

UNIVERSIDAD DEL
VALLE DE MEXICO

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA DEL
PROGRAMA DE ESTUDIOS
2/2001**



acutesis



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

DIRECCION DEL CENTRO DE INFORMACION CAMPUS QUERETARO

Bibliografía básica de la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

BIBLIOGRAFIA BASICA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS					BIBLIOGRAFIA ALTERNA			
MATERIA	TITULO	AUTOR	CLAS	EJ.	CLAS	AUTOR	TITULO	EJ
256404 COMUNICACION	L'ECRITURE	HIGOUNET, CHARLES	P211 H53	3				
	LETRA Y LA VOZ : DE LA LITERATURA MEDIEVAL	ZUMTHOR, PAUL	PN688 Z85	6				
	REDACCION : CONCEPTOS Y EJERCICIOS	TENORIO BAHENA, JORGE	PC4410 T45	3				
TEORIA 220551 DEL CONOCIMIENTO	INTRODUCCION A LA CIENCIA DE LA SOCIEDAD	CERRONI, UMBERTO	H83 C46	0	Q180.55 M4885 1985 SV	BUNGE, MARIO AUGUSTO	LA CIENCIA SU METODO Y SU FILOSOFIA	2
	CIENCIA CON CONCIENCIA	MORIN, EDGAR		0	Q180 M4P6718	Popper, Karl Raimond	La lógica de la investigación científica	4
	INFORMATION, LANGUAGE AND COGNITION	HAMSON, PHILLIP P. (ED.)	Q360 I53	3	BD185 H488 1989 POR	Hessen, JUAN	Teoria del conocimiento	3
220548 MOVIMIENTOS CULTURALES DEL SIGLO XX	VIDEOCULTURAS DE FIN DE SIGLO	ANSESCI, GIOVANNI [ETAL.]	P90 V54	3	N72 S6G65	GOLDMAN, LUCIEN	LA CREACION CULTURAL EN LA SOCIEDAD MODERNA	3
	METAMORFOSIS DE LA CULTURA MODERNA	SUBIRATZ, EDUARDO	B804	0	ML160 T67	TORINO, LUIS	APUNTES DE HISTORIA Y ESTETICA DE LA MUSICA	1
	PEOPLES AND CULTURES	HOGGART, RICHARD		0	N5300 H58		HISTORIA DEL ARTE TOMOS 11 Y 12	1
244209 FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	MERCADOTECNIA	ZIKMUND, WILLIAM G.	HF5415 Z54	5				
	MERCADOTECNIA	FISCHER DE LA VEGA, LAURA	HF5415 F58 1983	18				
	PRACTICE OF MARKETING MANAGEMENT : ANALYSIS PLANNING...	COHEN, WILLIAM A.	HF5415 1 3 C84	2				
244406 FUNDAMENTOS DE RELACIONES PUBLICAS	COMUNICACION : FUNCION BASICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	BONILLA GUTIERREZ, C.	HD59 B85	4				
	PUBLIC RELATIONS THE PROFESSION AND THE PRACTICE	BASKIN, OTIS	HM263 B38 1992	3				
	CIENCIA DE LA INFORMACION Y REL. PUBLICAS COMUNICACIONES, TEORIA...	FERNANDEZ ESCALANTE, F.	HM263 F47a	6				
256316 TALLER DE FOTOGRAFIA	FOTOGRAFIA PASO A PASO	LANGFORD, MICHAEL JOHN	TR156 L35	3				
	HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA	SOUGEZ, MARIE-LOUP	TR15 S67	3				
	PHOTOGRAPHIE	PRINET, JEAN ... [ET AL.]		0	TR149 B45 1987	BELLONE, ROGER	LA PHOTOGRAPHIE	6
232780 INTRODUCCION A LA INFORMATICA	HABLEMOS DE INFORMATICA SIN COMPLICACIONES...	ARGURAMI-RAMMAR ... [ET AL.]	QA76 H32	2				
	INFORMATICA : PRESENTE Y FUTURO	SANDERS, DONALD H.	QA76 S35	6				
	INTRODUCTION TO COMPUTERS AND DATA PROCESSING	SHELLY, GABY B.	QA76 S44	2				
