

CCC
AI
1610

Felafacs
Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

**FORMULARIO SOBRE LAS FACULTADES DE COMUNICACION
DE AMERICA LATINA**

**"INVESTIGACION SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL DE
COMUNICADORES EN AMERICA LATINA"
(2a. Parte: Análisis Curricular)**

Director:
Joaquín Sánchez G.
Presidente - Felafacs

Bogotá, D.E. Enero de 1984

INFORMACION GENERAL SOBRE LA INVESTIGACION

La "Investigación sobre la formación profesional de comunicadores en América Latina" establece como punto de partida una problemática manifestada en la falta de definición del objeto de la carrera, el enfoque generalizante, las deficiencias en el diseño curricular y las metodologías educativas, así como el aislamiento de las escuelas y la escasez de recursos. Esta situación exige un conocimiento sistemático y profundo del estado actual de los programas de comunicación que se adelantan en la región.

En el presente estudio el análisis curricular de las Universidades del área se plantea como el objetivo principal y el cuestionario como su instrumento específico. Los resultados que se obtengan constituirán la base para futuras investigaciones que logren ampliar y profundizar la problemática formulada inicialmente y que puedan ofrecer orientaciones dedicadas a mejorar la formación profesional del comunicador en América Latina.

FELAFACS como organismo coordinador ha asumido la responsabilidad de este estudio, paso inicial en una serie de etapas investigativas que deberán llevarse a cabo con la activa participación y aporte de todos sus afiliados.

Los objetivos generales que hemos fijado en esta investigación son los siguientes:

— Desarrollar un estudio de carácter descriptivo y de diagnóstico sobre el estado de la docencia de la comunicación en América Latina, que permita obtener una visión crítica, global y completa del estado actual de varios de sus aspectos.

— Se trata de ubicar los establecimientos que imparten educación en Comunicación Social o afines en Latinoamérica. Conocer su orientación, sus objetivos y finalidades, así como el estado de su currículo y de sus programas. Igualmente, saber con qué recursos cuenta, sean estos de carácter humano, técnico, bibliográfico, como de carácter económico y financiero.

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR EL CUESTIONARIO

1. En primer lugar hay que resaltar la importancia que tiene este cuestionario para que FELAFACS pueda llevar a cabo sus objetivos, tanto de investigación como de implementación de programas de ayuda a las facultades. Por otro lado, también será de gran utilidad para las instituciones que lo responda, ya que pueden analizar los problemas y conocer las soluciones, que otros han dado en el campo de la enseñanza de la comunicación.
2. Uno de los objetivos de este cuestionario es completar el informe realizado por FELAFACS para la UNESCO en noviembre de 1982, ya que de las 174 facultades existentes en América Latina sólo se obtuvo información parcial de 122 facultades.
3. Por la razón anterior, no importa si se repite la información ya ofrecida en otros cuestionarios; es necesario actualizar los datos, según vayan cambiando las condiciones.
4. En cada país habrá un miembro de FELAFACS como responsable de la adecuada aplicación del cuestionario.
5. El cuestionario está dividido en 6 partes:
 1. Datos generales
 2. Situación de los egresados
 3. Recursos humanos (docentes)
 4. Recursos físicos (técnicos)
 5. Plan de estudios
 6. Bibliografía
6. Deseamos que las preguntas de la quinta parte sean elaboradas con especial cuidado ya que es la más larga y dispendiosa y además será la información fundamental para los análisis de los programas de formación.
7. Para simplificar nos referimos a Facultad como sinónimo de escuela, departamento, programa, etc.
8. Agradecemos el envío de todo tipo de información relacionada con el Currículo como:
 - Planes y programas de estudio
 - Duración y valor en horas o créditos académicos
 - Metodologías empleadas para la enseñanza
 - Bibliografía utilizada en los cursos
 - Programas por asignaturas o materias.
9. Es importante para el archivo de FELAFACS contar con la información básica que reciben los aspirantes a las carreras de Comunicación. Esta información que posee cada Facultad, debe ser remitida con el cuestionario.
10. Cualquier otra información que el encuestador considere importante para la Federación, relacionada con los planes de estudio, revisiones curriculares, objetivos de la carrera, profesorado, alumnos, empleo de egresados etc., será muy bien recibida. Así mismo las investigaciones que se hayan elaborado.
11. El Cuestionario debe ser respondido por la o las personas que tengan la información. No es suficiente enviarlo al director o decano de la Facultad. Se requiere una búsqueda de información que muchas veces está en otros cargos intermedios de la entidad. Como sugerencia se podría pedir la colaboración a un alumno de último año para recoger la información.
12. La información debe ser enviada al **COORDINADOR RESPONSABLE EN CADA PAIS** que aparece en la lista que a continuación le adjuntamos. No envíe información a Lima o a Bogotá (Colombia).

PAIS	Coordinador Responsable	DIRECCION
MEXICO	Cristina Romo de Rosell	Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación -CONEICC- ITESO Niños Héroes 1342-8 Guadalajara Jal. México.
NICARAGUA	Mario F. Espinosa	Escuela de Periodismo Facultad de Humanidades Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua -UNAN- Recinto Universitario Ricardo Morales Aviles. Managua, Nicaragua.
PANAMA	P. Pablo Varela S.	Escuela de Comunicación Social Universidad Santa María La Antigua Panamá, Panamá.
PARAGUAY	Gladys Solano López	Facultad de Filosofía Universidad Nacional de Asunción Comandante Gamarra y Gobernador Irala. Asunción, Paraguay
PERU	Amador Rojas	Programa Académico de Ciencias de la Comunicación Universidad Católica de Santa María Av. San José s/n, Urbanización Umacollo Arequipa, Perú.
PUERTO RICO	Helga Serrano	Escuela de Comunicación Pública Universidad de Puerto Rico Recinto de Rio Piedras, Casilla 21880 San Juan 00931, Puerto Rico
SANTO DOMINGO	Rafael Núñez	Facultad de Humanidades Departamento de Comunicación Social Universidad Autónoma de Santo Domingo Santo Domingo, Rep. Dominicana.
URUGUAY	Daniel Alvarez	Departamento de Medios de Comunicación Social -DEMCOS- Instituto de Filosofía, Ciencias y Letras Av. 8 de Octubre 2738 Montevideo, Rep. del Uruguay.
VENEZUELA	Juan Páez Avila	Escuela de Comunicación Social Facultad de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela Caracas, Venezuela.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS (Ejemplo):

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Area de formación en Comunicación.	Introducción a la Comunicación.	4	La materia de Introducción busca comprender la naturaleza de la comunicación, sus definiciones, modelos, ámbitos e implicaciones, a través del análisis y la relación de las diversas teorías de comunicación, a la luz de los métodos de investigación que sustentan, describiendo sus contextos históricos y aplicando los conceptos estudiados a situaciones del entorno latinoamericano.	<p>"El proceso de la comunicación".</p> <p>"Comprender la comunicación".</p> <p>"Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas".</p>	<p>BERLO, David</p> <p>PASQUALI, Antonio.</p> <p>ECO, Humberto.</p>

ESTUDIO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Sintesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI _____ NO _____

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor

La información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración

