

PLAN DE TRABAJO DEL COMITE DE DOCUMENTACION  
Y DIFUSION DEL CONEICC

CCC  
AZ  
1687

Febrero 1985

El artículo 27 de los Estatutos del CONEICC dice:

"El Comité de Documentación y Difusión tendrá a su cargo la promoción de la elaboración de textos y el establecimiento, mantenimiento e incremento de un Centro de Documentación. Atenderá las relaciones públicas del Consejo y se encargará de los órganos de difusión del mismo".

Como puede observarse, las tareas asignadas son bastante claras, sin embargo, en la práctica el trabajo del Comité ha sido insuficiente porque se ha intentado abarcar todo, por un lado. Y por el otro, no ha habido un grupo cohesionado que emprenda las tareas que corresponden. Por estas razones, el nuevo Comité, decidió abordar en forma realista y progresiva las acciones más factibles, que son:

1- CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION SOBRE COMUNICACION EN MEXICO

Tarea que está en marcha, gracias al trabajo que la institución depositaria ha invertido en él, pero que no conviene descuidar y sobre todo que toca asumir por parte del Comité.

Acciones inmediatas:

1.1 Acrecentar el acervo. Se enviará una circular a todos los miembros del CONEICC para recordar e insistir en su compromiso de enviar al Centro, las tesis, reportes de investigaciones, ensayos, ponencias, publicaciones y material en general sobre Comunicación en México y Enseñanza de la Comunicación.

Asimismo se solicitará a diversas editoriales la donación de sus publicaciones sobre el tema, argumentando la difusión que estas pueden tener en el Centro.

También se solicitará a investigadores y autores mexicanos de temas de comunicación que nos completen su obra en el Centro.

1.2 Promover su utilización. Se promoverá la circulación del catálogo entre los estudiantes y profesores de las instituciones miembros del CONEICC. Al mismo tiempo se insistirá en la forma de consulta y solicitud de copias.

1.3 Mantener al día su catálogo. De acuerdo al incremento del acervo, se prepararán anexos ( por lo menos uno al semestre ) y se circularán.

1.4 Intercambio con otros centros. Se establecerá contacto permanente con los de documentación del TICOM, RTC, FELAFACS, CIESPAL, para intercambio de información.

## 2- BOLETIN INFORMATIVO INTERNO

2.1 Se propone que después de cada asamblea se edite un boletín sencillo con los acuerdos tomados, las informaciones que se den en ella, las últimas adquisiciones del Centro de Documentación, etc.

2.2 El boletín se haría en mimeógrafo en formato tamaño carta, para enviarse a las instituciones miembros, de manera que tanto autoridades como profesores y alumnos de las mismas se enteren del quehacer del CONEICC.

### 2.3 Posibles secciones:

- Asamblea
- Cambios y nombramientos en las instituciones
- Quienes son sus miembros.
- Sección bibliográfica
- Comentario sobre acontecimientos nacionales o internacionales relativos a la comunicación.
- *Informaciones de las Instituciones.*

## 3- PUBLICACION DE TEXTOS

3.1 Cuadernos del CONEICC. Se propone la edición de Cuadernos del CONEICC:

Formato: Tamaño: 14 por 21 cms., doblado con una grapa.  
De 30 a 50 páginas.

Distribución: Cada institución miembro se compromete a colocar entre sus profesores y alumnos 60 ejemplares.

Contenido: Un artículo,  
ensayo,  
ponencia,  
reporte de investigación.

El Comité de Asuntos Académicos, con el Comité Coordinador deciden los materiales que se han de publicar.

3.2 Promover la edición de libros de autores miembros del CONEICC. Con diversas editoriales y con RTC.

## 4- DIFUSION EN PRENSA

4.1 Durante cada asamblea, principalmente, se prepararán boletines de prensa que los miembros del Consejo tratarán de publicar en los medios de su localidad.

4.2 El Comité de Documentación recogerá los recortes de prensa y las informaciones para archivo.

PLAN DE TRABAJO DEL COMITE DE DOCUMENTACION  
Y DIFUSION DEL CONEICC

CCC  
AE  
1687

Febrero 1985

El artículo 27 de los Estatutos del CONEICC dice:

"El Comité de Documentación y Difusión tendrá a su cargo la promoción de la elaboración de textos y el establecimiento, mantenimiento e incremento de un Centro de Documentación. Atenderá las relaciones públicas del Consejo y se encargará de los órganos de difusión del mismo".

Como puede observarse, las tareas asignadas son bastante claras, sin embargo, en la práctica el trabajo del Comité ha sido insuficiente porque se ha intentado abarcar todo, por un lado. Y por el otro, no ha habido un grupo cohesionado que emprenda las tareas que corresponden. Por estas razones, el nuevo Comité, decidió abordar en forma realista y progresiva las acciones más factibles, que son:

1- CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION SOBRE COMUNICACION EN MEXICO

Tarea que está en marcha, gracias al trabajo que la institución depositaria ha invertido en él, pero que no conviene descuidar y sobre todo que toca asumir por parte del Comité.

Acciones inmediatas:

1.1 Acrecentar el acervo. Se enviará una circular a todos los miembros del CONEICC para recordar e insistir en su compromiso de enviar al Centro, las tesis, reportes de investigaciones, ensayos, ponencias, publicaciones y material en general sobre Comunicación en México y Enseñanza de la Comunicación.

Asimismo se solicitará a diversas editoriales la donación de sus publicaciones sobre el tema, argumentando la difusión que estas pueden tener en el Centro.

También se solicitará a investigadores y autores mexicanos de temas de comunicación que nos completen su obra en el Centro.

1.2 Promover su utilización. Se promoverá la circulación del catálogo entre los estudiantes y profesores de las instituciones miembros del CONEICC. Al mismo tiempo se insistirá en la forma de consulta y solicitud de copias.

1.3 Mantener al día su catálogo. De acuerdo al incremento del acervo, se prepararán anexos ( por lo menos uno al semestre ) y se circularán.

1.4 Intercambio con otros centros. Se establecerá contacto permanente con los de documentación del TICOM, RTC, FELAFACS, CIESPAL, para intercambio de información.

## 2- BOLETIN INFORMATIVO INTERNO

2.1 Se propone que después de cada asamblea se edite un boletín sencillo con los acuerdos tomados, las informaciones que se den en ella, las últimas adquisiciones del Centro de Documentación, etc.

2.2 El boletín se haría en mimeógrafo en formato tamaño carta, para enviarse a ~~las instituciones~~ miembros, de manera que tanto autoridades como profesores y alumnos de las mismas se enteren del quehacer del CONEICC.

### 2.3 Posibles secciones:

- Asamblea
- Cambios y nombramientos en las instituciones
- Quienes son sus miembros.
- Sección bibliográfica
- Comentario sobre acontecimientos nacionales o internacionales relativos a la comunicación.

## 3- PUBLICACION DE TEXTOS

3.1 Cuadernos del CONEICC. Se propone la edición de Cuadernos del CONEICC:

- Formato:                   Tamaño: 14 por 21 cms., doblado con una grapa.  
De 30 a 50 páginas.
- Distribución: Cada institución miembro se compromete a colocar entre sus profesores y alumnos 60 ejemplares.
- Contenido:                Un artículo,  
ensayo,  
ponencia,  
reporte de investigación.