256313 PLANEACION DE LA COMUNICACION	GUIA PRACTICA PARA LA PLANEACION EN LAS ORG....	KAUFMAN, ROGER	HD30.28 K38	3				
	ANALISIS DE FLUJOS METODO PARA DIAGNOSTICAR Y ADMINISTRAR ...	PORRAS, JERRY I.	HD58 8 P67	3				
	MEDIA-PLANNING	FABRE, THIERRY	HF5826 6 F33	3				
256314 SEMILOGIA Y COMUNICACION	DE LA SEDUCCION	BAUDRILLARD, JEAN	BF637 S36B38	0	Q180 A1G88 1980	González Reyna, Susana	Manual de redacción e investigación documental	8
	ENSAYO SOBRE FORMA E INTERPRETACION	CHOUMSKY, NOAM ABRAHAM	P151 C46	0	P99 G8518 1984	Guiraud, Pierre	La semiología	4
	LOGICAL THEORY OF REPRESENTATION AND REFERENCE	MABACH, EDUARD		0	BB40 S3318	Schaff, Adam	Introducción a la semántica	1
256329 TEORIAS DE LA COMUNICACION	PROCESAMIENTO HUMANO DE LA INFORMACION	MERCADO DOMENECH, S.	BF444 M47	3				
	TEORIAS DE LA COMUNICACION : INVESTIGACIONES SOBREMEDIOS	MORAGAS SPA, MIGUEL DE	HM258 M678	11				
	MEDIA AND CULTURE HISTORY AND CULTURE VIDEO	COOPER, R.		3				
256412 TALLER DE REDACCION	MANUAL DE REDACCION E INVESTIGACION DOCUMENTAL	GONZALEZ REYNA, SUSANA	Q180.A G65	4	HD30.3 F58 1980	Flores de Gortari, Sergiol	Hacia una comunicación administrativa integra	3
	FUNCTIONAL SENTENCE PERSPECTIVE IN WRITTEN AND SPOKEN COM...	FIRBAS, JAN	P298 F57	0	PN1980.B3 O78	ORTIZ, MIGUEL ANGEL	TECNICAS DE COMUNICACION EN RADIO	8
	DESCRIPCION Y RELATO	DOMINGUEZ TOLEDANO, LUIS	PN212 D65 1989	9				

BIBLIOGRAFIA BASICA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS					BIBLIOGRAFIA ALTERNA			
MATERIA	TITULO	AUTOR	CLAS	EJ.	CLAS	AUTOR	TITULO	EJ
256324 TALLER DE RADIO	INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO Y PRACTICA DE LA RADIO	ROMO GIL, MARIA CRISTINA	HE8694 R65	6	HE8699 H47	Hernández Aguilar, Gabriel	De la radio al discurso radiofónico un acercamiento semiótico	3
	ONDAS, MENSAJES Y CANALES UN PERFIL DE LA RADIO EN MEXICO	ROMO GIL, MARIA CRISTINA		0				
	HISTORIA DE LA RADIO Y TELEVISION	FABRE PIERE, ALBERT ... [ET AL.]	PN1990.5 A5318	6				
244713 TENDENCIAS DEL DESARROLLO NACIONAL	FROM GLOBALISM TO REGIONALISM : NEW PERSPECTIVES	POWELL, COLIN L... [ET AL.]	JX1416 F76	2				
	A LA SOMBRA DE LA REVOLUCION MEXICANA	AGUILAR CAMIN, HECTOR	F1234 A383 1995	3				
	PROBLEMAS ECONOMICOS DE MEXICO	MENDEZ MORALES, JOSE SILVESTRE	HC135 M6M45 1991	4				
220532 FILOSOFIA DE LA COMUNICACION I	INTRODUCCION A LA FILOSOFIA, EPISTEMOLOGIA Y METAFISICA	AJDUKIEWICZ, KAZIMIERZ	B4691.A4 2 Z316	3				
	METAFISICA DE LA EXPRESION	NICOL, EDUARDO G.	BD352	6				
	ANALYSIS AND METAPHYSICS AN INTRODUCTION TO PHILOSOPHY	STRAWSON, P. F.	B29 587	2				
256304 COMUNICACION INSTITUCIONAL	COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES	FERNANDEZ COLLADO, CARLOS	HD30.3 F47	3				
