

Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

XXX ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Universidad del Valle de Atemajac,  
Guadalajara, Jal.  
10 y 11 de octubre de 1990  
Hotel Holiday Inn.

CCC  
AI  
1734

México, D. F. agosto 14 de 1990

Muy estimado Colega:

Como sabes, los días 10 y 11 de octubre de 1990 celebraremos nuestra

XXX ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Con el siguiente

ORDEN DEL DIA

1. Apertura de la Asamblea
2. Lectura del acta de la XXIX Asamblea General y revisión de Acuerdos.
3. Aprobación del Orden del Día.
4. Nuevos Miembros y Observadores.
5. Revisión, actualización y nuevas propuestas estatutarias. Aprobación de las mismas.
6. Sesión de trabajo por Grupos Regionales.
7. Informes de los vocales regionales.
8. Informe de los Coordinadores de Asuntos Académicos, Investigación y Difusión.
9. Informes del Comité Coordinador.
10. VII Encuentro Latinoamericano de FELAFACS (VII Encuentro CONEICC): sede y fechas (1992).
11. Entrega del IV Premio Nacional de Trabajos Recepcionales Escritos en Comunicación 1989/90.
12. Elecciones del Comité Coordinador 1991-94.
13. Temas de discusión, experiencias y noticias académicas.
14. Sede y fechas de la XXXII Asamblea General Ordinaria.
15. Clausura de la Asamblea.

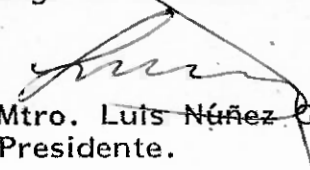
La sede de nuestra Asamblea será la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), en Guadalajara, Jalisco, de donde estarás recibiendo información sobre la logística de la misma. Se llevará a cabo en el Hotel Holiday Inn de la Ciudad de Guadalajara. El Lic. Salvador Olvera Fuentes, Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNIVA circulará la información pertinente. La dirección y teléfonos de la UNIVA son: J. Guadalupe Zuno 1964

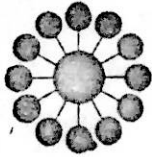
Guadalajara, Jal.

Tel. (9136) 25-0990, 25-4814, 25-0663

Dado que en nuestra XXX Asamblea tendremos elecciones del Comité Coordinador 1991/94, es importante contar con las cartas institucionales de acreditación de los representantes ante el Consejo, así como contar con el pago de la cuota anual 1990 (\$500,000) en caso de no haberla cubierto aún.

En espera de vernos pronto, recibe un cordial saludo,  
ATENTAMENTE

  
Mtro. Luis Núñez Gornés  
Presidente.



**Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC**

**XXX ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA**  
Universidad del Valle de Atemajac,  
Guadalajara, Jal.  
10 y 11 de octubre de 1990.  
Hotel Holiday Inn.

---

**AVISOS IMPORTANTES RESPECTO A LOS TALLERES**

---

**TALLER DE DISCUSION Y ANALISIS DE LA TELEVISION EN MEXICO**

se pospuso para el 14,15 y 16 de noviembre. Misma sede.

Informes con el Lic. Carlos Luna 91 (36) 842816, 843761 o Lic. Francisco Aceves  
91 (36) 302419,157874

---

**TALLER PARA LA FORMACION DE DIRECTORES DE TESIS**

se pospuso para el 24,25 y 26 de octubre. Misma sede.

Informes con la Dra. Guillermina Baena 91 (5) 655-9164 o Lic. Bertha Hernández 91 (5)  
578-1943

---

**TALLER DE ACTUALIZACION ACADEMICA**

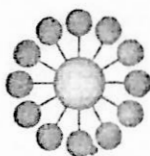
**SE POSPONE HASTA NUEVO AVISO.**

---

**TALLER DE ASESORIA Y PROMOCION DE LA PRODUCCION EN MEDIOS**

19,20 y 21 de septiembre.  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí.  
Confirmado.

