



**UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACIFICO**  
**FUNDAMENTACION DEL PROGRAMA ACADEMICO**  
**DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION**



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**1.- IDEARIO**

**a) Naturaleza y finalidad.**

La Universidad Loyola del Pacífico es una institución de enseñanza superior, integrada por maestros y alumnos que, con la colaboración de sus funcionarios, empleados y exalumnos, tiene por fin esencial la conservación, transmisión y progreso de la cultura superior objetiva, mediante la formación de los profesionistas, maestros, investigadores y técnicos que México y el Estado de Guerrero necesitan, la investigación científica y, según su naturaleza, la formación integral y humana de cuantos frecuentan sus aulas.

**b) Filosofía educativa**

En el cumplimiento de su tarea cultural, la Universidad Loyola del Pacífico se inspira en los valores cristianos y quiere realizar, en un ambiente de apertura, libertad y respeto para todos, una integración de esos valores con los adelantos científicos y filosóficos de nuestros tiempos.

La Universidad Loyola del Pacífico trata de servir al pueblo de México y el Estado de Guerrero colaborando en la búsqueda desinteresada, sin sectarismos, de una cultura y una identidad nacional, plenamente ajustadas a nuestra problemática y a nuestras realidades históricas.

La Universidad Loyola del Pacífico quiere servir a México colaborando en la promoción de cambios de acuerdo con la justicia social, por tanto tratará de infundir en todos sus miembros una conciencia viva y operante de los problemas sociales de México, y la consecuente responsabilidad de cooperar a resolverlos. Procurará también un contacto directo del estudiante con la realidad del país y establecer como parte del currículum de estudios un servicio social auténtico en bien de la comunidad.

La Universidad Loyola del Pacífico se solidariza plenamente con todos los movimientos que en el mundo entero buscan sinceramente el orden y la paz por la justicia; el respeto a la dignidad eminente de la persona humana; la más equitativa distribución de la riqueza, en los ámbitos interno e internacional; la efectiva igualdad jurídica de todas las naciones; el desarrollo acelerado, armónico y eficaz de todas las comunidades humanas.

**c) Principios básicos**

La Universidad Loyola del Pacífico considera como principios básicos de su actividad cultural, los siguientes:

**UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO**

**Dirección de Servicios  
Escolares**

- La libertad académica de enseñanza e investigación sin más límites que las normas supremas de la moral y del derecho conforme a un concepto cristiano del hombre.
- La autonomía real de las funciones universitarias, sin dependencia ni sujeción a intereses económicos o políticos extrauniversitarios.
- La constante y sincera apertura al diálogo con todas las corrientes ideológicas.
- El sentido profundo y operante de justicia social que tiende al desarrollo integral de las comunidades humanas, en especial de los sectores menos favorecidos.



d) Medios

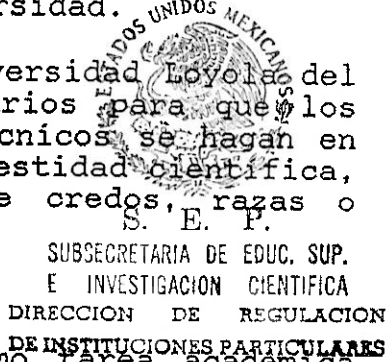
La Universidad Loyola del Pacífico se esfuerza por abrir sus puertas preferentemente a aquellos estudiantes que se prevé presentarán una colaboración más eficaz al bien común de nuestro país en su vida profesional. La Universidad procura facilitar las posibilidades de estudio de estos alumnos cuando no cuenten con suficientes recursos económicos.

La Universidad Loyola del Pacífico ofrece un ambiente de plena libertad de creencias. No se molesta ni se pone traba alguna a ningún maestro o alumno por razón de sus convicciones religiosas, filosóficas o políticas. Sólo se pide a unos y a otros que conozcan y respeten los principios y metas de la propia Universidad.

En el desarrollo de sus tareas culturales la Universidad Loyola del Pacífico tiende a poner todos los medios necesarios para que los avances científicos, filosóficos, artísticos y técnicos se hagan en un plano de completa objetividad, desinterés y honestidad científica, sin discriminación ni prejuicios provenientes de credos, razas o ideologías.

e) Integración universitaria

La Universidad Loyola del Pacífico considera como tarea académica fundamental el diálogo interdisciplinar encaminado a la integración universitaria de los diversos tipos del saber humano. Este diálogo se realiza a través de los programas académicos coordinados, las investigaciones conjuntas, los seminarios y mesas redondas abiertas a todos los miembros del claustro, las publicaciones intrauniversitarias y la comunicación constante entre profesores y alumnos.



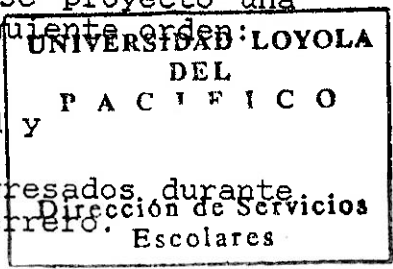
f) La misma razón de ser de la Universidad Loyola del Pacífico exige que tanto la docencia como la investigación y la difusión cultural se caractericen por un afán de dar el mejor servicio en términos de calidad humana y excelencia académica. Para esto pone particular empeño en la formación de un profesorado selecto y competente, en la rigurosa selección de los alumnos, en elaborar programas constantemente adaptados a las necesidades de la nación y la región y en procurar instalaciones adecuadas.

2.- NECESIDADES Y PROBLEMAS A ATENDER CON EL PROGRAMA DE LA LICENCIATURA DE COMUNICACION.

A) La Ciudad de Acapulco se caracteriza por un crecimiento dinámico y sostenido que se basa sobre todo en la industria y servicios para el turismo. Esto ha propiciado descuido en la atención a las necesidades de la localidad y la región, particularmente en lo que se refiere a los jóvenes, quienes no tienen mayores alternativas de desarrollo cultural que las que ofrecen los centros de diversión.

Hasta agosto de 1992 no existía en Acapulco ninguna Universidad Privada, provocando esto una enorme emigración de jóvenes hacia otras Universidades a fin de obtener una educación que respondiera a sus expectativas. Este hecho traía consigo no sólo desintegración familiar, sino un gran desarraigo y fuga de cerebros.

La población juvenil en Acapulco, como en todo el país, crece año con año y así las cosas, para el mes de junio de 1992 se proyectó una tendencia de alumnos egresados de preparatoria del siguiente orden:  
800 de escuelas particulares en Acapulco.  
2,550 de escuelas oficiales en Acapulco.  
195 de escuelas particulares en el resto de la entidad y  
5,250 de escuelas oficiales en el resto de la entidad.  
Esto nos da un total aproximado de 9 mil alumnos egresados durante junio de 1994 de 91 planteles en todo el Estado de Guerrero.



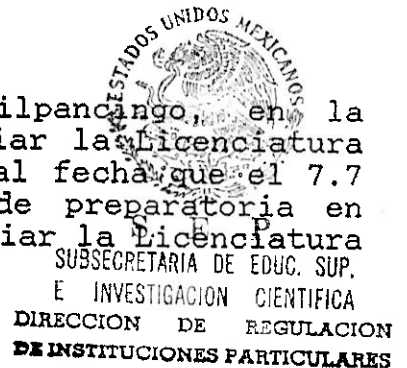


Esta cantidad de alumnos que año con año aumenta, requiere de mayores alternativas educativas, no sólo en cuanto a nuevas carreras, sino también en lo que se refiere a propuestas educativas.

La Universidad Loyola del Pacífico responde en particular a esta necesidad del sector juvenil, pero en lo general responde a la necesidad de una región que requiere de profesionistas de alto nivel arraigados, contextualizados e integrados a su área de acción.

B) La Licenciatura en Comunicación surge como respuesta a la gran necesidad que se tiene en Acapulco y el Estado de Guerrero en cuanto al mejoramiento de los productos de comunicación, no sólo desde la perspectiva técnica, sino también desde la humana y social.

Hasta antes de agosto de 1992, sólo en Chilpancingo, en la Universidad Autónoma de Guerrero, se podía estudiar la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Se detectó para tal fecha que el 7.7 por ciento del total de egresados de alumnos de preparatoria en Acapulco en ese período estaba interesado en estudiar la Licenciatura en Comunicación, lo que equivalía a 409 alumnos.

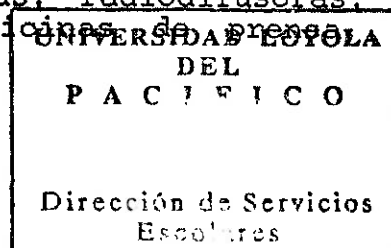


A la par de la Universidad Loyola del Pacífico, la Universidad Americana de Acapulco (Universidad privada incorporada a la UNAM), lanzó la convocatoria para la Licenciatura de Comunicación y Relaciones Públicas. Es importante hacer notar que la diferencia con nuestro plan de estudios es considerable, pues ellos están orientados a dar respuesta a las necesidades de comunicación en el sector turístico, mientras que nosotros enfocamos nuestro plan de estudio hacia las necesidades sociales de comunicación, vía medios de comunicación y comunicación en las organizaciones.

El escaso desarrollo que la prensa, la radio, y la televisión han tenido en Acapulco, ha dejado a los productores locales en franca desventaja ante quienes desde fuera, llegan con mejores recursos tanto técnicos y humanos, a pesar de no tener el contexto de la región. Peor aún, ha contribuido a conformar una sociedad local apática y desintegrada (recordemos que Acapulco es una región con un alto índice de población flotante), que encuentra mejores productos de comunicación en los centros de diversión, sin mayores posibilidades de desarrollo cultural.

La formación de profesionistas capaces con pleno dominio de la técnica y lenguaje de los medios de comunicación, creativos, analíticos y con plena responsabilidad de su rol social, deberán promover en Acapulco productos de comunicación que contribuyan al desarrollo de las organizaciones y la sociedad con pleno respeto de los distintos sectores que la conforman, para hacer que la industria de la comunicación local sea competitiva con la de las principales ciudades del país, preparándose para los retos de la apertura comercial internacional.

C) El egresado de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Loyola del Pacífico puede desempeñarse en múltiples espacios como: ejecutivo en empresas periodísticas, radiodifusoras, de televisión, agencias de publicidad, oficinas de prensa de relaciones públicas o de imagen.



Puede realizar actividades independientes como reportero, creativo en publicidad, productor de radio y televisión, crítico de cine, además de actividades docentes y de investigación.

El Licenciado en Comunicación puede desarrollarse en la región en el diseño y ejecución de campañas y programas de comunicación para empresas privadas y oficinas gubernamentales; planificación de programas de difusión cultural y realización de mensajes audiovisuales informativos, publicitarios y de capacitación de personal.

Al no existir en la localidad licenciaturas en Comunicación hasta hace dos años, el mercado de trabajo es prácticamente virgen, y deberá dar respuesta a las necesidades de profesionalización que los empresarios y público de los distintos medios de comunicación exigen, así como a las distintas organizaciones que requieren mejorar sus sistemas de comunicación.



S. E. P.  
SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
**DE INSTITUCIONES PARTICULARES**

**UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACIFICO**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**PERFIL DEL EGRESADO**

El egresado de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Loyola será un profesionista con un alto dominio de la técnica y el lenguaje de los medios de comunicación, quién destacará por su creatividad, eficacia y eficiencia.

Desarrollará el pensamiento crítico para lo cual se informará y será respetuoso, analítico, propositivo y ubicado en su entorno. El compromiso social deberá ser una constante durante el ejercicio profesional del Licenciado en Comunicación, lo que se manifestará en una actitud de servicio orientada y responsable.



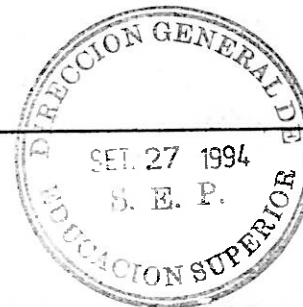
S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACIFICO**  
**LICENCIATURA EN COMUNICACION**  
**MAPA CURRICULAR**

SEMESTRE	AREA DE TEORIAS	AREA DE INVESTIGACIONES	AREA DE LENGUAJES Y TECNICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	AREA DE NARRATIVAS	AREA DE HISTORIAS Y CIENCIAS HUMANAS	AREA ADMINISTRATIVA	AREA DE TITULACION
<b>1</b>	0101 TEORIA DE LA COMUNICACION I 4 0 8		0102 TEATRO 2 2 6 0103 FOTOGRAFIA I 1 3 5	0104 TALLER DE EXPRESION Y COMPOSICION ESCRITA I 1 3 5	0106 SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION 4 0 8	0105 INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION 4 0 8	
<b>2</b>	0207 TEORIA DE LA COMUNICACION II 4 0 8		0208 PROCESO CREATIVO 1 3 5 0209 FOTOGRAFIA II 1 3 5 0212 INTRODUCCION A LA COMPUTACION 0 4 4	0210 TALLER DE EXPRESION Y COMPOSICION ESCRITA II 1 3 5		0211 RELACIONES PUBLICAS 3 1 7	
<b>3</b>	0313 TEORIA DE LA COMUNICACION III 4 0 8	0317 ESTADISTICA PARA COMUNICACION 4 0 8	0314 APRECIACION DE CINE 2 2 6 0315 DISEÑO GRAFICO 1 5 7 0316 PERIODISMO ESCRITO I 2 2 6		0318 INTRODUCCION AL PROBLEMA DEL HOMBRE 2 0 4		
<b>4</b>	0419 TEORIA DE LA COMUNICACION IV 4 0 8	0423 INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I 2 2 6	0420 DIRECCION DE ESCENA 1 3 5 0421 PRODUCCION DE PUBLICACIONES 1 3 5 0422 PERIODISMO ESCRITO II 1 3 5		0424 INTRODUCCION AL PROBLEMA SOCIAL 2 0 4		
<b>5</b>	0525 PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION I 4 0 8	0529 INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II 1 3 5	0526 RADIO I 1 3 5	0527 GUIONISMO RADIOFONICO 1 3 5 0528 NARRATIVA LATINOAMERICANA 2 0 4	0530 APRECIACION ESTETICA 4 0 8		



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



**UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 PACIFICO**

Dirección de Servicios  
 Escolares

**UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACIFICO  
LICENCIATURA EN COMUNICACION  
MAPA CURRICULAR**

SEMESTRE	AREA DE TEORIAS	AREA DE INVESTIGACIONES	AREA DE LENGUAJES Y TECNICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	AREA DE NARRATIVAS	AREA DE HISTORIAS Y CIENCIAS HUMANAS	AREA ADMINISTRATIVA	AREA DE TITULACION
<b>6</b>	0631 TEORIA DE LA COMUNICACION II 4 0 8	0635 MERCADOTECNIA BASICA 4 0 8	0632 RADIO II 0 4 4 0633 PUBLICIDAD I 2 2 6	0634 NARRATIVA MEXICANA 2 0 4	0636 FILOSOFIA DE LA COMUNICACION I 4 0 8		
<b>7</b>	0737 SEMIOLOGIA Y ANALISIS DEL DISCURSO 4 0 8	0741 PROPAGANDA Y OPINION PUBLICA 4 0 8	0738 VIDEO I 2 2 6 0739 PUBLICIDAD II 1 3 5	0740 GUIONISMO DE VIDEO 1 3 5	0742 FILOSOFIA DE LA COMUNICACION II 4 0 8		
<b>8</b>	0843 COMUNICACION Y EDUCACION 2 2 6		0844 VIDEO II 0 4 4 0845 TALLER DE PERIODISMO RADIOFONICO 0 4 4		0848 PROBLEMAS CONTEMPORANEOS DE MEXICO 4 0 8	0847 COMUNICACION ORGANIZACIONAL I 4 0 8	0846 SEMINARIO DE TITULACION I 2 2 6
<b>9</b>			0949 VIDEO III 0 4 4		0952 PROBLEMAS CONTEMPORANEOS DEL MUNDO 4 0 8	0951 COMUNICACION ORGANIZACIONAL II 2 2 6	0950 SEMINARIO DE TITULACION II 0 4 4



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



**UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO**  
  
Dirección de Servicios  
Escolares

UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACIFICO

LICENCIATURA EN COMUNICACION

I.-OBJETIVOS GENERALES

1. Preparar profesionistas con una sólida formación humanista, social y técnica, capacitados para investigar, analizar y producir mensajes y procesos de comunicación a través de los distintos medios, enfatizando cuatro ámbitos: el razonamiento crítico, la responsabilidad social, la creatividad (tanto a nivel estético como de capacidad de innovación) y el dominio de las técnicas e instrumentos de comunicación.

2 Promover el estudio y el análisis crítico sobre el papel que desempeñan los procesos de comunicación social en el desarrollo integral del hombre, de la sociedad mexicana y de la comunidad latinoamericana.

II.-VINCULOS DE LAS MATERIAS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA.

1.- AREA DE TEORIAS

Teoría de la Comunicación I  
Teoría de la Comunicación II  
Teoría de la Comunicación III  
Teoría de la Comunicación IV  
Psicología de la Comunicación I  
Psicología de la Comunicación II  
Semiología y Análisis del Discurso  
Comunicación y Educación



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

CLAVES

0101  
0207  
0313  
0419  
0525  
0631  
0737  
0843

VINCULO: Conocer las distintas teorías que abordan el estudio de la comunicación, desde una perspectiva multidisciplinaria, de modo que el alumno desarrolle la capacidad crítica y de responsabilidad social para el futuro de su ejercicio profesional

2.- AREA DE INVESTIGACIONES

Investigación de la Comunicación I  
Investigación de la Comunicación II  
Estadística para Comunicación  
Mercadotecnia Básica  
Propaganda y Opinión Pública



CLAVES

0423  
0529  
0317  
0635  
0741

VINCULO: Conocer y aplicar las distintas técnicas y métodos de investigación, con el fin de diagnosticar y analizar los procesos comunicativos para detectar necesidades de comunicación social y proponer nuevos usos de los medios.

3.- AREA DE LENGUAJES Y TECNICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Teatro  
Apreciación de Cine  
Fotografía I  
Fotografía II

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

CLAVES  
0102  
0314  
0103  
0209



	CLAVES
Dirección de Escena	0420
Diseño Gráfico	0315
Periodismo Escrito I	0316
Periodismo Escrito II	0422
Proceso Creativo	0208
Producción de Publicaciones	0421
Radio I	0526
Radio II	0632
Publicidad I	0633
Publicidad II	0739
Introducción a la Computación	0212
Video I	0738
Video II	0844
Video III	0949
Taller de Periodismo Radiofónico	0845



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**VINCULO:** Dominar el lenguaje y técnica de los diversos medios de comunicación, de modo que los alumnos puedan analizar el quehacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y consciente, como herramientas del comunicólogo en la producción de mensajes.

**4.- AREA DE NARRATIVAS**

	CLAVES
Taller de Expresión y Composición Escrita I	0104
Taller de Expresión y Composición Escrita II	0210
Narrativa Latinoamericana	0528
Narrativa Mexicana	0634
Guionismo Radiofónico	0527
Guionismo de Video	0740

**VINCULO:** Desarrollar la capacidad de expresión y narración del alumno de manera crítica y creativa, de tal manera que pueda aplicarla a los distintos lenguajes de los medios de comunicación.

**5.- AREA DE HISTORIAS Y CIENCIAS HUMANAS**

	CLAVES
Sociología de la Comunicación	0106
Problemas Contemporáneos del Mundo	0952
Problemas Contemporáneos de México	0848
Filosofía de la Comunicación I	0636
Filosofía de la Comunicación II	0742
Apreciación Estética	0530
Introducción al Problema Social	0424
Introducción al Problema del Hombre	0318



**VINCULO:** Que a través del estudio del desarrollo del hombre y la sociedad, el alumno se cuestione sobre la responsabilidad del uso de los medios de comunicación y adquiera conciencia de su propia existencia para que sus actitudes y conductas vayan en función de un humanismo integral.

**6.- AREA ADMINISTRATIVA**

	CLAVES
Relaciones Públicas	0211
Comunicación Organizacional I	0847
Comunicación Organizacional II	0951
Introducción a la Administración	0105



VINCULO: Capacitar al alumno para administrar los recursos humanos y financieros de cualquier empresa u organización, con el fin de poder planear y programar en función de las alternativas de producción del futuro comunicólogo.

AREA DE TITULACION

Seminario de Titulación I  
Seminario de Titulación II

CLAVES

0846  
0950

VINCULO: Facilitar al alumno su inmediata incorporación al trabajo profesional, mediante la conclusión de un trabajo terminal donde aplique integralmente los conocimientos adquiridos durante la licenciatura.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN  
COMUNICACION



JUL. 1994

VIGENCIA

S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

BACHILLERATO O EQUIVALENTE

ANTECEDENTES ACADEMICOS  
DE INGRESO DEL ALUMNO:

191018400901

Asignaturas	Clave	Seria- ción	Horas Semanales			Crédi- tos
			Teórica	Práctica	Total	
<b>PRIMER SEMESTRE</b>						
TEORIA DE LA COMUNICACION I	0101		4	0	4	8
TEATRO	0102		2	2	4	6
FOTOGRAFIA I	0103		1	3	4	5
TALLER DE EXPRESION Y COMPOSICION ESCRITA I	0104		1	3	4	5
INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	0105		4	0	4	8
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	0106		4	0	4	8
S U M A			16	8	24	40

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>						
TEORIA DE LA COMUNICACION II	0207	0101	4	0	4	8
PROCESO CREATIVO	0208		1	3	4	5
FOTOGRAFIA II	0209	0103	1	3	4	5
TALLER DE EXPRESION Y COMPOSICION ESCRITA II	0210	0104	1	3	4	5
RELACIONES PUBLICAS	0211		3	1	4	7
INTRODUCCION A LA COMPUTACION	0212		0	4	4	4
S U M A			10	14	24	34

<b>TERCER SEMESTRE</b>						
TEORIA DE LA COMUNICACION III	0313	0207	4	0	4	8
APRECIACION DE CINE	0314		2	2	4	6
DISEÑO GRAFICO	0315		1	5	6	7
PERIODISMO ESCRITO I	0316		2	2	4	6
ESTADISTICA PARA COMUNICACION	0317		4	0	4	8
INTRODUCCION AL PROBLEMA DEL HOMBRE	0318		2	0	2	4
S U M A			15	9	24	39

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
  
Dirección de Servicios  
Escolares



LICENCIATURA EN COMUNICACION

Asignaturas	Clave	Seria- ción	C	Horas Teórica	Semanales Práctica	total	Crédi- tos
<b>CUARTO SEMESTRE</b>							
TEORIA DE LA COMUNICACION IV	0419	0313		4	0	4	8
DIRECCION DE ESCENA PRODUCCION DE PUBLICACIONES	0420			1	3	4	5
PERIODISMO ESCRITO II	0421	0315		1	3	4	5
INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I	0422	0316	X	1	3	4	5
INTRODUCCION AL PROBLEMA SOCIAL	0423		X	2	2	4	6
	0424			2	0	2	4
S U M A				11	11	22	33

<b>QUINTO SEMESTRE</b>							
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION I	0525			4	0	4	8
RADIO I	0526		X	1	3	4	5
GUIONISMO RADIOFONICO	0527		X	1	3	4	5
NARRATIVA LATINOAMERICANA	0528		X	2	0	2	4
INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II	0529	0423	X	1	3	4	5
APRECIACION ESTETICA	0530			4	0	4	8
S U M A				13	9	22	35

<b>SEXTO SEMESTRE</b>							
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION II	0631			4	0	4	8
RADIO II	0632	0526	X	0	4	4	4
PUBLICIDAD I	0633		X	2	2	4	6
NARRATIVA MEXICANA	0634		X	2	0	2	4
MERCADOTECNIA BASICA	0635	0105		4	0	4	8
FILOSOFIA DE LA COMUNICACION I	0636			4	0	4	8
S U M A				16	6	22	38

<b>SEPTIMO SEMESTRE</b>							
SEMILOGIA Y ANALISIS DEL DISCURSO	0737			4	0	4	8
VIDEO I	0738		X	2	2	4	6
PUBLICIDAD II	0739	0633	X	1	3	4	5
GUIONISMO DE VIDEO	0740		X	1	3	4	5
PROPAGANDA Y OPINION PUBLICA	0741			4	0	4	8
FILOSOFIA DE LA COMUNICACION II	0742			4	0	4	8
S U M A				16	8	24	40



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



LICENCIATURA EN COMUNICACION

Asignaturas	Clave	Seria- ción	Horas Semanales			Crédi- tos
			Teórica	Práctica	Total	
OCTAVO SEMESTRE						
COMUNICACION Y EDUCACION VIDEO II	0843		2	2	4	6
TALLER DE PERIODISMO RADIOFONICO	0844	0738	0	4	4	4
SEMINARIO DE TITULACION I	0845		0	4	4	4
COMUNICACION ORGANIZACIONAL I	0846	0529	2	2	4	6
PROBLEMAS CONTEMPORANEOS DE MEXICO	0847		4	0	4	8
	0848		4	0	4	8
S U M A			12	12	24	36
NOVENO SEMESTRE						
VIDEO III	0949	0844	0	4	4	4
SEMINARIO DE TITULACION II	0950	0846	0	4	4	4
COMUNICACION ORGANIZACIONAL II	0951	0847	2	2	4	6
PROBLEMAS CONTEMPORANEOS DEL MUNDO	0952		4	0	4	8
S U M A			6	10	16	22
S U M A T O T A L			115	87	202	317

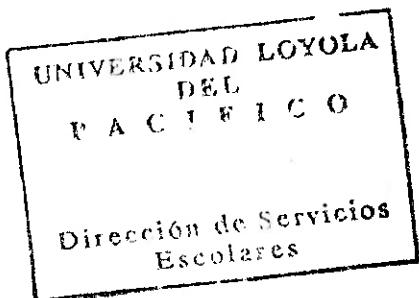


S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADEMICO  
LIC. SERGIO LEPEZ VELA  
SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR, S.E.P.  
DR. EUGENIO CETINA VADILLO

MEXICO, D.F. A 27 DE SET. DE 19 94



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEORIA DE LA COMUNICACION I

CICLO: PRIMER SEMESTRE

CLAVE: 0101

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Conocer algunas definiciones esenciales de comunicación, para delimitar su campo de conocimiento.
- 2.- Describir la importancia de la comunicación en la evolución de la humanidad.
- 3.- Describir la relación entre pensamiento y lenguaje; lenguaje y comunicación.
- 4.- Explicar las diferencias entre comunicación humana y comunicación animal.
- 5.- Describir los grandes pasos que ha dado la tecnología de la comunicación.
- 6.- Redefinir el concepto de comunicación en función de la sociedad de masas.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Introducir a las distintas teorías que abordan el estudio de la comunicación, desde una perspectiva multidisciplinaria, de modo que el alumno desarrolle la capacidad crítica y de responsabilidad social para el futuro de su ejercicio profesional.

Dirección de Servicios  
Escolares

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los Temas</u>
8	1.- ¿ QUE ES COMUNICACION ? 1.1 Estudio de las principales definiciones de la comunicación. 1.2 Conocer los principales elementos y conceptos del proceso de comunicación.	Introducir al estudio de la comunicación identificando la importancia y naturaleza de la misma.
6	2.- EVOLUCION DEL HOMBRE: PENSAMIENTO Y LENGUAJE. 2.1 Teorías que explican la evolución del hombre. 2.2 Condiciones bajo las cuales aparecieron el pensamiento, el lenguaje y la comunicación.	Distinguir la relación entre pensamiento y lenguaje desde los orígenes del hombre, para entender las formas y desarrollo de de la comunicación.

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los Temas
6	3.- COMUNICACION HUMANA Y COMUNICACION ANIMAL. 3.1 Comportamiento animal. 3.2 Teorías que explican el comportamiento animal. 3.3 Semejanzas y diferencias entre el comportamiento animal y la conducta humana.	Diferenciar las características de la comunicación humana y animal, para comprender la evolución del hombre mediante el uso inteligente del lenguaje y otras formas más avanzadas de comunicación.
6	4.- DESARROLLO DE LA CULTURA Y FORMAS COMPLEJAS DE ORGANIZACION SOCIAL. 4.1 Teorías de la evolución cultural. 4.2 Cambios e invenciones tecnológicos requeridos en la adaptación al crecimiento demográfico.	Analizar al hombre como un ser social que desarrolla sistemas de comunicación en función de sus organizaciones.
6	5.- DESARROLLO DE LA ESCRITURA. 5.1 Origen y desarrollo de la escritura. 5.2 Importancia del surgimiento de la escritura para la aparición del pensamiento formal y la comunicación.	Analizar la escritura dentro de un contexto histórico, como sistema de comunicación que ha propiciado intercambio de información y conocimientos de generación en generación.
8	6.- LA CULTURA Y LA IMPRENTA. 6.1 Desarrollo de la imprenta. 6.2 Importancia de la imprenta para el origen de la comunicación de masas.	Comprender cómo la imprenta ha influido en la conformación de la cultura, mediante la reproducción masiva de documentos.
10	7.- DEFINICION DE COMUNICACION EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DE MASAS. 7.1 Aspectos socioeconómicos y tecnológicos que condujeron a la formación de la sociedad de masas. 7.2 Conceptos de comunicación en el período previo e inicial de la sociedad de masas.	Introducir al alumno al concepto de comunicación de masas.
10	8.- INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION. 8.1 Principales teorías de la comunicación masiva. 8.2 Origen, estructura y desarrollo de los medios de comunicación masiva.	Detectar los enfoques más importantes que hay en la actualidad para estudiar los medios de comunicación masiva.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O  
 Dirección de Servicios  
 Escolares



**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

El curso se impartirá mediante sesiones teóricas.  
Se recomendará trabajo de biblioteca, lectura y resúmenes de libros, así como la realización de trabajos por parte de los alumnos, ya sea en forma individual o en grupos de dos. Se realizará la visita a algún medio de comunicación impresa.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

MC QUAIL DENIS, Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, Ed. Paidós. México 1988.  
PEREDO ROBERTO, Introducción al Estudio de la Comunicación, Ed. EDICOM. Iberoamericana. México 1986.  
WEBER ALFRED, Historia de la Cultura, Ed. F.C.E., México, 1991.

**EVALUACION:**

3 exámenes parciales	30%
Participación y exposiciones	10%
Trabajos	30%
Examen final	30%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



*(Handwritten signature)*  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEATRO

CICLO: PRIMER SEMESTRE

CLAVE: 0102

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

2 2 4 6



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Explicar las diversas modalidades de comunicación escénica del teatro clásico.
- 2.- Explicar las diversas modalidades de comunicación escénica del teatro moderno y contemporáneo.
- 3.- Realizar "trabajo de mesa" (análisis de personajes, texto y subtexto, etc.) de obras representativas de teatro clásico, moderno y contemporáneo.
- 4.- Escenificar en "atril" algunas partes de los textos seleccionados.
- 5.- Diseñar una puesta en escena de alguno de los textos escogidos, desde la perspectiva de la comunicación escénica.



SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer el lenguaje y técnica del teatro, de modo que los alumnos puedan analizar el quehacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y conciente, como herramientas en la producción de mensajes.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
20	1.- TEATRO CLASICO. 1.1. Helénico. 1.2 Isabelino. 1.3 Del siglo de oro. 1.4 La comedia francesa.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
P A C I F I C O

Dirección de Servicios  
Escolares

Objetivos de los temas

Analizar a través del estudio del teatro clásico, el desarrollo de la capacidad de expresión y representación del ser humano a través de la historia, así como identificar los principales elementos escénicos.

TEATRO

HOJA 2 DE 3

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
20	2.- TEATRO CONTEMPORANEO Y MODERNO. 2.1 Filosófico. 2.2 Realista. 2.3 Naturalista. 2.4 Existencial. 2.5 Expresionista. 2.6 Impresionista. 2.7 Del absurdo. 2.8 Objetivista.	Conocer los movimientos teatrales contemporáneos y vanguardistas, como medios de expresión de la sociedad moderna.
20	3.-REPRESENTACION EN ATRIL. 3.1 Selección y análisis del texto. 3.2 Definición de la propuesta teatral. 3.3 Lectura del texto actuado. 3.4 Puesta en escena.	Desarrollar la capacidad de expresión oral y actuación del alumno, así como introducirlo a la narrativa y lenguaje teatrales.

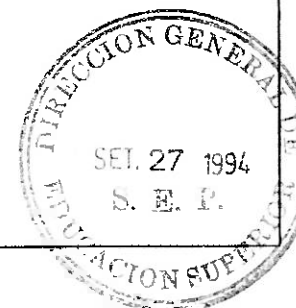


S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

El curso se impartirá por medio de sesiones teórico - prácticas.  
Se leerán y analizarán obras de las distintas corrientes.  
Ejercicios de improvisación.  
Puesta en escena en atril.  
Asistir a una o más obras teatrales.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares



**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS :**

- ASTRANGA, LUIS., Prólogo a las Obras Completas de Shakespeare, Ed. Aguilar.
- SAINZ DE ROBLES., Prólogo a las Obras Completas de Lope de Vega, Ed. Aguilar.
- AZAR, Héctor. Cómo Acercarse al Teatro, Plaza Valdez Editores.
- STANISLAVSKI, Constantin. Un Actor se Prepara, Ed. Diana.

TEATRO


HOJA 3 DE 3

EVALUACION:

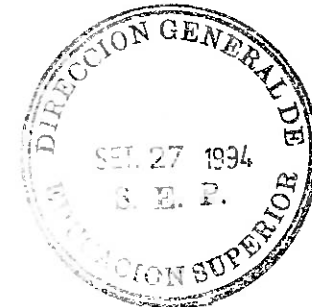
- Examen escrito	25%
- Participación	10%
- Exposiciones y entrega de trabajos	20%
- Recursos verbales y de actuación	10%
- Trabajo final (Atril).	35%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario académico

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
  
Dirección de Servicios  
Escolares



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FOTOGRAFIA I

CICLO: PRIMER SEMESTRE

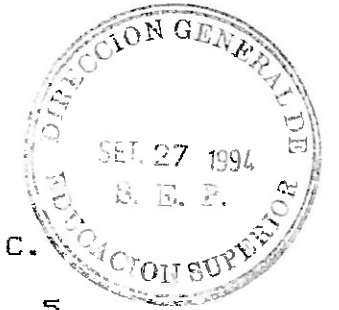
CLAVE: 0103

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

1 3 4 5



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1.- Aplicar las técnicas básicas de la fotografía en blanco y negro, tanto en composición como en revelado.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer y practicar el lenguaje y técnica de la fotografía como herramienta en la producción de mensajes, de modo que los alumnos puedan analizar el quehacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y conciente.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

Temas y subtemas

- |    |   |
|----|---|
| 12 | 1.- LA CAMARA DE 35 MILIMETROS.<br>1.1 Controles y equipo básico.<br>1.2 La cámara oscura.<br>1.3 La cámara reflex: elementos de ajuste: cuerpo y lente. -  |
| 10 | 2.- CONTROL DE EXPOSICION Y TECNICAS DE MEDICION DE LA LUZ.<br>2.1 Distancia focal.<br>2.2 Diafragma.<br>2.3 ¿ Qué es la luz ?<br>2.4 Elementos del proceso fotográfico: luz, distancia, velocidad. |

Objetivos de los temas

Conocer los componentes básicos y funciones de la cámara 35 mm. así como usos, aplicaciones y posibilidades de la fotografía.  
Conocer la luz para poderla controlar y recrear.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

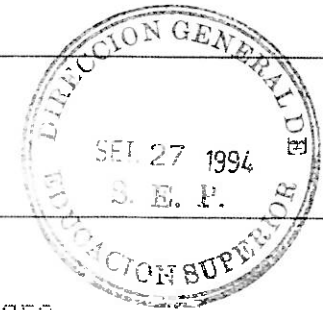
Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
6	3.- DIVERSOS LENTES Y SUS EFECTOS. 3.1 Ojo de pez. 3.2 Angulares. 3.3 Normales. 3.4 Telefotos. 3.5 Zoom-macro -largo alcance. 3.6 Telextender o multiplicador.	Identificar los distintos lentes, así como sus usos.
10	4.- TECNICAS BASICAS DE ILUMINACION. 4.1 Iluminación en exteriores. 4.2 Iluminación en interiores.	Conocer las principales técnicas de iluminación.
16	5.- PROCESOS BASICOS DEL LABORATORIO. 5.1 Equipo básico. 5.2 Revelado de película. 5.3 Ampliación en papel. 5.4 Revelado e impresión en papel.	Aplicar las posibilidades de control y composición fotográficas en el laboratorio, así como los procesos básicos de revelado e impresión.
6	6.- PROFUNDIDAD DE CAMPO. 6.1 Primer plano, segundo plano. 6.2 Perspectiva. 6.3 Enfoque. 6.4 Distancia focal.	Identificar el uso de planos y enfoques.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O

Dirección de Servicios  
 Escolares



EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:
1.- Prácticas fotográficas. 2.- Trabajo en el laboratorio de fotografía para prácticas de revelado e impresión en blanco y negro. 3.- Montar exposición fotográfica que ejemplifique diversas técnicas y efectos con lentes.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- LANGFORD M. Así se Empieza en Fotografía, Ed. Daimond, México.
- MARTINEZ, José. Introducción a la Tecnología Audiovisual, Ed. Faidós.
- TORQUATI, Walter. El Exito en el Cuarto Oscuro, Ed, Daimond, Barcelona. 1980.
- KODAK, Learning photography, volumen I, The Basic of Taking Better Pictures, en videocaset VHS.

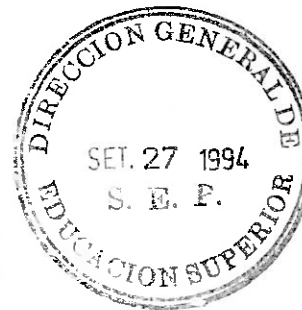
**EVALUACION:**

1.-	2 exámenes parciales	30%
2.-	Trabajos individuales	40%
3.-	Exposiciones del alumno al final del curso	30%



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O**  
  
 Dirección de Servicios  
 Escolares



Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE EXPRESION Y COMPOSICION ESCRITA I

CICLO: PRIMER SEMESTRE

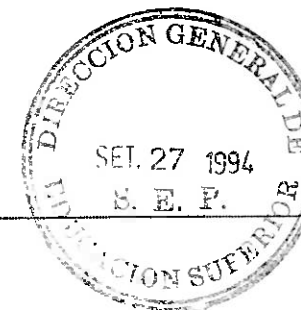
CLAVE: 0104

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

1 3 4 5



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Manejar la lengua escrita correcta y expeditamente en todas sus posibilidades de expresión.
- 2.- Comunicar por escrito en forma clara, ordenada y exacta los contenidos que desea transmitir.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Desarrollar la capacidad de expresión y narración del alumno de manera crítica y creativa, de tal manera que pueda aplicarla a los distintos lenguajes de los medios de comunicación.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
12	1.-LINGUISTICA ELEMENTAL. 1.1 Concepto de Lingüística. 1.2 Signo, significado y significante. 1.3 Arbitrariedades en el signo lingüístico. 1.4 Principales divisiones de la lingüística. 1.4.1 Fonética. 1.4.2 Fonología. 1.4.3 Semántica. 1.4.4 Gramática. 1.5 Relación Sinagmática. 1.5.1 Dependiente. 1.5.2 Independiente.

Objetivos de los temas

Introducir al alumno a la estructura lingüística.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
6	1.6 Lógica sintáctica. 2.- MEXICO Y SU IDIOMA. 2.1 El mundo hispanohablante. 2.2 Neologismos. 2.3 Criterios lexicológicos del español.	Analizar la característica particular del mexicano al hablar el español según su idiosincracia, región o clase social.
10	3.- LENGUA HABLADA Y ESCRITA. 3.1 Características. 3.2 Diferencias.	Distinguir las características, estilos y usos de la lengua escrita y la lengua hablada.
12	4.- USO INCORRECTO DE LA LENGUA. 4.1 Vicios, barbarismos, vulgarismos.	Identificar los principales errores en el uso del idioma español.
12	5.- FORMAS DE EXPRESION ESCRITA. 5.1 Descripción. 5.2 Narración. 5.3 Biografía. 5.4 Resumen. 5.5 Diálogo.	Clasificar las principales formas de expresión e identificar sus características.
8	6.- ESTILO. 6.1 Géneros periodísticos. 6.1.1 Nota Informativa. 6.1.2 Artículo de opinión. 6.1.3 Reportaje. 6.2 Géneros literarios. 6.2.1 Ensayo. 6.2.2 Cuento. 6.2.3 Novela.	Identificar los principales estilos en la comunicación escrita, tanto literarios como periodísticos.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

Elaboración de fichas de trabajo.  
 Redacción de los temas que se elijan.  
 Análisis de textos.  
 Análisis de usos del idioma.  
 Lectura y análisis en clase de conceptos lingüísticos.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O

Dirección de Servicios  
 Escolares

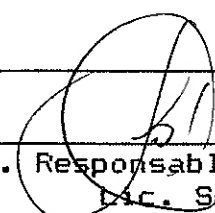


**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- BASULTO, HILDA, Curso de Redacción y Dinámica, Ed, Trillas, México, 1991.
- VIVALDI GONZALO M, Curso de Redacción, Paraninfo. Madrid 1973.
- VIVALDI GONZALO M, Génesis Periodístico, Paraninfo. Madrid 1973.

**EVALUACION:**

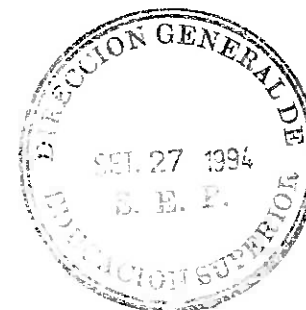
2 Evaluaciones parciales	25%
1 Examen final	25%
Trabajos	50%

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
  
Dirección de Servicios  
Escolares



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION

CICLO: PRIMER SEMESTRE

CLAVE: 0105

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

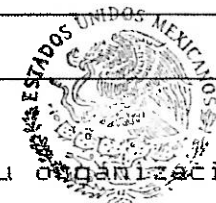
4 0 4 8

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Describir e identificar los elementos y características de la disciplina administrativa, la responsabilidad de ésta con el ambiente social y la responsabilidad del administrador.
- 2.- Distinguir las diferentes escuelas de la administración de acuerdo a su enfoque de las circunstancias que la generan.
- 3.- Deducir, ejemplificar y resolver los problemas complejos de la administración general a partir del enfoque sistemático y características de la disciplina administrativa.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Capacitar al alumno para administrar los recursos humanos y financieros de cualquier empresa u organización, con el fin de poder planear y programar alternativas de producción del futuro comunicólogo.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.

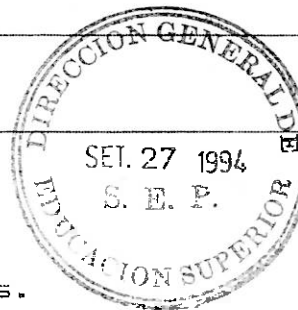
E INVESTIGACION CIENTIFICA

DIRECCION DE REGULACION

DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas	Temas y subtemas
10	1.- CONCEPTO Y NATURALEZA DE LA ADMINISTRACION. 1.1 Necesidad e importancia. 1.2 Definición, funciones y roles administrativos. 1.3 Objeto de su estudio.
6	2.- METODOLOGIAS. 2.1 Metodología sistemática. 2.2 Enfoque de contingencias.



**Objetivos de los Temas**

- Fundamentar la diferencia entre la Administración y las otras disciplinas, clasificando las diferentes funciones en las empresas por puesto y oportunidad.
- Resumir las diferentes metodologías existentes y relacionando las situaciones con los enfoques de contingencia.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

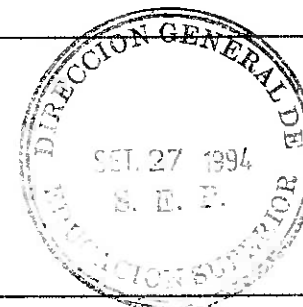
<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los Temas</u>
20	<p>3.- ESCUELAS DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO.</p> <p>3.1 Antecedentes de la administración.</p> <p>3.2 Revolución industrial.</p> <p>3.3 Administración científica.</p> <p>3.4 Administración clásica.</p> <p>3.5 Escuela de las relaciones humanas.</p> <p>3.6 Burocracia.</p> <p>3.7 Escuela psicológica.</p> <p>3.8 Escuela del proceso administrativo.</p> <p>3.9 Escuela de toma de decisiones.</p> <p>3.10 Escuela de las matemáticas.</p> <p>3.11 Escuela empirológica.</p> <p>3.12 Escuela sistemática.</p>	<p>-Mencionar las características de cada escuela, discriminando cada una por diferencias, explicar sus fundamentos.</p>
8	<p>4.- FENOMENO ADMINISTRATIVO.</p> <p>4.1 Organización como sistema.</p> <p>4.2 Medio ambiente general.</p> <p>4.3 Medio ambiente específico.</p>	<p>-Explicar a la administración como parte operadora de las empresas, planteando ejemplos de organización, discriminando y apreciando las diferencias entre medio ambiente general y específico.</p>
16	<p>5.- PROCESO ADMINISTRATIVO.</p> <p>5.1 Valores y metas organizacionales.</p> <p>5.2 Planeación y tecnología.</p> <p>5.3 Estructura organizacional</p> <p>5.4 Proceso organizacional.</p> <p>5.5 Control organizacional.</p>	<p>-Explicar los diferentes objetivos organizacionales, diferenciando entre generales y específicos y enlistando los valores. Probar la necesidad de la estructura organizacional y del control organizacional.</p>



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

- Debates.
- Trabajos e investigaciones fuera de clase.
- Exposiciones de los alumnos.
- Casos prácticos.
- Pláticas con empresarios.



**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

FREMONT E. KAST - J. E. ROSENWEIG, Administración en las Organizaciones, un Enfoque de Sistemas. Ed. Mc Graw Hill.  
KOONT O'DONNEL, Administración. Ed. Mc Graw Hill.  
CLAUDE GEORGE S., Historia del Pensamiento Administrativo. Ed. Prentice Hall.  
S.P. ROBBINS, Administración Teoría y Práctica. Ed. Prentice Hall.

**EVALUACION:**


2 exámenes parciales	40%
Participación en clase	10%
Resolución de casos prácticos	20%
Examen final	30%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
  
Dirección de Servicios  
Escolares

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION

CICLO: PRIMER SEMESTRE

CLAVE: 0106

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8

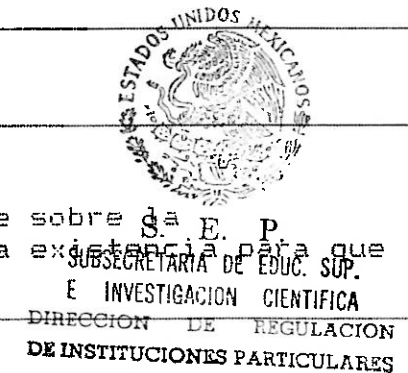


**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Describir en términos adecuados fenómenos sociales de diversa magnitud a los que tenga acceso por experiencia propia o a través de información.
- 2.- Exponer esquemáticamente el proceso histórico cultural como universo de prácticas y significaciones sociales.
- 3.- Caracterizar el contexto donde aparece el conocimiento científico y el escenario de gestación de las ciencias sociales.
- 4.- Describir el desarrollo más reciente de las ciencias sociales en sus temas, dificultades y promesas en la perspectiva de la interdisciplinariedad.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Que a través del estudio del desarrollo del hombre y la sociedad, el alumno se cuestione sobre la responsabilidad del uso de los medios de comunicación y adquiera conciencia de su propia existencia para que sus actitudes y conductas vayan en función de un humanismo integral.



**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
10	1.- LAS CIENCIAS SOCIALES. 1.1 Lo social. 1.2 Lo individual. 1.3 La sociabilidad humana. 1.4 Diferentes corrientes filosóficas: Rosseau, Marx, Engels, Mead, Bagó.



Objetivos de los temas  
Comprender la importancia de las ciencias sociales, como herramienta de estudio de las sociedades.



Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
8	2.- DETERMINACION SOCIAL DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO. 2.1 Etapas del conocimiento científico. 2.2 Observación y descripción del fenómeno social. 2.3 Experiencia micro, macro, inmediata y remota del fenómeno social. 2.4 Ciencias y clases sociales.	Describir las formas de observación y - análisis del fenómeno social.
8	3.- LA FILOSOFIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES. 3.1 Idealismo. 3.2 Materialismo y positivismo. 3.3 Montesquieu, Rousseau, Marcuse, Marx.	Plantear la relación que existe entre filosofía y ciencias sociales.
10	4.- LA OBJETIVIDAD. 4.1 Empirismo. 4.2 La posición weberiana. 4.3 El subjetivismo absoluto. 4.4 Posición histórico-crítica.	Abordar la discusión entre objetividad y subjetividad, en torno a la posibilidad de estudio científico de la sociedad.
8	5.- CLASIFICACIONES DE LAS CIENCIAS. 5.1 La clasificación de Jean Piaget. 5.2 El triedro de Foucault. 5.3 Debate sobre la especificidad de cada ciencia en particular con base en el método y el objeto. 5.4 Crítica a la especialización autosuficiente de las ciencias sociales. 5.5 Obstáculos y posibilidades de las ciencias sociales, así como perspectivas de la colaboración e integración interdisciplinaria.	Distinguir las principales teorías que se han desarrollado para el estudio de las ciencias sociales.
6	6.- LA CULTURA. 6.1 Definiciones y enfoques. 6.2 Desarrollo histórico de la cultura. 6.3 La cultura del siglo XX.	Analizar el concepto de cultura para comprender el desarrollo de la sociedad hasta la actualidad.
10	7.- CIENCIAS SOCIALES EN MEXICO. 7.1 Antropología social, ciencia política y sociología. 7.2 Tres profesiones en México: Derecho, Economía y Psicología.	Clasificar las tendencias más importantes que se han desarrollado en nuestro país en torno a las ciencias sociales.

**UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O**  
 Dirección de Servicios  
 Escolares

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

- Lectura y análisis grupal de textos.
- Lectura de diarios para aplicar lo aprendido.
- Exposiciones.
- Elaboración de ensayos.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

BELL DANIEL, Las Ciencias Sociales desde la Segunda Guerra Mundial.  
 BRAUDEL FERNAND, La Historia y las Ciencias Sociales, Alianza Editorial.  
 PAOLI BOLIO FRANCISCO, Las Ciencias Sociales, Ed. Trillas.  
 WRIGHT MILLS. La Imaginación Sociológica. Ed. F.C.E., México , 1987.



**EVALUACION:**

- |   |     |
|---|-----|
| - Trabajos e investigaciones del alumno | 30% |
| - 2 exámenes parciales                  | 30% |
| - 1 examen final                        | 30% |
| - Exposiciones                          | 10% |



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O**  
 Dirección de Servicios  
 Escolares

Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEORIA DE LA COMUNICACION II

CICLO: SEGUNDO SEMESTRE

CLAVE: 0207

SERIACION: 0101

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Distinguir el objeto de estudio, las características y las implicaciones de la comunicación masiva.
- 2.- Explicar el desarrollo teórico de la comunicación en Estados Unidos; paradigmas, enfoques, autores.
- 3.- Explicar el desarrollo teórico de la comunicación en Europa; paradigmas, enfoques, autores.
- 4.- Analizar las posibilidades y aplicaciones de las teorías estudiadas, así como sus implicaciones socioculturales.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer las distintas teorías de comunicación que se han desarrollado en Estados Unidos y Europa, desde una perspectiva multidisciplinaria, de modo que el alumno desarrolle la capacidad crítica y de responsabilidad social para el futuro de su ejercicio profesional.

**DESARROLLO TEMATICO:**

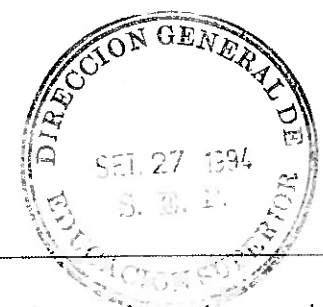
<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
10	1.- SURGIMIENTO Y EVOLUCION DE LA COMUNICACION DE MASAS. 1.1 La cultura de nuestro siglo y el origen de la comunicación masiva. 1.2 Reflexión sobre los avances tecnológicos y su repercusión en el surgimiento de la comunicación masiva.

Objetivos de los temas

Comprender la naturaleza e implicación de la comunicación masiva en la cultura de este siglo.







<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
20	2.- TEORIAS DE LA COMUNICACION EN EE.UU. 2.1 Análisis de los orígenes, historia y actualidad de las teorías en EE. UU.	Identificar las principales teorías sobre comunicación en Estados Unidos, y analizar sus ventajas y desventajas.
20	3.- TEORIAS DE LA COMUNICACION EN EUROPA. 3.1 Análisis de los orígenes, historia y actualidad de las teorías en Europa.	Identificar las principales teorías sobre comunicación en Europa y analizar sus ventajas y desventajas.
10	4.- PERSPECTIVAS EN AMBOS BLOQUES. 4.1 Teóricas. 4.2 De desarrollo de los medios. 4.3 De colaboración.	Conocer las principales propuestas para el estudio de la comunicación en Estados Unidos y Europa en la actualidad, con el fin de enlazarlas con las latinoamericanas y mexicanas.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

---

Dirección de Servicios  
Escolares

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

El curso se impartirá mediante sesiones teóricas, . Se fomentará el uso de la biblioteca y la realización de resúmenes de capítulos o libros. Se realizarán trabajos individuales y de equipo de 3 personas. Se visitará Televisa Acapulco, RTG, o Telecable, para conocer el sistema de noticiarios. Se exhibirán en clase 2 ó 3 videos sobre la experiencia de la libertad en el siglo XX.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

BENASSINI CLAUDIA. Teorías de la Comunicación en EE. UU. y Europa, Ed. Edicom/Iberoamericana. Tomos I y II.  
 GUREVITCH Y VARIOS, Sociedad y Comunicación de Masas, Ed. F.C.E.. México, 1981.  
 MORAGAS, MIGUEL DE. Teorías de la Comunicación. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, 1981.  
 BRAUDEL, FERNAND. Las Civilizaciones Actuales, Ed, Tecnos.


S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

TEORIA DE LA COMUNICACION II

Hoja 3 de 3

EVALUACION:

-	3 Exámenes parciales	40%
-	Trabajos individuales	15%
-	Trabajo de equipo	15%
-	Examen final	30%

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROCESO CREATIVO

CICLO: SEGUNDO SEMESTRE

CLAVE: 0208

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

1 3 4 5



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Desarrollar su capacidad creativa, en base a la motivación y técnicas apropiadas.
- 2.- Realizar una foto-historia donde el alumno exteriorice su capacidad innovadora y creativa.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Estimular la creatividad del alumno para recrear el dominio del lenguaje y la técnica de los diversos medios de comunicación enfocados hacia la producción de mensajes.

S. E. P.  
SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA  
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**DESARROLLO TEMÁTICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
10	1.- ¿QUE ES LA CREATIVIDAD?. 1.1 Principales definiciones de la creatividad. 1.2 La creatividad y la innovación. 1.3 La idea creativa. 1.4 Fuentes de la creatividad 1.5 Actitud creativa y bloqueos.
10	2.- LA PERCEPCION 2.1 Los estímulos y las emociones.

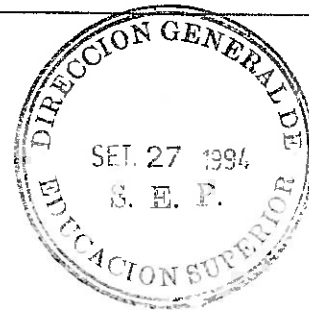


Objetivos de los temas

Explicar en qué consiste la creatividad, identificando sus fuentes (comprensión).

Emplear los elementos de la percepción en una obra creativa (aplicación).

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.2 Factores y fenómenos perceptuales.</li> <li>2.3 Organización perceptual.</li> <li>2.4 Los sueños.</li> </ul>	
10	<p>3.- MEMORIA, INTELIGENCIA Y CREATIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 La idea y el pensamiento.</li> <li>3.2 Teoría del pensamiento de Guilford</li> <li>3.3 Aplicación de pruebas del pensamiento creativo.</li> <li>3.4 Diferencias entre inteligencia, creatividad y memoria.</li> </ul>	<p>Descubrir las principales diferencias entre la inteligencia, la memoria y la creatividad (síntesis).</p>
10	<p>4.-EL PROCESO CREATIVO (metodología)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Producción de las ideas creativas.</li> <li>4.2 Etapas del proceso creativo.</li> <li>4.3 Método científico aplicado a la creatividad.</li> <li>4.4 Mente creativa.</li> </ul>	<p>Utilizar el proceso creativo en la comunicación (aplicación).</p>
10	<p>5.- LA IMAGEN.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 El arte.</li> <li>5.2 Pensamiento visual.</li> <li>5.3 Los símbolos y la creatividad.</li> <li>5.4. Ilusión óptica.</li> <li>5.5 Alfabeto Visual.</li> </ul>	<p>Interpretar los elementos creativos en las imágenes (evaluación).</p>
10	<p>6.-LENGUAJE ORAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1 Figuras retóricas.</li> <li>6.2 Verosimilitud y creatividad.</li> </ul>	<p>Fundamentar la creatividad en una obra de producción personal (evaluación).</p>



UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

El curso se impartirá mediante sesiones teóricas en un 25% y prácticas con participación en clase en un 75%. Se recomienda para un mayor aprovechamiento de la materia una serie de dinámicas que mantengan al alumno en constante creación.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- GODDARD, LOURDES. Guionismo.
- RANGEL HINOJOSA, MONICA. Comunicación Oral.
- MARZANO, ROBERT. Dimensión del Aprendizaje.
- STONER, JAMES. Administración.
- RICCI, PIO Y ZANI, BRUNA. La Comunicación como Proceso Social.

**EVALUACION:**

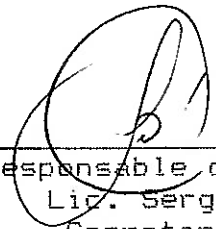
Evaluaciones parciales	20%
Participaciones	20%
2 Trabajos para exposición	40%
Examen final	20%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



**UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO**  
  
Dirección de Servicios  
Escolares

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FOTOGRAFIA II

CICLO: SEGUNDO SEMESTRE

CLAVE: 0209

SERIACION: 0103

H.T.S. H.F.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

1 3 4 5



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Aplicar los procesos y técnicas de fotografía en color a los procesos de elaboración.
- 2.- Realizar un ejercicio de foto-secuencia en diapositiva de color.



**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Dominar el lenguaje y técnica de los diversos medios de comunicación, de modo que los alumnos puedan analizar el quehacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y consciente, como herramientas del comunicólogo en la producción de mensajes.

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

Temas y subtemas

- |   |   |
|---|---|
| 8 | 1.- TEORIA DEL COLOR APLICADA A LA FOTOGRAFIA.<br>1.1 Visión del color.<br>1.2 Psicología del color.<br>1.3 Colores de la luz.<br>1.4 Síntesis del color.<br>1.5 Relaciones entre colores.<br>1.6 Contrastes. |
|---|---|

Objetivos de los temas

Conocer los principios básicos del color mediante su separación y análisis.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
4	1.7 Filtros de color: proceso aditivo, proceso sustractivo. 2.- PAPELES Y PELICULAS DE COLOR. 2.1 Componentes de papeles y películas. 2.2 Tipos de películas (marcas y procesos). 2.3 Tipos de papeles (marcas y procesos). 2.4 Películas inversibles (positivos directos). 2.5 Películas negativas. 2.6 Papeles para impresión directa de positivos. 2.7 Papeles para impresión con negativos.	Identificar los papeles y películas más importantes de color.
6	3.- PROCESOS DE REVELADO DE DIAPOSITIVAS. 3.1 Revelado inversible o positivas (proceso E- 6).	Aplicar la técnica de revelado para diapositivas.
16	4.- PRINCIPIOS DE FOTOGRAFIA DE ESTUDIO. 4.1 El retrato 4.2 La fotografía de modelos. 4.3 La fotografía de productos publicitarios.	Conocer las principales técnicas para fotografía en estudio, con el uso adecuado de la iluminación.
4	5.- LA FOTOGRAFIA COMO MEDIO DE PRESENTACION Y VENTA. 5.1 El portafolio de foto fija. Elaboración y presentación. 5.2 Presupuestos de fotografía (creativo y materiales).	Conocer la forma de presentación profesional del fotógrafo, así como referencias para la cotización del trabajo.
22	6.- EL AUDIOVISUAL 6.1 El relato y secuencia fotográficos. 6.2 El formato 6.3 Equipo y técnicas para elaborar audiovisuales. 6.4 Edición. Corte directo y disolvencia. 6.5 Presentación.	A partir de la elaboración de un video-clip, conocer la técnica del audiovisual como secuencia fotográfica.