	INFORMATION TECHNOLOGY AND THE CORPORATION OF THE 1990'S	ALLEN, T. J. (ED.)	HD30.2 I53	3				
	HACIA UNA COMUNICACION ADMINISTRATIVA INTEGRAL	FLORES DE GORTARI, SERGIO	HD30.3 F56 1990	5				
256406 TALLER DE EXPRESION ORAL	MEJORAR LA EXPRESION ORAL: ANIMACION A TRAVES DE DINAMICAS	CUERVO, MARINA	PN4145 C84	3	Q180 A1G88 1990	González Reyna, Susana	Manual de redacción e investigación documental	8
	HABLAR EN PUBLICO	BADOS, ARTURO	NO DISTRIBUYE EM MEY	0	PN4128 M34 1993	McEntee de Madero, Eileen	Comunicación oral el arte y ciencia de hablar en público	1
	L'EXPRESSION ORALE	BELLENEGER, LIONEL	P95 B45	3				
256407 TALLER DE PERIODISMO	MANUAL DE PERIODISMO	LEÑERO, VICENTE	PN4731 L45	6				
	PHILOSOPHICAL ISSUES IN JOURNALISM	CHOEN, D. ELLIOT	PN4731 P45	3				
	CONSTRUCCION DE LA NOTICIA	RODRIGO ALSINA, MIGUEL	PN4749 R63	5				
256315 TALLER DE CINE	FILM Y SU ESPECTADOR	CASSETTY, FRANCISCO		3				
	CINE Y SUS OFICIOS	CHION, MICHEL		3				
	FILM THEORY AND CRITICISM: INTRODUCTORY READINGS	MAST, GERALD	PN1994 M38	3				
256607 CREATIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA LA CREATIVIDAD	DAVIS, GARY A. (COMP.)	BF408 E88	4				
	ENSEÑAR A PENSAR : ASPECTOS DE LA APTITUD INTELLECTUAL	NICKERSON, RAYMOND S.	BF442 N62 1994	6				
	TEACHING THINKING	BONO, EDWARD DE	LB1062 B65	5				
256710 SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	COMUNICACION Y SOCIEDAD	BALLE, FRANCIS		0				
	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS, VOL. III	MORAGAS, M. DE (ED.)	HM258 S62	3				
	NOUVEAUX MEDIAS	BALLE, FRANCIS	HM258 B35	3				
256705 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	METODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION	CONTRERAS GUERRERO, A	H62 M40	10				
	CULTIVADO -- VOL. 1, NO. 1 -- PP. 9-14	REVISTA ACAD. DE LA UVM.	HEMERO TECA	3				
	CULTIVADO -- VOL. 1, NO. 1 -- PP. 15-20	REVISTA ACAD. DE LA UVM.	HEMERO TECA	3				
256402 ANALISIS DEL DISCURSO	DECONSTRUCCION DE LAS FRONTERAS DE LA FILOSOFIA	DERRIBA, JACQUES		3	N72 S6G8518	Goldmann, Lucien	La creación cultural en la sociedad moderna	3
	LIMITES DE LA INTERPRETACION	ECO, UMBERTO	P99 5 E24	1				
	TEXTE, HIPERTEXTE, HIPERMEDIA	LAUFER, ROGER ... [ET AL.]		3				
256321 TALLER DE MEDIOS AUD VISUALES	ARTE DEL VIDEO : INTROD. A LA HISTORIA DEL VIDEO EXPERIMENTAL	PEREZ ORMIA, JOSE RAMON		0	HD8696 V533P52	Picazo Sánchez, Leticia	Una década de video en México, 1980-1989 dependencia extranjera y	3
	VEINTE LECCIONES SOBRE LA IMAGEN Y EL SENTIDO	GAUTHIER, GUY	P93 5 G38 1996	6				
	VIDEO	COPPER, R. [ET AL.]		0				

BIBLIOGRAFIA BASICA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS					BIBLIOGRAFIA ALTERNA			