Informes con la Dra. Guillermina  
Baena 91 (5) 655-9164 o Lic. Raúl  
Camacho 91 (481) 42151



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

# Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social



## TALLER PARA LA FORMACION DE DIRECTORES DE TESIS

México, 1990

Como parte de su programa de trabajo para 1990, el CONEICC, con el apoyo de la Fundación Manuel Buendía y la FELAFACS, convoca a sus instituciones miembros a participar en el Taller para la Formación de Directores de Tesis, que se realizará conforme a la siguiente propuesta:

### Temática General:

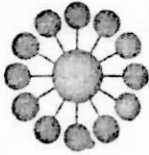
Formación de directores/asesores de trabajos recepcionales de comunicación.

### Objetivo General:

- Distinguir los principales problemas teórico-metodológicos de la elaboración de trabajos recepcionales (tesis).
- Analizar los problemas externos: psicológicos y político-administrativos.
- Identificar el perfil del director/asesor de trabajos recepcionales en comunicación.

### Temario:

- 1.-La tesis, mitos y prejuicios.
  - 1.1.-Problemas teórico-metodológicos.
  - 1.2.-Problemas psicológicos.
  - 1.3.-Problemas político-administrativos.
- 2.-La dirección de tesis:
  - 2.1.-La formación del director. 2.1.1.-Teórica. 2.1.2.-Metodológica. 2.1.3.-De investigación.
  - 2.2.-Los criterios para la dirección de tesis. 2.2.1.-Según el alumno. 2.2.2.-Según el tema. 2.2.3.-Según el contexto.
  - 2.3.-Los procedimientos. 2.3.1.-Las monografías. 2.3.2.- Los ensayos.
  - 2.4.-Proyectos de titulación. 2.4.1.-Líneas de investigación. 2.4.2.-Práctica profesional. 2.4.3.-Servicio Social. 2.4.4.-Especiales. 2.4.5.-Terminales.
- 3.-Las fases de una investigación como tesis.
  - 3.1.-Plan de trabajo. 3.1.1.-El problema. 3.1.2.-Selección y delimitación del tema. 3.1.3.-La respuesta tentativa. 3.1.4.-La organización jerárquica. 3.1.5.-Las fuentes iniciales. 3.1.6.-La programación.
  - 3.2.-Análisis, ordenación y recopilación. 3.2.1.-Las fuentes de información. 3.2.2.-El registro de los datos.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

TALLER PARA LA FORMACION DE DIRECTORES DE TESIS

-2-

FUNDACION  
MANUEL BUENDIA

FELAFACS  
Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de  
Facultades de Comunicación  
Social.

3.3.-La exposición de resultados. 3.3.1.-La estructura lógica, razonamientos correctos e incorrectos. 3.3.2.-La construcción del discurso escrito.

Justificación:

En la actualidad, según datos recopilados por CONEICC, existen en el país más de 25,000 (veinticincomil) egresados de carreras de comunicación. De todos ellos, sólo el 30% se ha recibido. Hay un "cuello de botella" en la recepción profesional en gran medida debido a la falta de capacidad de las instituciones para dar la asesoría adecuada a los egresados que tramitan su recepción profesional. La modalidad más usual aceptada por la mayoría de las instituciones de educación superior es la elaboración de Tesis que en gran medida parecer ser un obstáculo más que un trámite mediante el cual los egresados demuestran su capacidad para el desempeño de la profesión.

Participantes:

Cada institución miembro del CONEICC tendrá derecho a enviar a un profesor como participante en el Taller. Los gastos de estancia y alimentación de los participantes serán cubiertos por el CONEICC. Cada universidad deberá aportar los gastos de traslado y otros a los profesores que designe. Se dispondrá de 30 plazas para participantes.

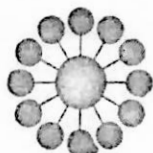
Coordinador: La coordinación del Taller estará a cargo de la Dra. Guillermina Baena Paz, coordinadora de Asuntos Académicos de CONEICC y Coordinadora de Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Organización:

La organización del Taller dependerá del Comité Coordinador del CONEICC que circulará las convocatorias en el mes de septiembre de 1990.