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:	Prácticas del estudiante. Investigaciones sobre el tema. Elaborar una secuencia visual sin sonido. Elaborar un video-clip.
------------------------------	---



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O  
 Dirección de Servicios  
 Escolares



**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

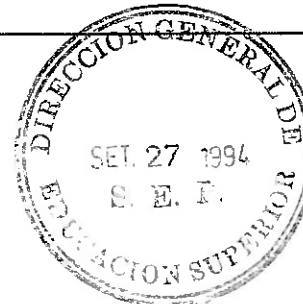
BETTETINI, GIANFRANCO., La Conversación Audiovisual, Ed. Cátedra, 1988.  
MARTINEZ A. JOSE., Introducción a la Tecnología Audiovisual, Ed. Pa dos, España, 1988.  
LANGFORD, M., La Fotografía Paso a Paso.

**EVALUACION:**

Trabajo	30%
Participación y puntualidad	10%
2 Exámenes parciales	30%
Trabajo final	30%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares

Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE EXPRESION Y COMPOSICION ESCRITA II

CICLO: SEGUNDO SEMESTRE

CLAVE: 0210

SERIACION: 0104

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

1 3 4 5



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Expresar en forma original y correcta, utilizando los diferentes recursos de expresión, mensajes de su propia creación.
- 2.- Realizar análisis de textos específicos y elaborar trabajos escritos sobre estos.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Desarrollar la capacidad de expresión y narración del alumno de manera crítica y creativa, de ~~esta~~ <sup>esta</sup> manera que pueda aplicarla a los distintos lenguajes de los medios de comunicación

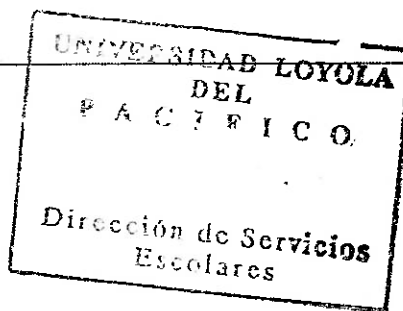
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

Temas y subtemas

- |    |   |
|----|---|
| 14 | 1.- TECNICAS DE EXPRESION ESCRITA.<br>1.1 La descripción.<br>1.2. El relato.<br>1.3 El resumen.<br>1.4 Cartas.<br>1.5 Titulación.<br>1.6 Crítica. |
| 16 | 2.- ANALISIS DE TEXTOS LITERARIOS DE DIFERENTES EPOCAS<br>Y REGIONES HISPANO- HABLANTES.<br>2.1 El realismo.                                      |



Objetivos de los temas

Aplicar las distintas técnicas de redacción, para expresarse correctamente por escrito.

Analizar textos literarios con el fin de promover en el alumno una escritura más creativa e innovadora.

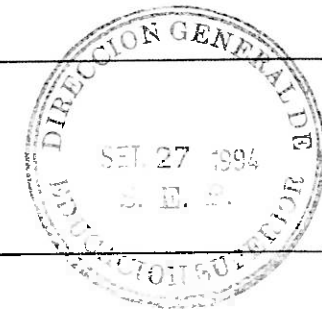
TALLER DE EXPRESION Y COMPOSICION ESCRITA II

HOJA 2 DE 3

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
	2.2 El realismo mágico. 2.3 El "Boom " latinoamericano. 2.4 La " nueva onda". 2.5 Narrativa mexicana contemporánea.	
14	3.- ANALISIS Y USO DE LOS DISTINTOS RECURSOS DE EXPRESION. 3.1 Principio, desarrollo Y fin de una idea. 3.2 El ambiente y el tiempo. 3.3 La elegancia en el lenguaje. Estilo. 3.3 El arte de escribir. Originalidad.	Aplicar con claridad y soltura, los distintos recursos de expresión para una adecuada composición escrita.
16	4.-ELABORACION DE TEXTOS DE CREACION MEDIANTE EL USO DE LAS TECNICAS SEÑALADAS. 4.1 Descripción, relato, resumen, carta, titulación y crítica. 4.2 Uso de los estilos literarios analizados en el tema dos.	Aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso en la elaboración de mensajes escritos de creación propia.

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

- Lectura y análisis de textos en clase.
- Ejercicios de redacción.
- Talleres de crítica literaria.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- VIVALDI, GONZALO. Curso de Redacción, Ed. paraninfo.
- VIVALDI, GONZALO. Géneros Periodísticos, Ed. paraninfo
- SERAFINI, MA. TERESA. Como Redactar un Tema, Instrumentos, Ed. Paidós.

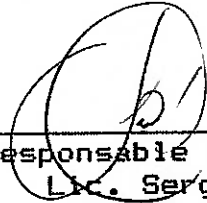


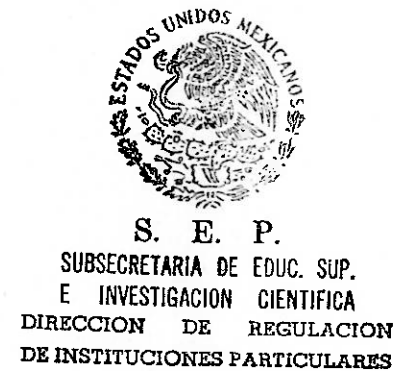
TALLER DE EXPRESION Y COMPOSICION ESCRITA II

HOJA 3 DE 3

EVALUACION:

3 Exámenes parciales	40%
Tareas individuales	30%
Trabajo final	30%

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: RELACIONES PUBLICAS

CICLO: SEGUNDO SEMESTRE

CLAVE: 0211

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. D

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

3 1 4 7



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Comprender la importancia de las relaciones públicas para la proyección de una imagen positiva de una organización, mediante la comunicación.
- 2.- Aplicar un programa de relaciones públicas interno y externo.
- 3.- Organizar un evento correctamente.

S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Capacitar al alumno para ayudar, a través de las relaciones públicas, a administrar mejor los recursos humanos y financieros de cualquier empresa u organización, a través de la producción creativa y consciente de mensajes de comunicación que favorezcan la imagen de la misma.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
8	1.- APRECIACIONES GENERALES DE LAS RELACIONES PUBLICAS 1.1 Origen y desarrollo. 1.2 Aplicaciones y usos. 1.3 En relación con la comunicación organizacional. 1.4 Perfil del publi-relacionista.	Introducir al alumno a las necesidades y potencialidades de las relaciones públicas.

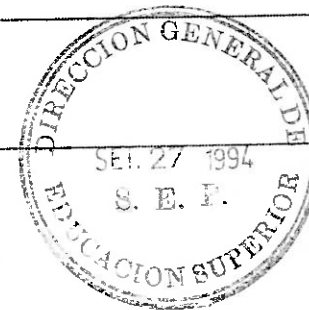
UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
14	2.-PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS. 2.1 Detección de necesidades. 2.2 Elaboración del proyecto. 2.3 Aplicación del proyecto. 2.4 Evaluación y correcciones.	Conocer y aplicar acciones de comunicación y relaciones públicas en conjunto.
16	3.- LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LAS RELACIONES PUBLICAS. 3.1 Relaciones con los distintos medios. 3.2 Manejo de la información en la radio, prensa y televisión. 3.3 Medios impresos. 3.4 Medios audio-visuales. 3.5 Recursos de apoyo.	Conocer la importancia de tener a favor los medios de comunicación.
10	4.- COMO ESTABLECER Y MANEJAR RELACIONES CON OTRAS ORGANIZACIONES 4.1 Con la competencia. 4.2 Con las instituciones. 4.3 Con las asociaciones. 4.4 Con el gobierno.	Conocer cómo se establecen relaciones positivas con distintas instancias.
12	5.- ORGANIZACION DE EVENTOS. 5.1 Tipo de eventos. 5.2 Planeación. 5.3 Logística. 5.4 Atención a asistentes.	Conocer y aplicar en la organización de eventos, los conocimientos adquiridos durante el curso.

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

- Lectura de textos y dinámicas de grupo.
- Análisis de casos.
- Ejercicios en equipo.
- Plática con 2 publi-relacionistas.
- Organización de un evento.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
  
Dirección de Servicios  
Escolares



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:

- FLORES DE GORTARI, Hacia una Comunicación Administrativa Integral, Ed, Trillas.
- HOMS QUIROGA, RICARDO. La Comunicación en la Empresa, Ed. Iberoamericana, 1990.
- BONILLA, CARLOS. La Comunicación, Función de las Relaciones Públicas.

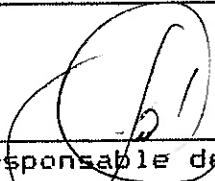
EVALUACION:

2 Exámenes	30%
Trabajos y ejercicios	30%
Examen o evento final	40%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA COMPUTACION

CICLO: SEGUNDO SEMESTRE

CLAVE: 0212

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

0 4 4 4

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Describir los conceptos básicos de la Informática y de los componentes de un computador.
- 2.- Entender los elementos de un sistema operativo y poder emplearlo para explotar paquetes de aplicaciones.
- 3.- Elaborar programas simples empleando un lenguaje de programación de propósito general de alto nivel.
- 4.- Utilizar para llevar a cabo sus actividades académicas los paquetes que se describen a continuación: procesador de palabras, hoja electrónica de cálculo, base de datos y paquetes de graficación.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Introducir al alumno al uso de las computadoras, como herramientas que serán de suma importancia en la elaboración de gráficos, edición de texto y multimedia al producir mensajes comunicativos.



SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares

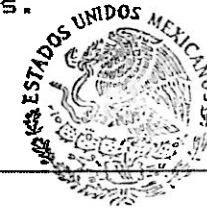
**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los Temas
6	1.- ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA INFORMATICA. 1.1 Precursores del computador. 1.2 El computador electrónico. 1.3 Tendencia y repercusión de la Informática.	Conocer y aplicar los antecedentes más sobresalientes del inicio del computador y de la Informática.
8	2.- VALOR DE LA INFORMACION EN LAS ORGANIZACIONES. 2.1 Impacto del computador. 2.2 Datos, información y procesamiento de información.	Conocer y aplicar el manejo de la información en las organizaciones.
4	3.- COMPONENTES DE LA INFORMATICA. 3.1 Equipos de cómputo.	Conocer y aplicar los elementos más importantes de la información.

INTRODUCCION A LA COMPUTACION

HOJA 3 DE 4

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los Temas</u>
8	7.9 Relaciones entre bases de datos. 7.10 Relación uno-uno, relación uno-varios. 7.11 Lenguaje de programación en DBASE. 8.- PRESENTACION VIA MEDIOS ELECTRONICOS. 8.1 Empleo del programa "powerpoint" de Microsoft para el manejo de presentaciones en textos y gráficas, bajo control del presentador. 8.2 Organización de la presentación. 8.3 Conceptos básicos, esquemas. 8.4 Efectos especiales, demostraciones, etc.	Conocer y utilizar un presentador para realizar demostraciones de textos y gráficos.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

- Explicación de los temas, ya sean teóricos y prácticos.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos a la solución de problemas mediante el uso de las computadoras.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- DAVIS W.S., Computer and Business Information, Processing USA. Addison-Wesley.
- ORILIA L.A., La Introducción al Procesamiento de Datos en los Negocios, Ed. McGraw-Hill.
- PARKER C.D., Understanding Computers and Data Processing Today and Tomorrow, USA. Hoit.
- TREMBLAY J.P., Introducción a la Ciencia de las Computadoras, Ed. McGraw-Hill.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares



Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los Temas
6	3.2 Programática. 3.3 Sistemas operativos. 3.4 Recursos humanos. 4.- MANEJO DE DATOS. 4.1 Estructura de datos. 4.2 Diseño de archivos. 4.3 Base de datos.	Explicar la estructura, diseño y manejo de los datos.
8	5.- MANEJO DEL PROCESADOR DE PALABRAS. 5.1 Utilización de Microsoft word V 5. 5.2 Formateo de documentos. 5.3 Formateo de: caracteres, párrafos, divisiones, encabezados, efectos especiales. 5.4 Importar documentos, hojas de cálculo. 5.5 Importar gráficos PCX, TIF, Autocad, etc. 5.6 Paginaciones, encabezados, índices.	Conocer y aplicar el procesador de palabras para dar presentación a un texto.
10	6.- MANEJO DE HOJA DE CALCULO ELECTRONICA. 6.1 Empleo de Excell de Microsoft. 6.2 Instrucciones. 6.3 Celdas y bloques. 6.4 Gráficos, textos, fórmulas, gráficas. 6.5 Elaboración de una hoja de cálculo. 6.6 Copiar, editar, mover, importar y referencias externas. 6.7 Comunicación con procesador de palabras. 6.8 Comunicación Autocad.	Conocer y aplicar el concepto de hoja de cálculo electrónica, así como sus comandos de operación.
10	7.- MANEJO DE BASES DE DATOS. 7.1 Conceptos básicos de bases de datos y su manejo. 7.2 Manejo de DBASE III+ y DBASE IV. 7.3 Records, campos características de los campos, numéricos, alfanuméricos, fechas, lógicos, etc. 7.4 Creación de base de datos. 7.5 Modificación de base de datos. 7.6 Comandos de operación: create, edit, append, browse, seek, kill. 7.7 El concepto de indexar bases de datos. 7.8 Formas de indexar y ventajas.	Conocer y aplicar el concepto de base de datos, sus características y sus comandos de operación.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

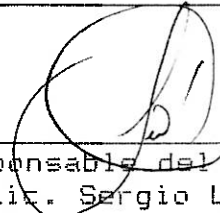
**UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O**  
 Dirección de Servicios  
 Escolares

INTRODUCCION A LA COMPUTACION

HOJA 4 DE 4

EVALUACION:

-	3 Exámenes parciales	40%
-	Tareas individuales	20%
-	Proyectos/producciones	20%
-	Examen final	20%

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEORIA DE LA COMUNICACION III

CICLO: TERCER SEMESTRE

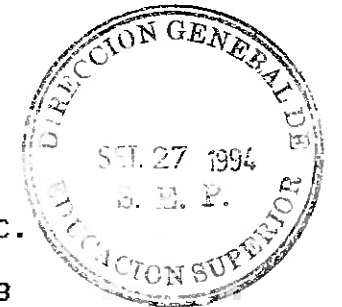
SERIACION: 0207

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

CLAVE: 0313

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

4 0 4 8



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Analizar las principales teorías de la comunicación en América Latina.
- 2.- Conocer a los autores más representativos de América Latina, así como comprender los momentos históricos y políticos que han influido en la elaboración de sus teorías.
- 3.- Analizar el impacto de las nuevas tecnologías de comunicación en distintas regiones y culturas del mundo.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer las teorías latinoamericanas que abordan el estudio de la comunicación, desde una perspectiva multidisciplinaria, de modo que el alumno desarrolle la capacidad crítica y de responsabilidad social que implica el manejo de los procesos comunicativos para el futuro de su ejercicio profesional.

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

Temas y subtemas

Objetivos de los temas

8

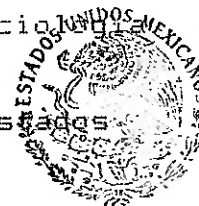
1.- "IMPERIALISMO CULTURAL."

Analizar el concepto "Imperialismo cultural" en su tiempo histórico.

1.1 Teorización del significado de imperialismo en la sociología crítica.

1.2 Concepto de cultura, imperialismo y sociología.

1.3 Papel que ha jugado EE. UU. en la formación de los estados nacionales latinoamericanos.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

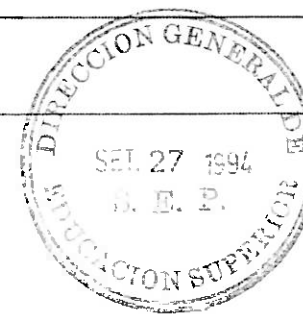
<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
10	2.- NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION. 2.1 Papel de las agencias de noticias manejadas por el primer mundo. 2.2 Necesidades e intentos del tercer mundo en relación a la manipulación imperialista.	Comprender el control de la información y la comunicación a través de las grandes corporaciones mundiales.
10	3.- POLITICAS NACIONALES DE COMUNICACION. 3.1 Conceptualización de las políticas nacionales de comunicación. 3.2 Estudio de casos y repercusiones de esta corriente de investigación de la comunicación en Latinoamérica.	Identificar las políticas de comunicación como apoyos de los proyectos políticos, sociales y culturales de las naciones.
10	4.- COMUNICACION ALTERNATIVA Y COMUNICACION POPULAR. 4.1 ¿Qué es lo alternativo y popular en comunicación? 4.2 Estudios de casos de esta corriente de investigación.	Analizar la comunicación que busca hacer contra-peso a la comunicación "dominante".
12	5.- IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION. 5.1 Análisis de casos en América Latina. 5.2 Análisis de casos en Europa. 5.3 Análisis de casos en Asia y Africa.	Analizar las nuevas tecnologías de comunicación y sus efectos sobre un mundo cada vez más globalizado.
10	6.- CULTURA Y COMUNICACION: SOBRE EL CONCEPTO DE LO NACIONAL. 6.1 Conceptualización de nacionalismo, diferencias culturales, poder y desarrollo en relación con las políticas de comunicación. 6.2 El caso de México.	Analizar la relación que existe entre cultura y comunicación, y su influencia sobre las teorías latinoamericanas.

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Exposiciones del maestro y los alumnos.  
Dinámicas de grupo, previa lectura de textos.  
Análisis de productos de comunicación masiva.  
Realización de un foro.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



**BIBLIOGRAFIA GENERAL Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

MATTELART ARMANDO, La Cultura como Empresa Multinacional, Ed. Era.  
 PRIETO FRANCISCO, Comunicación y Cultura, Ed. Fremia.  
 MEJIA FERNANDO, Televisa, El So. Poder, Claves Latinoamericanas 1991.

**EVALUACION:**

Dos exámenes parciales	40%
Examen final	40%
Trabajos de grupo	20%



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



Vo.Bo. Responsable del Programa Académi  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: APRECIACION DE CINE

CICLO: TERCER SEMESTRE

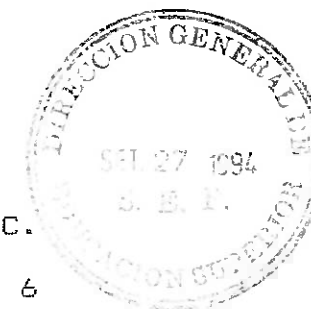
CLAVE: 0314

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

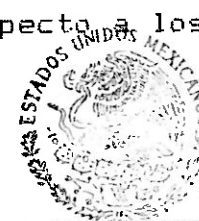
TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

2 2 4 6



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Conocer los elementos que confluyen en el fenómeno cinematográfico y que lo caracterizan respecto a los otros medios de comunicación.
- 2.- Identificar las diferentes etapas de la evolución histórica del cine.
- 3.- Analizar el cine mexicano y sus diferentes etapas y compararlo con los diferentes movimientos cinematográficos en el mundo.
- 4.- Elaborar reseñas críticas de cualquier película.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.

E INVESTIGACION CIENTIFICA

DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer el lenguaje y técnica del cine, de modo que los alumnos puedan analizar el quehacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y consciente en los diversos medios de comunicación audio-visuales.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
P A C I F I C O

Dirección de Servicios  
Escolares

**DESARROLLO TEMATICO:**

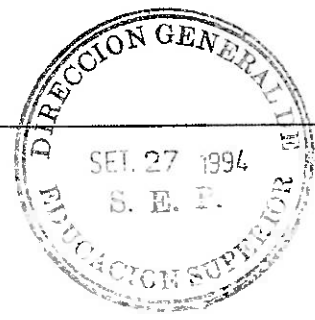
<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
8	1.- EL CINE COMO ARTE E INDUSTRIA. 1.1 El cine y su contexto. 1.2 Sociedad, tecnología y economía. 1.3 El cine ante el video.

Objetivos de los temas

Sensibilizar al alumno para que distinga entre el cine comercial y el cine de arte.

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
16	2.- TEORIA DEL CINE. 2.1 El espacio filmico. 2.2 El tiempo filmico. 2.3 El movimiento en el cine. 2.4 Ritmo. 2.5 Trucos. 2.6 La imagen cinematográfica y sus elementos.	Introducir al alumno al lenguaje y teoría cinematográficos, de modo que le sea más fácil entender sus diferentes elementos.
6	3.- GENEROS CINEMATOGRAFICOS. 3.1 Los siete géneros dramáticos y sus estructuras, construcción y desarrollo de personajes. 3.2 Comedia, cine negro, de terror, acción, thriller, histórico, documental, ficción, de denuncia, underground, cine de autor, pornográfico, etc.	Clasificar los distintos géneros cinematográficos mediante la identificación de sus principales características.
10	4.- HISTORIA DEL CINE. 4.1 El invento. 4.2 El cine mudo. 4.3 El cine hablado en sus comienzos. 4.4 El cine contemporáneo. 4.5 Las nuevas corrientes.	Comprender la evolución del lenguaje y técnica cinematográficos, a través de la historia del cine mundial.
10	5.- EL CINE EN MEXICO. 5.1 Orígenes. 5.2 Influencias externas. 5.3 La época de oro. 5.4 La crisis. 5.5 La nueva era.	Comprender la situación actual del cine mexicano, a través del estudio de su historia y su desarrollo.
10	6.- CRITICA CINEMATOGRAFICA. 6.1 Especializada. 6.2 Individual. 6.3 Colectiva.	Aprender a hacer crítica cinematográfica.

**UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O**  
  
 Dirección de Servicios  
 Escolares



**S. E. P.**  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

Previa lectura, exposición y planteamiento de temas con apoyo de videos y películas.  
 Análisis del tema mediante exposición y participaciones de los alumnos en dinámicas de grupo.  
 Ver y analizar películas, y redactar crítica cinematográfica, tanto de obras significativas en el cine mundial como de películas en cartelera.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- GEORGES SADOUL, Historia del Cine Mundial, Ed. Siglo XXI, México.
- E. GARCIA RIERA, El Cine Mexicano (Historia Documental), Ed. Era, México.
- AYALA BLANCO, JORGE, Falaces Fenómenos Filmicos, Ed. Posada, México.
- NAIME, A. El Cine: 195 Respuestas, Universidad Iberoamericana.



S. E. P.

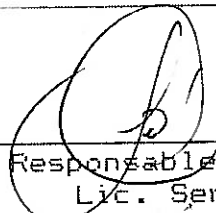
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



**EVALUACION:**

- Participación	10%
- Entrega de críticas a lo largo del semestre	30%
- 2 Exámenes parciales	30%
- 1 Examen final	30%

**UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O**  
 Dirección de Servicios  
 Escolares

  
 Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DISEÑO GRAFICO

CICLO: TERCER SEMESTRE

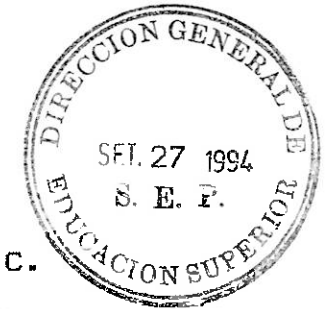
CLAVE: 0315

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 90

1 5 6 7



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Conocer los elementos básicos del diseño.
- 2.- A partir de un programa dado, realizar el análisis, la síntesis y la presentación de un proyecto con énfasis en la expresividad.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer el lenguaje y técnica del diseño gráfico como herramienta para analizar el quehacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa en los diversos medios de comunicación.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO.

Dirección de Servicios  
Escolares

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas	Temas y subtemas
8	1.- USOS Y APLICACIONES DEL DISEÑO GRAFICO. 1.1 Para medios impresos. 1.2 Para la composición en general.
6	2.- HERRAMIENTAS DEL DISEÑO GRAFICO. 2.1 Manuales (Escuadras, grafos, papeles, etc). 2.2 Por computadora (principales programas y periféricos)
6	3.- PROCESO DEL DISEÑO. 3.1 Elección. 3.2 Decisión. 3.3 Aplicación.

**Objetivos de los temas**

- Identificar las múltiples aplicaciones del diseño gráfico.
- Conocer el manejo de las principales herramientas del diseño.
- Conocer los pasos a seguir para concebir y concluir un diseño.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
6	4.- BOCETOS Y ORIGINALES. 4.1 Importancia y características de un buen original. 4.2 Necesidades para la reproducción. 4.3 Indicaciones al impresor.	Conocer la importancia de un buen original para su reproducción posterior.
10	5.- COMPOSICION DE LOS ELEMENTOS. 5.1 Plano. 5.2 Punto. 5.3 Línea.	Conocer las técnicas, reglas y rompimiento de reglas para la composición.
10	6.- INTRODUCCION AL COLOR. 6.1 Colores básicos. 6.2 Colores fríos y calientes. 6.3 Combinación de colores.	Conocer los colores por separado, así como combinados en selección y separación de color.
10	7.- CONCEPTOS GRAFICOS. 7.1 Expresividad. 7.2 Percepción visual.	Analizar y aplicar las multiples posibilidades de expresión gráfica.
30	8. ELEMENTOS DEL DISEÑO Y LA COMPOSICION. 8.1 Proporción y ritmo. 8.2 Equilibrio. 8.3 Contraste. 8.4 Ejes y simetría. 8.5 Redes. 8.6 Movimiento. 8.7 Profundidad. 8.8 Unidad.	Aprender a diseñar, aplicando los conocimientos del curso.
4	9.- COMO COTIZAR UN DISEÑO. 9.1 Creatividad. 9.2 Materiales. 9.3 Realización.	Conocer cómo se cobra un diseño en el mercado.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O  
 Dirección de Servicios  
 Escolares



**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

Analizar diseños en dinámicas de grupo.  
 Leer textos sobre teorías del diseño.  
 Visitar una imprenta o agencia de publicidad.  
 Hacer ejercicios de diseño.  
 Hacer una exposición de diseño con los trabajos elaborados durante el curso.

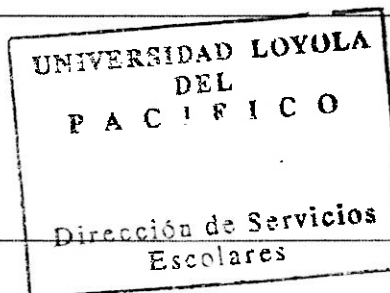
**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

SWANN ALAN., Bases del Diseño Gráfico, Ed. G. GILI.  
 WONG, WUCIUS., Principios del Diseño Gráfico, GG/MEXICO.  
 GILLAN, ROBERT., Fundamentos del Diseño, Editores Noriega.  
 ITTEN, JOHANNES. El Arte del Color, Editores Noriega.




**EVALUACION:**

Trabajos	40%
2 Exámenes parciales	30%
Trabajo final	30%



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

  
 Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PERIODISMO ESCRITO I

CICLO: TERCER SEMESTRE

CLAVE: 0316

SERIACION:

H.T.S. H.F.S. T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

2 2 4 6

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Evaluar informaciones periodísticas de acuerdo con: cualidades de la noticia, importancia social, fuentes, intereses, estilo, género, clase de periódico, sección y público al que van dirigidas.
- 2.- Elaborar y redactar notas periodísticas, titularlas y ponderarlas.
- 3.- Distinguir las principales características de las distintas clases de periódico, su organización y funcionamiento.
- 4.- Explicar las características fundamentales de la información periodística y cuál es su función social, desarrollando una definición de acuerdo con los tipos de periodismo: objetivo, de opinión e interpretativo.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Dominar el lenguaje y técnica del periodismo como medio de comunicación, de modo que los alumnos puedan analizar el quehacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y consciente, como herramientas del comunicólogo en la producción de mensajes.



SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

DESARROLLO TEMATICO:		UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACIFICO  Dirección de Servicios Escolares	Objetivos de los temas
Horas	Temas y subtemas		
10	1.- EL FENOMENO DE LA INFORMACION PERIODISTICA. 1.1 Concepto de información. 1.2 La información social. 1.3 La necesidad de información.		Comprender la importancia del periodismo - en la sociedad actual.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**Horas**

**Temas y subtemas**

**Objetivos de los temas**

- 1.4 Aspectos epistemológicos de la información.
- 1.5 Estudio de la información periodística.
- 1.6 Propiedades de la información periodística.
- 1.7 Proceso de la información periodística.
- 1.8 Métodos de conocimiento de la información periodística.
- 1.9 El periodismo como método de interpretación de la realidad social.
- 10 2.- LA NOTICIA.
  - 2.1 El estudio de la noticia.
  - 2.2 La estructura de la noticia.
  - 2.3 La producción de la noticia.
  - 2.4 La comprensión de la noticia.
  - 2.5 La mediación del periódico a través de las noticias.
- 12 3.- EL LENGUAJE PERIODISTICO.
  - 3.1 Escritura de textos periodísticos.
  - 3.2 La ideología del formato.
  - 3.3 Contenidos y equilibrios.
  - 3.4 Los títulos periodísticos.
- 10 4.- LOS GENEROS PERIODISTICOS.
  - 4.1 La especialización periodística.
  - 4.2 La relación forma-contenido.
  - 4.3 Géneros periodísticos y actitudes comunicativas.
- 12 5.- LA REDACCION PERIODISTICA.
  - 5.1 Cómo escribir encabezados.
  - 5.2 Los calificativos pueden engañar.
  - 5.3 Problemas de tiempo y espacio.
  - 5.4 Algunas reglas básicas.
- 6 6.- ETICA PERIODISTICA.
  - 6.1 Derecho y libertad de información.
  - 6.2 Valores y tablas de verdad de las personas.

Analizar los componentes básicos de la noticia.

Introducir al lenguaje periodístico para desarrollar sus potencialidades.

Clasificar los géneros más importantes en el periodismo.

Aplicar las técnicas de redacción apropiadas para la información periodística.

Valorizar la importancia vital que reviste la ética periodística para la conformación de un sociedad democrática y bien informada.



UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 PACIFICO  
 Dirección de Servicios  
 Escolares

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

Se impartirán sesiones teóricas, utilizando periódicos y revistas para poder ejemplificar la clase. El alumno deberá seleccionar un periódico y sobre éste aplicará los conocimientos adquiridos. El maestro y los alumnos llevarán a cabo una investigación de algún suceso y posteriormente los alumnos escribirán sus notas periodísticas. Finalmente se visitará un periódico.

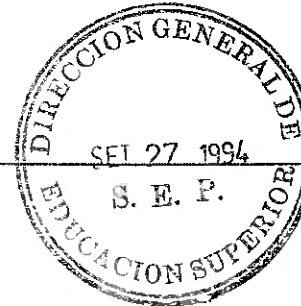
**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- VIVALDI MARTIN, Géneros periodísticos, Ed. Paraninfo.
- LEÑERO VICENTE, MARIN CARLOS, Manual de periodismo, Ed. Grijalbo.
- GORZ MARGARITA, ULLOA PEDRO, ABC del periodismo, Ed. Concepto, 1988, México.