MATERIA	TITULO	AUTOR	CLAS	EJ.	CLAS	AUTOR	TITULO	EJ
256303 CIENCIA POLITICA Y COMUNICACION	AUDIENCIA AND INFLUENCE MEDIA AND TELEVISION	MILLER, WILLIAM		0				
	ECONOMIA, POLITICA Y MEDIOS DE COMUNICACION	ESTEINOU, M. J.	HB73 E88	3				
	CONTROL DE LA INFORMACION POLITICA Y PRENSA DEL TERCER...	RIGHTER, R.		0				
256325 TALLER DE VIDEO	TECNICA DE GUION PARA CINE Y TELEVISION	VALE, E		2				
	COMO HACER LOS OBJETIVOS	MUNARI, BRUNO		0	PN1992.935 T87	Tostado Span, Verónica	Manual de producción de video un enfoque integral	3
	VIDEO	COPPER, R. [ET.AL]		0	TR590 C47a	CERVERA DIAZ LOMBARDO, ETHIEL	ILUMINACION FOTOGRAFIA, CINE Y VIDEO	2
244011 CALIDAD TOTAL	CONTROL TOTAL DE LA CALIDAD	FEIGENBAUM, ARMAND VALLIN	TS156 F45 1994	5				
	CALIDAD SIN LAGRIMAS : ELARTE DE ADMINISTRAR SINPROBLEMAS	CROSBY, PHILIPP B.	TS156 C76	3				
	IMPROVEMENT PROCESS : HOW AMERICA'S LEADING COMPANIES	HARRINGTON, H. JAMES	TS156 H375 ING	3				
237720 INFORMATICA APLICADA A LAS CIENC. DE LA COMUNICACION	MANUALES DE REFERENCIA YDE USUARIO DE DIDACMAX, CAMELOT			0				
	MANUAL DE REFERENCIA DE USUARIO VENTURA		Z286, D47H84	1				
	MANUAL DE REFERENCIA Y DEUSUARIO PUBLISHER			0				
256636 PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	PROCESO DE LA COMUNICACION . INTRODUCCION A LA TEORIA DE LA PRACTICA	BERLO, DAVID KENNETH	P90 B47a	1				
	PSICOLOGIA Y ARTES VISUALES	HOGG, JAMES	N72 P8H63	3				
	WAYS OF COMMUNICATING	MELLOR, D. H... [ET AL.]	T10 6 W39	3				
256706 METODOLOGIA DE LA INVEST. EN CIENCIAS SOCIALE	ELEMENTOS METODOLOGICOS YORTOGRAFICOS BASICOS PARA EL	LOPEZ RUIZ, MIGUEL	H62 L665	3				
	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION : TESIS PROFESIONALES Y TRABAJOS..	BAENA PAZ, GUILLERMINA	LB2369 B34	3				
	METODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION	CONTRERAS GUERRERO, A. (COMP.)	H62 M49	10				
256403 ANALISIS DEL DISCURSO LITERARIO	LIMITES DE LA INTERPRETACION	ECO, UMBERTO	P99 5 E24	1	PN45 W4518 1988	Wellek, René	Teoría literaria	4
	ESTRATEGIA DE LA ILUSION	ECO, UMBERTO		0				
	LITERATURE, CULTURE THEORY	MACKSEY, RICHARD .. [ETAL.]		0				
256326 TALLER DE TELEVISION	TELEVISION : UNA METODOLOGIA PARA SU APRENDIZAJE	SOLER, LLORENC	LB1044.8 S65 1991	4	PN1992.75 G86	González Treviño, Jorge Enrique	Televisión y comunicación un enfoque teórico-práctico	5
	TELEVISIA : SIGA LA HUELLA	MARTINEZ MEDELLIN, F.	HE8700.9 MG437 1992	3	HE8700.9 M6R43	LAS REDES DE TELEVISIA	RAUL TREJO DELARBRE	2
	TELE-OLGY : STUDIES IN TELEVISION	HARTLEY, JOHN	PN1992 5 M37	0	PN1992 935 T87	Tostado Span, Verónica	Manual de producción de video un enfoque integral	3
244712 PROSPECTIVA	PLANEACION PROSPECTIVA .UNA ESTRATEGIA PARA EL DISEÑO DEL FUTURO	MIKLOS, TOMAS Y MA. ELENATELLO	HD30.28 M54	7				
