Jaime Larraín.

Eje temático IV: EXPERIENCIAS PEDAGOGICAS

Criterios y Opciones :

1] Experiencias innovadoras en escuelas de comunicación, que den cuenta de la evolución en la formación de comunicadores en materias teóricas, en talleres y en trabajos de grado. COORDINADOR: Eduardo Contreras, o L. Gonzaga Motta.

2] Diseño y planificación de cursos y currículos. COORDINADOR : Daniel Prieto, o Marco Encalada.

3] Formas de vinculación entre teorías y prácticas. COORDINADOR: Luis Roberto Alves.

Eje temático V : INVESTIGACIONES

Criterio : Publicación de las investigaciones más innovadoras, presentadas de manera que se dé mayor relieve al proceso de producción [teoría y metodología] que a los resultados.

Propuesta: Como primera publicación, la de una investigación sobre prensa popular de masas en Chile, realizada por Guillermo Sunkel.

Comité de producción, promoción y distribución : Carlos H. Gómez, Antonio Ortiz, Vicente Miotto, Walter Neyra, Luis Peirano y Beatriz Solís.

La comisión encargada de trabajar el tema de producción llegó a las siguientes conclusiones :

1. Vista la propuesta de Ediciones Paulinas se consideró conveniente compararla con otras propuestas, en función del índice de precios existentes en America Latina.

Se hizo los siguientes encargos :

- a. A Ediciones Paulinas para conseguir presupuestos de sus similares en México y Perú.
 - b. A Beatriz Solís para conseguir presupuestos de editores mexicanos.
 - c. A Luis Peirano para conseguir el presupuesto de DESCO Publi Red en Perú.
2. Se considera imprescindible asumir que la institución y/o país que se encarga de la publicación, asuma también la distribución.
 3. Se habló luego de las opciones de comercialización y se señaló que cualquiera que sea la editora escogida, el proyecto debe incluir la instrumentación de mecanismos internos de distribución de FELAFACS.
 4. Se discutió luego las formas que podría tomar la distribución y se anotó que un problema de punto de partida lo constituye el hecho de cómo garantizar que los libros tengan una cobertura amplia en en las Escuelas de América Latina.
 5. Las opciones de comercialización, entre las cuales podría escogerse la definitiva sería :
 - a. Que FELAFACS tenga su propia distribuidora.
 - b. Que se publique en el país más barato y que un agente de venta se encargase de la comercialización.
 - c. Hacer un convenio con Ediciones Paulinas para que asuma también las tareas de su distribución y comercialización.
 - e. Definir fórmulas mixtas de comercialización con convenios de co-edición a un 50% [entre la editora escogida y las Universidades].

Finalmente se señaló la conveniencia de definir un posible estimado de ejemplares que pudieran ser colocados en cada país de América Latina y se dijo que en el caso de algunos libros, sobretodo los referidos a la primera categoría, podrían ser perfectamente re-editados en países como México, donde con toda seguridad se podrían colocar más de 2.000 ejemplares.

Cuarto objetivo : Decisiones a corto plazo para las primeras publicaciones.