**EVALUACION:**

- Participación	20%
- Entrega de trabajos realizados por tema	40%
- Examen o trabajo final	40%



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario Académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ESTADISTICA PARA COMUNICACION

CICLO: TERCER SEMESTRE

SERIACION:

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

CLAVE: 0317

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

4 0 4 8



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: al finalizar el curso el alumno será capaz de:**

- 1.- Plantear en un problema práctico de la comunicación, el análisis de la estadística eligiendo el mejor camino para su solución.
- 2.- Desarrollar un muestreo estadístico representando en tablas y gráficas estadísticos los datos obtenidos de dicho muestreo.
- 3.- Calcular los parámetros estadísticos muestrales para estimar posteriormente la población completa a partir de estos.
- 4.- Analizar por estimaciones los parámetros poblacionales a partir de los muestrales para aplicar la teoría de la decisión estadística para la comprobación de hipótesis.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer y aplicar las distintas técnicas y métodos de estadísticas para apoyar la investigación con el fin de diagnosticar y analizar los procesos comunicativos para detectar necesidades de comunicación social y proponer nuevos usos de los medios.

S. E. P.  
SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

**DESARROLLO TEMATICO:**

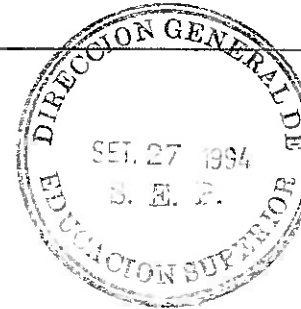
Horas

Temas y subtemas

- 8 1.- ESTADISTICA.  
1.1 Concepto de estadística.  
1.2 Clasificación y desarrollo de la estadística.

**Objetivos de los temas**

Comprender la importancia de la estadística para la investigación, y distinguir sus múltiples aplicaciones.



<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
10	1.3 Concepto de variables aleatorias. 1.4 Clasificación de variables aleatorias. 1.5 Distribuciones de variables aleatorias. 1.6 Distintas distribuciones importantes. 2.- TEORIA DEL MUESTREO. 2.1 Muestras aleatorias y no aleatorias. 2.2 Muestras con y sin reemplazo. 2.3 Muestras pequeñas y muestras grandes. 2.4 Conceptos de población o espacio muestral y muestreo al azar.	Conocer y saber aplicar las técnicas de muestreo a diversos casos reales o ficticios, para proyectar resultados confiables.
8	3.- ESTADISTICA DESCRIPTIVA. 3.1 Recolección de datos de una muestra. 3.2 Análisis de datos. 3.3 Formulación de tablas de frecuencias. 3.4 Intervalos de clase, límites de clase, tamaño o anchura de intervalos de clase. 3.5 Marca de clase. 3.6 Frecuencias absolutas y frecuencias relativas.	Recolectar, analizar e inferir resultados, en base a la aplicación de métodos estadísticos.
8	4.- GRAFICAS ESTADISTICAS. 4.1 Realización de gráficas estadísticas: histogramas de frecuencias absolutas y de frecuencias relativas. 4.2 Polígonos de frecuencias absolutas y frecuencias relativas. 4.3 Ojiva o curva de frecuencias acumuladas absolutas y de acumuladas relativas.	Distinguir y saber aplicar los distintos tipos de gráficas, a fin de representar visualmente los resultados y facilitar la toma de decisiones.
8	5.- MEDIDAS O ESTADISTICAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSION. 5.1 Concepto, formulación y aplicación de estadísticas muestrales como media muestral. 5.2 Mediana muestral. 5.3 Modo muestral. 5.4 Rango muestral. 5.5 Varianza muestral. 5.6 Desviación standard muestral.	Conocer los promedios y referencias de una muestra para determinar la validez de los datos.
10	6.- ESTIMACION ESTADISTICA. 6.1 Concepto de estimación estadística. 6.2 Distintos tipos de estimaciones estadísticas: puntual y de intervalos.	Predecir el futuro en base al análisis estadístico.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
8	6.3 Uso de tablas estadísticas de distribuciones: normal, t-student, F, X <sup>2</sup> ji-cuadrada. 7.- DECISIONES ESTADISTICAS. 7.1 Concepto, características y formación de una prueba de hipótesis. 7.2 Contrastes de hipótesis, reglas para formar una prueba de hipótesis.	Concluir el análisis estadístico en la -- toma de decisiones.



<b>EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:</b>	S. E. P. SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP. E INVESTIGACION CIENTIFICA DIRECCION DE REGULACION DE INSTITUCIONES PARTICULARES
-------------------------------------	---

Participación del alumno en clase.  
 Tareas de investigación fuera del aula.  
 Muestras elaborados a diversas empresas.




<b>BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:</b>	UNIVERSIDAD LOYOLA DEL P A C I F I C O Dirección de Servicios Escolares
--	---

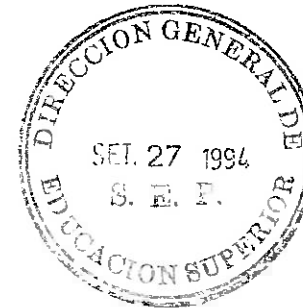
- MURRAY R. SPIEGEL, Estadística, Ed. Mc Graw Hill, Serie Schawn.
- HOEL PAUL, Estadística Elemental, Ed. CECSA.
- YAMANE TORO, Estadística, Ed. Harla, México, 1990.

EVALUACION:

-	1 Examen parcial	20%
-	1 Examen final	30%
-	1 Trabajo de investigación	50%

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCION AL PROBLEMA DEL HOMBRE

CICLO: TERCER SEMESTRE

CLAVE: 0318

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 30

2 0 2 4

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Describir los cuestionamientos y anhelos propios del hombre, de los que se originan los dinamismos humanos fundamentales.
2. Explicar cuales son los diversos modos de entender el desarrollo adecuado de esos dinamismos.
3. Llegar a conclusiones sobre el sentido y valor de la existencia humana.
4. Relacionar el desarrollo como profesionistas con el desarrollo como hombre.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Que a través del estudio del desarrollo del hombre, el alumno se cuestione sobre la responsabilidad del uso de los medios de comunicación.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los Temas</u>
5	1. LA CREATIVIDAD. 1.1 Experiencia: transformación del entorno. 1.2 Intelección: características inteligentes de la acción transformadora. 1.3 Afirmación: creatividad: revelación sobre el ser hombre.	Explicar, relacionar y concluir, lo que es el dinamismo de la creatividad, tanto a nivel personal como a nivel social.
5	2. LA CRITICIDAD. 2.1 Experiencia: búsqueda de la verdad. 2.2 Intelección: posibilidad del conocimiento y afirmación de la verdad. 2.3 Afirmación: requisitos para afirmar críticamente la verdad.	Explicar, relacionar y concluir, lo que es el dinamismo de la criticidad, tanto a nivel personal como a nivel social.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los Temas
3	<p>3. LA LIBERTAD.</p> <p>3.1 Experiencia: aspiración de la libertad.</p> <p>3.2 Intelección: actuar con libertad.</p> <p>3.3 Afirmación: consecuencias de la capacidad para actuar con libertad.</p>	<p>Explicar, relacionar y concluir, lo que es el dinamismo de la libertad, tanto a nivel personal como a nivel social.</p>
4	<p>4. LA SOLIDARIDAD.</p> <p>4.1 Experiencia: los hombres se necesitan unos a otros.</p> <p>4.2 Intelección: naturaleza de la convivencia humana.</p> <p>4.3 Afirmación: el valor de la actitud solidaria, su fundamento, principales características y consecuencias.</p>	<p>Explicar, relacionar y concluir, lo que es el dinamismo de la solidaridad, tanto a nivel personal como a nivel social.</p>
6	<p>5. LA INTEGRACION AFECTIVA.</p> <p>5.1 Experiencia: los diversos impulsos internos del hombre.</p> <p>5.2 Intelección: naturaleza de la multiplicidad afectiva y su integración armónica.</p> <p>5.3 Afirmación: la verdadera integración afectiva y la relación del hombre a la belleza.</p>	<p>Explicar, relacionar y concluir, lo que es el dinamismo de la manifestación afectiva, tanto a nivel personal como a nivel social.</p>
5	<p>6. LA APERTURA A LO ILIMITADO.</p> <p>6.1 Experiencia: búsqueda de lo ilimitado.</p> <p>6.2 Intelección: diversas explicaciones de la búsqueda de lo ilimitado.</p> <p>6.3 Afirmación: existencia o no existencia de una realidad concreta ilimitada.</p>	<p>Explicar, relacionar y concluir, lo que es el dinamismo de la apertura a lo ilimitado, tanto a nivel personal como a nivel social.</p>

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares

DIRECCION GENERAL DE  
EDUCACION SUPERIOR  
S. E. P.  
SET. 27 1984



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

1. El curso deberá propiciar la reflexión personal y el diálogo grupal.
2. Se presentará la realidad humana a través de expresiones humanas como textos de literatura u obras de arte (lectura, diapositivas, etc.)
3. A la percepción intensa del fenómeno humano, debe seguir la reflexión y el estudio propiciados por el maestro que culmine en planteamientos racionales claros sobre lo que es el hombre y lo que son sus dinamos fundamentales.
4. Afirmación de la experiencia descubierta de la afirmación sobre el ser de algo, se seguirá una afirmación sobre su sentido y valor.
5. Los alumnos expresarán lo que ha sido su experiencia intelección y afirmación del fenómeno humano del ser - hombre.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- CORETH, E., ¿Qué es el hombre?, Edit. Herder, Barcelona, 1965.
- GEBART, J., El Problema del Hombre, Edit. Sigüeme, 1970.
- UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, Filosofía Educativa, México, 1980.

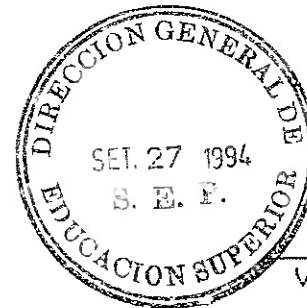
**EVALUACION:**

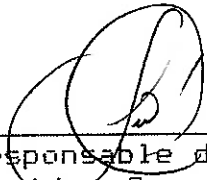
1. El alumno deberá presentar por escrito una reflexión personal sobre cada uno de los seis temas principales del curso de acuerdo a una serie de preguntas que se le proporcionarán.  
Valor: 60%
2. Participación del alumno en clase: 40%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares



  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TEORIA DE LA COMUNICACION IV

CICLO: CUARTO SEMESTRE

CLAVE: 0419

SERIACION: 0313

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8



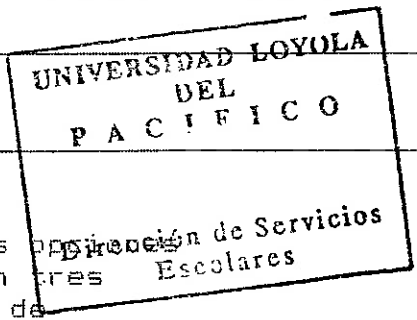
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
DIRECCION DE INVESTIGACION CIENTIFICA  
DE REGULACION DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Analizar el desarrollo de los sistemas de comunicación e información en México.
- 2.- Definir el papel del Estado y de los grupos de poder en el control, propiedad y financiamiento de los medios de comunicación.
- 3.- Explicar las relaciones entre los sistemas de comunicación y el capital trasnacional en México.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer las distintas teorías que abordan el estudio de los medios de comunicación en México, desde una perspectiva multidisciplinaria, de modo que el alumno desarrolle la capacidad crítica y de responsabilidad social que implica el manejo de los procesos comunicativos en su ejercicio profesional.



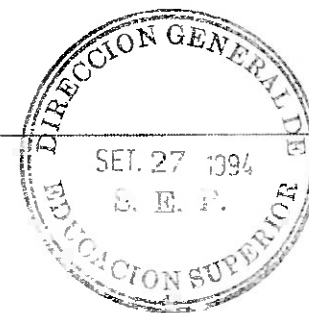
<b>DESARROLLO TEMATICO:</b>		
<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
6	1.- TRES TESIS FUNDAMENTALES SOBRE COMUNICACION EN MEXICO. 1.1 Funcionalista. 1.2 Estructuralista. 1.3 Marxista.	Analizar las distintas perspectivas de estudio que ofrecen tres teorías fundamentales de comunicación.
10	2.- SINTESIS HISTORICA DEL DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO. 2.1 Prensa.	Conocer a grandes rasgos el desarrollo histórico de los medios de comunicación en México.

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
	2.2 Cine. 2.3 Radio. 2.4 Televisión.	
2	3.- DESARROLLO DE LAS DISTINTAS ESTRUCTURAS DE PODER A PARTIR DE LA REVOLUCION MEXICANA 3.1 Estructura de poder político. 3.2 Estructura de poder económico. 3.3 Estructura de poder social y cultural.	Analizar los distintos intereses que se generan en México para comprender posteriormente el papel que han desempeñado los medios de comunicación.
10	4.- FINANCIAMIENTO, PROPIEDAD Y CONTROL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION. 4.1 La iniciativa privada. 4.2 El Estado. 4.3 Transnacionales.	Conocer los principales capitales que controlan los medios de comunicación en México, y sus mecanismos de control.
10	5.- GRUPOS DE PODER VINCULADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION. 5.1 A nivel nacional. 5.2 A nivel regiones. 5.3 A nivel local.	Detectar y analizar las alianzas que se han establecido entre los dueños de los medios de comunicación y otros grupos de poder.
10	6.- EL ESTADO FRENTE A LOS SISTEMAS DE COMUNICACION E INFORMACION. 6.1 Concesiones. 6.2 Alianzas. 6.3 Legislación. 6.4 El Estado y sus propios sistemas de comunicación e información. 6.5 Perspectivas a la luz de la próxima apertura comercial de nuestro país.	Analizar el papel del Estado frente a los medios de comunicación, tanto como propietario o regulador. Detectar los capitales transnacionales que hay en la industria nacional de comunicación, para analizar sus grados de injerencia o influencia.
3	7.- CAPITAL TRASNACIONAL Y DEPENDENCIA EN LOS SISTEMAS DE COMUNICACION EN MEXICO 7.1 Dependencia tecnológica. 7.2 Dependencia financiera. 7.3 Dependencia cultural.	



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares



**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

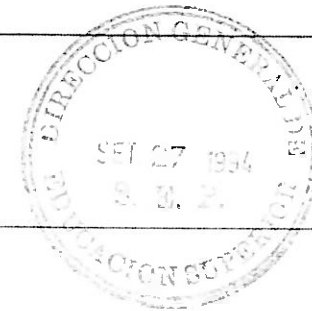
Lectura de textos y discusión en dinámicas de grupo.  
Análisis de casos.  
Visitas a empresas de comunicación.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

BOHMAN, KARIN. Medios de Comunicación y Sistemas informativos en México, CONACULTA y Alianza Editorial.  
FERNANDEZ, FATIMA. Los Medios de Difusión Masiva en México, Juan Pablos Ed.  
PAOLI, JOSE ANTONIO. Comunicación e Información, Ed. Trillas-UAM-X.  
REBEIL, MA. ANTONIETA. Perfiles del Cuadrante, Ed. Trillas.


**EVALUACION:**

-	2 exámenes parciales	40%
-	1 examen final	30%
-	Trabajos	30%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIRECCION DE ESCENA

CICLO: CUARTO SEMESTRE

CLAVE: 0420

SERIACION:

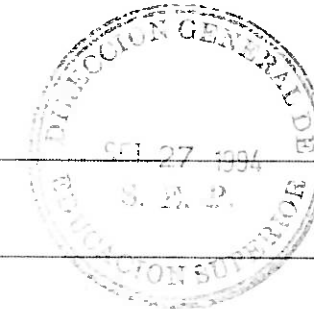
H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

1 3 4 5

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Analizar la estructura de una escena.
- 2.- Dirigir a los actores.
- 3.- Organizar elementos escénicos para la producción de radio y televisión.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Dominar el lenguaje y técnica de la dirección de escena para medios de comunicación, de modo que los alumnos puedan analizar el quehacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y consciente, como herramientas para la producción de mensajes.

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

Temas y subtemas

Objetivos de los temas

- 12 1.- **TECNICAS DE ACTUACION.**
- 1.1 Diferencias entre las escuelas de actuación: realización de ejercicios prácticos de las mismas.
  - 1.2 Trabajo en el texto:
    - 1.2.1 Diferentes clases de texto
    - 1.2.2 Energía, tensión, habla y movimiento.
  - 1.3 Elaboración de personajes.

Conocer las distintas escuelas y técnicas de actuación para saber aplicarlas y dirigir las.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
12	2.- TECNICAS DE DIRECCION. 2.1 Naturaleza de las acciones. 2.2 El manejo de la dirección. 2.3 Trabajo en el escenario.	Aplicar las técnicas de dirección, a fin de explotar al máximo los potenciales de los actores en función de una puesta en escena.
12	3.- MANEJO DEL ESPACIO. 3.1 Diferenciación del espacio en los distintos medios. 3.2 Visibilidad y movimiento. 3.3 Manejo de ángulos.	Identificar el uso de los espacios en los distintos medios, a fin de aprovecharlos al máximo tanto en representatividad como en visibilidad para el público.
10	4.- ESTRUCTURA DE LA ESCENA. 4.1 Estructura de la escena y técnicas de dirección. 4.2 Inicio del manejo de la dirección a partir de la estructuración de la escena y sus elementos. 4.3 Evaluación por equipos de las puestas en escena mencionadas anteriormente.	Conocer la estructura de la escena, de modo que todos los elementos refuerzen la intención de la historia.
14	5.- ELEMENTOS ESCENICOS PARA LA PRODUCCION EN MEDIOS 5.1 Puesta en escena de un texto específico. Elegir tipos, ambiente, escenografía, movimientos para incorporarlos al medio radiofónico y televisivo. Adaptación de diálogos. 5.2 Evaluación de las puestas en escena (Movimientos, vestuario, actores, cámaras y grabación).	Identificar los principales elementos (Tramoya, escenografía, utilería, etc.) que intervienen en la puesta en escena, para aplicarlos correctamente.

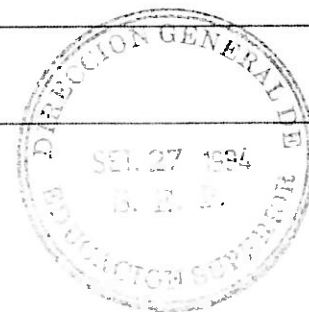
EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Lectura de textos.  
Análisis de actuación.  
Ejercicios de Actuación y dirección.  
Ejercicios de puesta en escena.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares



**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS::**

STANISLAVSKI CONSTANTIN, Un Actor se Prepara.

GROTOWSKY JERZY, Hacia un teatro Pobre.

PRIETO, AA. Y MUÑOZ, Y. El Teatro como Vehículo de Comunicación, Ed. Trillas.

**EVALUACION:**

2 Exámenes parciales	30%
Ejercicios y trabajos	30%
Puesta en escena final	40%

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares



Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PRODUCCION DE PUBLICACIONES

CICLO: CUARTO SEMESTRE

CLAVE: 0421

SERIACION: 0315

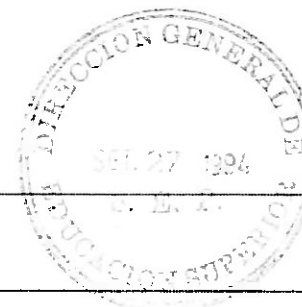
H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

1 3 4 5



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Distinguir los diferentes tipos de publicaciones.
- 2.- Conocer la empresa editorial.
- 3.- Adquirir el lenguaje especializado de la producción de publicaciones.
- 4.- Elaborar presupuestos de publicaciones.
- 5.- Producir una publicación periódica.
- 6.- Tener nociones de distribución.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Dominar el lenguaje y técnica de los impresos y publicaciones, de modo que los alumnos puedan analizar el quehacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y conciente en la producción de mensajes.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

Temas y subtemas

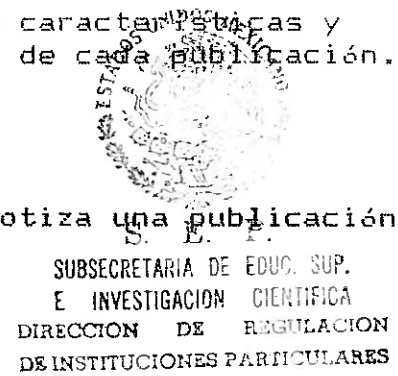
Objetivos de los temas

6

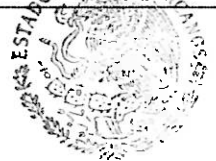
- 1.-COMPOSICION DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA
- 1.1 Objetivos.
  - 1.2 Capital y financiamiento.



Conocer en términos generales, cómo se estructura la industria editorial en México y el estado de Guerrero.

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
6	1.3 Editoriales corporativas, estatales, independientes y universitarias. 1.4 Comercialización y distribución. 2.- CLASIFICACION DE LAS PUBLICACIONES 2.1 Periódicos. 2.2 Semanarios. 2.3 Revistas. 2.4 Libros. 2.5 Comics.	Identificar las características y potencialidades de cada publicación.
6	3.- COSTOS Y PRESUPUESTOS DE PUBLICACIONES. 3.1 Originales. 3.2 Materiales. 3.3 Impresión. 3.4 Terminados. 3.5 Gastos indirectos. 3.6 Utilidad.	Saber cómo se cotiza una publicación.
4	4.- LENGUAJE ESPECIFICO DE LA PRODUCCION DE PUBLICACIONES. 4.1 Lenguaje en la parte creativa y elaboración de originales. 4.2 Lenguaje en fotomecánica. 4.3 Lenguaje en el taller de impresión. 4.4 Lenguaje en los terminados.	Conocer la terminología de las publicaciones para expresarse con precisión.
8	5.- PLANEACION DE LA IMPRESION 5.1 En función de las necesidades. 5.2 En función del tiempo. 5.3 En función del presupuesto. 5.4 La toma de decisiones.	Decidir el sistema de impresión y materiales a usar en función de las necesidades y recursos de la publicación.
6	6.- LOS DIFERENTES SISTEMAS DE IMPRESION 6.1 Offset. 6.2 Serigrafía 6.3 Prensa plana. 6.4 Rotativas.	Detectar las ventajas y desventajas de cada proceso de impresión.
6	6.-EL PROCESO PREVIO DE IMPRESION 6.1 Boceto y originales. 6.2 Negativos y positivos. 6.3 Separación y selección de color. 6.4 Transporte a lámina.	Conocer la importancia de la pre-impresión para lograr una adecuada reproducción.



<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
6	7.- EL PROCESO DE IMPRESION 7.1 Indicaciones al impresor. 7.2 Supervisión de la impresión. 7.3 Vigilar los colores.	Saber cómo supervisar una impresión para evitar errores.
4	7.- EL PROCESO DE TERMINADO. 7.1 Métodos manuales. 7.2 Métodos electrónicos.	Comprender la importancia de los terminados para una efectiva presentación de la publicación.
4	8.- LA DISTRIBUCION DE PUBLICACIONES. 8.1 Nociones de distribución. 8.2 Problemas usuales en la distribución.	Conocer los principales sistemas de circulación para planear adecuadamente la distribución.
4	9.- LAS NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS A LAS PUBLICACIONES. 9.1 Para la elaboración de originales. 9.2 Para transportar a negativos y láminas. 9.3 Para imprimir. 9.4 En terminados. 9.4 En terminados.	Conocer las tendencias de la industria editorial en función de los desarrollos tecnológicos.

<p><b>EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:</b></p> <p>Lectura de manuales. Análisis de diversas publicaciones. Visita a una agencia de publicidad o imprenta. Producir una publicación.</p>	 S. E. P. SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP. E INVESTIGACION CIENTIFICA DIRECCION DE REGULACION DE INSTITUCIONES PARTICULARES
---	---

<p><b>BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:</b></p> <p>EDMUNNC ARNOLD, <u>Diseño Total de un Periódico</u>, Ed. Edamex.                  VILCHES LORENZO, <u>Teoría de la Imagen Periodística</u>, Ed. Paidós.                  GUAJARDO HORACIO, <u>Elementos del Periodismo</u>, Ed. Carlos Septién García.</p>	 
---	---


PRODUCCION DE PUBLICACIONES

EVALUACION:

Tareas individuales	20%
Tareas grupales	10%
Exámenes parciales y final	30%
Proyectos y/o producciones	40%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario académico

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PERIODISMO ESCRITO II

CICLO: CUARTO SEMESTRE

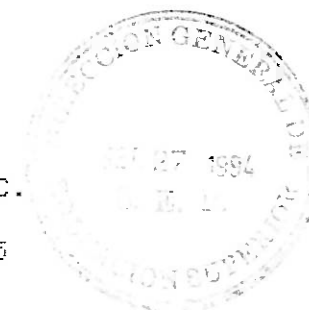
CLAVE: 0422

SERIACION: 0316

H.T.S. H.F.S. T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

1 3 4 5



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: al finalizar el curso el alumno será capaz de:**

- 1.- Recopilar, redactar, titular, corregir, seleccionar, clasificar y jerarquizar información periodística para elaborar una publicación relacionada con la materia producción de publicaciones.
- 2.- Cubrir como reportero fuentes, eventos y acontecimientos de importancia social.
- 3.- Elaborar notas informativas, reportajes, entrevistas y crónicas, así como boletines y comunicados de prensa.
- 4.- Analizar y llevar a la práctica un esquema de funcionamiento de empresa periodística (mediante publicación).

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Dominar el lenguaje y técnica del periodismo, de modo que los alumnos puedan analizar el quehacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y consciente, como herramienta para la producción de mensajes.

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

Temas y subtemas

- 8 1.- LA RECOPIACION DE LA INFORMACION, FUENTES E INSTRUMENTOS.
- 1.1 Cubriendo las noticias.
  - 1.2 Un trato especial a los suburbios.
  - 1.3 Las noticias sobre las escuelas inspiran orgullo.
  - 1.4 Reporte sobre religión, no predique.

Objetivos de los temas

Identificar las distintas formas de recopilar información.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares



Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
12	1.5 ¡Cuidado! noticias sobre delitos. 1.6 Deportes, la página de la mujer, cuestiones personales, el campo, la salud. 1.7 Reportajes especiales. 1.8 Entrevistas. 2.- EL ESTILO PERIODISTICO. 2.1 Elementos básicos del buen estilo periodístico. 2.2 Usos de adverbios y preposiciones. 2.3 Cómo suprimir palabrería. 2.4 Paráfrasis y citas verbales. 2.5 Las abstracciones producen neblina. 2.6 Hacer frases cortas. 2.7 No recargar las entradas. 2.8 Usar palabras neutras. 2.9 Claridad, concisión, densidad, exactitud, precisión, sencillez, originalidad, brevedad, variedad, atracción, ritmo, color, sonoridad, detallismo, corrección y propiedad.	Explotar las potenciales individuales en el estilo periodístico.
10	3.- LA PAGINA EDITORIAL. 3.1 Adopte un punto de vista. 3.2 Diálogo sin miedo. 3.3 Cómo escribir editoriales.	Comprender la necesidad y funcionamiento de la página editorial como línea de opinión.
10	4.- EL DISEÑO DE LA PAGINA DE UN PERIODICO. 4.1 Diseño para el mercado. 4.2 Considerar primero a las fotografías. 4.3 Un tamaño fuera de lo común. 4.4 Los pies de foto. 4.5 Las gráficas. 4.6 Importancia de la altura. 4.7 Los bloques del texto jerarquizan el contenido. 4.8 Guía al lector. 4.9 Los pies de grabado y las cabezas dan contraste. 4.10 El uso del diseño para comunicar.	Conocer el diseño de una página editorial a fin de balancear correctamente tanto la formación como los espacios.



S. E. P.

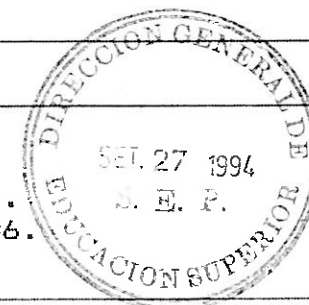
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O  
 Dirección de Servicios  
 Escolares

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
6	5.- LA EMPRESA PERIODISTICA. 5.1 ¿Qué es y cómo funciona? 5.2 Organización y funcionamiento del periódico.	Conocer la estructura de la empresa periodística en sus recursos financieros, materiales y humanos.
14	6.-ELABORACION DE UNA PUBLICACION. 6.1 Definición del proyecto. 6.2 Definición de la estructura y funcionamiento del equipo de trabajo. 6.3 Recopilación de la información. 6.4 Redacción y entrega de material.	Aplicar los conocimientos de periodismo para elaborar un periódico en coordinación con la materia producción de publicaciones.

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**  
 Redactar notas periodísticas, para fomentar en el alumno su capacidad y vocación para el trabajo periodístico.  
 Guiar al alumno en su redacción y estilo periodístico.  
 Elaborar información para producir un periódico.

**BIBLIOGRAFIA GENERAL O BASICA:**  
 VIVALDI GONZALO MARTIN, Géneros Periodísticos, Ed. Paraninfo, Madrid, 1979.  
 MARTINEZ ALBERTO JOSE LUIS, Redacción Periodística, Ed. ATE., Barcelona, 1974.  
 LEGERO VICENTE Y MARIN CARLOS, Manual de Periodismo, Ed. Grijalbo, México, 1986.  
 NEWSON EARL, El Periódico, Ed. Publigráficos, S.A., México, 1987.

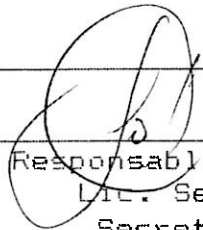


**EVALUACION:**

Trabajos escritos	50%
Proyectos y/o producciones (Página editorial para un periódico local)	50%

S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O  
  
 Dirección de Servicios  
 Escolares

  
 Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I

CICLO: CUARTO SEMESTRE

CLAVE: 0423

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

2 2 4 6



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- A partir de la observación de un fenómeno, describir una problemática situándola en su contexto.
- 2.- Conocer algunas metodologías, métodos y técnicas utilizadas para estudiar la comunicación, aplicándolas a una investigación documental.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA**

Conocer y aplicar las distintas técnicas y métodos de investigación, con el fin de diagnosticar y analizar los procesos comunicativos para detectar necesidades de comunicación social y proponer nuevos usos de los medios.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

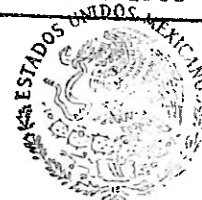
Temas y subtemas

- |   |  |
|---|--|
| 6 | 1.- ¿ QUE ES INVESTIGACION ?<br>1.1 Importancia de la investigación para el estudio, análisis y planeación.<br>1.2 La investigación como proceso.<br>1.3 La investigación en las ciencias sociales.                |
| 4 | 2.-SENTIDO DE LAS MATERIAS DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN LA LICENCIATURA<br>2.1 Investigación documental.<br>2.2 Investigación de campo.<br>2.3 Investigación de mercado.<br>2.4 Seminario de titulación. |

Objetivos de los Temas

Comprender la importancia de investigar para diagnosticar y planear en comunicación.