	PROSPECTIVA : TECNICAS PARA VISUALIZAR EL FUTURO	MOJICA SASTOQUE, FRANCISCO	HD30 28 M64	3				
	HISTOIRE DES FUTURS : LESFIGURES DE L'AVENIR DE SAINT AUGUSTIN AU XXI ...	CAZES, BERNARD		0				
220508 ETICA PROFESIONAL EN COMUNICACION	INTRODUCCION A LA ETICA	WILLIAMS, BERNARD		3	B,45 F76	Fromm, Erich	Etica y psicoanálisis	1
	SOCIEDAD HUMANA, ETICA YPOLITICA	RUSSELL, BERTRAND	BJ1011 R86718	0	HN340 M6AG318 1982	Aubert, Jean-Marie	Moral social para nuestro tiempo	1
	DEMOCRACY WITHOUT CITIZENS : MEDIA AND THE DECAY OF AMERICAN	ENTMAN, ROBERT M.		3				
256310 INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I	PROCESO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA	ROJAS SORIANO, RAUL	H62 R64	3	BD165 H488 1999 POR	Hessen	Teoría del conocimiento	3
	COMUNICACION E INFORMACION	PAOLI BOLIO, J. ANTONIO	P91 P36	7	P91 P36 1983	Paoli, J. Antonio	Comunicación e información perspectivas teóricas	7
	GLOBAL VILLAGE TRANSFORMATIONS IN WORLD LIFE AND MEDIA IN THE 21 ST CENTU..	MACLUHAN, MARSHALL [ET AL.]		0	H62 R64 1890	Rojas Soriano, Raúl	El proceso de la investigación científica	3
244210 FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	PUBLICIDAD COMERCIAL	COHEN, DOROTHY	HF5821 C64	3				
	PUBLICIDAD	KLEPPNER, OTTO Y RUSSELL, THOMAS	HF5823 K546	3				
	RETAIL FASHION PROMOTIONAND ADVERTISING	DRAKE, MARY FRANCES	HF6161 D73	6				

BIBLIOGRAFIA BASICA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS					BIBLIOGRAFIA ALTERNA			
MATERIA	TITULO	AUTOR	CLAS	EJ.	CLAS	AUTOR	TITULO	EJ
256411 TALLER DE PRODUCCION EDITORIAL	¿QUE ES UN EDITOR?	COMMINS, DOROTHY	PN149.9 C8C65	0	NC997 M43312	Mecanorma.	France Mecanorma	3
	COMO PREPARAR DISEÑOS PARA LA IMPRENTA	JOHN, LYNN	Z243 A2J64	2				
	L'IMPRIMERIE	MARTIN, GERARD	Z126 M37	3				
2563737 INFORMATICA AVANZADA EN CIENCIAS DE LA COM	MANUALES DE REFERENCIA YDE USUARIO DE DIDACMAX, CAMELOT			0				
	MANUAL DE REFERENCIA DE USUARIO VENTURA		Z286. D47H64	1				
	MANUAL DE REFERENCIA Y DEUSUARIO PUBLISHER			0				
256319 TALLER DE GUIONISMO	GUION : ELEMENTOS, FORMATOS Y ESTRUCTURAS	LINARES, MARCO TULIO	PN1991.7 3 L55	4				
	EI GUION	LINARES, MARCO TULIO	PN1991.7 3 L55	4				
	COMO SE ESCRIBE UN GUION	CHION, MICHEL		3				
256007 REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO	CONSTITUCION POLITICA DELOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS		KGf29141 917 A2M495	32				
	LEY DE VIAS GENERALES DECOMUNICACION		KGf4160 3194A7	6				
	LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION REGLAMENTO DE LA LEY FEDERAL DE RADIO..		KGf44 A319 1994	0			http://www.bibliotecas.uvmnet.edu	
