



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

DOCUMENTO DE SOLICITUD DE RECURSOS A LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL (FELAFACS)

Febrero de 1992

1.- Nombre del Evento

Comunicación y Procesos de Identidad en América Latina

2.- Institución organizadora (sede)

*Universidad de las Américas-Puebla, Santa Catarina Mártir,
Apdo. Postal 489, Cholula, Puebla, México, 72820, Tel (91-22) 47-00-
00 ext. 224.*

3.- Fecha y ciudad de realización

Cholula, Puebla, Junio 17, 18 y 19 de 1992.

4.- Instituciones auspiciadoras

*Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de
Comunicación Social (FELAFACS)*

*Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las
Ciencias de la Comunicación (CONEICC)*

Universidad de las Américas-Puebla.



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

5.- Objetivos del evento

a) General:

-fomentar la discusión acerca de la temática **Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana** propia del VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social y VII Encuentro Nacional CONEICC, y promover la participación académica en el evento.

b) Específicos:

-propiciar la participación de los profesores e investigadores nacionales en el encuentro latinoamericano;
-facilitar el proceso de selección de ponencias nacionales por parte de los coordinadores de las Mesas de Trabajo;
-reunir experiencias de investigación -teórica o empírica- relacionadas con la temática del Encuentro, que puedan convertirse en un texto que pueda ser empleado en la enseñanza e investigación en las escuelas y facultades de comunicación social del Consejo.

6.- Metodología de trabajo en el evento

a) El evento se realizará durante tres días, con dos sesiones por día que quedarán divididas de la siguiente manera:

- de 9:30 a 14:30 hs;
- de 17:00 a 19:00 hs.

b) La mecánica de trabajo será la siguiente:

-se establecerán cuatro mesas de trabajo, teniendo cada una de ellas la temática propia de las mesas que habrán en el VII Encuentro;
-estarán al cargo de la coordinación de ellas: Beatriz Solís Leree (**Industrias Culturales**), Carlos Luna (**Generación de Conocimiento y Formación de Comunicadores**) y otras dos personas que el Consejo determinará para las mesas de **Identidad Latinoamericana e Integración Cultural Latinoamericana**;

-cada mesa sesionará por separado y en ellas cada uno de los profesores que asistan de las universidades del Consejo, presentarán sus trabajos en lapsos no mayores de 30 minutos y, posteriormente,



serán discutidos con los otros participantes, bajo la conducción del coordinador de la mesa;

-los coordinadores de las mesas decidirán, de acuerdo con las discusiones en la mesa y con el punto de vista de los participantes, cuáles de los trabajos podrán ser incluidos como ponencias para el Encuentro y cuáles podrán ser integrados como textos para su divulgación;

-el evento dará inicio en una sesión plenaria a cargo de Raúl Fuentes Navarro, coordinador académico del evento. En ello se plantearán cuáles son las ideas centrales que han dado forma al evento, así como los criterios con los cuales los coordinadores de mesa estarán decidiendo cuáles serán los trabajos a ser incluidos en el Encuentro. Posteriormente se iniciarán los trabajos de las mesas;

-la última sesión del tercer día (viernes 19 de junio de 17:00 a 19:00 hs.), será empleada para leer las relatorías de las diferentes mesas, así como una conclusión de tales, por parte del coordinador académico del evento (Raúl Fuentes N.).

7.- Cronograma del Evento

Junio 16:

Recepción de los participantes en el hotel sede y registro.

Junio 17:

8:00-9:00 hs. Desayuno

9:00 hs. Traslado a las instalaciones de la Universidad de las Américas-Puebla.

9:30 hs. Inauguración del evento por parte de las autoridades universitarias y el Presidente del Consejo Nacional.

10:00 hs. Sesión plenaria a cargo del Mtro. Raúl Fuentes Navarro, coordinador académico del VII Encuentro.

10:30 hs. Receso.

10:45 hs. Inicio de las presentaciones en las Mesas de Trabajo.

12:30 hs. Receso.



12:45 hs. Reinicio de los trabajos.
14:30 hs. Fin de la sesión.
14:30-17:00 hs. Comida.
17:00 hs. Reinicio de los trabajos.
18:00 hs. Receso.
18:15 hs. Reincio de los trabajos.
19:00 hs. Fin de la sesión. Traslado al hotel sede.
21:00 hs. Coctel de Bienvenida en el hotel sede.