El Comité de Asuntos Académicos, con el Comité Coordinador deciden los materiales que se han de publicar.

3.2 Promover la edición de libros de autores miembros del CONEICC. Con diversas editoriales y con RTC.

## 4- DIFUSION EN PRENSA

4.1 Durante cada asamblea, principalmente, se prepararán boletines de prensa que los miembros del Consejo tratarán de publicar en los medios de su localidad.

4.2 El Comité de Documentación recogerá los recortes de prensa y las informaciones para archivo.

CCC  
AZ  
1687

INFORME DE TRABAJO DEL COMITÉ DE DOCUMENTACION Y  
DIFUSION DEL CONEICC

Mayo de 1985.

1.- PLAN DE TRABAJO.- Se elaboró y se circuló entre los miembros del Comité.

2.- CENTRO DE DOCUMENTACION.- Se elaboró el primer anexo al catálogo de octubre de 1984 con las nuevas adquisiciones.

Se envió una circular a los miembros del CONEICC para acrecentar el acervo con sus aportaciones.

3.- BOLETIN INTERNO.- Se preparó un presupuesto para la edición del primer número en junio de 1985.

4.- CUADERNOS DEL CONEICC.- En sesión del comité coordinador con coordinadores de comités. Se acordó que el consejo editorial de los cuadernos lo formen el Presidente del CONEICC y los coordinadores de los tres comités. Actualmente está en estudio el primer trabajo titulado:

Cuyo autor es Manuel Martín Serrano quien nos cedió los derechos del mismo.

5.- VARIOS.

Se preparó un artículo sobre la enseñanza de la comunicación en México para la revista CHASQUI del CIESPAL.

CCC  
AL  
1687

INFORME SOBRE LA REUNION DEL COMITE DE  
DOCUMENTACION Y DIFUSION DEL CONEICC.

30 de Mayo de 1985.

El comité de documentación y difusión trabajó sobre la base del programa que se preparó en febrero del presente año, con las siguientes acciones:

I.- CENTRO DE DOCUMENTACION.

1.1.- Acrecerar el acervo.

Insistir con los miembros del CONEICC, que envíen los trabajos de las publicaciones de sus respectivas instituciones, tomando en cuenta los siguientes puntos:

- Trabajos sobre comunicación hechos en México.
- Trabajos sobre comunicación de México preparados en el extranjero.
- Enseñanza de la Comunicación.

Promover o solicitar en donación con las editoriales, las publicaciones sobre los temas anteriormente referidos. Se preparará una lista (Manuel Delgado y Héctor Gómez).

Solicitar en donación a investigadores, autores, sus respectivas publicaciones. Se preparará una lista (Manuel Delgado y Héctor Gómez).

1.2.- Promover su utilización.

1.2.1. Preparar un cartel y volantes para promover entre los miembros de las instituciones, el uso del centro de documentación, así como su catálogo. (Martha Villasana, Marisela Olgún, Eduardo Salazar y Manuel Delgado)

1.2.2. Se utilizará el boletín informativo para promover el centro de documentación en el que se anexará un cupón para facilitar su uso. Además de proporcionar información sobre el mismo y reseña de documentos del acervo. (Héctor Gómez)

1.2.3. Difundir el catálogo del centro de documentación entre otras bibliotecas. (Cristina Romo)

1.3.- Mantener al día el catálogo.

1.3.1. Proponer a las instituciones la formación de grupos de estudiantes (servicio social) o investigación, para la elaboración de otro tipo de índices (Temas, títulos). (Martha Villasana y Marisela Olguín)

1.4.- Intercambio con otros centros

1.4.1. Promover el intercambio de catálogos.

## II.- BOLETIN INFORMATIVO INTERNO

2.1. Se asume todo lo contenido en el plan de trabajo, como idea general.

2.2. Se establece como objetivo, llegar a las autoridades, profesor, estudiantes de las instituciones miembros del CONEICC, sin descartar la circulación con otras instituciones, para lo cual se elaborará una relación.

2.3. El tiraje será de 1500 ejemplares, distribuyéndose un promedio de 60 ejemplares por institución.

2.4. Planeación del No. 1 Nueva Epoca.

Editorial  
Asamblea  
Anuncio Encuentro  
Noticias  
Semblanzas  
Sección Bibliográficas  
Registro histórico de miembros  
Comentario sobre M. Buendía  
Cuestionamiento Canal 7  
Reuniones de Comites (recordárlas)  
Próxima Asamblea

## III.- PUBLICACION DE TEXTOS.

3.1. Se asume lo contenido en el punto 3.1. del programa de trabajo, con las siguientes aclaraciones:

- Se pide que cada institución se comprometa a colocar 50 ejemplares de cada publicación.
  - El Comité Editorial estará formado por el Presidente del CONEICC y los coordinadores de comités.
  - El tiraje será de 1000 ejemplares aproximados, con un costo de \$180,000.= al mes de mayo de 1985, y con un precio de venta de \$250.=
- 3.2. Debido a las limitaciones geográficas de los integrantes de difusión, y siendo realistas por no tener un miembro del D. F., se dejó a cargo de otro comité la promoción de publicaciones de otro tipo.

#### V.- VARIOS

- 5.1. El comité solicita a la universidad sede de cada asamblea que se responsabilice de tomar fotos de la misma.
- 5.2. Se solicita la cooperación de los miembros, para dar a conocer el significado del logo del CONEICC.
- 5.3. Se pone a consideración de la asamblea, la impresión de un certificado de membresía del CONEICC.
- 5.4. El Comité de Difusión y Documentación, acuerda reunir se en León, Gto., el 20 de Julio de 1985.

#### ESTUVIERON PRESENTES:

Marisela Olgún  
Martha Villasana  
Victoria Esparza  
Eduardo Salazar  
Francisco Gutiérrez  
Manuel Delgado  
Héctor Gómez Vargas  
José Luis Diego Fernández  
Cristina Romo

CCC  
AI  
1687

INFORME SOBRE LA REUNION DEL COMITE DE  
DOCUMENTACION Y DIFUSION DEL CONEICC.

30 de Mayo de 1985.

El comité de documentación y difusión trabajó sobre la base del programa que se preparó en febrero del presente año, con las siguientes acciones:

I.- CENTRO DE DOCUMENTACION.

1.1.- Acrecerar el acervo.

Insistir con los miembros del CONEICC, que envíen los trabajos de las publicaciones de sus respectivas instituciones, tomando en cuenta los siguientes puntos:

- Trabajos sobre comunicación hechos en México.
- Trabajos sobre comunicación de México preparados en el extranjero.
- Enseñanza de la Comunicación.

Promover o solicitar en donación con las editoriales, las publicaciones sobre los temas anteriormente referidos. Se preparará una lista (Manuel Delgado y Héctor Gómez).

Solicitar en donación a investigadores, autores, sus respectivas publicaciones. Se preparará una lista (Manuel Delgado y Héctor Gómez).

1.2.- Promover su utilización.

1.2.1. Preparar un cartel y volantes para promover entre los miembros de las instituciones, el uso del centro de documentación, así como su catálogo. (Martha Villasana, Marisela Olguín, Eduardo Salazar y Manuel Delgado)

1.2.2. Se utilizará el boletín informativo para promover el centro de documentación en el que se anexará un cupón para facilitar su uso. Además de proporcionar información sobre el mismo y reseña de documentos del acervo. (Héctor Gómez)

1.2.3. Difundir el catálogo del centro de documentación entre otras bibliotecas. (Cristina Romo)

1.3.- Mantener al día el catálogo.

1.3.1. Proponer a las instituciones la formación de grupos de estudiantes (servicio social) o investigación, para la elaboración de otro tipo de índices (Temas, títulos). (Martha Villasana y Marisela Olguín)

1.4.- Intercambio con otros centros

1.4.1. Promover el intercambio de catálogos.

## II.- BOLETIN INFORMATIVO INTERNO

- 2.1. Se asume todo lo contenido en el plan de trabajo, como idea general.
- 2.2. Se establece como objetivo, llegar a las autoridades, profesor, estudiantes de las instituciones miembros del CONEICC, sin descartar la circulación con otras instituciones, para lo cual se elaborará una relación.
- 2.3. El tiraje será de 1500 ejemplares, distribuyéndose un promedio de 60 ejemplares por institución.
- 2.4. Planeación del No. 1 Nueva Epoca.

Editorial  
Asamblea  
Anuncio Encuentro  
Noticias  
Semblanzas  
Sección Bibliográfica *(Actu. d. de tación)*  
Registro histórico de miembros  
Comentario sobre M. Buendía  
Cuestionamiento Canal 7  
Reuniones de Comites (recordárlas)  
Próxima Asamblea

## III.- PUBLICACION DE TEXTOS.

- 3.1. Se asume lo contenido en el punto 3.1. del programa de trabajo, con las siguientes aclaraciones:

- Se pide que cada institución se comprometa a colocar 50 ejemplares de cada publicación.
  - El Comité Editorial estará formado por el Presidente del CONEICC y los coordinadores de comités.
  - El tiraje será de 1000 ejemplares aproximados, con un costo de \$180,000.= al mes de mayo de 1985, y con un precio de venta de \$250.=
- 3.2. Debido a las limitaciones geográficas de los integrantes de difusión, y siendo realistas por no tener un miembro del D. F., se dejó a cargo de otro comité la promoción ~~de~~ publicaciones de otro tipo.

#### V.- VARIOS

- 5.1. El comité solicita a la universidad sede de cada asamblea que se responsabilice de tomar fotos de la misma.
- 5.2. Se solicita la cooperación de los miembros, para dar a conocer el significado del logo del CONEICC.
- 5.3. Se pone a consideración de la asamblea, la impresión de un certificado de membresía del CONEICC.
- 5.4. El Comité de Difusión y Documentación, acuerda reunir se en León, Gto., el 20 de Julio de 1985.

#### ESTUVIERON PRESENTES:

Marisela Olguín  
Martha Villasana  
Victoria Esparza  
Eduardo Salazar  
Francisco Gutiérrez  
Manuel Delgado  
Héctor Gómez Vargas  
José Luis Diego Fernández  
Cristina Romo

CCC  
AI  
1687

Acta de la Sesión del Comité  
de Documentación y Difusión  
del CONEICC.  
Celebrada el 20 de julio de 1985.

Asistieron: Héctor Gómez, Javier Hernández, Cristina Romo  
y Martha Villasana. *Eduardo Salazar*

1.- Se revisó el plan de trabajo y el informe de la  
reunión del 30 de mayo. Los temas abordados y acuerdos son:

- 1.1.- <sup>center</sup>Acreditar el acervo.
- 1.1.1.- Héctor Gómez estudió el catálogo del Centro de Documentación y detectó los nombres de autores más frecuentes. Quedó de preparar la lista de autores, centros editoriales y universidades para escribir las cartas solicitando donaciones.
- 1.1.2.- Asimismo, Héctor Gómez preparará un plan para proponer que un profesor de cada escuela detecte investigaciones interesantes y las envíe al Centro.

1.2.- Promover su utilización.

- 1.2.1.- Martha Villasana y Eduardo Salazar presentaron bocetos para el cartel promocional del Centro. Se aprobó el elaborado, por la U. del Noreste. Javier Hernández (UBAC) se encargará de imprimirlo. Se harán 500. Enviará a Cristina Romo el presupuesto.

Se acordó imprimir dos mil separadores con el mismo diseño para entregarlo en el Encuentro.

1.3.- Mantener al día el catálogo.

- 1.3.1.- Alumnos de la U. de Noreste están en disponibilidad de preparar otro tipo de índices. Es necesario que Raúl Fuentes envíe una carta dirigida al Rector solicitando el trabajo como servicio social.

2.- Boletín.

- 2.1.- Se revisó el boletín # 1 y se entregaron ejemplares para las instituciones presentes.
- 2.2.- Se acordó enviar personalmente un boletín a cada uno de los rectores de las instituciones miembros, para lo cual nos dividimos las universidades.

Marta Villasana  
U. del Noreste  
U. Intercontinental  
U. del Tepeyac  
U. Latinoamericana  
U. Veracruzana  
U. Dal  
Mérida.

Héctor Gómez  
U. VIA  
U. del Noroeste  
U. Regiomontana  
U. Valle del Bravo

Eduardo Salazar

U. del Bajío  
ITESM-Monterrey  
ITESM-Cd. Obregón  
ISCYTAC  
Carlos Septián  
U. de Sonora  
UNAM-Facultad

Cristina Romo

UNIVA  
UAM-X  
ITESO  
U. Anáhuac  
Acatlán  
Las Américas  
Colima

2.3.- Se decidió adelantar la preparación del boletín #2  
Para lo cual se decidió y encargó lo siguiente:

Editorial sobre los 10 años de CONEICC  
(Cristina Romo o Raúl Fuentes).

Asamblea - Cristina Romo

Encuentro - Héctor Gómez

Semblanzas de Jesús Ma. <sup>Cristina</sup>~~Cristina~~, Guillermo Michel y  
Ángel Saiz y nuevos miembros.

Noticias - Todos.

Sección Bibliográfica:

- Bibliografía básica latinoamericana y mexicana-Cristina Romo.
- Comentarios a libros recientes Héctor Gómez.
- Comentarios sobre documentos del Centro - Héctor Gómez.
- El Estado y las políticas de Comunicación.

3.- Varios

3.1.- El Comité propone que se unifique la familia tipográfica de los impresos del CONEICC.

3.2.- Javier Hernández presentó el boceto del diploma de membresía. Se acordó ponerlo a consideración del Comité Coordinador.

INFORME DE TRABAJO DEL COMITE DE  
DOCUMENTACION Y DIFUSION DEL CONEICC

CCC  
AI  
1687

25 de Octubre de 1985

1.- Como estaba acordado el Comité se reunió en León, Gto. el 20 de julio. Se revisó el plan de trabajo y se tomaron algunas acciones.

2.- Centro de Documentación.