256037 REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COM.JNI. EN MEX	REGLAMENTOS DE TELEVISIONPOR CABLE, PUBLICIDAD ENRADIO Y TELEVISION			0			http://www.bibliotecas.uvmnet.edu	
	REGLAMENTO DE TELECOMUNICACIONES			0			http://www.bibliotecas.uvmnet.edu	
	DEMOCRACY WITHOUT CITIZENS : MEDIA AND THE DECAY OF AMERICAN	ENTMAN, ROBERT M.		3				
256305 DIRECCION DE TELEVISION	El director de televisión	Viya, Milko	PN1992.7 5 V59	6				
	Televisión teoría y práctica	González Treviño, Jorge Enrique	PN1992.7 5 G668	3				
	Manual de producción de video un enfoque integral	Tostado Span, Verónica	PN1992.9 35 T67	3				
256408 TALLER DE PERIODISMO (REPORTAJE Y ARTICULO..)	MANUAL DE PERIODISMO	LEÑERO, VICENTE	PN4731 L45	7	PN4775 I23	IBARROLA JIMENEZ, JAVIER	LA NOTICIA	2
	Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos	Río Reynaga, Julio del	PN4731 R66	5	PN4749 A97	Monsivais, Carlos	A ustedes les consta antología de la crónica en México	
	LANGUAJE IN THE NEWS : DISCURSE AND IDEOLOGY IN THE PRESS	FOWLER, ROGER	PE1474 F68	0				
256307 ESTRATEGIA DE MEDIOS	FUTURE OF THE MASS AUDIENCE	NEUMAN, RUSSELL W.		3	P90 D64	DOELKER, CHRISTIAN	LA REALIDAD MANIPULADA : RADIO, TELEVISION, CINE, PRENSA	2
	INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION EN MEXICO, 1921-1950, TOMO I		HE8699.M 4 I54	0	PN1996.5 A5318	Albert, Pierre	Historia de la radio y la televisión	2
	MEDIOS DE DIFUSION MASIVAEN MEXICO	FERNANDEZ CHRISTLIEB, FATIMA	P92 M6 F47	7				
244012 COMUNICACION ORGANIZACIONAL	COMUNICACION : UN PUNTO DE VISTA ORGANIZACIONAL	RAMOS PADILLA, CARLOS G.	HF5549.5 C6R45	4	HD30.3 F56 1990	Flores de Gortari, Sergio	Hacia una comunicación administrativa integral	3
	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	ROBBINS, STEPHEN P.		0	HD30.3 H65	HOMS QUIROGA, RICARDO	LA COMUNICACION EN LA EMPRESA	2
	COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE	LEHINISCH, JEAN PIERRE	HF5549.5 C6L44 1991	4	HF5549.5 C6G6418	Goldhaber, Gerard M.	Comunicación organizacional	5
220503 FILOSOFIA DE LA COMUNICACION II	NIETZCHE Y LA FILOSOFIA	DELEUZE, G.		0	B67 O45	Olivé, León	El bien, el mal y la razón facetas de la ciencia y de la tecnología	3
	QUE ES LA FILOSOFIA DE LATECNOLOGIA	MITCHAM, CARL	T14 M58	0	BD175 Y87	Yurén Camarena, Adriana	Conocimiento y comunicación estructuras para una ciencia	6
	PHILOSOPHIE DU LANGUAGE	RESWEBER, JEAN PAUL		0	P108 R48 1995	RESWEBER, JEAN-PAUL	LA PHILOSOPHIE DU LANGAGE	3
256408 TALLER DE PERIODISMO (GENEROS DE OPINION)	MANUAL DE PERIODISMO	LEÑERO, VICENTE	PN4731 L45	6				
	TEORIA Y PRACTICA DE LOSGENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS	RIO REYNAGA, JULIO DEL	PN4731 R668	2				
	LANGUAJE IN THE NEWS : DISCURSE AND IDEOLOGY IN THE PRESS	FOWLER, ROGER	PE1474 F68	0				