Identificar los objetivos y fases de cada asignatura de investigación en la licenciatura.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCIÓN DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los Temas
12	3.- METODOLOGIA, METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION.	Conocer y analizar los métodos y técnicas de investigación para abordar correctamente el problema de la investigación.
	3.1 Características.	
	3.2 Alcances y limitaciones.	
8	4.- LA CONSTRUCCION DEL OBJETO DE ESTUDIO.	Aprender a delimitar el objeto de estudio.
	4.1 Observación y descripción.	
	4.2 Documentación preliminar.	
	4.3 Marco teórico.	
8	5.- DELIMITACIONES DEL PROBLEMA A INVESTIGAR.	Plantear correctamente el problema de la investigación.
	5.1 Selección del tema.	
	5.2 De lo general a lo particular.	
	5.3 Concretizando el problema.	
8	6.-HIPOTESIS.	Conocer la función y formulación de la hipótesis.
	6.1 Función de la hipótesis.	
	6.2 Enunciación y elaboración de la hipótesis.	
	6.3 Comprobación	
14	7.- INVESTIGACION DOCUMENTAL.	Aplicar paso por paso, cómo se conceptualiza, diseña y realiza una investigación documental hasta la presentación de sus resultados.
	7.1 Plan de trabajo y calendarización.	
	7.2 Planteamiento del problema.	
	7.3 Recolección de la información.	
	7.4 Elaboración y verificación de la hipótesis.	
	7.5 Redacción.	
	7.6 Presentación.	



UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

---

Dirección de Servicios  
Escolares



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

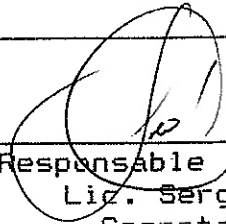
El alumno investigará cada uno de los temas a tratar realizando la presentación del mismo en equipos; se harán ejercicios prácticos al final de cada tema. Al finalizar el curso, los equipos presentarán los resultados de una investigación documental, para lo cual se analizarán puntos de la metodología a desarrollar mes con mes y se presentarán los borradores del avance de la misma.


**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- PADUA JORGE, Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales, Ed. F.C.E..
- ROJAS SORIANO, RAUL., El Proceso de la Investigación Científica, Ed. Trillas.
- BRAUDEL, FERNAND, Las Civilizaciones Actuales, REI-México, 1991.

**EVALUACION:**

- |   |                                      |     |
|---|--------------------------------------|-----|
| - | Trabajos.                            | 20% |
| - | Participación y prácticas en clases. | 10% |
| - | Dos exámenes parciales.              | 30% |
| - | Investigación documental final.      | 40% |

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

  
S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
P A C I F I C O  
Dirección de Servicios  
Escolares

DIRECCION GENERAL DE  
EDUCACION SUPERIOR  
SET. 27 1994  
S. E. P.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCION AL PROBLEMA SOCIAL

CICLO: CUARTO SEMESTRE

CLAVE: 0424

SERIACION:

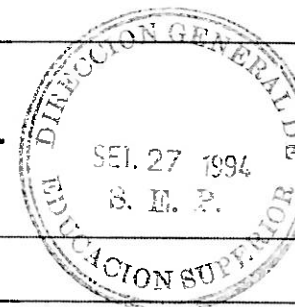
H.T.S. H.F.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 30

2 0 2 4

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Identificar los diversos problemas particulares que forman el problema social de conjunto.
2. Explicar y criticar los diversos modos de pensar sobre estos problemas.
3. Llegar a conclusiones sobre el camino que parezca mejor para lograr la justicia social.



**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Que a través del estudio del desarrollo de la sociedad, el alumno se cuestione sobre la responsabilidad del uso de los medios de comunicación y adquiera conciencia de su propia existencia para que sus actividades y conductas vayan en función de un humanismo integral.



**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
2	1. LA RELACION PERSONA-SOCIEDAD. CARACTERISTICA DE LA JUSTICIA SOCIAL 1.1 Conceptos de persona y sociedad. 1.2 La persona, diversas formas de sociedad. 1.3 Características de la justicia social.
4	2. NATURALEZA Y FUNCIONES DE LA AUTORIDAD. 2.1 Concepto de Autoridad-poder. 2.2 Tipos de Autoridad. 2.3 Autoridad y Responsabilidad.
6	3. LAS CLASES SOCIALES. 3.1 Riqueza y distribución de la misma. 3.2 Status social y elementos que lo determinan. 3.3 Poder social y status.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

Objetivos de los Temas

Explicar los comportamientos de las personas y las sociedades.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

Identificar, explicar y analizar críticamente el ejercicio de la autoridad en casos concretos de la vida real.

Explicar y analizar las desigualdades sociales.

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los Temas</u>
8	3.4 Tipos de status. 3.5 Status y estratificación. 3.6 Desigualdad y movilidad social. 4. LA CONFORMACION BASICA DE LA SOCIEDAD MEXICANA. 4.1 Etnico-geográfica. 4.2 La familia. 4.3 La educación. 4.4 La religión. 4.5 La cultura y las tradiciones.	Explicar y entender los elementos que configuran la sociedad mexicana.
4	5. LOS BIENES MATERIALES Y SU FUNCION EN LA SOCIEDAD. 5.1 La propiedad. 5.2 Tipos de economía.	Explicar y concluir respecto de los bienes materiales y su función en la sociedad.
3	6. EL TRABAJO: SU DIGNIDAD Y SU FUNCION EN LA SOCIEDAD. 6.1 Principios relativos al trabajo. 6.2 Principios relativos al salario. 6.3 Función en la sociedad.	Comprender y explicar la función del trabajo en la sociedad.
3	7. LA EMPRESA: LA RELACION CAPITAL-TRABAJO. 7.1 Concepto de empresa. 7.2 Función social de la empresa. 7.3 Relación entre capital y trabajo. 7.4 La búsqueda del bien común.	Explicar e identificar la empresa como función social y concluir con las relaciones entre capital-trabajo-bien común.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

- El maestro propiciará la reflexión personal y el diálogo grupal.
- El maestro utilizará textos, diapositivas, acetatos.
- Propiciará la reflexión con diferentes dinámicas de grupo.
- Los alumnos expresarán su experiencia, intelección y afirmación del fenómeno social.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- FICHTER, JOSEPH H., Sociología, Editorial Herder, Barcelona, 1990.
- GUTIERREZ ZAENS, RAUL, Introducción a la Etica, Editorial Esfinge.
- BOTTOMORE, T. B., Introducción a la Sociología, Ediciones Península, 1992.



INTRODUCCION AL PROBLEMA SOCIAL

HOJA 3 DE 3

**EVALUACION:**

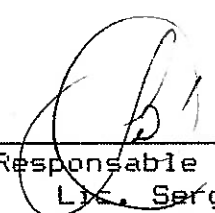
- El alumno deberá presentar por escrito una reflexión personal sobre cada uno de los siete temas del curso, de acuerdo a una serie de preguntas que se le señalen.  
Valor: 60%
- Participación del alumno en clase 40%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares



  
Vo.Bo. Responsable del Programa académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION I

CICLO: QUINTO SEMESTRE

CLAVE: 0525

SERIACION:

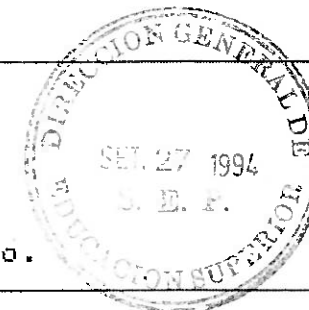
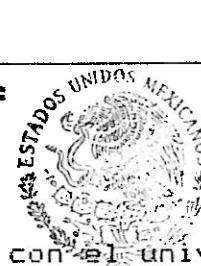
H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Explicar cómo el mundo se revela al hombre.
- 2.- Analizar las diversas modalidades de las relaciones sujeto-objeto.
- 3.- Analizar las diversas modalidades de las relaciones inter-subjetivas.
- 4.- Describir las diversas modalidades de las relaciones de grupo y su relación con el universo.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer la psicología de la comunicación aplicada a la comunicación interpersonal, para que desde una perspectiva multidisciplinaria, el alumno desarrolle la capacidad crítica y de responsabilidad social para el futuro de su ejercicio profesional.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
12	1.- LA NOCION DE PERSONA 1.1 Factores biológicos. 1.2 Factores socio-culturales. 1.3 Experiencia y sentido. 1.4 Noción y percepción de los objetos.



Objetivos de los Temas

Conocer y diferenciar los distintos enfoques psicológicos desde los cuales se puede estudiar a la persona.

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los Temas</u>
18	2.- NATURALEZA DE LA PERSONALIDAD 2.1 Emoción. 2.2 Inteligencia. 2.3 Memoria.	Identificar los factores que influyen en la comunicación interpersonal.
18	3.- LA COMUNICACION INTERPERSONAL 3.1 La fenomenología del diálogo. 3.2 Comunicación no verbal. 3.3 Fundamento de la comunicación consigo mismo.	Analizar cómo se desarrolla la comunicación interpersonal, en sus distintos niveles de contacto.
18	4.- LA PERSONA Y EL GRUPO. 4.1 Grupos primarios. 4.2 Grupos secundarios. 4.3 Grupos formales.	Analizar el comportamiento de la persona en distintas clases de grupos.

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

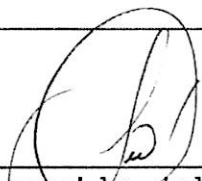
El curso constará de sesiones teóricas, impartidas en un 70% por el profesor y un 30% por las exposiciones de los alumnos. Se harán lecturas, mesas redondas, entrevistas y realización de trabajos personales. Se invitarán a conferencistas a hablar sobre los temas abordados.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

PAPALIA, E. y WENKOS, S. Desarrollo Humano, Mc. Graw Hill.  
KNAPP, MARK. La Comunicación No Verbal, Paidós Comunicación.  
LIDO, THEODORE. La Persona, Ed. Herder, Barcelona, 1985.  
SWARTZ, PAUL. Psicología, el Estudio de la Conducta, ed. CECSA.

EVALUACION:

3 exámenes parciales	35%
Trabajos escritos	20%
Participación	10%
Examen final	35%

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

  
S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
  
Dirección de Servicios  
Escolares

  
DIRECCION GENERAL DE  
EDUCACION SUPERIOR  
SEI. 27 1994  
S. E. P.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: RADIO I

CICLO: QUINTO SEMESTRE

CLAVE: 0526

SERIACION

H.T.S. H.P.S. T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO 60

1 3 4 5



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Distinguir los recursos técnicos con que se implanta una cabina de producción, así como su utilidad.
- 2.- Organizar y realizar una producción radiofónica.
- 3.- Aprovechar los distintos recursos técnicos para la ambientación que requiera cualquier guión.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer el lenguaje y la técnica radiofónicos, como herramienta del comunicólogo para producir mensajes creativos, concientes y críticos.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
6	1.- EL ESTUDIO Y CABINA RADIOFONICOS. 1.1 Aislamiento de sonido. 1.2 Visibilidad entre locutor y operador. Areas de trabajo. 1.3 Equipo técnico (La consola, las grabadoras, los tocadiscos, los CDs, los DAT, los micrófonos, el equipo periférico, etc.).	Identificar y conocer para que sirve cada espacio e instrumento del estudio y cabina radiofónicos.
6	2.- ELEMENTOS DE LA PRODUCCION RADIOFONICA. 2.1 Material y equipo. 2.2 Pistas y efectos. 2.3 Recursos humanos (Técnico, operador y asistente, efectista, tornamesista, asistente de dirección, musicalizador, locutores, productor y realizador).	Conocer la función e importancia de cada elemento de producción radiofónica.



Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
38	3.- PLANTEAMIENTO Y ORGANIZACION DE LA PRODUCCION. 3.1 Pre-producción (Idea, guión, selección de elementos técnicos y humanos, cronograma). 3.2 Producción (En frío, en caliente, controles remotos). 3.3 Post-producción.	Conocer el lenguaje y aplicar las técnicas de producción radiofónicas.
10	4.- EVALUACION CRITICA DE RADIO PRODUCCIONES. 4.1 Transmisión. 4.2 Análisis de la producción radiofónica. 4.3 Propuesta radiofónica a partir de la evaluación.	Analizar producciones radiofónicas propias y ajenas a fin de estructurar nuevas propuestas de producción.



<b>EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE.</b>  Lectura de manuales. Escuchar programas de radio para analizarlos y hacer crítica constructiva. Visitar una estación radiofónica comercial y otra cultural de la localidad. Ejercicios radiofónicos. Producción final.	S. E. P. SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP. E INVESTIGACION CIENTIFICA DIRECCION DE REGULACION DE INSTITUCIONES PARTICULARES	UNIVERSIDAD LOYOLA DEL P A C I F I C O	
---	---	--	--

Dirección de Servicios Escolares

<b>BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:</b>  CURIEL, FERNANDO. <u>Dispara Margot, Dispara (un análisis justiciero de la radiodifusión mexicana)</u> , Editorial Premia, La Red de Jonás, 1987. ROMO, CRISTINA. <u>Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio</u> , Ed. Diana IMER. <u>El Sonido de la Radio</u> , UAM-X. CURIEL, FERNANDO. <u>La Telaraña Magnética o el Lenguaje de la Radio</u> , Premia Ed.
---

**EVALUACION:**

-	2 Exámenes parciales	30%
-	Tareas grupales	20%
-	Exposiciones del alumno	10%
-	Proyectos y/o producciones	40%



A handwritten signature in black ink, appearing to be "S. López Vela".

Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario académico

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
  
Dirección de Servicios  
Escolares



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GUIONISMO RADIOFONICO

CICLO: QUINTO SEMESTRE

CLAVE: 0527

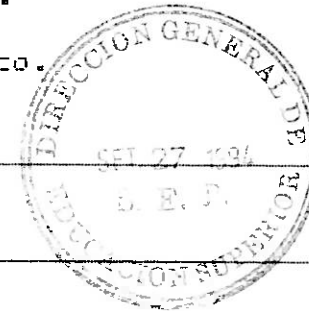
SERIACION:

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

H.T.S.	H.P.S	T.H.S.	C.
1	3	4	5

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Distinguir las características, función e importancia del mensaje radiofónico.
- 2.- Distinguir los distintos géneros y funciones de un programa radiofónico.
- 3.- Escribir y analizar guiones para radio.



**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Desarrollar la capacidad de expresión y narración del alumno a través del guión radiofónico de manera crítica y creativa, de tal manera que pueda aplicarla a los distintos lenguajes de los medios de comunicación, y en particular a la radio.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
10	1.- CARACTERISTICAS, FUNCIONES E IMPORTANCIA DEL MENSAJE EN EL PROCESO DE COMUNICACION SOCIAL. 1.1 La radio como medio de comunicación. 1.2 Instantaneidad. 1.3 Intimidad. 1.4 Alternatividad - escucha intermitente. 1.5 Elementos principales: la música y palabra hablada. 1.6 Sustancia significativa. 1.7 Materias físicas o sustancias significantes (visuales, auditivas, táctiles, etc.).

Objetivos de los temas

Conocer cómo se estructura un mensaje a través de un medio de comunicación.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.8 Sistemas de significación: (lenguas, música, pintura, teatro, cine, etc.).</li> <li>1.9 Conversión de materias físicas a sistemas significantes.</li> </ul>	
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.- EL CODIGO RADIOFONICO.</li> <li>2.1 Relato-el narrador.</li> <li>2.2 Acción.</li> <li>2.3 Diálogo.</li> <li>2.4 La voz.</li> <li>2.5 La música.</li> <li>2.6 Efectos de sonido.</li> </ul>	Identificar la particularidad y énfasis del lenguaje radiofónico.
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.- EL GUION RADIOFONICO.</li> <li>3.1 El guión completo.</li> <li>3.2 El guión semi-completo.</li> <li>3.3 El guión listado.</li> <li>3.4 La hoja de continuidad.</li> <li>3.5 Pasos para la elaboración de un guión radiofónico.</li> <li>3.5.1 Elección del tema.</li> <li>3.5.2 Planeación de la obra.</li> <li>3.5.3 Creación y descripción de personajes de la historia.</li> <li>3.5.4 Desarrollo y redacción del argumento.</li> <li>3.5.5 Desarrollo y redacción del diálogo y la redacción del guión radiofónico.</li> <li>3.5.6 Guión técnico de radio - estructura.</li> </ul>	Comprender la importancia, así como la estructura de un buen guión radiofónico.
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.- LOS GENEROS RADIOFONICOS.</li> <li>4.1 Géneros y sub-géneros.</li> <li>4.2 Género periodístico - informativo.</li> <li>4.2.1 El guión para noticieros (formato).</li> <li>4.2.2 Redacción de noticias de radio.</li> <li>4.2.3 El noticiario, clasificación de mensajes informativos.</li> <li>4.2.4 Fuentes de información.</li> <li>4.3 Géneros dramáticos.</li> <li>4.4 Programas de comentario.</li> <li>4.5 Eventos especiales y transmisiones deportivas.</li> <li>4.6 Revista.</li> <li>4.7 Programas educativos y/o culturales.</li> </ul>	Identificar los distintos géneros radiofónicos con su guión correspondiente.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O  
 Dirección de Servicios  
 Escolares



GUIONISMO RADIOFONICO

HOJA 3 DE 3

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
	4.8 Programas musicales.	
	4.9 Adaptaciones literarias en radio.	
20	5.- ELABORACION Y PRESENTACION DE GUIONES RADIOFONICOS.	Aplicar los conocimientos del curso en la elaboración de distintos guiones.
	5.1 Formato.	

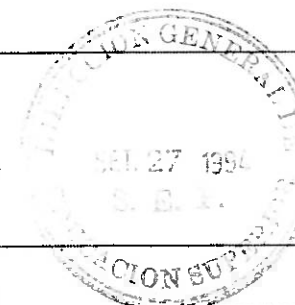
EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

El profesor impartirá sesiones teóricas que les aporten los conocimientos necesarios para llevar a cabo trabajos profesionales y apoyará éstas, dando a conocer guiones de radio elaborados por compañías profesionales o educativas, para compararlos con el programa específico terminado que surgió de ese guión. El alumno redactará guiones literarios y técnicos para radio.

BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:

LINARES, M.A. El Guión, Elementos-Formatos-Estructura, Alhambra Mexicana.  
 CURIEL FERNANDO, La Escritura Radiofónica, Ed. UNAM.  
 HERNANDEZ, G. De la Radio al Discurso Radiofónico, Plaza y Valdez.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O  
 Dirección de Servicios  
 Escolares

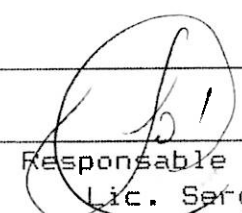


EVALUACION:

-	Tareas individuales	25%
-	Tareas grupales	25%
-	Trabajos escritos	25%
-	Proyectos y/o producciones	25%



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

Vo.Bo.  Responsable del Programa Académico  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: NARRATIVA LATINOAMERICANA

CICLO: QUINTO SEMESTRE

CLAVE: 0528

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 30

2 0 2 4

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Definir la función social de la narrativa latinoamericana a través del análisis de obras representativas.
- 2.- Elaborar artículos que muestren las características más importantes de las obras leídas en el curso, tanto en el renglón literario como en el social.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Desarrollar la capacidad de expresión y narración del alumno de manera crítica y creativa, de tal manera que pueda aplicarla a los distintos lenguajes de los medios de comunicación.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
6	1.- INTRODUCCION A LA NARRATIVA
	1.1 Literatura y sociedad
	1.2 Géneros literarios.
	1.3 Géneros narrativos
	1.4 Análisis literario.
	2.4 El romanticismo y el gauchismo.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares

Objetivos de los temas

Identificar los distintos factores que intervienen en el análisis de la narrativa.

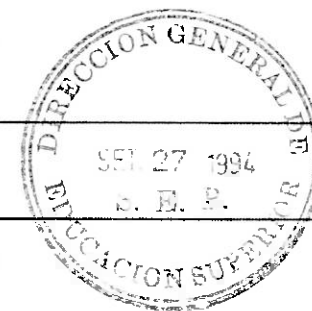


S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

NARRATIVA LATINOAMERICANA

Hoja 2 de 3

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
8	2.- NARRATIVA LATINOAMERICANA HASTA EL PERIODO REVOLUCIONARIO EN MEXICO. 2.1 La prosa indígena. 2.2 El barroco latinoamericano y su inscripción europea. 2.3 La narrativa en los movimientos de la independencia. 2.5 Costumbrismo y realismo. 2.6 Modernismos. Inscripciones europeas y expresión latinoamericana.	Analizar obras literarias representativas de la narrativa latinoamericana hasta 1910, y elaborar artículos donde resalten sus principales características.
16	3.- NARRATIVA LATINOAMERICANA A PARTIR DEL SIGLO XX. 3.1 La novela y el campo. 3.2 La novela indigenista. 3.3 Lo social en la narrativa. 3.4 La novela política. 3.5 La novela urbanista. 3.6 El "boom" latinoamericano. 3.7 La narrativa actual.	Analizar obras literarias representativas de la narrativa latinoamericana desde 1910 hasta la fecha, y elaborar artículos donde resalten sus principales características.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

- Lectura de libros.
- Dinámicas de grupo.
- Reportes de lectura.
- Elaborar críticas y análisis literarios.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O

Dirección de Servicios  
 Escolares

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- CARPENTIER, ALEJO. La Novela Latinoamericana en Vísperas de un Nuevo Siglo. Ed. Siglo XXI.
- FERNANDEZ MORENO, C. América Latina en su Literatura, Siglo XXI.
- FUENTES, CARLOS. La Nueva Novela Hispanoamericana, Ed. Joaquín Múrtiz.
- BENEDETTI, MARIO. El Escritor Latinoamericano y la Revolución Posible.

NARRATIVA LATINOAMERICANA

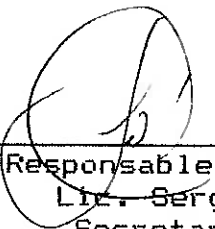
HOJA 3 DE 3

EVALUACION:

2 exámenes parciales	30%
Elaboración de trabajos	40%
1 examen final	30%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario académico

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II

CICLO: QUINTO SEMESTRE

CLAVE: 0529

SERIACION: 0423

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

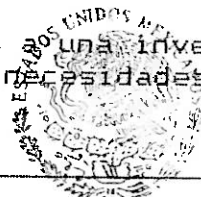
1 3 4 5

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Describir los elementos de una estrategia de investigación, en función de un problema de comunicación.
- 2.- Diseñar una estrategia de investigación a partir de un problema dado.
- 3.- Realizar una investigación de campo, aplicando una encuesta a partir de objetivos e hipótesis de investigación.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer y aplicar las distintas técnicas y métodos a una investigación de campo con el fin de diagnosticar y analizar los procesos comunicativos para detectar necesidades de comunicación social y proponer nuevos usos de los medios.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
10	1.- PROBLEMAS DE INVESTIGACION Y ESTRATEGIAS DE INVESTIGACION. 1.1 Análisis e identificación de los problemas. 1.2 Análisis e identificación de las estrategias. 1.3 Adecuación de la estrategia a los problemas.

Objetivos de los temas

Saber elegir correctamente la estrategia de una investigación de acuerdo a su problemática específica.



UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
P A C I F I C O  
  
Dirección de Servicios  
Escolares

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
4	2.- ANALISIS DE CASOS 2.1 Analizar 3 casos de investigación para identificar el problema y la estrategia seleccionada.	Analizar distintos casos de elección de estrategias de investigación.
6	3.- TECNICAS DE INVESTIGACION. 3.1 Tipos de técnicas. 3.1.1 Ventajas y desventajas de las técnicas. 3.1.2 Posibilidades de uso y su aplicación al análisis de la realidad. 3.2 Investigación social. 3.2.1 Observación: controlada, no controlada, participante. 3.2.2 Entrevista. 3.2.3 Encuesta y cuestionario.	Seleccionar y aplicar las técnicas de investigación adecuadamente.
6	4.- CUESTIONARIOS 4.1 Codificación de la información. 4.2 Muestreo. 4.3 Análisis de la información.	Seleccionar y realizar cuestionarios.
34	5.- REALIZACION DE UNA INVESTIGACION DE CAMPO 5.1 Diseño y planeación. 5.2 Planteamiento del problema. 5.3 Objetivos e hipótesis. 5.4 Variables e indicadores. 5.5 Diseño de la encuesta y la muestra. 5.6 Recopilación de datos. 5.7 Marco teórico. 5.8 Análisis de la información y conclusiones. 5.9 Presentación de la investigación.	Desarrollar una investigación de campo, aplicando los conocimientos de este curso y el anterior.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
  
Dirección de Servicios  
Escolares



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

La clase se impartirá por medio de una serie de pláticas, ejemplificadas con investigaciones realizadas en el área de la comunicación.  
El alumno seleccionará un tema de investigación de comunicación, realizando la elaboración de hipótesis y uso de variables, así como la aplicación de técnicas de investigación y muestreo hasta finalizar con el análisis de la información y conclusiones.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: APRECIACION ESTETICA

CICLO: QUINTO SEMESTRE

CLAVE: 0530

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Descubrir las diversidades de la experiencia estética.
- 2.- Discernir las diferentes experiencias estéticas.
- 3.- Fundamentar las experiencias estéticas.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.

F. INVESTIGACION CIENTIFICA

DIRECCION DE REGULACION

DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Que a través del estudio de la estética, el alumno valore la trascendencia y responsabilidad de la producción de mensajes de comunicación, no sólo en sus contenidos sino también en sus formas.

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

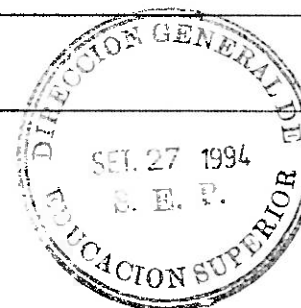
Temas y subtemas

- |    |   |
|----|---|
| 20 | 1.- CARACTERISTICAS DE LA EXPERIENCIA ESTETICA          |
|    | 1.1 Aspectos sensibles y supra-sensibles                |
|    | 1.2 Aspectos emocionales y placenteros                  |
|    | 1.3 La vivencia de la intemporalidad.                   |
|    | 1.4 Gratuidad y fecundidad de la experiencia artística. |
| 10 | 2.- FUNDAMENTOS DE LA EXPERIENCIA ESTETICA.             |
|    | 2.1 Fundamentos objetivos.                              |
|    | 2.2 Fundamentos axiológicos.                            |
|    | 2.3 Fundamentos subjetivos.                             |

Objetivos de los temas

Identificar y analizar los elementos más importantes para la apreciación estética.

Identificar y analizar los fundamentos y dimensiones para la experiencia estética.



UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION II

CICLO: SEXTO SEMESTRE

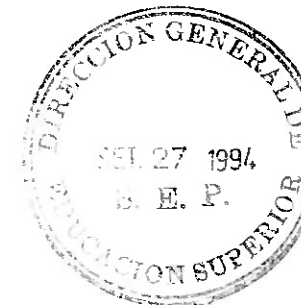
CLAVE: 0631

SERIACION:

H.T.S. H.F.S T.H.S. C.

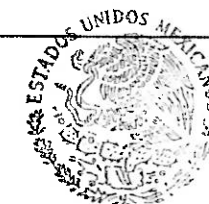
TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Enunciar y describir los diversos tipos de formaciones de masas y sus comportamientos.
- 2.- Explicar y describir los roles sociales y las reglas de juego sociales. Rumor y prejuicio.
- 3.- Distinguir las tradiciones fundadas en la cultura oral de las derivadas de la tradición escrita.
- 4.- Introducir al estudio de la psicología del mexicano.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

- Conocer las distintas teorías sobre psicología de masas, para que multidisciplinariamente el alumno desarrolle la capacidad crítica y de responsabilidad social para el futuro de su ejercicio profesional como comunicólogo.

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

Temas y subtemas

Objetivos de los Temas

- |   |  |
|---|--|
| 6 | 1.- SOCIEDAD DE MASAS Y VACIO EXISTENCIAL.<br>1.1 Definición del concepto de sociedad de masas.<br>1.2 El individuo dentro de la masa.<br>1.3 Patología de la normalidad social. |
| 6 | 2.- EL ROL SOCIAL.<br>2.1 Necesidades del hombre.<br>2.2 Sentimiento de identidad.<br>2.3 Individualidad contra comunidad.<br>2.4 Razón contra irracionalidad.                   |

Analizar el concepto de sociedad de masas.

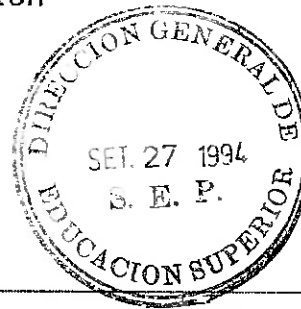
Identificar y analizar el papel del individuo en la sociedad.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
P A C I F I C O

Dirección de Servicios  
Escolares



<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los Temas</u>
6	3.- REGULACION SOCIAL DEL COMPORTAMIENTO. 3.1 Sistemas integradores. 3.2 Conducta. 3.3 Violencia y agresividad.	Comprender cómo el individuo se integra a la sociedad.
4	4.- RUMOR Y PREJUICIO 4.1 Cómo se crean los prejuicios y rumores. 4.2 Influencia del rumor y prejuicios en la sociedad.	Identificar el efecto del rumor en la sociedad de masas
6	5.- NECESIDADES BASICAS DEL SER HUMANO 5.1 Biológicas. 5.2 Afectivas. 5.3 De integración a grupos y sociedad. 5.4 De comunicación.	Identificar las necesidades primarias del individuo en sociedad.
4	6.- TRADICION ORAL Y TRADICION ESCRITA 6.1 El lenguaje. Identificación social y grupal. 6.2 Transmisión de cultura por la vía oral. 6.3 Transmisión de cultura por la vía escrita.	Comprender la diferencia de comportamientos sociales según sea la tradición oral o escrita.
6	7.- CODIFICACIONES LINEALES Y NO LINEALES DE LA REALIDAD 7.1 Definición del concepto codificación. 7.2 Interpretación de la realidad en uno o varios sentidos. Aislamiento-cooperación, comunicación-incomunicación, creatividad-destrucción.	Identificar y analizar las codificaciones sociales.
8	8.- COMPORTAMIENTO DE LAS SOCIEDADES. 8.1 Sociedades cerradas. 8.2 Sociedades abiertas.	Comprender el concepto de sociedad abierta o cerrada, y analizar ejemplos.
14	9.- PSICOLOGIA DEL MEXICANO 9.1 Relación entre idiosincrasia y conducta. 9.2 Motivaciones y rasgos conductuales (Familia, Estado, religión, educación, sexualidad).	Analizar el comportamiento del mexicano en función de las instituciones.



UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

Durante el curso, se impartirán sesiones teóricas en un 70 por ciento por el maestro, combinándolas con el 30 por ciento de exposiciones de los alumnos. Se efectuarán lecturas, resúmenes y análisis de diversos ejemplos de comportamiento de masas.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

MARCUSSE, Herbet. Eros y Civilización, Ed. Planeta, México, 1986.  
FROMM, Erick. Psicoanálisis de la Sociedad Contemporánea, Ed. F.C.E., México.  
FREUD, Sigmund. El Malestar en la Cultura, F.C.E.  
FREUD, Sigmund. La Psicología de las Masas, Alianza Ed., Madrid.



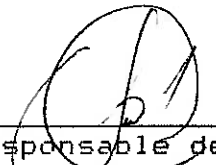
S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EVALUACION:**

3 exámenes parciales	40%
Actividades académicas dentro del curso	20%
Examen final	40%



**UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO**  
  
Dirección de Servicios  
Escolares

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: RADIO II

CICLO: SEXTO SEMESTRE

CLAVE: 0632

SERIACION: 0526

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

0 4 4 4

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Preparar la producción de cualquier programa grabado en vivo y llevarlo a efecto.
- 2.- Coordinar y dirigir al personal técnico y artístico de la producción radiofónica.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

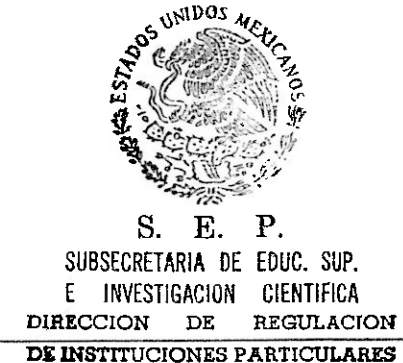
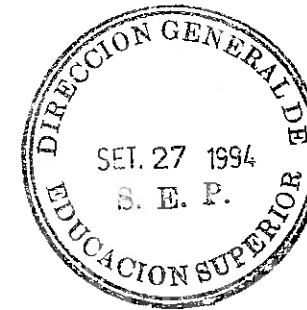
Dominar el lenguaje y la técnica radiofónica como herramienta del comunicólogo para producir mensajes creativos, concientes y criticos.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
20	1.- LA PRODUCCION PROFESIONAL 1.1 Principio de composición gramática. 1.1.1 Continuidad. 1.1.2 Exposición. 1.1.3 Progresión. 1.1.4 La escena obligatoria. 1.1.4 El clímax. 1.1.5 La caracterización. 1.1.6 El diálogo. 1.1.7 El público. 1.2 La preproducción. 1.3 Elementos técnico-creativos. 1.4 Niveles y planos. 1.4.1 Primer plano o de presencia.

Objetivos de los temas

Conocer los elementos fundamentales y practicar las técnicas básicas para realizar una producción radiofónica comercial.



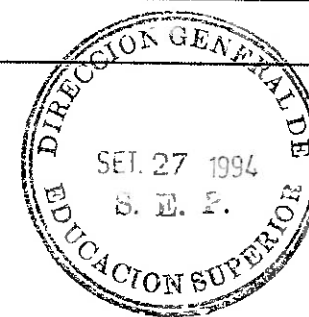
Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.4.2 Segundo plano o de relación.</li> <li>1.4.3 Tercer plano o de referencia.</li> <li>1.4.4 Plano de fondo.</li> <li>1.5 Mezclas o disolvencias.</li> <li>1.5.1 Disolvencias altas, medias y bajas.</li> <li>1.6 El guión técnico.</li> <li>1.6.1 Estructura del guión técnico.</li> <li>1.7 Recursos de expresión vocal.</li> <li>1.7.1 Entonación.</li> <li>1.7.2 Dinámica o volumen.</li> <li>1.7.3 Ritmo o duración.</li> <li>1.7.4 Timbre o agente emisor.</li> <li>1.8 Selección de elementos humanos y técnicos.</li> <li>1.9 Producción radiofónica.</li> <li>1.10 Post-producción.</li> <li>1.10.1 Grabación en frío.</li> <li>1.10.2 Grabación en caliente.</li> <li>1.10.3 Teaser.</li> <li>1.10.4 Cuerpo.</li> <li>1.10.5 Salida.</li> </ul>	
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.- PRODUCCION DE PROGRAMAS DE 5 MINUTOS</li> <li>2.1 Tipo de programa: entrevistas, reportajes, musicales, de concurso, culturales y educativos.</li> <li>2.2 Elección del tema.</li> <li>2.3 Elaboración del guión.</li> <li>2.4 Realización.</li> </ul>	Aplicar los conocimientos adquiridos para producir un programa de corta duración.
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.- PRODUCCION DE PROGRAMAS DE 15 MINUTOS Y HASTA 30 MINUTOS</li> <li>3.1 Tipo de programa: entrevistas, reportajes, musicales, de concurso, culturales y educativos y radionovelas, etc.</li> <li>3.2 Elección del tema.</li> <li>3.3 Elaboración del guión: el relato, la acción y los diálogos.</li> <li>3.4 Realización.</li> </ul>	Aplicar los conocimientos adquiridos para producir un programa de mediana duración.
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.- DEFINICION DEL PERFIL PROGRAMATICO DE UNA ESTACION</li> <li>4.1 Definición de las características generales de programación.</li> <li>4.2 Estudio socio-económico y cultural para integrar la barra programática.</li> </ul>	Conocer cómo se define el perfil programático de una estación de radio.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
	4.3 Estudio técnico que contemple las funciones y la organización de los recursos humanos y materiales. 4.4 Multi-posibilidades (radio novela, noticieros, etc.).	

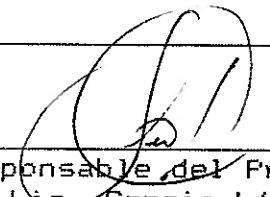
EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:
Análisis de programas. Visita a radiodifusoras. Asistencia a conferencias sobre producción y programación radiofónica. Realización de producciones radiofónicas.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:
LEVIN HARRY Y GILLESPIE, <u>El Uso de la Radio para Fomentar la Participación del Radioescucha</u> , Ed. Diana. KAPLUN, MARIO. <u>Producción de Programas de Radio</u> , CIESPAL. IMER. <u>El Sonido de la Radio</u> , UAM-X.

EVALUACION:	UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACIFICO Dirección de Servicios Escolares	
- Proyectos		20%
- Trabajos individuales		30%
- Producciones		50%

  
 Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario académico

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
8	2.4 Empleo del texto. 2.5 La plataforma de redacción. 2.6 Qué hay que hacer en algunos anuncios y evitar en otros. 3.- MODELOS FORMALES PARA ANALIZAR EL ANUNCIO. 3.1 Teoría de la medición publicitaria. 3.2 Medición de la productividad de la publicidad. 3.3 Medición del producto de las ventas hechas mediante la publicidad.	Analizar distintos anuncios publicitarios para desglosar sus intenciones y efectos.
12	4.- INTRODUCCION A LA ELABORACION DE COMERCIALES (RADIO, TELEVISION Y PRENSA). 4.1 El ineludible anuncio comercial impreso. 4.2 La creatividad en la publicidad transmitida. 4.3 La televisión como relaciones públicas. 4.4 Problema del video comercial. 4.5 Publicidad exterior. 4.6 El correo. 4.7 O. Promoción de ventas.	Identificar las características del anuncio para cada medio publicitario.
10	5.- INTRODUCCION A LA ESTRATEGIA DE MEDIOS. 5.1 La importancia de la programación. 5.2 El elemento esencial de la compra-tiempo. 5.3 Co-patrocinio y publicidad por cuñas.	Conocer cómo se elabora una estrategia de medios para un óptimo resultado publicitario, mediante la administración adecuada del presupuesto.
8	6.-LA AGENCIA DE PUBLICIDAD. 6.1 ¿Por qué se utilizan las agencias de publicidad?. 6.2 Organización de la agencia y funciones. 6.3 Selección de una agencia. 6.4 Relación entre agencia y clientes.	Conocer la estructura y función de una agencia de publicidad.



EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:	UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACIFICO  Dirección de Servicios Escolares	
------------------------------	--	--

Lectura de textos y dinámicas de grupo.  
 Analizar anuncios publicitarios.  
 Asistir a una conferencia sobre publicidad.  
 Realizar anuncios publicitarios.

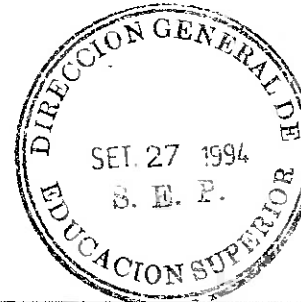
S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- VICTOROFF DAVID, La Publicidad y la Imagen, Barcelona, Ed. Gustavo Gili.
- PALMER, H. Introducción a la Publicidad, Ed. Cecsá, México.
- BENN, ALEC. Los 27 Errores más Comunes en Publicidad, Ed. Norma.-

**EVALUACION:**

- Tareas individuales (análisis)	15%
- Tareas grupales	15%
- Trabajos escritos	20%
- Actividades en clase	10%
- Participación en clase	10%
- Proyectos y/o producciones	30%



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O  
  
 Dirección de Servicios  
 Escolares

Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario Académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: NARRATIVA MEXICANA

CICLO: SEXTO SEMESTRE

CLAVE: 0634

SERIACION:

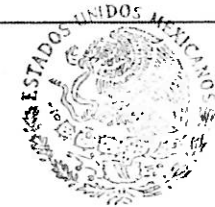
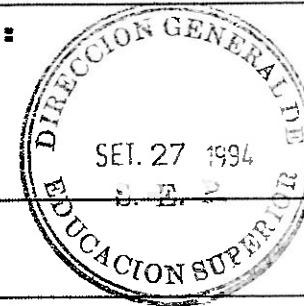
H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 30

2 0 2 4

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Distinguir y valorar a los principales narradores en México.
- 2.- Señalar los movimientos y corrientes literarias comprendidas en esta época.
- 3.- Resumir las características estilísticas de las obras y autores estudiados.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Desarrollar la capacidad de expresión y narración del alumno de manera crítica y creativa, de tal manera que pueda aplicarla a los distintos lenguajes de los medios de comunicación.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
8	1.- NARRATIVA MEXICANA HASTA LA REVOLUCION DE 1910. 1.1 Prosa indígena. 1.2 El romanticismo. 1.3 Realismo y naturalismo. 1.4 El Ateneo de la juventud. 1.5 Narrativa de la Revolución.
6	2.- NARRATIVA POST-REVOLUCIONARIA 2.1 Agustín Yañez 2.1 Juan Rulfo 2.3 Carlos Fuentes.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
P A C I F I C O

Dirección de Servicios  
Escolares

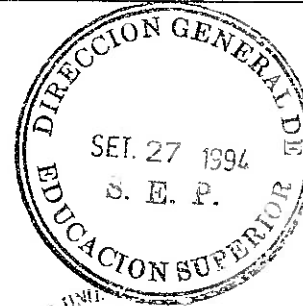
Objetivos de los temas

Analizar el desarrollo de la narrativa mexicana durante este periodo, así como a sus autores más representativos.

Analizar la obra literaria de los autores más representativos de este periodo, definiendo las características de su estilo.



Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
6	2.4 José Revueltas 2.5 Juan José Arreola 3.- NARRATIVA DE LOS SESENTAS 3.1 Juan García Ponce 3.2 Salvador Elizondo 3.3 Vicente Leñero	Analizar la obra literaria de los autores más representativos de este período, definiendo las características de su estilo.
6	4.-LA NOVELA URBANA 4.1 Gustavo Sainz 4.2 García Saldaña 4.3 José Agustín	Analizar la obra literaria de los autores más representativos de este movimiento, definiendo las características de su estilo.
4	5.- LA MUJER MEXICANA EN LA NOVELA 5.1 Rosario Castellanos 5.2 Angeles Mastreta 5.3 Laura Esquivel (Como agua para chocolate)	Analizar la obra literaria de las autoras más representativas de la narrativa contemporánea definiendo las características de su estilo.



SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

El alumno ubicará a los autores principales en el tiempo y género literarios de la historia. Realizará la lectura de obras representativas de la narrativa mexicana. Analizará literalmente, según el modelo propuesto, las narraciones características de cada género.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- CHOREN JOSEFINA, Literatura Mexicana e Hispanoamericana, Publicaciones Cultural.
- GARIBAY ANGEL MARIA, Literatura Náhuatl.
- HOWLAND SERGIO. Historia de la Literatura Mexicana, Ed. Trillas.
- GAMBOA, FEDERICO, Santa.
- ALTAMIRANO IGNACIO M., Clemencia y El Zarco.
- GUZMAN MARTIN LUIS, Memorias de Fancho Villa.
- TURNER, México Bárbaro.



NARRATIVA MEXICANA

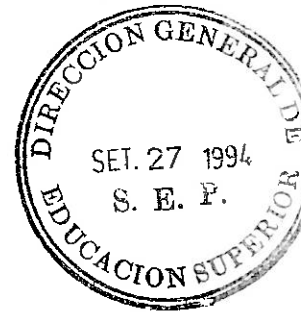
HOJA 3 DE 3

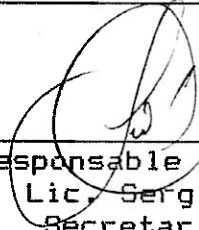
EVALUACION:

- 3 exámenes parciales	30%
- Trabajos escritos a máquina	30%
- Participación en clase	10%
- 1 examen final	30%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario académico



ASIGNATURA: MERCADOTECNIA BASICA

CICLO: SEXTO SEMESTRE

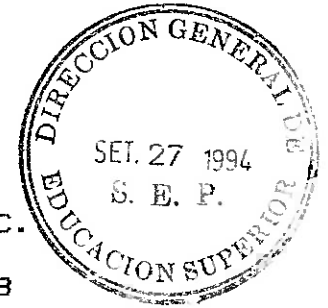
CLAVE: 0635

SERIACION: 0105

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: al finalizar el curso el alumno será capaz de:**

- 1.- Explicar los conceptos básicos de la Mercadotecnia para tener un criterio de su función, aplicación y utilidad.
- 2.- Manejar las herramientas técnicas de la Mercadotecnia para la formulación de un plan de Mercadotecnia.
- 3.- Relacionar las herramientas técnicas de la Mercadotecnia a una situación de empresa.
- 4.- Indicar el concepto de Mercadotecnia relacionándolo con sus diferentes campos de aplicación.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer y aplicar las distintas técnicas y métodos de investigación en la Mercadotecnia, con el fin de diagnosticar y analizar los procesos comunicativos para detectar necesidades de comunicación social y proponer nuevos usos de los medios.

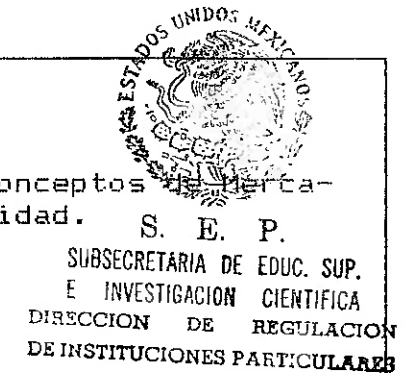


**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
8	1.- CONCEPTO DE MERCADOTECNIA. 1.1 Desarrollo histórico de las ventas y la Mercadotecnia. 1.2 Concepto de necesidad. 1.3 Definiciones de Mercadotecnia. 1.4 Diferencias entre concepto de ventas y el de Mercadotecnia. 1.5 Ampliación del concepto de Mercadotecnia.

**Objetivos de los temas**

Conocer y explicar los conceptos de Mercadotecnia, ventas y necesidad.



Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
6	2.- IMPORTANCIA DE LA MERCADOTECNIA EN LA ORGANIZACION. 2.1 Evolución del departamento de Mercadotecnia. 2.2 Formas de organizar el departamento moderno de Mercadotecnia. 2.3 Relaciones del departamento de Mercadotecnia con los demás. 2.4 Aplicación del concepto de Mercadotecnia a los diferentes tipos de organización en México.	Conocer y aplicar el concepto de Mercadotecnia en los diferentes tipos de organización en México, relacionando la función de Mercadotecnia con las demás funciones de las organizaciones.
10	3.- MEDIO AMBIENTE DE LA MERCADOTECNIA. 3.1 Concepto de medio ambiente y de mercado; clasificación y características. 3.3 Oportunidad y amenaza ambiental. 3.4 Competencia y participación de mercado.	Apreiciar y contrastar los conceptos de mercado, medio ambiente, oportunidad y amenaza ambiental, competencia y participación de mercado.
10	4.- SEGMENTACION DE MERCADO. 4.1 Concepto de segmentación; requisitos y beneficios. 4.2 Métodos para segmentar el mercado. 4.3 Estrategias de segmentación del mercado. 4.4 Factores para seleccionar una estrategia de segmentación.	Interpretar el concepto de segmentación de mercado, evaluando sus requisitos, beneficios, métodos y estrategias.
10	5.- CONDUCTA DEL CONSUMIDOR. 5.1 Las cuatro O's del mercado de consumo. 5.2 Clasificación de productos. 5.3 Modelos psicológicos de la conducta del consumidor. 5.4 Modelos de organización del mercado de consumo. 5.5 Operación del mercado de consumo y modelos de procesos de adopción de nuevos productos.	Interpretar, estimar y explicar la conducta del consumidor.
10	6.- INVESTIGACION DEL MERCADO. 6.1 Sistema de información de Mercadotecnia. 6.2 Funciones de la investigación de mercados. 6.3 Investigación de mercados cuantitativa. 6.4 Investigación de mercados cualitativa. 6.5 Proceso de investigación.	Explicar, fundamentar y emplear los conceptos de sistemas de información de Mercadotecnia e investigación de mercados.
6	7.- APLICACION DEL CONCEPTO DE MERCADOTECNIA. 7.1 Mercado industrial. 7.2 Mercado de distribuidores. 7.3 Mercado gubernamental. 7.4 Mercado institucional. 7.5 Mercado internacional.	Describir, ejemplificar, usar, destacar, combinar y criticar la aplicación del concepto de Mercadotecnia en los diferentes mercados.



SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O  
 Dirección de Servicios  
 Escolares

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FILOSOFIA DE LA COMUNICACION I

CICLO: SEXTO SEMESTRE

CLAVE: 0636

SERIACION:

H.T.S. H.P.S. T.H.S. C

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Explicar las principales tendencias de las escuelas filosóficas del siglo XIX y XX.
- 2.- Identificar el carácter de la filosofía del siglo XX.
- 3.- Ubicar el análisis de los autores representativos que corresponden a las tres grandes áreas de la filosofía del siglo XX.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Que a través del estudio del desarrollo del hombre y la sociedad, el alumno se cuestione sobre la responsabilidad del uso de los medios de comunicación y adquiera conciencia de su propia existencia para que sus actitudes y conductas vayan en función de un humanismo integral.

**DESARROLLO TEMATICO:**

Hora

Temas y subtemas

- 20 1.- EL HOMBRE FRENTE A LA CIENCIA.
- 1.1 Nietzsche.
    - 1.1.1 Arte y transfiguración.
    - 1.1.2 Interpretación de los tres estudios del pensamiento nietzscheano.
    - 1.1.3 En torno a la ética y la moral.
    - 1.1.4 Tiempo, voluntad de poder e historia.
  - 1.2 Husser
    - 1.1.2.1 Bases para el desarrollo de la fenomenología como guía para una descripción del ente.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

Objetivos de los temas

Analizar la visión del hombre respecto a la ciencia durante distintos periodos de la historia, según los postulados de los filósofos y escuelas más representativos, ubicándolos respecto a otras posturas filosóficas.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O

Dirección de Servicios  
 Escolares

Hora	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
	1.3 Racionalismo crítico. 1.3.1 Filosofía especulativa de Whitehead. 1.3.2 Filosofía de Popper: teoría de la falsación. 1.3.3 Wittgenstein: lenguaje y existencia. 1.4 Bergson y el vitalismo. 1.4.1 Vitalismo. 1.4.2 Tiempo y libertad. 1.4.3 Ciencia positiva y metafísica.	
20	2.- FILOSOFIA EN TORNO AL HOMBRE. 2.1 Freud. 2.1.1 Interpretación revolucionaria del hombre. 2.1.2 Importancia interdisciplinaria del psicoanálisis. 2.2 Heidegger. 2.2.1 Importancia de la pregunta por el ser. 2.2.2 Ontología fundamental. 2.2.3 Futuro de la metafísica: arte y poesía. 2.3 Sartre. 2.3.1 Libertad y naturaleza humana. 2.3.2 La negación de la comunicación. 2.3.3 La imaginación. 2.3.4 Pensamiento y praxis. 2.4 Scheler. 2.4.1 Axiología. 2.4.2 Etica personalista. 2.5 Tema opcional: Marcel o Maritain.	Analizar la visión del hombre respecto a sí mismo durante distintos períodos de la historia, según los postulados de los filósofos y escuelas más representativos, ubicándolos respecto a otras posturas filosóficas.
20	3.- FILOSOFIA EN TORNO A LA COMUNICACION. 3.1 Escuela de Frankfurt. 3.1.1 Sociología y Filosofía. 3.1.2 Teoría crítica de la sociedad. 3.1.3 Arte y sociedad. 3.2 Hermenéutica. 3.2.1 Círculo hermenéutico. 3.2.2 Lenguaje y hermenéutica. 3.3 Filosofía analítica. 3.3.1 Las escuelas de Oxford y Cambridge. 3.3.2 Russell: ciencia y filosofía. 3.3.3 Círculo de Viena. Lingüística y semiótica.	Analizar la visión del hombre respecto a la comunicación humana durante distintos períodos de la historia, según los postulados de filósofos y escuelas más representativos, ubicándolos respecto a otras posturas filosóficas.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares

DIRECCION GENERAL DE  
EDUCACION SUPERIOR  
SET. 27 1994  
S. E. P.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Exposiciones por parte de los alumnos.  
Lecturas de obras directas de filósofos estudiados.  
Lecturas de comentadores de filósofos estudiados.

BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:

COPLESTON, F. Historia de la Filosofía, T. 7, 8 y 9.  
BOCHENSKI, I.M. La Filosofía actual, ed. F.C.E.  
HIRSCHBERGEL, Johannes. Historia de la Filosofía I y II, Biblioteca Herder, Barcelona.

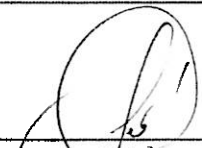
EVALUACION:

-	3 Exámenes parciales	30%
-	1 Examen final	40%
-	Cuestionarios de lecturas	15%
-	Exposiciones	15%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SEMILOGIA Y ANALISIS DEL DISCURSO

CICLO: SEPTIMO SEMESTRE

CLAVE: 0737

SERIACION:

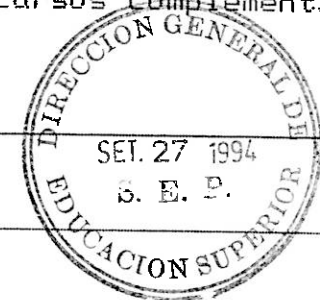
H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Conocer y evaluar los procesos de significación social, especialmente aquellos derivados de los mensajes de los medios masivos de comunicación que utilizan imágenes fijas y textos.
- 2.- Analizar y explicar la estructura de significación de los mensajes publicitarios, dando cuenta de los códigos culturales que se aunan a la construcción de mensajes paralelos que conforman la visión del mundo propuesta por la sociedad de consumo.
- 3.- Proponer y producir mensajes de la comunicación utilizando imágenes fijas, textos y recursos complementarios, de acuerdo a intenciones concretas de significación.
- 4.- Conocer y aplicar las diferentes metodologías y técnicas de análisis del discurso.



**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer las distintas teorías sobre semiología y análisis del discurso que abordan el estudio de la comunicación, desde una perspectiva multidisciplinaria, de modo que el alumno desarrolle la capacidad crítica y de responsabilidad social para el futuro de su ejercicio profesional.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas	Temas y subtemas
15	1.- INTRODUCCION A LA SEMIOLOGIA. 1.1 Delimitación del campo semiológico.



Objetivos de los temas  
Comprender las bases conceptuales de la semiología como instrumento de análisis,



Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
15	1.2 Construcción social del "sentido." 1.3 El signo, unidad básica de significación. 1.4 Signo, índice, señal, símbolo, icono, códigos. 1.5 ¿Cómo se "construye" la significación en un mensaje? 2.- ANALISIS DE LOS MENSAJES VISUALES. 2.1 La información visual. 2.2 Analogía e imagen. Códigos visuales. 2.3 Retórica del mensaje publicitario. 2.4 Análisis de mensajes publicitarios. Técnicas y metodologías.	para detectar estructuras de significación.
15	3.- PRODUCCION DE MENSAJES. 3.1 Reconstrucción de mensajes publicitarios con objetivos, elementos y códigos nuevos. 3.2 Elaboración de propuestas alternativas con mensajes nuevos. 3.3 Manejo de imágenes y textos en interacción con objetivos específicos, utilizando medios impresos.	Comprender y analizar la estructura de los mensajes visuales, con énfasis en aquellos de carácter publicitario, que se transmiten a través de los medios masivos de comunicación. Proponer alternativas al uso de códigos en la estructura de significación de los mensajes, manipulando sus elementos de contenido (imágenes fijas y textos) de acuerdo a objetivos precisos.
15	4.- ANALISIS DEL DISCURSO. 4.1 Metodologías y técnicas de análisis del discurso. 4.2 Análisis estructural del relato. 4.3 Análisis político. Estrategias, coyunturas y prospectivas. 4.4 Aplicación de análisis a un discurso ligado a un proceso social actual.	Conocer y aplicar diferentes técnicas de análisis del discurso.

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:
Lectura de textos y discusión en dinámicas de grupo. Análisis semiológicos de distintos procesos comunicativos. Elaboración de ensayos. Realizar ejercicios de representación.



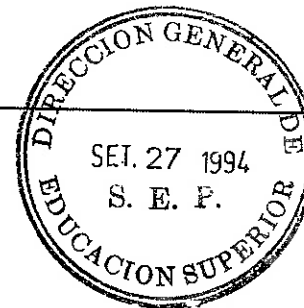
S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

BARTHES, ROLAND Y Varios, Análisis Estructural del Relato, La Red de Jonas, Premio Ed.  
ECO, UMBERTO. Tratado de Semiótica General, Nueva Imagen, Volumen.  
GUIRAUD, PIERRE. La Semiología, Ed. Siglo XXI.  
LOZANO, JORGE. Análisis del Discurso, Ed. Cátedra.

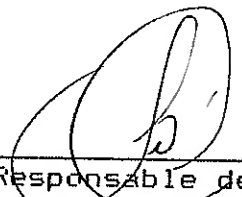
**EVALUACION:**

Participación en clases	10%
2 Exámenes parciales	30%
Trabajos	30%
1 Examen o trabajo final	30%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.2 Ubicación de la cámara sobre sujetos quietos.</li> <li>1.2.3 Coordinación de las cámaras en el estudio.</li> <li>1.2.4 Prácticas.</li> <li>1.3 Angulación.</li> <li>1.3.1 Teoría de los ejes.</li> <li>1.3.2 Angulos complementarios.</li> <li>1.3.3 Campo contra campo.</li> <li>1.3.4 Angulo holandés.</li> <li>1.3.5 Angulo picado.</li> <li>1.3.6 Prácticas.</li> <li>1.4 Tipos de lentes.</li> <li>1.4.1 Gran angular.</li> <li>1.4.2 Telefoto.</li> <li>1.4.3 Normal.</li> <li>1.4.4 Prácticas.</li> </ul>	
10	<p>2.- CONCEPTOS BASICOS DEL VIDEO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Producción en estudio de televisión.</li> <li>2.1.1 Coordinación y funciones de los recursos humanos en cabina: director de cámaras, "switcher", o director técnico, ingeniero de sonido, tornamesistas, etc.</li> <li>2.1.2 Coordinación y funciones de los recursos humanos en el estudio: "Floor Manager" o jefe de piso (sistema de señales), camarógrafos, etc.</li> <li>2.1.3 Prácticas.</li> </ul>	<p>Conocer la estructura de producción del video a través de los recursos humanos y técnicos.</p>
8	<p>3.- ILUMINACION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Sensibilidades de los sistemas electrónicos y su transportación a los sistemas Asa y Din.</li> <li>3.2 Manejo del exposímetro.</li> <li>3.3 Unidad de iluminación.</li> <li>3.4 Relación de intensidades.</li> <li>3.5 Sistema básico de iluminación en el estudio.</li> <li>3.6 Luz principal: función, posición y verificación.</li> <li>3.8 Luz de separación.</li> <li>3.9 Luz de fondo.</li> <li>3.10 Luz básica.</li> <li>3.11 Prácticas.</li> </ul>	<p>Conocer la composición de la luz en el estudio, para recrear cualquier tipo de ambientación.</p>



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
8	<p>4.- SONIDO</p> <p>4.1 Principios básicos de sonido.</p> <p>4.2 Angulación de los micrófonos.</p> <p>4.3 Descripción y aplicación de los diversos tipos de micrófonos.</p> <p>4.3.1 El manejo del "Boom".</p> <p>4.3.2 El micrófono omnidireccional.</p> <p>4.3.3 El micrófono unidireccional.</p> <p>4.3.4 El micrófono de solapa, etc.</p> <p>4.4 Utilización de los micrófonos con relación a la iluminación y escenografía.</p> <p>4.5 El uso de las convenciones y reglas del sonido, con relación a la perspectiva visual.</p>	<p>Conocer las aplicaciones del sonido para la producción del video.</p>
6	<p>5.- SWITCHER</p> <p>5.1 Manejo del "Switcher".</p> <p>5.2 Puntuación televisiva.</p> <p>5.2.1 La elipsis.</p> <p>5.2.2 Reglas y convenciones de la disolvencia.</p> <p>5.2.3 Reglas y convenciones del "Fade in" y "Fade out".</p> <p>5.2.4 Relación armónica del tipo de ritmo musical con la disolvencia, los "Faders" y el corte directo.</p> <p>5.2.5 Utilización de super imposiciones con el generador de caracteres.</p> <p>5.2.6 Principios fundamentales de la edición en estudio.</p> <p>5.2.7 Explicación detallada del "wipper" y sus efectos.</p> <p>5.2.8 Explicación detallada del "croma Key".</p> <p>5.2.9 Prácticas.</p>	<p>Conocer el uso del switcher y sus posibilidades para la edición simultanea.</p>
20	<p>6.- EDICION Y POST-PRODUCCION</p> <p>6.1 Introducción al manejo básico de la edición y la post-producción.</p> <p>6.2 Manejo técnico del equipo de edición.</p> <p>7.- PRODUCCION DE UN PROGRAMA</p> <p>7.1 Aplicar el manejo de las cámaras, la iluminación, el sonido y manejo del "Switcher", en la realización de algún programa.</p> <p>7.2 Dirección, producción, coordinación, calidad y claridad del mensaje en el programa.</p>	<p>Conocer los principios básicos de la edición en video.</p>
	<p>20</p>	<p>Aplicar en conjunto los conocimientos adquiridos durante el curso, para producir un programa de video donde se expresen ideas, sentimientos y emociones.</p>



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O  
 Dirección de Servicios  
 Escolares



**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

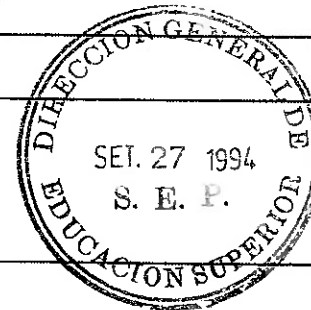
Análisis de programa de video y televisión.  
Ejercicios y prácticas.  
Realización de un programa

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- HILLIARD ROBERT, Televisión. Ed. Trillas.
- SANCHEZ C. RAFAEL, El Montaje Cinematográfico, Arte de Movimiento, Ed. Pomaire.
- DILLENBURGER. Curso de Televisión, Tomos I y II, Ed. Paraninfo.
- 

**EVALUACION:**

Aplicación de técnicas en un mensaje de poca duración	40%
Realización de un programa	60%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
P A C I F I C O  
  
Dirección de Servicios  
Escolares

Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PUBLICIDAD II

CICLO: SEPTIMO SEMESTRE

SERIACION: 0633

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

CLAVE: 0739

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

1 3 4 5

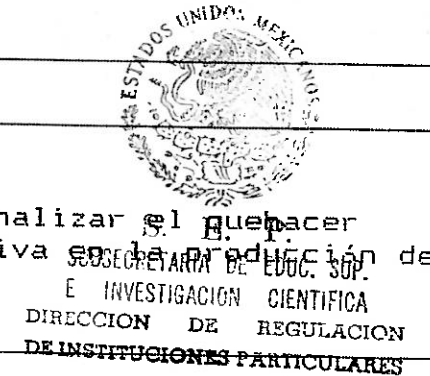


**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Analizar las posibilidades de las nuevas tecnologías de comunicación aplicadas a la publicidad.
- 2.- Construir y producir comerciales, de acuerdo con los elementos cubiertos en el curso de Publicidad I.
- 3.- Detectar los aspectos fundamentales del anuncio, en función de las características de los medios masivos de comunicación.
- 4.- Diseñar estrategias de promoción publicitaria, en función de las necesidades.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer el lenguaje y técnica de la publicidad, de modo que los alumnos puedan analizar el ~~que~~ hacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa en la producción de anuncios.