Se propone como sede el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro, en la ciudad de Querétaro, Qro., y la realización del mismo del 24 al 26 de octubre de 1990. La Fundación Manuel Buendía difundirá el evento en los medios de comunicación que considere pertinentes y pagará honorarios y viáticos del instructor, así como se encargará de la edición rústica del texto que servirá como material didáctico.

Inscripciones: Fundación Manuel Buendía, 578-1943 Lic. Bertha Hernández. Coordinación de Ciencias de la Comunicación, FCPS, UNAM, Lic. Elsa Cárdenas, tel. 6559164 y 655-1344, ext. 7956.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

**FELAFACS.**  
Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social

**FUNDACION  
MANUEL  
BUENDIA**

**TALLER PARA LA FORMACION DE DIRECTORES  
DE TESIS**

**SEDE:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey,  
Campus Querétaro. Querétaro, Qro.

**Fechas:** 24,25 y 26 de octubre de 1990.

FORMA DE INSCRIPCION

Nombre: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Teléfonos: \_\_\_\_\_

Favor de entregar esta forma a la Dra. Guillermina Baena, Coordinadora de Asuntos Académicos durante la celebración de la XXX Asamblea General, en Guadalajara, Jal. los días 10 y 11 de octubre de 1990.

**CONEICC**  
**Consejo Nacional**  
**para la Enseñanza y la Investigación**  
**de las Ciencias de la Comunicación**

Catálogo de Instituciones 1990/91

**INSTITUCION**

Nombre de la Institución (Universidad / Escuela / Instituto / Centro)

División / Facultad / Escuela / Departamento / Coordinación

Dirección (Calle y Número)

Colonia

C.P.

Apdo. Postal

Teléfonos (Clave. LADA)

Ext.

Telefax

Ciudad

Estado

Año de fundación de la licenciatura

Carácter (Pública / Privada)

Año de ingreso a CONEICC

Región

**CARRERA**

Títulos que otorga (Licenciado / Maestro / Doctor)

Duración (en años)

Período (semestral/anual/trimestral)

Generaciones egresadas

Total de profesores

Total de egresados

Profesores de tiempo completo

Total de titulados

Profesores de medio tiempo

Alumnos inscritos en 1990

Profesores de asignatura

REQUISITOS DE ADMISION

---

---

---

AUTORIDADES

---

Nombre del Rector

---

Nombre del Director de la Facultad, Escuela, Departamento

---

Nombre del Coordinador del programa

OBSERVACIONES

---

---

---

---

NOTAS

- Llenar una forma para cada programa (licenciatura, maestría, etc.)
- Entregar estos formatos llenos a LUIS RAZGADO durante la XXX Asamblea General en la UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC, en Guadalajara, Jal. los días 10 y 11 de octubre de 1990.
- En caso de no asistir a la Asamblea, enviarlo por correo a:  
CONEICC, A. C.  
Cordobanes 24  
San José Insurgentes  
México, D. F., 03900

CC1  
AI  
173A

~~Gilberto Salas~~  
Román Rodríguez

1

En el principio de las Instituciones, particularmente de las Instituciones que se reconocen como democráticas, una figura esencial en la composición de las mismas, ha sido la -----  
**A S A M B L E A.**

**LA ASAMBLEA** constituye el elemento vital para la supervivencia y el desarrollo de la Institución.

**LA ASAMBLEA** como el lugar propicio para la confrontación y el debate, pero también para la concertación.

**LA ASAMBLEA** como espacio en que se manifiestan los disensos y en donde se establecen los consensos.

**LA ASAMBLEA** como el sitio de encuentro entre los pares, en donde se materializa la participación igualitaria y la vocación democrática.

**LA ASAMBLEA** finalmente, como la celebración comunitaria de la **C O M U N I C A C I O N.**

En este espíritu, y con el reconocimiento de la indudable fraternidad que anima a las organizaciones congregadas en el CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION, la Universidad del Valle de Atemajac se honra de una manera especial, al hospedar los trabajos -



de la Trigésima Asamblea y extiende una afectuosa bienvenida a los representantes de las Instituciones que integran el Consejo.