220560 PLANEACION DE CONTENIDOS	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	GOLDHABER, GERALD	HF5549.5 C6G6418	5				
	COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN	BARTOLI, ANNIE	HD30.3 B37 18	1				
	LA COMUNICACION EN LA EMPRESA	HOMS QUIROGA, RICARDO	HD30.3 H65	2				

BIBLIOGRAFIA BASICA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS					BIBLIOGRAFIA ALTERNA			
MATERIA	TITULO	AUTOR	CLAS	EJ.	CLAS	AUTOR	TITULO	EJ
256312 INVESTIGACION DE LA OPINION PUBLICA	LA OPINION PUBLICA	RIVADENEIRA PRADA, RAUL		0	HM261 H3318 1907	Habermas, Jurgen	Historia y crítica de la opinión pública la transformación estructural de la ...	3
	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS V.III PROPAGANDA POL...	MORAGAS	HM258 S62a 1994	3				
	THE NATURE AND ORIFINS O MASS OPINION AMRIDGE	ZALLER, JOHN	HM261 Z35	3				
256327 TALLER DE TELEVISION EDUCATIVA	TELEVISION : UNA METODOLOGIA PARA SU APRENDIZAJE	SOLER, LLORENC	LB1044.8 S65 1991	5	PN1992.75 G66	González Treviño, Jorge Enrique	Televisión y comunicación un enfoque teórico-práctico	5
	TECHNOLOGY AND ADULT LEARNING	ANDERSON, JONATHAN		0	P02 .M6F47 1983	Fernández Christlieb, Fátima	Los medios de difusión masiva en México	4
	DISCURSO TELEVISIVO : ELESPECTACULO DE LA POSMODERNIDAD	GONZALEZ, R. J.	PN1992.5 G65	3	HE6700.9 .M6M37 1992	Martínez Medellín, Francisco J.	Televisa siga la huella	3
256306 DISEÑO DE ILLUMINACION PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	FOTOGRAFIA CONCEPTOS Y PROCEDIMIENTOS UNA PROPUESTA METODOLOGICA	FONTCUBERTA, JOAN	TR161 F66	7	PR3.5 F47	Fernández Díez, Federico	Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual	2
	LA FOTOGRAFIA PASO A PASO	LANGFORD, MICHAEL JOHN	TR161 L35	3				
	TELEVISION : UNA METODOLOGIA PARA SU APRENDIZAJE	SOLER, LLORENC	LB1044.8 S65 1991	4				
256325 TALLER DE RADIO EDUCATIVA	¿ QUE ONDA CON LA RADIO ?	FIGUEROA ROMEO	HE8694 F53	2				
	El sonido de la radio ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica	UAM, Unidad Xochimilco	HE8699 .M6S65	2				
	PSICOLOGIA DE LA CREATIVIDAD	RODRIGUEZ ESTRADA, MAURO	BF408 R634 1995	1				
256322 TALLER DE POSPRODUCCION EN RADIO	La escritura radiofónica manual para guionistas	Curiel, Fernando	PN1991.7 7 C87	3				
	El sonido de la radio ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica	UAM, Unidad Xochimilco	HE8699 .M6S65	2				
	PERFILES DEL CUADRANTE EXPERIENCIAS DE LA RADIO	MARIA ANTONIETA RABEIL CORELLA	HE8694 P47	1				
256322 TALLER DE POSPRODUCCION EN TELEVISION	VIDEOCULTURAS DE FIN DE SIGLO	ANSESCHI, GIOVANNI... [ETAL.]	P90 V54	3	HD8690 V533P52	Picazo Sánchez, Leticia	Una década de video en México, 1980-1989 dependencia extranjera y	3