- 2.1. Se preparó el segundo anexo del catálogo General y se distribuyó en la XX asamblea.
- 2.2. El catálogo está agotado. El Comité acordó que por el momento no se reeditará hasta que estén listos otros tipos de índices
- 2.3. La preparación de otros índices (por tema y título) se inició con la participación de estudiantes de la U. del Noreste.
- 2.4. Se están preparando algunos estudios documentales sobre temas específicos (tesis, servicio social) alumnos y profesores del ITESO.
- 2.5. Para promover la utilización del Centro se imprimieron 500 carteles para que en cada escuela se utilice. Se entregaron 15 a cada institución presente en la XX asamblea. El costo de los carteles fue de \$76,532.50.
- 2.6. Por economía se acordó no imprimir los separadores promocionales que se habían planeado.
- 2.7. Respecto a solicitar donaciones a las editoriales se acordó preparar una carta y enviarla.
- 2.8. Se insiste en poner en el boletín CONEICC un cupón para sugerir la consulta.
- 2.9. Se insistirá con los miembros del CONEICC para que envíen documentos al Centro.

3.- Boletín

3.1. Se editó el # 1. El tiraje fue de 1500 ejemplares el costo fue como sigue:

Diseño e impresión de la primera hoja	\$ 34,875.00
Impresión	35,669.00
Envío	13,165.00
T o t a l	\$ 83,709.00

3.2. Se distribuyó personalmente, por correo y por camión. Se envió un ejemplar a cada uno de los rectores de las instituciones miembros.

3.3. Se comenzó a preparar el número 2.

4.- Cuaderno del CONEICC.

- 4.1. Se editaron 750 ejemplares del cuaderno #1 con el tema "La Producción de Comunicación Social" de Manuel Martín Serrano, quien generosamente nos donó el texto. Se harán 250 ejemplares más.
- 4.2. Se comenzó a distribuir en la XX asamblea. El resto se enviará por camión o correo.
- 4.3. Cada institución se comprometió a colocar 30 ejemplares a un costo de 800 pesos. Cien ejemplares se destinan a la venta directa, algunos obsequios y archivo.

5.- Varios.

- 5.1. Se imprimieron 50 ejemplares de membresía del CONEICC que se entregarán en alguno de los eventos del X aniversario. Su costo fue de 37,317.50 pesos.

Comité de Documentación y Difusión.

Cristina Romo de Rosell (Coordinadora)  
Ma. Dolores Acosta  
Víctor Benavides  
Héctor Gómez  
Francisco Gutiérrez  
Eduardo Salazar  
Marta Villasana

INFORME DE COMITE DE DOCUMENTACION Y DIFUSION DEL  
C O N E I C C

CCL  
AI  
1687

Octubre 1986.

0.- COMPOSICION

Las personas que formaron este comité, durante el periodo 84-86 fueron:

Víctor Benavides, UNIVA  
Manuel Delgado, U. de Colima  
José Luis Diego Fernández, UIA-Laguna  
Victoria Esparza, U. de Monterrey  
Héctor Gómez Vargas, UIA-León/ITESM-León  
Francisco Gutiérrez, miembro a título personal  
Cesáreo Hernández, UNIVA  
Marisela Olgún, U. de Noreste  
Grisel Ramírez, ITESM-Cd. Obregón  
Cristina Romo, ITESO (coordinadora)  
Eduardo Salazar, U. del Bajío  
Martha Villasana, U. del Noreste  
*Elsa Flores (U. de Colima)*

1.- PLAN DE TRABAJO

1.1.- En febrero de 1985, el comité presentó un plan de trabajo que quería ser realista y que atendiera, básicamente los dos encargos estatutarios, la documentación y la difusión.

1.2.- Respecto a la primera, las acciones propuestas fueron: 1) Acercar el acervo del Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México. 2) Promover su utilización, 3) Mantener al día el Catálogo, 4) Intercambio con otros centros.

En cuanto a la difusión, el Comité se propuso: 1) Editar el boletín informativo interno, 2) Publicación de textos, 3) Difusión en prensa.

2.- LO REALIZADO

2.1.- El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México, ha tenido durante este periodo una vida más activa, gracias, sin duda, a la institución sede, que lo ha estado manejando dinamicamente.

2.1.1.- El acervo cuenta con 3512 asientos, que se ha visto incrementado con aportaciones de varias instituciones y personas.

Sin embargo, creemos que todavía hace falta que los miembros del CONEICC tomen conciencia más activa para que envíen los materiales que se producen en sus instituciones y en las localidades en las que están ubicadas.

2.1.2.- Respecto a la promoción de su utilización, se elaboraron cuatro anexos al catálogo. Está en proceso de edición un nuevo catálogo que esperamos para fin de año.

Gracias a la colaboración de un grupo de estudiantes de la Universidad del Noroeste se trabajaron índices temáticos, que están también en proceso de edición. Desgraciadamente no pudieron integrarse al catálogo general, porque éste, - se encontraba ya en producción, cuando estuvieron terminados.

2.1.3.- Para promover la utilización del Centro de Documentación, se imprimió un cartel que ha estado a la vista de los estudiantes y profesores en cada una de las instituciones que forman el CONEICC.

Con este mismo fin, el boletín interno del CONEICC ha estado publicando comentarios sobre algunos materiales que se encuentran en el Centro y que se han considerado interesantes o novedosos.

Se circularon ampliamente el catálogo y sus anexos.

## 2.2.- Boletín Informativo CONEICC

2.2.1.- En el periodo que nos ocupa, se publicaron tres boletines, posteriores a la realización de las asambleas. Aún cuando su objetivo es la información de lo que ocurra en CONEICC hacia los miembros que forman nuestras instituciones, también ha circulado entre personas e instituciones vinculadas a la enseñanza y la investigación de la comunicación en México y América Latina.

## 2.3.- Cuadernos del CONEICC

2.3.1.- Con un tiraje de 1000 ejemplares se publicó el primer cuaderno del CONEICC, titulado La Producción de Comunicación Social, texto que generosamente nos cedió su autor Manuel Martín Serrano.

A pesar de que la circulación del mismo parecía fácil, dado el compromiso asumido por todos, de colocar 30 ejemplares, no se ha podido recuperar lo invertido, porque varias de las instituciones no han entregado el importe de las ventas.

## 2.3.2 *En colaboración con la Universidad de Colima y* 2.4.- Difusión

2.4.1.- Gracias a la colaboración de Beatríz Solís, vocal del Comité Coordinador pudimos tener alguna presencia en los medios (prensa y televisión), a propósito, principalmente, del IV Encuentro y del concurso de tesis.

2.4.2.- Se envió información y algunas colaboraciones más formales sobre el CONEICC y la enseñanza de la comunicación en México, a la revista Chasqui y al boletín de FELAFACS y fue publicada.

## 2.5.- Varios

2.5.1.- El Comité se responsabilizó de la elaboración de diplomas de membresía, para miembros fundadores y ganadores del concurso de tesis y de la portada de los estatutos.

2.5.2.- Se preparó la introducción del libro Tecnología y Comunicación.

2.5.3.- En cuanto al audiovisual acerca del X Aniversario del CONEICC, el Comité Coordinador decidió no hacerlo, debido al poquísimos material que se recibió y el alto costo.

2.5.4.- El Comité Coordinador tuvo el proyecto de editar un libro sobre la historia del CONEICC, sin embargo, los materiales no estuvieron listos. Sólo tenemos el escrito de Guillermo Michel titulado "Los comienzos... y lo que siento ahora", que será publicado en el próximo boletín.