**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
15	1.-EL ANUNCIO EN Prensa, RADIO Y VIDEO. 1.1 Los periódicos. 1.1.1 Tipos de periódicos. 1.1.2 Clases de anuncios en periódicos. 1.1.3 Estructura de tarifas. 1.1.4 Circulación. 1.1.5 Servicios comerciales.



Objetivos de los temas

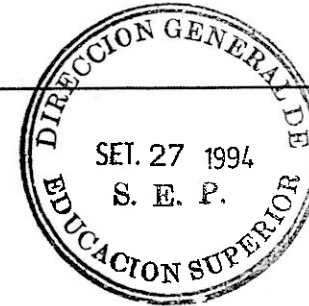
Elaborar anuncios publicitarios para prensa, radio y video, en función de una estrategia de medios definida según el presupuesto y los objetivos planteados, detectando las potencialidades de las nuevas tecnologías.

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

El estudiante trabajará en la producción de anuncios de prensa, radio y t.v. de una campaña de publicidad. La producción será resultado de la planeación estratégica de una campaña determinada que se haya trabajado en las materias de Investigación de la Publicidad I y II.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- MOSCO VINCENTE, Fantasías Electrónicas, Ed. Paidós.
- PALMER H.H, Introducción a la Publicidad, CECSA, México.
- COHEN, POROTHY, Publicidad Comercial, Ed. Diana.
- TORIN, DOUGLAS, Guia Completa de la Publicidad, Ed. Hermann Blume.



**EVALUACION:**

- Exámenes parciales	15%
- Tareas grupales	15%
- Trabajos escritos	20%
- Actividades en clase (laboratorios)	10%
- Proyectos y/o producciones	40%



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GUIONISMO DE VIDEO

CICLO: SEPTIMO SEMESTRE

CLAVE: 0740

SERIACION:

H.T.S.    H.P.S.    H.T.S.    C

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

1                    3                    4                    5

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Escribir para el video y la televisión con juicio crítico de contenidos y con conocimiento sólido de la gramática visual.
- 2.- Manejar con seguridad los diferentes formatos del guión para reflejar adecuadamente los contenidos.
- 3.- Establecer una clara identificación de los distintos géneros literarios y su aplicación al medio y al formato escogido.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA;:**

Desarrollar la capacidad de expresión y narración del alumno a través del guión televisivo de manera crítica y creativa, de tal manera que pueda aplicarla a los distintos lenguajes de los medios de comunicación y en particular a la televisión.



SECRETARÍA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

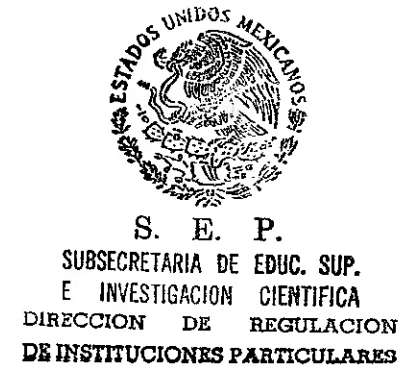
**UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 PACIFICO**  
 Dirección de Servicios  
 Escolares

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
14	1.- ESTRUCTURA DRAMATICA. 1.1 Planteamiento. 1.2 Conflicto. 1.3 La premisa. 1.4 El protagonista y el objetivo.	Desglosar los elementos que intervienen en el guión de video de una producción dramática, para analizar críticamente sus contenidos y gramática visual.



Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
	1.5 Los obstáculos. 1.6 Clímax. 1.7 Tema. 1.8 Solución. 1.9 Unidad. 1.10 Nudo. 1.11 Exposición. 1.12 Caracterización. 1.13 Desarrollo. 1.14 Ironía. 1.15 Preparación. 1.16 Actividad. 1.17 Diálogo. 1.18 Efectos. 1.19 Plausibilidad. 1.20 El escenario.	
10	2.- LOS DISTINTOS GENEROS DRAMATICOS Y SUS CARACTERISTICAS. 2.1 Estructura del relato literario. 2.2 Análisis de personajes (práctica con textos).	Identificar y analizar las características de los géneros dramáticos para saber aplicarlas en un guión.
20	3.- EL GUION Y SUS FORMATOS. APLICACION EN LOS GENEROS DRAMATICOS. 3.1 Tipos de guión y sus diferentes formatos. 3.2 Elaboración de guiones.	Elaborar guiones completos para programas de corte dramático, eligiendo el formato que mejor corresponda al mismo.
16	4.- ESTRUCTURA DEL RELATO PARA TELEVISION. 4.1 Diferencias entre los relatos según los formatos para t.v.. 4.2 División secuencial. 4.3 Integración de lenguaje televisivo y lenguaje literario.	Identificar otras formas de relato para video, y su planteamiento a través del guión, en particular la que se refiere al lenguaje literario.



<p><b>EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:</b></p> <p>Lectura y análisis de guiones.                      Comparación de guiones con productos terminados.                      Elaboración de guiones.                      Plática con un guionista de televisión.                      Adaptaciones de obras literarias a guiones televisivos.</p>	
---	--

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**


LINARES MARCO JULIO, El Guión, Ed. UAM Xochimilco.  
TRUFFAUT FRANCOIS, El Cine según Hitchcock, Ed. Alianza.  
VALE EUGENE, Técnica del Guión para Cine y T.V., Ed. Gedisa.



**EVALUACION:**

Análisis de lecturas y trabajos en clase	20%
Composición de originales literarios.	40%
Realización final de uno o varios pequeños guiones para televisión.	40%



  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROPAGANDA Y OPINION PUBLICA.

CICLO: SEPTIMO SEMESTRE

CLAVE: 0741

SERIACION:

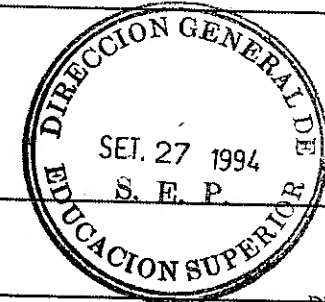
H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Conocer las distintas corrientes de la propaganda.
- 2.- Analizar el fenómeno de la opinión pública.
- 3.- Diseñar estrategias de comunicación política.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Conocer y aplicar las distintas técnicas y métodos de investigación al conocimiento de la opinión pública, con el fin de diagnosticar y analizar los procesos comunicativos y programar campañas de promoción.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
10	1.- ORIGENES DE LA OPINION PUBLICA. 1.1 Antecedentes. Grecia, Roma, Martín Lutero. 1.2 La Revolución Burguesa de 1789. 1.3 El siglo XIX. 1.4 El siglo XX.
10	2.- PRINCIPALES CORRIENTES DE INVESTIGACION. 2.1 Posición clásica y posición empírica. 2.2 La posición de Oncken. 2.3 El clima de opinión.

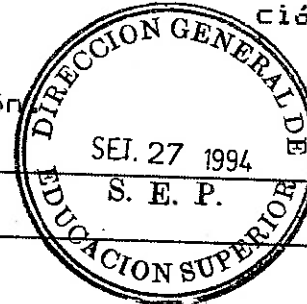
Objetivos de los temas

Conocer los antecedentes de la opinión pública y los rasgos generales de su historia.

Identificar las principales escuelas que han habido en el estudio de la opinión pública.



Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
20	2.4 La idea de "actitud". 2.5 El sistema de Mciver. 3.- PAPEL DE LA PROPAGANDA EN EL PROCESO POLITICO. 3.1 La propaganda. Anunciar, opinar, aconsejar, ordenar. 3.2 Influencia sobre el individuo. Estereotipos. 3.3 Manipulación.	Analizar, mediante casos, la importancia de la propaganda política para conformar opinión pública según las necesidades e intereses.
20	4.- LA COMUNICACION POLITICA. 4.1 Estrategias de comunicación política. 4.2 El control y orientación de la información. Relación con los medios de comunicación. 4.3 Departamentos de comunicación. Estructura y función	Analizar distintas estrategias de comunicación política, para elaborar una propia.



**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

Lectura de libros y revistas actuales y especializadas para su discusión en clase, relacionándola con temas de actualidad.  
 Procurar la organización de un foro con la participación de estrategias propagandísticas de distintos partidos políticos, o cuando menos, asistir a una conferencia de uno de ellos.  
 Leer boletines de prensa y analizarlos.  
 Diseñar una campaña de propaganda en función de necesidades detectadas.



**UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACIFICO**  
 Dirección de Servicios Escolares

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- RIVADENEIRA PRADA RAUL, La Opinión Pública, Ed. Trillas. México.
- BOCKELMANN FRANZ, Formación y Funciones Sociales de la Opinión Pública, Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- HABERMAS JURGEN, Historia y Teoría de la Opinión Pública, Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- DURANDIM, GUY. La Mentira en la Propaganda Política y en la Publicidad, Ed. Paidós Comunicación.

S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION DE INSTITUCIONES PARTICULARES

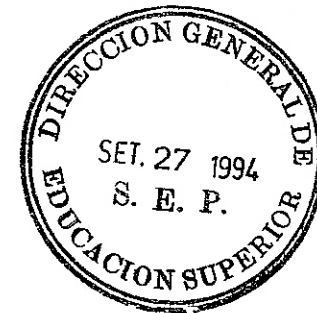
EVALUACION:

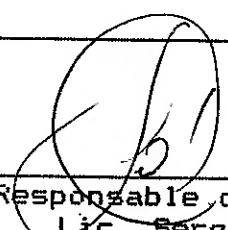
-	Trabajos en clase	20%
-	2 exámenes parciales	40%
-	Trabajo final	40%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares



  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FILOSOFIA DE LA COMUNICACION II

CICLO: SEPTIMO SEMESTRE

CLAVE: 0742

SERIACION:

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Definir y analizar el conocimiento por connaturalidad.
- 2.- Definir el conocimiento según la razón especulativa.
- 3.- Distinguir el conocimiento intelectual de la experiencia mística, el conocimiento poético y la experiencia moral.
- 4.- Describir fenomenológicamente las relaciones amorosas.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Que a través del estudio del desarrollo del hombre y la sociedad, el alumno se cuestione sobre la responsabilidad del uso de los medios de comunicación y adquiera conciencia de su propia existencia para que sus actitudes y conductas vayan en función de un humanismo integral.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
10	1.- EL CONOCIMIENTO ESPECULATIVO. 1.1 Búsqueda de lo general. 1.2 Búsqueda de la pseudo-explicación. 1.3 Exito y fracaso del empirismo.



Objetivos de los temas

Analizar la forma de conocimiento por especulación, en relación a la ciencia y el sentido común.

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
10	2.- EL CONOCIMIENTO POR CONNATURALIDAD 2.1 Búsqueda de la certeza. 2.2 Concepto racionalista del conocimiento.	Analizar la forma de conocimiento por connaturalidad, así como los postulados de los filósofos más representativos de esta corriente.
10	3.- LA EXPERIENCIA MISTICA. 3.1 Religión y filosofía. 3.2 Religión y sentimiento. 3.3 Pragmatismo religioso. 3.4 Teología de la crisis. 3.5 Orientación del pensamiento católico. 3.6 Teísmo filosófico.	Comprender y analizar los distintos elementos que dan forma al misticismo a través de sus filósofos más representativos.
10	4.- EL CONOCIMIENTO POETICO. 4.1 Diferencia entre poesía y filosofía (paragón entre el Holderlin de Heidegger y el Platón de Laercio). 4.2 La poesía y la prosa.	Comprender la importancia de la prosa y la poesía para el conocimiento.
10	5. LA EXPERIENCIA MORAL 5.1 Búsqueda de directrices morales y paralelismo ético-cognoscitivo. 5.2 Naturaleza de la ética. 5.3 La moralidad pre-racional. 5.4 La ética racional. 5.5 Valor humano, mérito e igualdad. 5.6 La moralidad post-racional.	Analizar las principales características de la experiencia de lo moral en la búsqueda y generación de conocimiento.
10	6.- FENOMENOLOGIA DEL AMOR 6.1 Análisis de "El Banquete" (Platón). 6.2 Análisis de "Fedro" (Platón). 6.3 Max Scheler y el problema de los valores.	Analizar distintas obras para comprender la fenomenología del amor y describir las relaciones amorosas.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 PACIFICO  
 Dirección de Servicios  
 Escolares

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

- 1.- Explicación de cada tema por el profesor, ilustrándolo con esquemas, definición de conceptos y lectura de textos.
- 2.- Dinámicas de grupo para facilitar y evaluar la comprensión de los temas.
- 3.- Tareas individuales y grupales de investigación bibliográfica, cuya revisión implica que sean expuestas en clase.
- 4.- Elaboración individual de dos trabajos sobre fenomenología del amor.



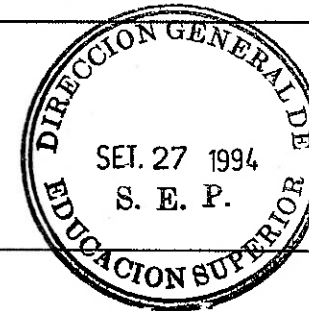
S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:

- BUBER MARTIN, ¿ Qué es el Hombre ?, Ed. F.C.E., México, 1949.
- LEON ENTRALGO, PEDRO, Teoría y Realidad del Otro, Ed. Alianza Universidad, Madrid, 1983.
- MARTINEZ CONTRERAS J., SARTRE, La Filosofía del Hombre, Ed. S.XXI, México, 1980.
- WILHELMSEM F.D, La Metafísica del Amor, Ed. Rialp, Madrid, 1964.

EVALUACION:

- |                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| - 2 exámenes parciales              | 40% |
| - 1 examen final                    | 30% |
| - Trabajos individuales y en equipo | 30% |



UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
  
Dirección de Servicios  
Escolares

Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMUNICACION Y EDUCACION

CICLO: OCTAVO SEMESTRE

CLAVE: 0843

SERIACION:

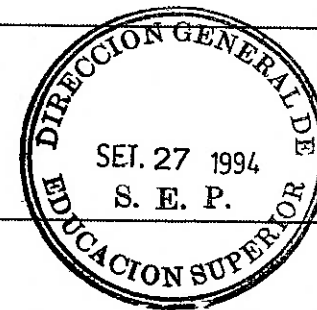
H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

2 2 4 6

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Comprender la importancia de la relación entre comunicación y educación.
- 2.- Impartir un curso, una clase o una conferencia.
- 3.- Diseñar y producir un programa de radio o televisión con contenido educativo.



**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Aplicar el lenguaje y la técnica de los medios de comunicación a la educación, de modo que los alumnos puedan analizar el quehacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y conciente, como herramientas del comunicólogo en la producción de mensajes.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
8	1.- COMO FLANEAR UN CURSO 1.1 Elaboración de carta descriptiva. 1.2 Contenido temático. 1.3 Objetivos de aprendizaje. 1.4 Aplicación, análisis y síntesis. 1.5 Evaluación.
6	2.- COMO IMPARTIR UNA CLASE 2.1 Sistemas y sistematización.



Objetivos de los temas

Conocer como se proyecta y desarrolla un curso, de acuerdo a las variables que intervengan.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

Conocer y aplicar los elementos que intervienen en la impartición de una clase.

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
	2.2 La sistematización del proceso de enseñanza-aprendizaje.	
	2.3 La motivación.	
	2.4 Manejo de apoyos didácticos.	
6	3.- COMO DAR UNA CONFERENCIA	Conocer y aplicar los elementos que intervienen en la impartición de una conferencia
	3.1 Objetivos de una conferencia.	
	3.2 Metodología para la planeación de conferencias.	
6	4.- LA RADIO Y LA TELEVISION COMO AUXILIARES EN LA EDUCACION	Identificar y analizar las características de la radio y la televisión como medios para impartir educación, de modo que el alumno sepa cuando elegir el uso de uno u otro.
	4.1 Evolución del concepto de educación.	
	4.2 Alternativas en educación.	
	4.3 Análisis de un mensaje de educación mediante el audiovisual.	
12	5.- INVESTIGACION PREVIA PARA EL DISEÑO DE UN PROGRAMA EDUCATIVO	Realizar la investigación del programa educativo elegido por el alumno.
	5.1 Elaboración de una investigación para ser concretada en un programa.	
	5.2 Planteamiento de diversos enfoques de un mismo problema.	
16	6.- ELABORACION DEL PROGRAMA EDUCACIONAL DE RADIO O TELEVISION	Realizar, en radio o televisión, el programa educativo elegido por el alumno.
	6.1 Diseñar el programa y formato. Pre-producción.	
	6.2 Producción.	
	6.3 Post-producción.	
6	7.- PRINCIPALES METODOS DE EVALUACION	Evaluar, previo estudio de los distintos métodos, los programas educativos realizados por los alumnos.
	7.1 Juicios a los métodos de evaluación.	
	7.2 Aprender a medir la eficiencia y la eficacia.	
	7.3 Sugerencias grupales para mejorar el producto.	

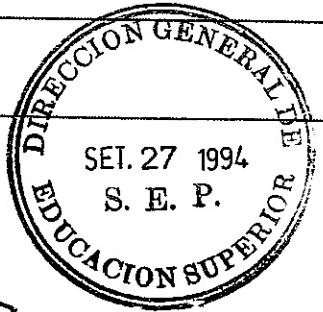


**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

Lectura de textos y discusión en dinámicas de grupo.  
 Impartir clases y dar conferencias.  
 Análisis de programas educativos.  
 Conferencia por un pedagogo.  
 Elaboración de un programa final de radio o televisión.

S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O  
 Dirección de Servicios  
 Escolares



**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

GUTIERREZ, FRANCISCO. Pedagogía de la Comunicación, Ed. Humanitas.  
KORTE, D.A., La Televisión y la Enseñanza, Ed. Trillas, México.  
SCHRAMM, ET-La., Televisión y Enseñanza, Ed. Gustavo Gili, Barcelona.  
ROMO, CRISTINA., La Otra Radio, Ed. IMER.  
FREIRE, PAULO., La Educación como Práctica de la Libertad.

**EVALUACION:**

Impartición de clases y conferencias	40%
Programa de radio o televisión	60%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: VIDEO II

CICLO: OCTAVO SEMESTRE

CLAVE: OB44

SERIACION: 0738

H.T.S. H.P.S. T.H.S. C

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

0 4 4 4

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Distinguir y explicar los diferentes elementos técnicos necesarios para la producción de video.
- 2.- Manejar de manera correcta los elementos técnicos y humanos que comprende una producción de video.
- 3.- Presupuestar y producir varios programas de video o televisión con objetivos de calidad pre-establecidos.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Dominar el lenguaje y técnica del video para que los alumnos puedan analizar el quehacer educativo y producir mensajes comunicativos desarrollando sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y consciente.

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
20	1.- MANEJO DE ELEMENTOS TECNICOS. 1.1 Composición televisiva. 1.1.1 Proporción televisiva. 1.1.2 Principio y aplicación de las formas y los colores. 1.2 Iluminación. 1.2.1 Creación de atmósferas. 1.2.2 Continuidad. 1.2.3 Descripción y aplicación de los diversos proyectores, "fresnel", "cazuelas", "difusores", "spot-flood", seguidores, arcos de carbón, "babys", etc.



S. E. P.  
SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

Objetivos de los temas

Conocer y aplicar en ejercicios prácticos los principales elementos técnicos para la producción en video.



**Horas Temas y subtemas**

- 1.2.4 Iluminación de tres sujetos.
- 1.2.5 Iluminación de cuatro sujetos.
- 1.2.6 Iluminación para movimientos escénicos.
- 1.2.7 Iluminación en exteriores: manejo de temperatura, usos del minibruto, maxibruto, arco de carbón como proyectores electrónicos.
- 1.3 Filtros.
  - 1.3.1 Los grados Kelvin.
  - 1.3.2 El colorímetro.
  - 1.3.3 Iluminación mixta - filtros de conversión.
  - 1.3.4 El factor de filtro.
  - 1.3.5 Reglas de diafragmación.
  - 1.3.6 Combinación de filtros.
  - 1.3.7 Filtros correctores.
  - 1.3.8 Filtros para reflectores.
  - 1.3.9 Filtros para efectos.
  - 1.3.10 Filtros y lenguaje del video.
- 1.4 Lentes.
  - 1.4.1 Longitud focal.
  - 1.4.2 Profundidad de foco y de campo.
  - 1.4.3 Distorsión.
  - 1.4.4 Enfoque y los sistemas.
  - 1.4.5 Relación de los objetivos y la estética.
- 1.5 Sonido
  - 1.5.1 Manejo de la consola.
  - 1.5.2 Grabadoras: velocidades, tamaño de las cintas, formatos, etc.
  - 1.5.3 El doblaje.
  - 1.5.4 Musicalización.
  - 1.5.5 Efectos de sonido.
- 1.6 Tipos de corte.
  - 1.6.1 Corte por ocultamiento.
  - 1.6.2 Corte después del movimiento.
  - 1.6.3 Corte antes del movimiento.
  - 1.6.4 Corte durante el movimiento.
- 1.7 Edición y post-producción.
  - 1.7.1 Técnicas de edición: ensamble, "insert" y programación.

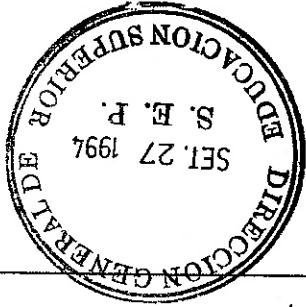
**Objetivos de los temas**

S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 PACIFICO  
 Dirección de Servicios  
 Escolares



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



Objetivos de los temas

- 1.7.2 Edición sobre música y parlamentos.
  - 1.7.3 El "Jump cut".
  - 1.7.4 Descripción de los sistemas de edición.
  - 1.7.5 Sincronización de imagen y sonido.
  - 1.7.6 Trabajo sobre la guía de edición y su programación.
  - 1.7.7 Preparación, igualación y edición de material de "stock".
  - 1.7.8 Aplicación de los diversos tipos de corte.
- 2.- ORGANIZACION DE ELEMENTOS TECNICOS Y HUMANOS PARA LA PRODUCCION DE TELEVISION Y VIDEO.
- 2.1 Planeamiento de objetivos del programa a realizar en estudio y en locaciones.
  - 2.2 Presentación del guión.
  - 2.2.1 Analisis de personajes.
  - 2.2.2 Lenguaje televisivo.
  - 2.2.3 Tratamientos del montaje.
  - 2.3 Estrategia de luces.
  - 2.4 Estrategia de cámaras.
  - 2.5 Planta de escenografía.
  - 2.6 "Break Down".
  - 2.7 Plan de producción.
- 3.- PLANACION PRESUPUESTARIA.
- 3.1 Práctica de planeación de una producción.
  - 3.2 Aprobación de la planeación (por el profesor).
  - 3.3 Presentación de presupuesto.
  - 3.3.1 Casas comerciales de alquiler de cámara, luces, tiempos de edición, efectos visuales, etc.
  - 3.4 Formatos presupuestales.

Aprender a cotizar la producción de programas de video con distintas variables, para proyectar la producción propia en función de los recursos financieros.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
P A C I F I C O  
Dirección de Servicios  
Escolares

- 4.- DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA EN VIDEO TELEVISION
  - 4.1 Aplicación de las técnicas aprendidas.
- 5.- PRODUCCION DE PROGRAMAS DE VIDEO O TELEVISION DE ACUERDO A OBJETIVOS DE CALIDAD.
- 5.1 Aplicación correcta de técnicas, reglas y convenciones.
  - 5.2 Realización de un video breve en locaciones, de acuerdo a la previa investigación y planeación.

Horas

6

6

8

20

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

- Lectura de manuales y textos.
- Visitar una estación de televisión.
- Tener una plática con un productor de televisión.
- Ejercicios de video.
- Realizar un programa de video.



BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:

- CHESHIRE DAVID, Manual de Video, Ed. Blume.
- GAUNT LEONARD, Los Objetivos, Ed. Omega.
- SANCHEZ C. RAFAEL, El Montaje Cinematográfico. Arte de Movimiento, Ed. Pomaire.
- DILLENBURGER. Curso de Televisión, Tomos I y II, Ed. Paraninfo.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

EVALUACION

- Aplicación de técnica en distintos ejercicios 40%
- Programa final 60%.



*[Handwritten Signature]*  
 Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario Académico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE PERIODISMO RADIOFONICO

CICLO: OCTAVO SEMESTRE

CLAVE: 0845

SERIACION:

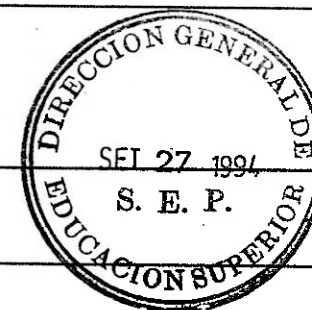
H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

0 4 4 4

**OBJETIVOS GENERALES:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1.- Realizar con fluidez cualquier programa radiofónico del género noticioso.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA

DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Dominar el lenguaje y técnica de los diversos medios de comunicación, de modo que los alumnos puedan analizar el quehacer comunicativo y desarrollar sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y consciente, como herramientas del comunicólogo en la producción de mensajes.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

Temas y subtemas

- | <u>Horas</u> | <u>Temas y subtemas</u>  |
|--------------|--|
| 12           | 1.- APLICACION DEL GENERO DE NOTICIAS EN RADIO<br>1.1 La información como función radiofónica.<br>1.2 La noticia.<br>1.3 Géneros periodísticos, su especificación en radio.<br>1.4 La editorialización y su función. |
| 6            | 2.- DEPARTAMENTO DE NOTICIAS EN RADIO.<br>2.1 Organización de los recursos materiales<br>( la cabina, la grabación por teléfono, los telex,<br>los archivos, comentaristas).   |

Dirección de Servicios  
Escolares

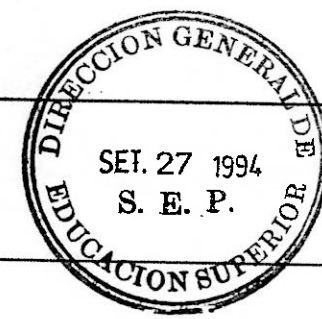
Objetivos de los temas

Conocer las características y potencialidades que distinguen al periodismo radiofónico de otros medios informativos, así como su lenguaje en particular.

Conocer y familiarizarse con los equipos y aparatos necesarios para el buen funcionamiento del noticiero radiofónico.



<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
42	<p>3.- REALIZACION DE UNO O VARIOS NOTICIEROS.</p> <p>3.1 Diseño de la estructura formal</p> <p>3.2 Diseño de la estructura informal.</p> <p>3.3 Pre-producción (redacción de información).</p> <p>3.4 Producción (con comentarios y llamadas por teléfono " en vivo").</p> <p>3.5 Evaluación.</p>	<p>Aplicar los conocimientos adquiridos en este curso, así como en los de periodismo y radio, para producir distintos noticieros radiofónicos donde intervengan los diversos géneros.</p>



EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:	S. E. P. SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP. E INVESTIGACION CIENTIFICA DIRECCION DE REGULACION DE INSTITUCIONES PARTICULARES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leer textos sobre producción de noticias de radio y discutirlos en dinámicas de grupo.</li> <li>- Escuchar y analizar todo tipo de noticieros radiofónicos (locales y nacionales ) para identificar estructura formal y de contenido.</li> <li>- Realizar diversos ejercicios de manejo de información en radio (leído e improvisando).</li> <li>- Realizar un noticiero formal de 30 min. (proyecto final).</li> </ul>	

BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:	UNIVERSIDAD LOYOLA DEL PACIFICO  Dirección de Servicios Escolares
<ul style="list-style-type: none"> <li>- PRADO, E. <u>Estructura de la Información Radiofónica</u>, MITRE.</li> <li>- DARY, DAVID. <u>Manual Radiofónico</u>, Ed. Diana.</li> <li>- SILVER WHITE Y TERREL, <u>Noticias por Radio y Televisión</u>, Ed. Diana.</li> </ul>	

EVALUACION:

- Prácticas de ejercicios	40%
- Producción final	60%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares

Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SEMINARIO DE TITULACION I

CICLO: OCTAVO SEMESTRE

CLAVE: 0846

SERIACION: 0529

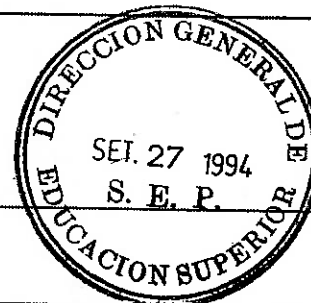
H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

2 2 4 6

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Conocer los reglamentos de titulación de la Licenciatura y de la Universidad.
- 2.- Plantear el tema de tesis, en base a una investigación preliminar.
- 3.- Avanzar en un 40% como mínimo, el proyecto de tesis.