	VEINTE LECCIONES SOBRE LAIMAGEN Y EL SENTIDO	GAUTHIER, GUY	P93.5 G38 1996	6				
	VIDEO	COPPER, R.		0	TR882 M55	MILLERSON, GERALD	COMO UTILIZAR LA CAMARA DE VIDEO	1
256301 ACTUACION CREATIVA	ACTUACION DRAMATICA CREATIVA	PRECIADO, JUAN FELIPE	PN2055 P74	6	PN2041 C8P75	Prieto Stambaugh, Antonio	El teatro como vehículo de comunicación	2
	TEATRO COMO VEHICULO DE COMUNICACION	PRIETO ESTANBAUSH, A.		2				
	MEANING AND SPEECH ACTS.	VANDERVEKEN, DANIEL		0				
256317 TALLER DE FOTOGRAFIA PERIODISTICA	TEORIA DE LA IMAGEN PERIODISTICA	VILCHIS, LORENZO		0				
	HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA	SOUGEZ	TR15 S68 1996	4				
	PHOTOGRAPHIE	PRINET, JEAN ... [ET AL.]		0	TR146 B45 1997	BELLONE, ROGER	LA PHOTOGRAPHIE	6
256318 TALLER DE FOTOGRAFIA PROFESIONAL	FOTOGRAFISMO PUBLICITARIO INTERNACIONAL	BARTHEL, TOBIAS M.	TR690.4 B37	1	TR156 L35	LANGFORD, MICHAEL JOHN	FOTOGRAFIA PASO A PASO	3
	PHOTOGRAPHIE	PRINET, JEAN ... [ET AL.]		0	TR146 B45 1997	BELLONE, ROGER	LA PHOTOGRAPHIE	6
	VEINTE LECCIONES SOBRE LAIMAGEN Y EL SENTIDO	GAUTHIER, GUY	P93.5 G38 1996	6				
256628 PROCESO PSICOLOGICOS BASICOS I	PSICOLOGIA	PAPALIA, DIANE	BF125 P36	3				
	PERCEPCION SENSORIAL	SCHIFFMAN, HARVEY RICHARD	BF233 S24	3				
	SELECTIVE ATTENTION IN VISION	HEIJDEN, A. H. C. VAN DER	BF241 H45	3				
256410 TALLER DE PERIODISMO DE RADIO Y TELEVISION	FABRICA NOTICIAS : LAS RUTINAS DEL RADIO Y TELEVISION	DE VILLAFARE		0				
	Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos	Río Reynaga, Julio del	PN4731 R56	5				
	UNDERSLANDING TUE MEDIA A PRACTICAL GUIDE	NARI, ANDREEN			PN4731 L45 1993	LEÑERO, CARLOS MARIN	MANUAL DE PERIODISMO VICENTE	7
256629 PROCESOS PSICOLOGICOS BASICOS II	PERSPECTIVES ON LANGUAGEAND THOUGHT : INTERRELATIONS IN DEVELOPMENT	GELMAN, SUSAN (ED.)	P118 P47	3				
	LENGUAJE Y CONDUCTA	RIBES INESTA, EMILIO	BF637 C45S55	6				
	PSICOLOGIA COGNOSCITIVA	NEISSER, ULRIC	BF311 N45	3				

BIBLIOGRAFIA BASICA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS					BUIBLOGRAFIA ALTERNA			
MATERIA	TITULO	AUTOR	CLAS	EJ.	CLAS	AUTOR	TITULO	EJ
220505 EPISTEMOLOGIA Y PSICOLOGIA	PSICOLOGIA Y EPISTEMOLOGIA : HACIA UNA PSICOLOGIAABIERTA	MEDINA LIBERTY, ADRIAN	BF38 M43	3				
	FORMACION DEL ESPIRITU CIENTIFICO	BACHELARD, GASTON	Q175 B32 1993	7				
	CONCEPTUAL ISSUES IN PSYCHOLOGY	VALENTINE, ELI	BF38 V35	3				
256658 TEORIAS DE LA PERSONALIDAD	TEORIAS DE LA PERSONALIDAD	CUELI GARCIA, JOSE	BF698 C84	4				
	TEORIAS DE LA PERSONALIDAD	DICAPRIO, NICHOLAS S.	BF698 D52	4				
	HUMAN MOTIVES AND CULTURAL MODELS	D'ANDRADE, R. Y STRAUSS C. [ED.]	HM101 H85	3				

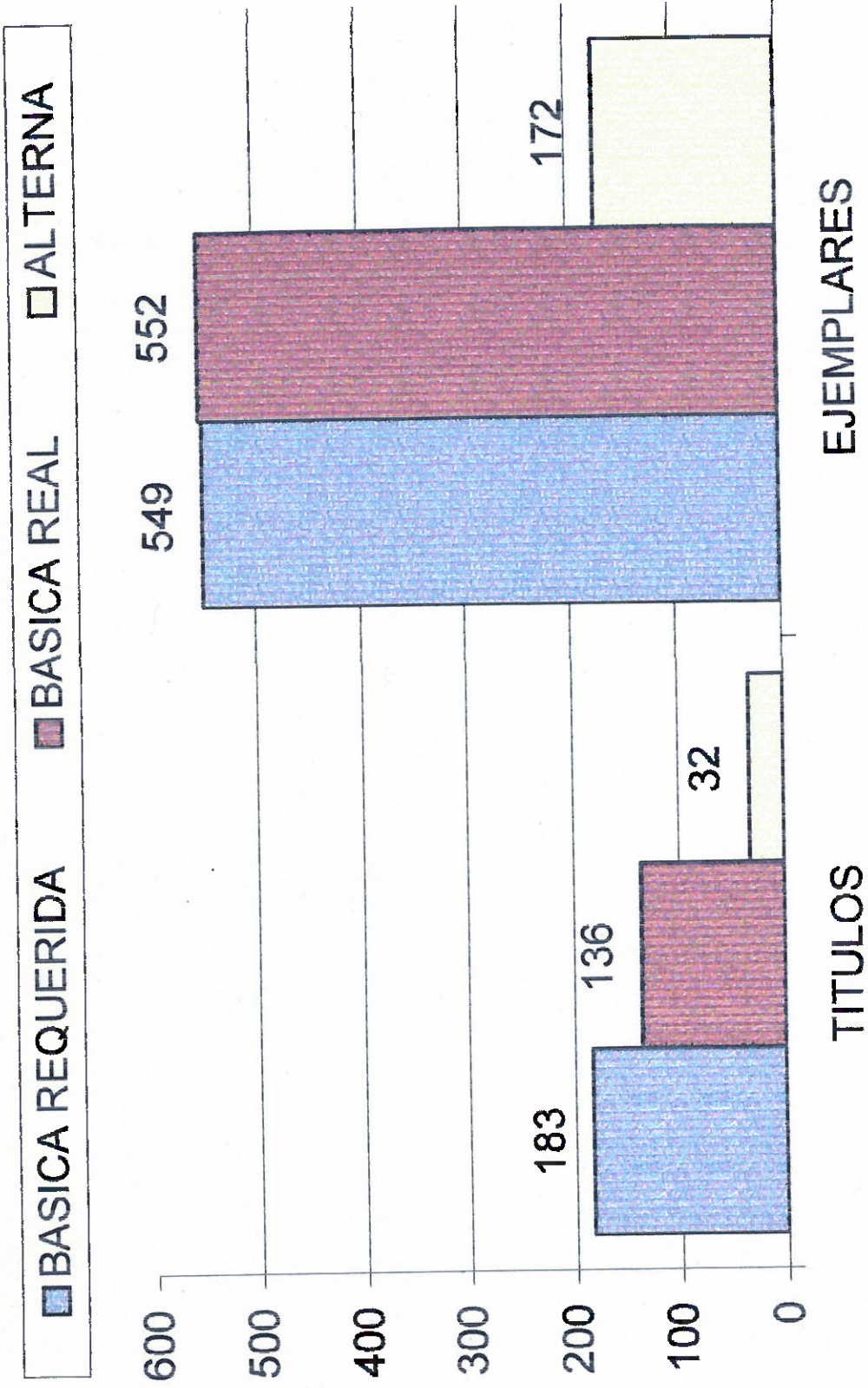


GRAFICO 1. REPORTE DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