3.- PRESUPUESTO

Los gastos efectuados por el Comité son los siguientes:

Boletín # 1

Diseño de primera hoja y portada de cuadernos	34,875.00
Impresión	35,669.00
Envío por correo y camión	13,165.00
T o t a l	<u>83,709.00</u>

Boletín # 2

Impresión	47,617.50
Envío por correo y camión	18,110.00
T o t a l	<u>65,727.50</u>

Boletín # 3

Impresión	246,330.00
Envío	27,477.00
T o t a l	<u>273,807.00</u>

Cuadernos CONEICC

Impresión 750 ejemplares	466,670.00
Impresión 250 ejemplares	117,760.00
Envíos	5,650.00
T o t a l	<u>590,080.00</u>

Recuperado por ventas al 26 de septiembre 215,000.00

Adeudo Instituciones 460,700.00

Diplomas

Fundadores	18,000.00
Membresía	37,317.50

<u>Carteles Centro CONEICC</u>	76,475.00
<u>Portada Estatutos</u>	
<u>DIPLOMAS PREMIOS</u>	63,250.00
<u>Centro de Documentación</u>	
Gastos 84-86 (hasta el 31 de julio)	
Libros	95,911.25
Fotocopias	70,770.50
Catálogos y anexos	33,570.00
Implementos	19,464.70
	<hr/>
Sub. Total	219,716.45

#### 4.- PERSPECTIVAS

Los integrantes del Comité de Documentación y Difusión presentana la asam  
blea algunas recomendaciones:

- Continuar con la edición del Boletín interno, con los objetivos y ca-  
racterísticas de los tres últimos números. Desaparecer el apelativo  
"Nueva época" y seguir la numeración.
- Llevar a cabo una campaña intensa de recuperación por venta del Cuadern  
no del CONEICC No. 1.
- Editar, por lo menos, el No. 2 en el próximo periodo.
- Procurar que participe en el comité una persona vecina del Distrito Fed  
ederal para atender la cuestión de prensa.
- Que la institución sede de asamblea se responsabilice de hacer una me-  
moria fotográfica de la misma y la entregue al Comité de Documentación  
y Difusión.
- Asimismo que organice la difusión en prensa en la localidad y entregue  
carpeta de recortes.
- Por último, el Comité recomienda que el archivo del CONEICC se integre  
como tal, al Centro CONEICC de Documentación.

VENTAS CUADERNOS DEL CONEICC

Al 26 de septiembre de 1986.

	ENTREGADOS	D E B E	PAGADOS
U. del Noreste	30		\$ 24,000.00
U. de Colima	30		24,000.00
U. Latinoamericana	30		24,000.00
UNAM-ENEP/Acatlán	30		24,000.00
U. Anáhuac	30		24,000.00
E. Carlos Septién García	30		24,000.00
UNAM-FCPS	10		8,000.00
U. Autónoma de Sinaloa	15		12,000.00
Horacio Guajardo	1		800.00
Francisco Gutiérrez	1		800.00
Alejandro Avilés	1		800.00
ITESM-Obregón	30	20,000.00	5,000.00
UNIVA	30	12,000.00	12,000.00
Edilberto Hernández	25	20,000.00	
UIA-León (Rector Gómez Vargas)	30	12,800.00	11,200.00
U. del Tepeyac	30	20,000.00	14,000.00
U. Intercontinental	30	20,000.00	4,000.00
U. de las Américas	30	24,000.00	
IESMAC	30	24,000.00	
ISCYTAC	30	24,000.00	
E. de Com. Social de Sinaloa	30	24,000.00	
UIA-México	30	24,000.00	
U. del Bajío	30	24,000.00	
ITESO	30	24,000.00	
UIA-Laguna	30	24,000.00	
UIA-Puebla	30	24,000.00	
U. de Monterrey	30	21,500.00	2,500.00
U. Regiomontana	30	24,000.00	
UAM-X	100	80,000.00	
U.A. de Coahuila	10	8,000.00	
Biblioteca FELAFACS	8	6,400.00	
Total		\$ 460,700.00	\$ 215,100.00

CCC  
AI  
1687

INFORME DE COMITE DE DOCUMENTACION Y DIFUSION DEL  
C O M E I C C

Octubre 1986.

0.- COMPOSICION

Las personas que formaron este comité, durante el periodo 84-86 fueron:

Víctor Benavides, UNIVA  
Manuel Delgado, U. de Colima  
José Luis Diego Fernández, UIA-Laguna  
Victoria Esparza, U. de Monterrey  
Héctor Gómez Vargas, UIA-León/ITESM-León  
Francisco Gutiérrez, miembro a título personal  
Cesáreo Hernández, UNIVA  
Marisela Olgún, U. de Noroeste  
Grisel Ramírez, ITESM-Cd. Obregón  
Cristina Romo, ITESO (coordinadora)  
Eduardo Salazar, U. del Bajío  
Martha Villasana, U. del Noroeste

1.- PLAN DE TRABAJO

1.1.- En febrero de 1985, el comité presentó un plan de trabajo que quería ser realista y que atendiera, básicamente los dos encargos estatutarios, la documentación y la difusión.

1.2.- Respecto a la primera, las acciones propuestas fueron: 1) Acercar el acervo del Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México. 2) Promover su utilización, 3) Mantener al día el Catálogo, 4) Intercambio con otros centros.

En cuanto a la difusión, el Comité se propuso: 1) Editar el boletín informativo interno, 2) Publicación de textos, 3) Difusión en prensa.

2.- LO REALIZADO

2.1.- El Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México, ha tenido durante este periodo una vida más activa, gracias, sin duda, a la institución sede, que lo ha estado manejando dinamicamente.

2.1.1.- El acervo cuenta con 3512 asientos, que se ha visto incrementado con aportaciones de varias instituciones y personas.

Sin embargo, creemos que todavía hace falta que los miembros del CONEICC tomen conciencia más activa para que envíen los materiales que se producen en sus instituciones y en las localidades en las que están ubicadas.

2.1.2.- Respecto a la promoción de su utilización, se elaboraron cuatro anexos al catálogo. Está en proceso de edición un nuevo catálogo que esperamos para fin de año.

Gracias a la colaboración de un grupo de estudiantes de la Universidad del Noroeste se trabajaron índices temáticos, que están también en proceso de edición. Desgraciadamente no pudieron integrarse al catálogo general, porque éste, se encontraba ya en producción, cuando estuvieron terminados.

2.1.3.- Para promover la utilización del Centro de Documentación, se imprimió un cartel que ha estado a la vista de los estudiantes y profesores en cada una de las instituciones que forman el CONEICC.

Con este mismo fin, el boletín interno del CONEICC ha estado publicando comentarios sobre algunos materiales que se encuentran en el Centro y que se han considerado interesantes o novedosos.

Se circularon ampliamente el catálogo y sus anexos.

## 2.2.- Boletín Informativo CONEICC

2.2.1.- En el periodo que nos ocupa, se publicaron tres boletines, posteriores a la realización de las asambleas. Aún cuando su objetivo es la información de lo que ocurre en CONEICC hacia los miembros que forman nuestras instituciones, también ha circulado entre personas e instituciones vinculadas a la enseñanza y la investigación de la comunicación en México y América Latina.