### SEAN BIENVENIDOS

A la década que nos precede le debemos la vuelta al razonamiento político, a la sospecha y certeza de que la Sociedad Civil en sus Individuos e Instituciones es más competente que el Estado (de cualquier signo ideológico que éste sea), - la seguridad de que la democracia se construye entre todos, la negación de los dogmas, la muerte de las dictaduras. AÑOS DE CAMBIO Y DE AJUSTE DE CUENTAS.

En lo comunicacional parecería que nos acercamos a ser ciudadanos de una sociedad planetaria dada la globalización a través de las telecomunicaciones y la informática.

Cercanos nos parecen aquellos días en que las reuniones de los comunicadores eran la preparación de ponencias y escritos sobre el derecho a la Información, la Publicación del Informe McBride encendió esperanzas; Comunicación y Región -- acaparó enseguida nuestros esfuerzos y la descentralización de la vida nacional a través de los Sistemas Estatales de Comunicación dió vida a nuestras singularidades, como espacio para la participación alterna al centro.

Las tecnologías de información y su impacto en influencia en la sociedad civil así como la comunicación popular conformaron la agenda de nuestros Encuentros Nacionales.

Hoy en los noventa tenemos más preguntas que respuestas en el campo de la comunicación. La pasada no es una década perdida. La Investigación de la comunicación se ha consolidado. El Consejo ha crecido, hay nuevos centros especializados en la Investigación y en la formación de profesionales. Hay -- una mayor difusión de estudios para comprender la comunicación social en México. El culto a las modas Académicas y de Investigación se han transformado en el deseo de ir al fondo de los fenómenos. Hoy sabemos que somos actores fundamentales en el proceso de transformación de la sociedad.

Hemos recuperado la iniciativa en la temática de los objetos de estudio de la comunicación. pero aún nos falta audacia y creatividad para auxiliarnos de otras disciplinas de las ciencias sociales. Los noventa son años de reto para las asignaturas pendientes en el campo de la comunicación.

La investigación bien poco nos ha conducido a la planeación de lo que queremos de la comunicación, pero mucho menos a la producción calificada y amplia de comunicación alternativa.

Los 90's serán el fin de la estandarización de la producción, los mercados serán personalizados y serán denominados micromercados. En alguna medida los medios aventajan a las de-

cisiones políticas y económicas.

Hay una pugna muy fuerte por democratizar las economías a la par que los aconteceres políticos.

Los flujos de información en su incesante "PONER EN RELACION" a diversos sujetos sociales, aún con problemas han logrado el rompimiento de barreras políticas, barreras lingüísticas, inter-raciales, a través de la ruptura de mitos, tabúes, prejuicios nacionales y exclusivismos culturales.

Emergen para nuestro estudio nuevos fenómenos y procesos de comunicación a los cuales hay que darles respuesta y sentido.

Las sociedades exigen una nueva y distinta interrelación que implica una substancial modificación de los sistemas de comunicación de los países y de sus flujos de información.

Desde la academia, desde el Consejo, nuestro reto será el de lograr Universidades e Instituciones con una disciplina comunicacional interactiva.

La Institución y la Universidad interactiva la podemos definir como una comunidad de pensamiento que influye y es influida. La Universidad como sujeto social que se interrelaciona para construir una nueva cultura.

México, geográficamente, está en Norteamérica.

Culturalmente está inserto en Latinoamérica.

Pero política y comercialmente está buscando su posición en el mundo, deberá posicionarse fuertemente también en los vastos campos de la comunicación.

Esta trigésima Asamblea se constituye por un llamamiento, no sólo de su Comité Ejecutivo, sino por las necesidades de la Nación.

ESTA ASAMBLEA se agrupa en torno a un objetivo: **LA - COMUNICACION** y con un motivo: **LA COMUN - UNION**.

ESTA ASAMBLEA se establece, todos juntos a la vez, al mismo tiempo y en este hermoso y hospitalario lugar común que es Guadalajara en el entorno de un México nuevo.

ESTA TRIGESIMA ASAMBLEA **CONEICC** será la comunidad cultural que sabrá crear y recrear nuestra valiosa cultura.

**EXITO EN TODOS SUS TRABAJOS Y ENHORABUENA**