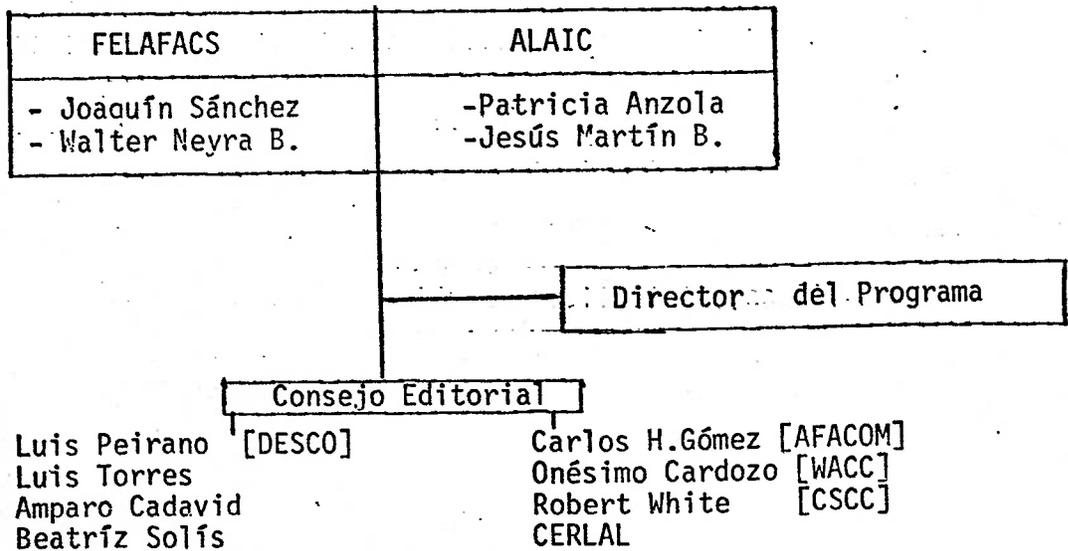
1. Sugerencias para FELAFACS y ALAIC

- 1.1 Sería recomendable que existieran directores de área, con tiempo asignado para cumplir una labor como sería la del campo editorial. Estos directores serían directivos de FELAFACS pero no pertenecerían al consejo directivo. Estos directores deben contar con recursos financieros, técnicos y humanos que les permita realizar su trabajo. FELAFACS tiene que dejar de ser sólo una organización que se limita a realizar una o dos reuniones anuales de directivos y profesores, para convertirse en una organización con líneas de especialización realmente ejecutadas que permitan la tecnificación y profesionalización de la entidad.
- 1.2 Se sugiere a los presidentes de FELAFACS y ALAIC nombrar un director del programa editorial que tenga su sede en Colombia.
- 1.3 Es necesario crear un Consejo Editorial conformado por personas residentes o no en Colombia que cumpla la función de asesorar técnicamente al director del programa.

2. Formación del Consejo Editorial.

- 2.1 El consejo Editorial podría estar constituido por personas invitadas a título personal o institucional. A continuación se presenta el organigrama de constitución de dicho Consejo.

ORGANIGRAMA



2.2 Se podría también pensar en incluir a otras personas como por ejemplo al Señor George Gerbner [Norteamericano] quien tiene una gran experiencia de trabajo en el campo de las publicaciones y sabe cómo opera un comité de esta naturaleza.

3. Posibilidades de edición y distribución.

3.1 La Universidad Metropolitana de Xochimilco, México, podría - asumir los costos de edición de dos textos del programa de publicaciones. No aportarían dinero ni distribución. Para ello habría que hacer un convenio. El tiraje de estas ediciones sería de 3.000 a 5.000 ejemplares, con la posibilidad de prorratear una segunda edición para bajar costos.

3.2 La Universidad Metropolitana está haciendo los trámites de legalización para poder editar y exportar los textos.

Por otra parte la Universidad de Lima, Perú, tiene la facilidad de poder retirar libros de la aduana sin pagar impuestos, lo cual facilitaría el envío de textos al Perú.

3.3 Se plantea la posibilidad de establecer contactos con el representante de Curz del Sur o con otras editoriales para ofrecerles la distribución de los textos y la revista de FELAFACS, con el fin de hacer un paquete grande que por el número de ejemplares pueda hacer atractiva la propuesta. Además se sugiere, pedir la cooperación a CERALAL, organismo con gran experiencia en la distribución de textos en América Latina.

4. Fuentes de financiación.

4.1 Entre las fuentes de financiación que se tendrán en cuenta están las siguientes : Fundación Konrad Adenauer [aportaría para el presente año US\$3.000,00], WACC [del fondo de emergencia aportaría US\$5.000,00 para el año 1986] y al presentar el proyecto y ser aprobado podría contribuir con US\$30.000,00 o US\$40.000,00 para el año 1987, el CIDA de Suecia, el CIID a través de la oficina en Canadá, y UNESCO a través del programa PIDC.