### 2.3.- Cuadernos del CONEICC

2.3.1.- Con un tiraje de 1000 ejemplares se publicó el primer cuaderno del CONEICC, titulado La Producción de Comunicación Social, texto que generosamente nos cedió su autor Manuel Martín Serrano.

A pesar de que la circulación del mismo parecía fácil, dado el compromiso asumido por todos, de colocar 30 ejemplares, no se ha podido recuperar lo invertido, porque varias de las instituciones no han entregado el importe de las ventas.

### 2.4.- Difusión

2.4.1.- Gracias a la colaboración de Beatriz Solís, vocal del Comité Coordinador pudimos tener alguna presencia en los medios (prensa y televisión), a propósito, principalmente, del IV Encuentro y del concurso de tesis.

2.4.2.- Se envió información y algunas colaboraciones más formales sobre el CONEICC y la enseñanza de la comunicación en México, a la revista Chasqui y al boletín de FELAFACS y fue publicada.

### 2.5.- Varios

2.5.1.- El Comité se responsabilizó de la elaboración de diplomas de membresía, para miembros fundadores y ganadores del concurso de tesis y de la portada de los estatutos.

2.5.2.- Se preparó la introducción del libro Tecnología y Comunicación.

2.5.3.- En cuanto al audiovisual acerca del X Aniversario del CONEICC, el Comité Coordinador decidió no hacerlo, debido al poquísimos material que se recibió y el alto costo.

2.5.4.- El Comité Coordinador tuvo el proyecto de editar un libro sobre la historia del CONEICC, sin embargo, los materiales no estuvieron listos. Sólo tenemos el escrito de Guillermo Michel titulado "Los comienzos... y lo que siento ahora", que será publicado en el próximo boletín.

### 3.- PRESUPUESTO

Los gastos efectuados por el Comité son los siguientes:

#### Boletín # 1

Diseño de primera hoja y portada de cuadernos	34,875.00
Impresión	35,669.00
Envío por correo y camión	13,165.00
T o t a l	<u>83,709.00</u>

#### Boletín # 2

Impresión	47,617.50
Envío por correo y camión	18,110.00
T o t a l	<u>65,727.50</u>

#### Boletín # 3

Impresión	246,330.00
Envío	27,477.00
T o t a l	<u>273,807.00</u>

#### Cuadernos CONEICC

Impresión 750 ejemplares	466,670.00
Impresión 250 ejemplares	117,760.00
Envíos	5,650.00
T o t a l	<u>590,080.00</u>

Recuperado por ventas al 26 de septiembre 215,000.00

Adeudo Instituciones 460,700.00

#### Diplomas

Fundadores	18,000.00
Membresía	

Carteles Centro CONEICC

Portada Estatutos

Centro de Documentación

Gastos 84-86 (hasta el 31 de julio)

Libros	95,911.25
Fotocopias	70,770.50
Catálogos y anexos	33,570.00
Implementos	19,464.70
	<hr/>
T o t a l	219,716.45

4.- PERSPECTIVAS

Los integrantes del Comité de Documentación y Difusión presentan a la asamblea algunas recomendaciones:

- Continuar con la edición del Boletín interno, con los objetivos y características de los tres últimos números. Desaparecer el apelativo "Nueva época" y seguir la numeración.
- Llevar a cabo una campaña intensa de recuperación por venta del Cuaderno del CONEICC No. 1.
- Editar, por lo menos, el No. 2 en el próximo periodo.
- Procurar que participe en el comité una persona vecina del Distrito Federal para atender la cuestión de prensa.
- Que la institución sede de asamblea se responsabilice de hacer una memoria fotográfica de la misma y la entregue al Comité de Documentación y Difusión.
- Asimismo que organice la difusión en prensa en la localidad y entregue carpeta de recortes.
- Por último, el Comité recomienda que el archivo del CONEICC se integre como tal, al Centro CONEICC de Documentación.

VENTAS CUADERNOS DEL CONEICC

Al 26 de septiembre de 1986.

	ENTREGADOS	D E B E	PAGADOS
U. del Noreste	30		\$ 24,000.00
U. de Colima	30		24,000.00
U. Latinoamericana	30		24,000.00
UNAM-ENEP/Acatlán	30		24,000.00
U. Anáhuac	30		24,000.00
E. Carlos Septién García	30		24,000.00
UNAM-FCPS	10		8,000.00
U. Autónoma de Sinaloa	15		12,000.00
Horacio Guajardo	1		800.00
Francisco Gutiérrez	1		800.00
Alejandro Avilés	1		800.00
ITESM-Obregón	30	20,000.00	5,000.00
UNIVA	30	12,000.00	12,000.00
Edilberto Hernández	25	20,000.00	
UIA-León (Héctor Gómez Vargas)	30	12,800.00	11,200.00
U. del Tepeyac	30	20,000.00	14,000.00
U. Intercontinental	30	20,000.00	4,000.00
U. de las Américas	30	24,000.00	
IESMAC	30	24,000.00	
ISCYTAC	30	24,000.00	
E. de Com. Social de Sinaloa	30	24,000.00	
UIA-México	30	24,000.00	
U. del Bajío	30	24,000.00	
ITESO	30	24,000.00	
UIA-Laguna	30	24,000.00	
UIA-Puebla	30	24,000.00	
U. de Monterrey	30	21,500.00	2,500.00
U. Regiomontana	30	24,000.00	
UAM-X	100	80,000.00	
U.A. de Coahuila	10	8,000.00	
Biblioteca FELAFACS	8	6,400.00	
		<hr/>	<hr/>
T o t a l		\$ 460,700.00	\$ 215,100.00

Acta del Comité de Documentación  
y Difusión del CONEICC celebrada  
el 23 de octubre de 1986 en  
la Ciudad de México.

CCC  
AI  
1687

ASISTIERON: Manuel Delgado, José Luis Diego Fernández, Héctor Gómez Vargas  
Alfredo Naime, Marisela Olguín, Antonio Paoli, Román Ramírez,  
Cristina Romo, Eduardo Salazar y Jorge Torres.

#### ORDEN DEL DIA

- 1.- Objetivos
- 2.- Actividades
- 3.- Responsables
- 4.- Varios

#### 1.- OBJETIVOS

El comité acordó tomar como objetivos las "perspectivas" contenidas en el informe de actividades del periodo pasado y el seguimiento de las actividades realizadas:

El Comité estuvo de Acuerdo en que sus objetivos sean, claros y sencillos y que se traduzcan en actividades concretas y realistas. Estas son:

- Continuar con la edición del Boletín interno, con los mismos objetivos y características.
- Promover la edición y circulación de cuadernos CONEICC y algunas otras publicaciones.
- Continuar el trabajo del Centro de Documentación.
- Atender la cuestión de prensa.
- Impulsar la creación del archivo fotográfico y de prensa
- Integrar el archivo del CONEICC al Centro de Documentación.

#### 2.- ACTIVIDADES

2.1.- Boletín. En el próximo número del boletín se incluirá:

- informe de la asamblea (C. Romo)
- nuevos miembros (J. L. Diego F.)
- Nota sobre el Lic. Gutiérrez (M. Olguín)

- Premios tesis. Comentarios (A. Paoli)
- Noticias
- Comentarios de libros y documentos (H. Gómez, M. Delgado, J. L. Diego F.)
- Texto de Guillermo Michel sobre X Aniversario.