**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Facilitar al alumno su inmediata incorporación al trabajo profesional, mediante la conclusión de un trabajo terminal donde se apliquen integralmente los conocimientos adquiridos durante la licenciatura

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**DESARROLLO TEMATICO:**

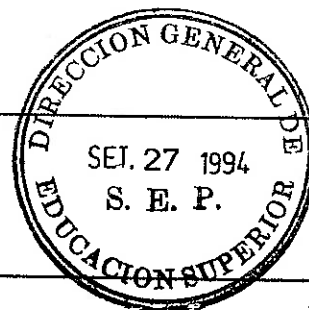
<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>
10	1.- CARACTERISTICAS DE LOS TRABAJOS DE OPCION TERMINAL. 1.1 Tipos y modalidades. (Tesis, tesina, producción).
6	2.- REGLAMENTOS DE OPCION TERMINAL. 2.1 Normatividad. 2.2 Procedimientos. 2.3 Derechos y obligaciones.
14	3.- LOS METODOS DE INVESTIGACION Y SU APLICACION EN EL DESARROLLO DE LA OPCION TERMINAL. 3.1 Relación teórica, Metodología y técnicas.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Dirección de Servicios  
Escolares

**Objetivos de los temas**

Conocer las distintas opciones del trabajo terminal, a fin de que el alumno elija la que más le convenga.  
Conocer las normas que rigen los trabajos y procedimientos terminales, de modo que el alumno cumpla con todas las estipulaciones.  
Repasar las técnicas y métodos de investigación estudiadas durante la licenciatura.

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
30	3.2 Métodos inductivo-deductivo. 3.3. Métodos concretos: histórico-comparativo, variables, análisis de contenido, experimentación. 3.4 Técnicas: observación, entrevista, encuesta, historias de vida. 4.- ELECCION DEL TEMA 4.1 Factores objetivos. 4.2 Factores subjetivos. 4.3 Investigación previa. 4.4 Planteamiento del tema.	Conforme a los lineamientos establecidos en el curso, elegir el tema de la opción terminal planteándolo por escrito, y perfilando los avances para la continuación del mismo.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

El estudiante deberá elegir un tema para desarrollarlo en cualquiera de las modalidades de opción terminal. El asesor lo guiará dándole información general acerca de la elaboración del trabajo y a su vez verificando que éste se desarrolle satisfactoriamente.



**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

ECO UMBERTO, Cómo se Hace una Tesis, Ed. Gedisa, México, 1980.  
 SJORBERG G. y NETT ROGER, Metodología de la Investigación Social, Ed. Trillas, México, 1988.  
 BAENA PAZ GUILLERMINA M.E., Instrumentos de investigación, Ed. Mexicanos Unidos, 1991.

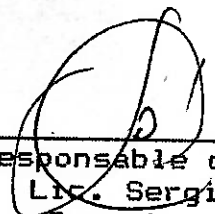
EVALUACION:

Tareas Individuales	30%
Proyecto	70%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO  
Direccion de Servicios  
Escolares

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMUNICACION ORGANIZACIONAL I

CICLO: OCTAVO SEMESTRE

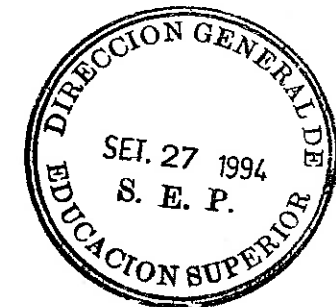
SERIACION:

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

CLAVE: 0847

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

4 0 4 8



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Identificar y explicar el fenómeno de la comunicación dentro de la organización.
- 2.- Conocer las diferentes acepciones del término comunicación organizacional.
- 3.- Describir las variables más importantes que influyen en la comunicación dentro de la organización.
- 4.- Hacer un diagnóstico de los problemas de comunicación de una organización.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Capacitar al alumno para que a través de la comunicación organizacional, programe y planee mejoras administrativas para cualquier empresa u organización.



SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

Temas y subtemas

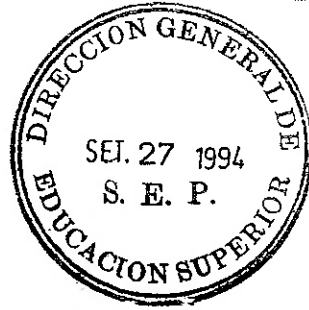
- |   |   |
|---|---|
| 6 | 1.- COMUNICACION Y ADMINISTRACION   |
|   | 1.1 Importancia de la comunicación en las organizaciones.                 |
|   | 1.2 Elementos de la comunicación en las organizaciones.                   |
|   | 1.3 Patología de la comunicación en las organizaciones. Rumor.            |
| 6 | 2.- PRINCIPALES TENDENCIAS Y EVOLUCION DE LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL. |
|   | 2.1 Teoría clásica.   |
|   | 2.2 Teoría humanística.   |

Objetivos de los temas

Identificar la importancia de la comunicación para las organizaciones mediante análisis de caso.

Conocer el desarrollo y ubicación actual de las teorías de la comunicación organizacional.

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
8	2.3 Teoría de los sistemas. 2.4 Teoría contingente. 3.- LA COMUNICACION DENTRO DE LA ORGANIZACION 3.1 En función del medio de transmisión. 3.2 En función de su contenido. 3.3 Comunicación seriada.	Identificar los espacios de acción de la comunicación dentro de las organizaciones mediante análisis de casos.
10	4.- TECNICAS DE COMUNICACION ADMINISTRATIVA 4.1 Técnicas escritas. 4.2 Comunicación oral. Recursos oratorios. 4.3 Dinámica y conducción de grupos. 4.4 Planeación, conducción y dirección de reuniones. 4.5 Comunicación deliberativa.	Identificar y aplicar en una organización real o ficticia, distintas técnicas de comunicación administrativa para promover mejoras conforme a objetivos.
8	5.- LA COMUNICACION INTERPERSONAL DENTRO DE LA ORGANIZACION 5.1 Diferencias perceptivas. 5.2 Comunicación verbal. 5.3 Comunicación no verbal.	Diagnosticar formas y estructuras de comunicación interpersonal en una organización real o ficticia, para promover mejoras conforme a objetivos.
8	6.- PODER Y LIDERAZGO DENTRO DE LA ORGANIZACION 6.1 Teorías gerenciales y de mando. 6.2 Líder o dictador. Convencer o imponer. 6.3 La información como fuente de poder.	Identificar tendencias de liderazgo y mando en una organización real o ficticia, para promover mejoras conforme a objetivos.
8	7.- LA COMUNICACION EN DISTINTOS TIPOS DE ORGANIZACION 7.1 Análisis de distintos casos.	Analizar distintos casos de aplicación de programas de comunicación organizacional, para identificar estrategias y resultados. Comprender la importancia de la comunicación externa de una organización para su buena imagen y desempeño, relacionándola con la comunicación interna.
6	8.- COMUNICACION DE LA ORGANIZACION. 8.1 Comunicación interna. 8.2 Comunicación externa.	

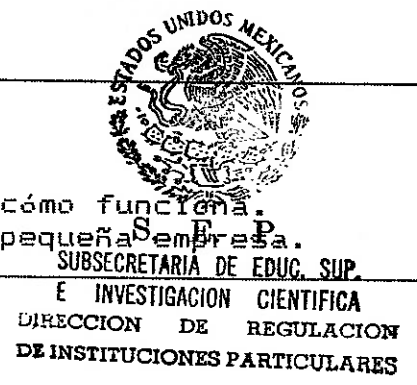


UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

Lectura de textos y discusión en clase, relacionándolos con casos reales.  
 Investigar empresas, para conocer si cuentan con un departamento de comunicación y cómo funciona.  
 Aplicando los conceptos de comunicación organizacional, hacer un diagnóstico en una pequeña empresa.



**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

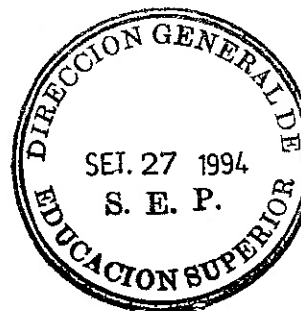
PALACIOS LUIS T., Gestión de la Imagen Corporativa.  
DEAL & KENNEDY, Culturas Corporativas.  
GOLDHABER, GERALD. Comunicación Organizacional, Ed. Diana.

**EVALUACION:**

2 exámenes parciales	25%
Trabajos	25%
Diagnóstico de una empresa	25%
Examen final	25%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Liz. Sergio López Vela  
Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROBLEMAS CONTEMPORANEOS DE MEXICO

CICLO: OCTAVO SEMESTRE

CLAVE: 0848

SERIACION:

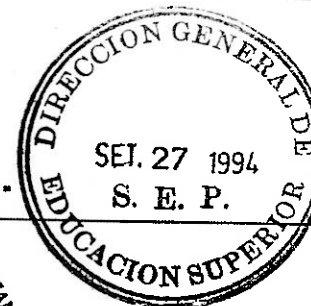
H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8

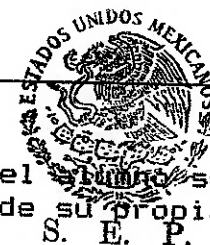
**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Ubicar los factores sociológicos relacionados con la problemática actual de México.
- 2.- Comprender las interrelaciones establecidas entre esos factores.
- 3.- Conocer la situación actual de la problemática de México.
- 4.- Ubicarse como estudiante universitario y futuro profesionista comprometido con su país.



**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Que a través del estudio del desarrollo del hombre y la sociedad en México, el alumno se cuestione sobre la responsabilidad del uso de los medios de comunicación y adquiera conciencia de su propia existencia para que sus actitudes y conductas vayan en función de un humanismo integral.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas

Temas y subtemas

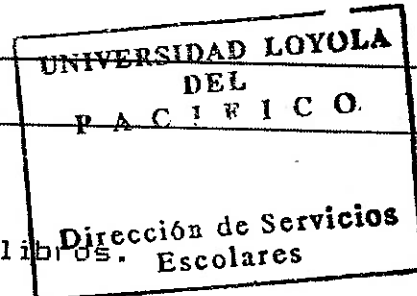
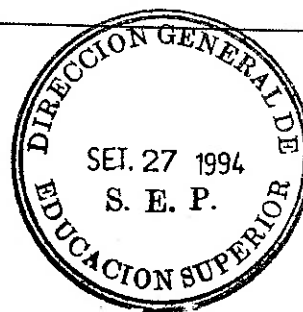
- |    |  |
|----|--|
| 12 | 1.- GEOGRAFIA ESTRATEGICA Y DEL SUBDESARROLLO.<br>1.1 Características generales del país (territorio, clima, etc.).<br>1.2 La era virreinal, la conquista espiritual.  |
| 8  | 2.- ECOLOGIA, REGIONES Y RECURSOS.<br>2.1 Actividades primarias: agricultura, ganadería, pesca y silvicultura.<br>2.2 Industrias extractivas: minería, petróleo, comunicaciones y transportes.<br>2.3 Industrias de transformación: siderúrgica, eléctrica, alimento química, etc. |

Dirección de Servicios  
Escolares  
límites.

Objetivos de los Temas

- Comprender la amplitud y diversidad de los recursos naturales de México, así como estimar sus potencialidades.
- Evaluar el desarrollo económico y social de la nación, además de apreciar los aspectos sociales derivados del mismo.

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los Temas
16	3.- SOCIEDADES Y CULTURA. 3.1 De la independencia a 1877. 3.2 Período porfirista: 1877-1911.	-Evaluar y analizar el desarrollo de la política agropecuaria y la política industrial.
4	4.- CULTURA NACIONAL, OFICIAL Y HEGEMONICA. 4.1 Debate sobre el desarrollo mexicano. 4.2 El "milagro" mexicano: resultados. 4.3 México rural: frutos de la reforma. 4.4 La paradoja del desarrollo mexicano.	-Analizar la política financiera, fiscal y monetaria.
8	5.- MODELOS DEL DESARROLLO ECONOMICO DE MEXICO. 5.1 Desarrollo económico, iniciativas del sector público, respuestas del sector privado.	-Analizar la política económica de México, los problemas sociales que ésta ha generado, la crisis económica y el desempleo.
4	6.- COMBINACIONES, CIRCULARIDAD Y CRITICA DE LOS MODELOS. 6.1 Definiciones en las políticas económicas manifiestas y latentes.	-Analizar las relaciones económicas internacionales y su relación con México.
4	7.- LA REVOLUCION DE 1910. 7.1 Revolución y reforma: 1910-1940.	-Estimar los desequilibrios en la balanza de pagos de México.
4	8.- ORIGEN, DESARROLLO Y CRISIS DEL SISTEMA POLITICO MEXICANO EN SU ETAPA MODERNA. 8.1 El PRI y la política mexicana. 8.2 El dilema del desarrollo de México. 8.3 El momento actual. Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994. 8.4 El Neo Liberalismo y el Tratado de Libre Comercio.	-Analizar los distintos intentos de establecer políticas económicas como intento para planificar el desarrollo.



**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

Exposición de trabajos por alumnos.  
 Lectura y análisis de lecturas escogidas sobre algunos temas en periódicos, revistas y libros.  
 Discusiones en foro.

S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

MENDEZ D., Problemas Económicos de México, 2da. edición. McGraw Hill.  
 RODAS CARPIZO A.R., Estructura Socioeconómica de México, 2da.ed. Ed. Limusa. México 1989.  
 ZORRILLA ARENAS S., Aspectos Socioeconómicos de la Problemática de México, 3a.ed. Ed. Limusa. México 1983.

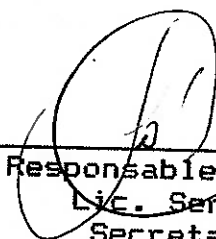
**EVALUACION:**

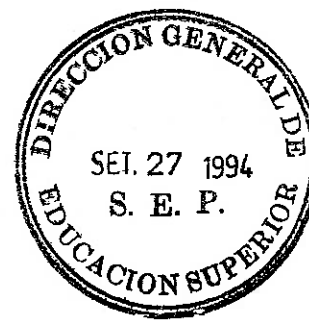
2 Exámenes parciales	40%
Trabajos	20%
Participación y Exposiciones	10%
Examen final global	30%



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: VIDEO III

CICLO: NOVENO SEMESTRE

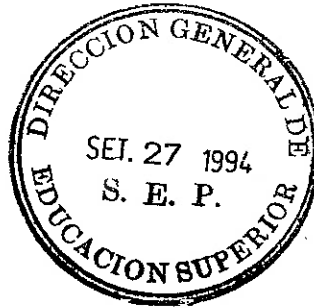
SERIACION: 0844

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

CLAVE: 0949

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

0 4 4 4



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Crear y proponer material y contenido con características específicas para realizarse en video con estudios de audiencia, de tal modo que la estructura del programa responda a las expectativas del público.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Dominar el lenguaje y la técnica del video de modo que los alumnos puedan analizar y producir mensajes de comunicación desarrollando sus capacidades expresivas y críticas de manera creativa y conciente.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
8	1.- TIPOS DE AUDIENCIAS. 1.1 Con este análisis el alumno logra un enfoque acerca de cómo debe elaborar un texto televisivo con base en su audiencia. 1.2 Audiencia homogénea y heterogénea. Perfil	Analizar el auditorio potencial de un programa de video, en función de sus necesidades, niveles y gustos.
8	2. -MANEJO DE LA TEMATICA A TRATAR DE ACUERDO A LAS NECESIDADES Y TIPO DEL PUBLICO ESPECIFICO. 2.1 Diseño del proyecto. Temática público.	Dirigir la temática de un programa de video respondiendo a las necesidades detectadas en el análisis de un auditorio potencial.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO.

Dirección de Servicios  
Escolares

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
8	2.2 Síntesis y abstracción del proyecto. 2.3 Concepto básico. 3.- ANALISIS DE DISEÑOS TELEVISIVOS CON FORMATO Y PROPUESTA DE NUEVOS DISEÑOS CON NUEVOS CONTENIDOS. 3.1 Formatos televisivos. 3.2 Innovación en los formatos. Aplicación. 3.3 Producción. 3.4 Edición.	Proponer nuevos usos, directrices y formatos para hacer video, en función del análisis de un auditorio potencial.
36	4.- ELABORACION DE PROGRAMA DIRIGIDO A AUDIENCIAS ESPECIFICAS DELIMITADAS POR EL INTERES DEL GRUPO (ALUMNOS - PROFESORES)	Realizar un programa de video de características profesionales en función del análisis de un auditorio potencial.

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

El curso se desarrollará mediante la participación de los alumnos. Debido a que la materia está diseñada en función de las investigaciones y realizaciones, estas actividades indicarán el ritmo del curso. El profesor impartirá sesiones teóricas que orienten en la elaboración de las investigaciones y realizaciones, así como sesiones de asesoría para lograr un producto profesional.

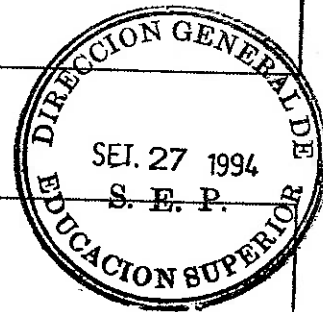
**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

- BEAUVAIS, D. Producir en Video, IPAL.
- GONZALEZ TREVIÑO. Televisión: Teoría y Práctica, Ed. Alhambra.
- DILLENBURGER. Curso de Televisión, Tomos I y II, Ed. Paraninfo.



S. E. P.  
 SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 P A C I F I C O  
 Dirección de Servicios  
 Escolares



EVALUACION:

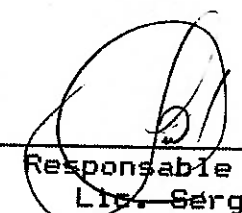
-	Diseño del proyecto	40%
-	Producción del programa final	60%

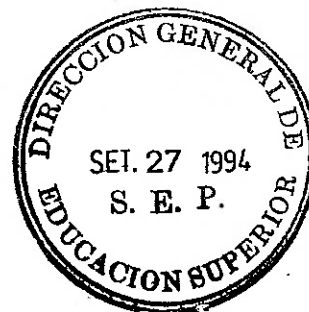


S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SEMINARIO DE TITULACION II

CICLO: NOVENO SEMESTRE

CLAVE: 0950

SERIACION: 0846

H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

0 4 4 4

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Concluir al 100% el trabajo de titulación.
- 2.- En conjunto con los asesores, evaluar el trabajo de titulación.
- 3.- Prepararse para la presentación y defensa del trabajo de titulación.



**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Facilitar al alumno su inmediata incorporación al trabajo profesional, mediante la conclusión de un trabajo terminal donde aplique integralmente los conocimientos adquiridos durante la licenciatura.

S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**DESARROLLO TEMATICO:**

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
6	1.- PLAN DE TRABAJO EN CONTINUIDAD CON EL SEMINARIO DE TITULACION I 1.1 Objetivos específicos. 1.2 Cronograma.	
50	2.- DESARROLLO DEL TRABAJO (CONFORME A OBJETIVOS) 2.1 Coordinación con los asesores. 2.2 Realización y conclusión. 2.3 Redacción y/o producción final.	

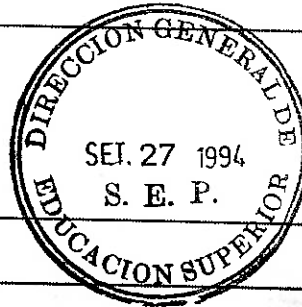
Retomar el trabajo terminal del curso anterior, para continuarlo con un programa de trabajo específico.

Concluir el trabajo terminal.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los temas
4	3.- EVALUACION DEL TRABAJO. 3.1 Argumentación. 3.2 Auto-evaluación. 3.3 Evaluación junto con los asesores.	Conocer los lineamientos de evaluación del trabajo terminal y hacer una evaluación junto con los asesores, previa al examen profesional.



**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**


Según la elección del tema, aplicar los conocimientos adquiridos durante la licenciatura en el trabajo de opción terminal, recurriendo a los asesores.

**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

ECO, UMBERTO, Cómo se hace una tesis, Ed. Gedisa.  
 WEISS, CAROL H, Investigación evaluativa, 2a. Edición México Trillas 1990.  
 TAMAYO TAMAYO, MARIO, El proceso de la investigación científica, 2a. Ed. México, Ed. Limusa, 1992.

**EVALUACION:**

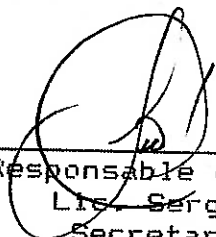
Trabajo terminal 100%



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 DIRECCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**UNIVERSIDAD LOYOLA  
 DEL  
 PACIFICO**

Dirección de Servicios  
 Escolares



Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
 Lic. Sergio López Vela  
 Secretario Académico



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMUNICACION ORGANIZACIONAL II

CICLO: NOVENO SEMESTRE

CLAVE: 0951

SERIACION: 0847

H.T.S H.P.S H.T.S C

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

2 2 4 6



**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Identificar las principales tendencias de la investigación de la comunicación en las organizaciones.
- 2.- Comprender el concepto de cultura organizacional y administración de recursos simbólicos.
- 3.- Manejar los medios de comunicación que pueden utilizarse dentro de la organización.
- 4.- Comprender las funciones del comunicador profesional dentro de la organización.

**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Capacitar al alumno para que a través de la comunicación organizacional, programe y planee mejoras administrativas para cualquier empresa u organización.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
F. INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**DESARROLLO TEMATICO:**

Horas	Temas y subtemas
6	1.- INVESTIGACION DE LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL. 1.1 Década de los setentas. 1.2 Década de los ochentas. 1.3 Tendencias actuales.
8	2.- CULTURA ORGANIZACIONAL 2.1 Definición del concepto. 2.2 Diagnóstico cultural. 2.3 Cambio cultural.

UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO

Dirección de Servicios  
Escolares

**Objetivos de los temas**

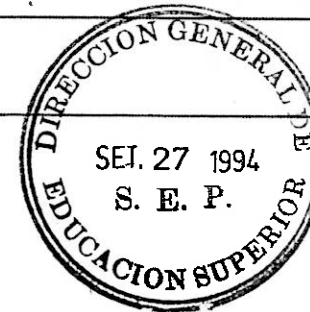
Analizar el desarrollo de la investigación de la comunicación organizacional en las últimas 3 décadas.

Comprender el concepto de cultura organizacional, y cómo se conforma y moldea ésta.

<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los temas</u>
6	3.- ADMINISTRACION DE RECURSOS SIMBOLICOS. 3.1 Planteamiento y análisis de caso.	Saber administrar recurso financieros y humanos para la planeación de campañas de comunicación organizacional.
30	4.- DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE COMUNICACION INTERNA. 4.1 Selección de un caso. 4.2 Diagnóstico. 4.3 Desarrollo del programa. 4.4 Revisión y evaluación.	Aplicar los conocimientos de este curso y el anterior, para desarrollar un programa de comunicación organizacional interna.
6	5.- LOS DEPARTAMENTOS DE COMUNICACION EN LA ORGANIZACION. 5.1 Estructura y funcionamiento. 5.2 Modelos de asesoramiento. 5.3 Capacitación.	Conocer la estructura y necesidades de los departamentos de comunicación organizacional.
4	6.- RELACIONES DE LOS DEPARTAMENTOS DE COMUNICACION CON OTRAS AREAS. 6.1 Areas internas. 6.2 Relaciones externas.	Conocer las relaciones internas y externas que debe atender el departamento de comunicación de una organización.

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

Lectura y explicación de los conceptos de comunicación organizacional.  
Análisis de casos concretos de una institución pública o privada.  
Realización de un proyecto de comunicación en una organización.



S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

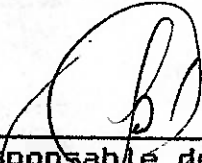
**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

PALACIOS LUIS T., Gestión de la Imagen Corporativa.  
DEAL & KENNEDY, Culturas Corporativas.  
GOLDHABER, Gerald. Comunicación Organizacional, Ed. Diana.



**EVALUACION**

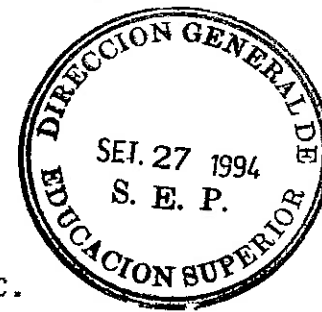
2 Exámenes parciales	35%
Trabajos	20%
Participación y exposición	10%
Proyecto final	35%

  
Vo.Bo. Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico

**UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO**  
  
Dirección de Servicios  
Escolares



  
S. E. P.  
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROBLEMAS CONTEMPORANEOS DEL MUNDO

CICLO: NOVENO SEMESTRE

CLAVE: 0952

SERIACION:

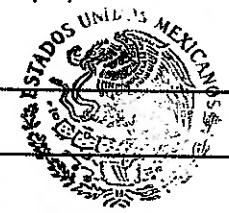
H.T.S. H.P.S T.H.S. C.

TOTAL DE HORAS-CLASE POR CURSO: 60

4 0 4 8

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:** al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Analizar la problemática del mundo contemporáneo a la luz de los nuevos procesos de globalización y desintegración de la Unión Soviética.
- 2.- Comprender la situación actual de las distintas regiones como parte de sus procesos económicos, políticos y sociales.



**VINCULOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:**

Que a través del estudio los problemas actuales del hombre y la sociedad, el alumno se cuestiona sobre la responsabilidad del uso de los medios de comunicación..

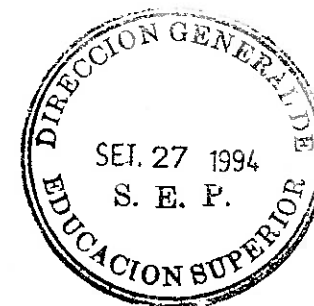
S. E. P.  
SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.  
E INVESTIGACION CIENTIFICA  
DIRECCION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

<b>DESARROLLO TEMATICO:</b>		
<u>Horas</u>	<u>Temas y subtemas</u>	<u>Objetivos de los Temas</u>
16	1.- AMERICA CONTEMPORANEA. 1.1 América entre las 2 guerras mundiales. 1.2 De las crisis del 29 a la consolidación de la hegemonía norteamericana. 1.3 América Central y el Caribe. 1.4 América Latina. En busca de la consolidación democrática y económica.	Analizar la situación económica, política y social de América en la actualidad, en función de los procesos históricos.
16	2.- EUROPA CONTEMPORANEA. 2.1 La Revolución Rusa.	Analizar la situación económica, política y social de Europa en la actualidad, en función de los procesos históricos.

**UNIVERSIDAD LOYOLA  
DEL  
PACIFICO**

Dirección de Servicios  
Escolares

Horas	Temas y subtemas	Objetivos de los Temas
12	2.2 La gran depresión. 2.3 La crisis del sistema liberal y los movimientos fascistas. 2.4 La 2da. Guerra Mundial y la reconstrucción de la democracia. 3.- ASIA CONTEMPORANEA. 3.1 El reacomodo geopolítico y los movimientos nacionalistas en la primera posguerra. 3.2 La revolución china y el surgimiento de China como factor de poder mundial. 3.3 Los intereses imperialistas en Indochina. 3.4 La independendencia de India y su poder hegemónico en el sub-continente. 3.5 La guerra de Corea y la nueva correlación de fuerzas en Asia. 3.6 Surgimiento de los Estados Arabes, y la creación del Estado de Israel. 3.7 El control del Canal de Suez. 3.8 La industrialización de Japón y su disputa hegemónica por el Pacífico.	Analizar la situación económica, política y social de Asia en la actualidad, en función de los procesos históricos.
8	3.8 La guerra de Vietnam. 4.- AFRICA CONTEMPORANEA. 4.1 Los movimientos de liberación. 4.2 El Panafricanismo y la organización de la Unidad Africana. 4.3 La lucha contra el Apartheid en Sudáfrica.	Analizar la situación económica, política y social de Africa en la actualidad, en función de los procesos históricos.
8	5.- ORGANIZACIONES INTERNACIONALES. 5.1 La ONU. 5.2 Organismos regionales.	Analizar el surgimiento y papel de los principales organismos para regular el orden-internacional.



S. E. P.  
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.  
 E INVESTIGACION CIENTIFICA  
 CCION DE REGULACION  
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

**EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:**

- Lectura de periódicos y revistas especializadas para retroalimentar la clase.
- Lectura de textos para exponer en clase: 60% el maestro y 40% alumnos.
- Elaboración de notas informativas, artículos y ensayos.



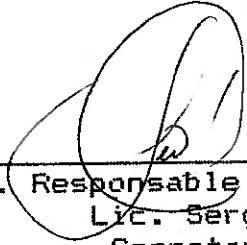
**BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:**

CARDOSO Y FALETTI, Independencia y Desarrollo en América Latina, Siglo XXI.  
ROUQUIE, P., El Estado Militar en América Latina, Siglo XXI.  
LACQUER, WALTER, Europa desde Hitler hasta los Estados Actuales, Siglo XXI.  
BERTAUX, P., Africa: desde la Prehistoria hasta los Estados Actuales, Siglo XXI.  
BIANCO, L., Asia Contemporánea, Siglo XXI.

**EVALUACION:**

Participación en clase	20%
4 exámenes parciales	40%
Trabajos durante el curso	20%
1 examen final	20%



Vo.Bo.  Responsable del Programa Académico  
Lic. Sergio López Vela  
Secretario Académico



S. E. P.  
SECRETARIA DE EDUC. SUP.  
INVESTIGACION CIENTIFICA  
COMISION DE REGULACION  
DE INSTITUCIONES PARTICULARES