4.2 Al PIDC se le puede hacer una petición de financiamiento para seis textos y explicarles que éstos forman parte de un programa de publicaciones que comprende otros libros. También es necesario advertir que otras líneas de textos va a ser financiados por otras entidades internacionales. A la UNESCO le interesa que haya otros socios que apoyan el proyecto.

4.3 Al PIDC llegan proyecto cuyo costo va de US\$10.000,00 hasta - US\$150.000,00. Es aconsejable que el proyecto de publicaciones [seis textos iniciales] sea por un monto aproximado de US\$70.000,00 teniendo en cuenta que la edición de cada texto cueste aproximadamente US\$12.000,00.

4.4 El proyecto debe acondicionarse al financiador. Cada institución tiene sus propias características y su propia filosofía que naturalmente opera en el momento de tener una decisión para apoyar o no el pedido de financiamiento.

5. Requisitos del Director Editorial del proyecto.

5.1 Que resida en Bogotá, la sede de los presidentes de FELAFACS y ALAIC.

5.2 Que tenga experiencia en publicaciones.

5.3 Que tenga conocimientos en el campo de las comunicaciones.

6. Funciones del Director Editorial del proyecto.

6.1 Definir y orientar los proyectos de financiación a las diferentes instituciones.

6.2 Armar el programa editorial.

6.3 Ejecutar y evaluar el programa. En principio sería un programa a dos años.

6.4 Presentar al Consejo Editorial el plan de trabajo para su aprobación.

6.5 Negociar con los autores [habrá distintos tipos de autores de acuerdo con el libro que se desee publicar. Así, libros que serán elaborados por un coordinador que tendrán como función pedir a diferentes autores textos sobre el mismo tema, escribir la introducción del libro y seleccionar y ordenar los textos que le remitan; otros libros serán hechos por un solo autor, - y otros por un equipo de tres autores]; editores y distribuidores.

6.6 Preparar el borrador del reglamento orgánico y el manual de estilo [es importante consultar con UNDA-AL, IICA, CLACSO acerca de cómo elaborar un reglamento para el programa editorial que necesariamente debe tener un manual de estilo. De esta manera los autores tienen que sugetarse a este manual y escribir de cierta manera y en un estilo especial].

6.7 Ayudar a conseguir financiación internacional.

6.8 Organizar las reuniones del Consejo Editorial.

6.9 Revisión editorial del manuscrito, lo cual no implica necesariamente corrección de pruebas especialmente si el libro es editado fuera de Bogotá.

6.10 Coordinar la promoción.

7. Tareas

- 7.1 El señor Luis Torres será la persona encargada de realizar el diseño y diagramación de los libros para el programa de publicaciones. Dicho trabajo lo realizará en el Instituto de Diseño y Comunicación en Chile, y se comprometió a entregarlo en el mes de Julio.
- 7.2 Los diferentes participantes se comprometieron a llevar a las próximas reuniones información de su respectivo país en lo referente a cómo vender los textos, cuántos vender y a qué precio.
- 7.3 El presidente de FELAFACS enviará una carta a los representantes de las Escuelas o Facultades de Comunicación que están vinculadas con la asociación y especialmente a las Escuelas que no están representadas, con el fin de ponerles en conocimiento del programa.

8. Próximas reuniones.

Las próximas reuniones se podrían realizar en el mes de Abril en México con motivo de ALATU, y en el mes de Junio en Bogotá.

REUNION TECNICA DE PUBLICACIONES
[Bogotá, Febrero 25, 26 y 27 -1985]