Cristina Romo se responsabiliza de editarlo.

## 2.2.- Publicaciones

- 2.2.1.- Antonio Paoli presentó una propuesta para editar antologías. No hubo tiempo de discutirla, se la enviará a Cristina Romo y se tratará en la junta interasamblea del Comité.
- 2.2.2.- Se promoverá los cobros de los Cuadernos CONEICC que están pendientes.
- 2.2.3.- Se hará un plan editorial.

## 2.3.- Centro de Documentación

- Se editará y se distribuirá el nuevo catálogo.
- Se intentará conseguir donaciones de las editoriales.
- Se ampliará su utilización y consulta
- Se continuará con los comentarios de textos, tanto en el boletín como en otras publicaciones. Se tratará de promover escritos de personas del CONEICC y se insistirá en que esto se diga. Manuel Delgado se compromete a publicar los comentarios - que otros proponen.

## 2.4.- Prensa

- 2.4.1.- Se propuso conseguir un espacio permanente en algún medio de difusión (columna, programa de radio, etc.), sin embargo se vió que esto era difícil y no concordaba con lo de "actividades concretas y realistas". Es difícil - que alguno de nosotros se responsabilice de esta actividad. Además, el CONEICC no está generando información - permanente, más bien se acumula en un periodo.

2.4.2.- Lo que si se debe intentar es que en cada asamblea tratemos de elaborar un boletín de prensa para ser difundido en cada una de nuestras localidades. Jorge Torres se comprometió a preparar el boletín de esta asamblea que deberá contener: - constitución del nuevo comité coordinador, resultados del - concurso informes de trabajo y algunas estadísticas.

2.5.- Archivo fotográfico y de prensa

Se insistirá, sobre todo, con los anfitriones de cada asamblea, en tener fotos y recortes de cada una de las actividades del - CONEICC.

2.6.- Archivo del CONEICC

Con la colaboración de Carlos Luna, secretario del CONEICC, Cristina Romo se responsabiliza de sistematizar e integrar el archivo al Centro de Documentación.

3.- RESPONSABILIDADES

Cada uno de los miembros del comité se responsabilizó dentro de alguna de las cuatro grandes actividades, de preparar un pequeño plan de trabajo. La distribución quedó así:

Centro de Documentación

Román Ramírez  
Cristina Romo

- conocer su uso
- listar las investigaciones hechas en el centro.
- promover su uso
- solicitar donaciones
- .....

Difusión en Prensa

Eduardo Salazar  
Jorge Torres

- elaborar el boletín
- recoger recortes
- promover fotografía
- .....

Boletín CONEICC

Cristina Romo  
Marisela Olguín  
José Luis Diego Fernández  
Alfredo Naime  
Héctor Gómez Vargas

Proyecto Publicaciones

Manuel Delgado  
Antonio Paoli

- criterios
- temas
- antologías
- .....

4.- VARIOS

El comité acordó tener una reunión en Guadalajara el 23 de enero.

C O N E I C C

INFORME DEL COMITE DE DOCUMENTACION Y DIFUSION

CCC  
AI  
1687

Cristina Romo de Rosell.

Octubre 1988

Como es de todos conocido, en la XXIII Asamblea en abril de 1987 se acordó una reorganización funcional del trabajo del Comité de Documentación y Difusión. De esa manera los miembros del Comité, a excepción de la coordinadora se incorporaron a los comités de trabajo del Consejo para alimentar con información al Boletín del CONEICC. Por su parte, la coordinadora se incorporó al trabajo del Comité Coordinador desde donde se ejecutaron las actividades que a continuación se reseñan.

1.- Documentación.

1.1 El acervo del Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México se incrementó en un 45% de junio de 1986 a septiembre de 1988. Cuenta actualmente con 5050 asientos.

Varias de las instituciones miembros del Consejo tomaron conciencia de la importancia del Centro y enviaron buenas cantidades de tesis y documentación pertinente. También distinguidos autores, miembros y no miembros del CONEICC actualizaron su obra en poder del centro.

A pesar de esto, creemos que hay todavía dentro de las escuelas, documentación que no ha sido enviada porque se ha considerado muy local. En el marco de atención a lo nacional y sobre todo a lo regional queremos solicitar nuevamente que se revisen sus acervos y saquen una copia de los documentos que les parezcan oportunas.

1.2 Se prepararon dos anexos al catálogo editado en octubre de 1984.

En el mes de agosto, por fin, comenzó a circular el catálogo nuevo. Es importante que todos los miembros colaboren en su difusión, tanto a nivel escolar como regional y nacional. Proponemos que en cada una de las ciudades se de noticia a los medios de difusión para que estudiosos e investigadores de otras disciplinas conozcan la existencia del Centro y recurran a él para obtener información.

El catálogo se ha distribuido ya hacia América Latina y España y esperamos sugerencias de información sobre centros de investigación en donde valga la pena darlo a conocer.

Se entrega ahora, además, el primer anexo de este catálogo.

1.3 Las consultas al Centro de Documentación han incrementado considerablemente en los dos últimos años; desgraciadamente no tenemos datos que precisen esa observación.

1.4 El trabajo de catalogación de las nuevas adquisiciones y de elaboración del catálogo retrasaron la sistematización del archivo del CONEICC y de la documentación de las escuelas. Queda como "asignatura pendiente".

## 2.- Boletín.

Se editaron los números 4 al 7 del Boletín Informativo del CONEICC.

## 3.- Publicaciones.

En el periodo que nos ocupa se aprobaron las Políticas Editoriales del CONEICC y se editaron los siguientes libros:

3.1 Gracias a la colaboración de la Universidad de Colima, el primer tomo de Crisis y Comunicación en México vió la luz a principios de 1987.

3.2 La edición de En el surco que traza el otro, tesis ganadora del primer concurso de trabajos recepcionales en comunicación, se llevó a cabo a través de un convenio con Ediciones de Comunicación.

3.3 Con la misma EDICOM se publicó el libro de Raúl Fuentes La Investigación de Comunicación en México. Sistematización documental 1956-1986.

3.4 Con estos tres libros aumentan a ocho las publicaciones del CONEICC, mismas que no hubieran sido posible sin la decidida colaboración de algunas de las instituciones miembro y las gestiones para las coediciones.

3.5 Se firmó convenio con la Editorial Trillas.

3.6 El proyecto de publicaciones contempla para el futuro inmediato:

- Con la Editorial Trillas, la edición de tres libros.

1.- Fractura. Elementos para una reconsideración de la comunicación como objeto de estudio de lo científico social.

2.- Las Profesiones del Comunicador. Memoria del 5o. Encuentro.

3.- Hacia un diseño curricular dinámico en las escuelas de comunicación. Raúl Fuentes.

- Con la Universidad de Colima.

Crisis y Comunicación en México. 2o. tomo.

- Con el Programa Cultural de las Fronteras.

La radio en Tijuana.

Judith Moreno Berry.

- Como edición propia.

2a. edición del cuaderno # 1 del CONEICC. La Producción de Comunicación Social.

Manuel Martín Serrano.

#### 4.- Proyecto editorial FELAFACS.

4.1 Se ha asumido la difusión en México de la revista Diálogos y el libro Comunicación y Culturas Populares en América Latina.

4.2 Bajo la coordinación de Beatriz Solís el Consejo Editorial de FELAFACS, constituido por miembros del CONEICC ha decidido las acciones concretas para la publicación de los dos textos siguientes que formarán la colección FELAFACS.

Asimismo, Beatriz Solís coordina el proyecto de Bibliotecas FELAFACS desde México.

#### 5.- Varios.

5.1 Se publicó un folleto promocional del CONEICC.

5.2 Se elaboraron los diplomas de los concursos de tesis.

5.3 Con la participación de varios de los miembros se dió difusión en prensa a los concursos de tesis y al Encuentro que realizamos en marzo de este año.

5.4 Queda pendiente de asumir como costumbre, la responsabilidad de hacer llegar al Centro de Documentación una memoria fotográfica y de difusión de prensa de cada una de las asambleas que realicemos.

#### 6.- Propuesta.

Hace falta una reestructuración operativa del Comité para facilitar sus funciones. Está claro que las tareas del mismo son las siguientes:

- Centro de Documentación.
- Boletín y comunicación interna.
- Proyecto editorial.
- Difusión en prensa.

Parece que no es adecuado que después de elegir al coordinador, libremente, quien lo deseé, se incorpore al Comité. Debe existir el coordinador y personas responsables comprometidas con cada una de las tareas. Algunas, por su propia naturaleza, imponen condiciones: el responsable del Centro de Documentación debe ser miembro de la institución depositaria, y el responsable de difusión en prensa debe ser vecino del Distrito Federal.

En resumen, el Comité de Documentación y Difusión no debe constituirse con muchos miembros, sino con el número necesario para asumir responsabilidades específicas. Tomemos esto en cuenta ahora, al planear el trabajo de los próximos dos años.

INVENTARIO DE PUBLICACIONES  
CONEICC EN GUADALAJARA

CCC  
A1  
1687

OCTUBRE/1988

Tecnología y Comunicación	45
En el Surco que Traza el Otro	12
Comunicación y Culturas Populares en América Latina	9
Diálogos 18	59
Diálogos 19	45
Comunicación y Crisis Tomo I	88
Catálogo Centro de Documentación	109

CCC  
AI  
1687

DEPARTAMENTO DE EXTENSION UNIVERSITARIA

Guadalajara, Jal., 18 de octubre de 1988.

MTRO. LUIS JAVIER MIER VEGA  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION  
PROLONGACION PASEO DE LA REFORMA #880  
LOMAS DE SANTA FE  
MEXICO, D.F.

Querido Javier:

Antes de que se me pase el furor CONEICC y de que me reincorpore al quehacer itesiano paso a comentarte algunas cosas, proponer otras e informarte más.

1.- Te anexo una lista de deudores, en la cual hay algunas dudas porque del libro del surco, parece que alguien le pagó directamente a Luis Núñez.

2.- Anexo también una lista de personas e instituciones a quienes se envió el catálogo del Centro de Documentación. Pido que se revise y me envíen una nueva lista a quienes debo enviarlo.

3.- Asimismo te envío copia del informe que presenté en San Luis, por si te sirve de algo.

4.- Te mando también un inventario de publicaciones que obran en mi poder.

5.- Ya pedí presupuesto para la segunda edición del Cuaderno # 1 del CONEICC (texto Martín Serrano), en cuanto esté te lo envío para que decidamos.

6.- Esta semana me pondré en contacto con Manuel Delgado de la U. de Colima para ver lo del libro Comunicación y Crisis II.

7.- El catálogo de instituciones que circuló Bety en la asamblea ¿qué? ¿lo editaremos nosotros? o ¿veremos que alguna institución se haga cargo?

8.- Una sugerencia: instalar en cada asamblea una tiendita con las publicaciones del CONEICC, FELAFACS, instituciones o personas, abierta también a la comunidad escolar de la sede. Por supuesto, cada quien se hace responsable de sus materiales y a la sede se le pide que destine dos edecanes para este fin.

9.- Queda pendiente para incluir en el plan de trabajo que se hará una sistematización del archivo del CONEICC (suena muy elegante, sólo ordenar y guardar) y se integrará al Centro de Documentación.

10.- Otro asunto que hablamos de pasadita fue la posibilidad de regalar un ejemplar del libro de Raúl a cada institución como apoyo al Centro de Documentación.

A reserva de que seguramente quedan cosas pendientes, por ahora es todo. Seguimos en contacto. Recibe un saludo cariñoso de

  
CRISTINA ROMO DE ROSELL.

CCC  
AI  
1687

INSTITUCIONES A LAS QUE SE LES ENTREGO  
5 CATALOGOS CONEICC

	DEBE	PAGADO
ISCYTAC		100,000.00
U. Intercontinental		100,000.00
U. de Monterrey		100,000.00
ICSMAC		100,000.00
U. Veracruzana		100,000.00
U.A. San Luis Potosí		100,000.00
UPAE Puebla		40,000.00
U. de Colima	100,000.00	
UNIVA	100,000.00	
UNISON	100,000.00	
U. Latinoamericana	100,000.00	
E. Com. Soc. de Sinaloa	100,000.00	<i>pagado a P. Huetez</i>
U. Tepeyac	100,000.00	
UNAM-FCPS	100,000.00	
ENEP-Acatlán	100,000.00	
UNAM-Reynoso	100,000.00	
UIA-Golfo Centro	100,000.00	
UAM-X	100,000.00	
ITESM-León	100,000.00	
U. Regiomontana	100,000.00	
U.A. Coahuila	100,000.00	
UIA-Tijuana	100,000.00	
UDLA	100,000.00	
Carlos Septián	100,000.00	
U.A. Aguascalientes	100,000.00	
U. Anáhuac	100,000.00	
U.A. Sinaloa	100,000.00	
ITESM Querétaro	100,000.00	
U. del Noreste	100,000.00	

INSTITUCIONES A LAS QUE SE LES ENTREGO  
5 CATALOGOS CONEICC

	DEBE	PAGADO
ISCYTAC		100,000.00
U. Intercontinental		100,000.00
U. de Monterrey		100,000.00
ICSMAC		100,000.00
U. Veracruzana		100,000.00
U.A. San Luis Potosí		100,000.00
UPAE Puebla		40,000.00
U. de Colima	100,000.00	
UNIVA	100,000.00	
UNISON	100,000.00	
U. Latinoamericana	100,000.00	
E. Com. Soc. de Sinaloa	100,000.00	
U. Tepeyac	100,000.00	
UNAM-FCPS	100,000.00	
ENEP-Acatlán	100,000.00	
UNAM-Reynoso	100,000.00	
UIA-Golfo Centro	100,000.00	
UAM-X	100,000.00	
ITESM-León	100,000.00	
U. Regiomontana	100,000.00	
U.A. Coahuila	100,000.00	
UIA-Tijuana	100,000.00	
UDLA	100,000.00	
Carlos Septián	100,000.00	
U.A. Aguascalientes	100,000.00	
U. Anáhuac	100,000.00	
U.A. Sinaloa	100,000.00	
ITESM Querétaro	100,000.00	
U. del Noreste	100,000.00	