Etapa : 1a.		I N I C I A C I O N					2a. . D E S A R R O L L O	
Lugar	Fecha	Acti- vidad	Personas	Lugar	Fecha	Acti- vidad	Personas	Conclu- siones
La Cruzja [Ar- gentina]	Octubre /82	Reunión	Uranga Dolzani Meirone White	Carta Bob	Febrero 24/83	Carta Bob	Uranga Dolzani Jorge Gómez Sánchez Rafael Ronca- giolo Meirone	Interés del Consejo Di- rectivo de FELAFACS.
				Carta J. Sánchez	Abril 5 /83	Carta J. Sánchez	Bob	Interés en comenzar en 83/84 -Dificulta- des de Dis- tribución por impor- taciones. -Estudio de Costos. -Subvención
				Carta J. Sánchez	Mayo 27/83	Carta Dolzani	J. Sánchez	-Interés pro- yecto de financia - ción. -Interés - por forma- lizar acuerdo - con Pauli- nas.
				Reunión	Agosto 12-13	Reunión	Metzinger Gómez Dolzani Uranga	-Enviar pro- yecto de financia - ción. -Interés - por forma- lizar acuerdo - con Pauli- nas.
				Reunión	Agosto 14/83	Reunión	Bob Patricia Amparo Walter Neyra Dolzani	Constitución Comité Ejecu- tivo Editorial: Anzola White Dolzani Gómez Cadavid Sánchez
				Carta Bob	Junio 20/83	Carta J. Sánchez	Dolzani	-Temas más - importantes -Precio -Colaboración posible -Estudios existentes -Nombres.
				Reunión	Agosto 14/83	Reunión	Bob Patricia Amparo Walter Neyra Dolzani	-Primer Proyec- to: Antecedentes, Objetivos, Algunos condiciona- mientos. -Participación -Costos -Aportes -Tareas Inme- diatas.
				Reunión	Agosto 12-13	Reunión	Metzinger Gómez Dolzani Uranga	-Proyecto acep- table necesidad de: -Responsable -Estudio de fac- tibilidad. - Autores de re- nombre. -Apoyo de MACC para 2 libros.

Etapa : 2a.

D E S A R R O L L O

Lugar	Bogotá	Marzo 15 Mayo 15/84	Mayo 15 Julio 20/84	Julio 26/84	Julio 27/84	Agosto 2/84	Agosto 11	Agosto Septiembre
Fecha	Nov./18/83	Febrero 28/84	Mayo 15/84	Julio 20/84	Julio 26/84	Julio 27/84	Agosto 2/84	Agosto 11
Actividad.	Carta J. Sánchez	Reunión Comité Ejecutivo.	Proyecto para F.K.A.	Cartas Bob.	Carta J. Sánchez	Cuestionario, Convocatoria R.T.	Cuestionario a Consultores	Carta Bob
Personas.	Bob Copia : . Cadavid . Anzola . Dolzani . Gómez	Anzola Cadavid Bob Martín Sánchez		Sánchez	Bob	Martín Anzola Beltrán Torres Dolzani Prieto Oliveira Sofis Bisval Neyra.	Marquez Gomez Romo D'Arrochela Alvarez Recasens Blanco De Freitas Rodriguez	J. Sánchez
Conclusiones	Presentación de Proyecto en Asamblea FELAFACS. Florianópolis. -Resultado Cuestionario con Decanos mejor expertos. -Investigación UNESCO - Fundación Knrad Ade - nauer no aprobado presu- puesto. -Coordinación Amparo.	Se estudio el proyecto y se recomienda con sulta a Expertos para determinar : - Temas - Autóres - Metodología.	WACC apoya Reunión de Expertos. -Definición de lista de asistentes y consultores.	Problemas con la fecha de reunión. 1a. Propuesta. Septiembre. 2a. Octubre.				Proyecto Solicitar fondos a WACC. - Confirmación Asistencia. - Cuestionarios

Etapa : 2a. DESARROLLO				
Lugar :				
Fecha	Septiembre 18/84	Septiembre 26/84	Noviembre 28/84	Enero 18/85
Actividad	Carta Dolzani	Carta J. Sánchez	Carta J. Sánchez	Carta J. Sánchez
Personas	J. Sánchez	Expertos Reunión Técnica	Expertos Reunión Técnica	Expertos Reunión Técnica
Conclusiones	-Dificultades para asumir el proyecto desde Argentina. -Sugiere Bogotá.	-Se posterga Reunión para Febrero del 85.	-Se consulta fecha Reunión Técnica.	-Se confirma y convoca Reunión. -Se incluyen: -Ann Shakespeare. -Luis Peirano -Vicente Miotto. -Antonio Ortíz -Carlos H.Gómez. -Gabriel Jaime Pérez.