Junio 18:

8:00-9:00 hs. Desayuno.
9:00 hs. Traslado a las instalaciones de la Universidad.
9:30 hs. Inicio de las presentaciones en las Mesas de Trabajo.
11:15 hs. Receso.
11:30 hs. Reinicio de los trabajos.
13:15 hs. Receso.
13:30 hs. Reinicio de los trabajos.
14:30 hs. Fin de la sesión.
14:30-17:00 hs. Comida.

17:00 hs. Reinicio de los trabajos.
18:00 hs. Receso.
18:15 hs. Reinicio de los trabajos.
19:00 hs. Fin de la sesión. Traslado al hotel sede.
21:00 hs. Brindis en el Bar "Huapango" de la ciudad de Puebla.

Junio 19:

8:00-9:00 hs. Desayuno.
9:00 hs. Traslado a las instalaciones de la Universidad.
9:30 hs. Inicio de las presentaciones en las Mesas de Trabajo.
11:15 hs. Receso.
11:30 hs. Reinicio de los trabajos.
13:15 hs. Receso.
13:30 hs. Reinicio de los trabajos.
14:30 hs. Fin de la sesión.



- 14:30-17:00 hs. Comida.
17:00 hs. Sesión plenaria. Lectura de relatorías y Conclusión.
19:00 hs. Clausura del evento por parte de las autoridades
universitarias. Traslado al hotel sede.
21:00 hs. Coctel de clausura.

Junio 20:
Paseo por la ciudad de Puebla.

8.- Criterios para la selección de participantes

Los candidatos a participar en este evento deberán cumplir las siguientes condiciones:

- ser profesores de tiempo completo, tiempo parcial, de asignatura o cualquiera otra denominación, de las escuelas y facultades de comunicación social afiliadas al Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación;
- presentar un documento en el cual la institución a la que pertenece lo promueve como candidato a participar en el evento;
- documentar oficialmente que su actividad de investigación o docencia se encuentra vinculada con las áreas de conocimiento de cada una de las mesas de trabajo;
- presentar un curriculum vitae;
- hacer llegar una síntesis clara no mayor de tres cuartillas al coordinador de la Mesa de Trabajo correspondiente y al coordinador de la sede, a más tardar el día 10 de junio;
- recibir notificación de aceptación por parte de los coordinadores de las Mesas;
- presentar el documento terminado durante la realización del evento. No se permitirá exponer a nadie que no presente el texto concluido;
- preparar una presentación que no exceda los 30 minutos;
- notificar a la institución sede, a más tardar el día 10 de junio, si su presentación requerirá de equipo especial.



9.- Requisitos para la participación

El evento está reservado para el personal académico de las instituciones afiliadas al Consejo. Para poder tener acceso a él, se requiere que las instituciones interesadas cubran los siguientes requisitos:

- encontrarse al día en el pago de las cuotas anuales;
- apoyar a los profesores-investigadores interesados en el cumplimiento de las exigencias planteadas en el punto anterior.

10.- Facilidades para la participación

Una vez que los coordinadores de las Mesas de Trabajo han determinado cuáles son los trabajos que podrán ser expuestos y que se lo han hecho saber a los interesados, deberán dar a conocer sus listas al Consejo Nacional, a la institución sede y a las instituciones a las cuales pertenecen los seleccionados. De acuerdo con esta lista, la universidad sede se encargará de preparar la recepción de los invitados. De acuerdo con esto, el Consejo se encargará de proporcionar los recursos a la universidad sede para la realización del evento. Las instituciones a las que pertenecen los invitados sólo se encargarán de cubrir los costos del traslado de sus profesores a la ciudad sede. La Federación Latinoamericana, el Consejo Nacional y la institución sede se encargarán de cubrir los gastos restantes.

11.- Plan de gastos

Se calcula la presencia promedio de 6 asistentes por mesa (que podría incrementarse en el caso de que hubiera un número mayor de interesados), cuatro coordinadores de ellas, el coordinador académico del VII Encuentro, el coordinador general del evento, el Presidente del Consejo Nacional y el Presidente o el Secretario Técnico de la Federación Latinoamericana. Esto hace un total de 32 personas (número que puede incrementarse dependiendo del número de



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

participantes). La atención de ese número de personas requiere los siguientes gastos:

| | | |
|---|----|-----------------|
| Hospedaje: 16 habitaciones dobles (costo diario por habitación: 50 dólares) | \$ | 2,400.00 |
| Alimentación: 96 desayunos, 96 comidas y 96 cenas (costo promedio de los tres alimentos por persona, por día: 15 dólares) | \$ | 1,440.00 |
| Transporte: uso de un camión que traslade a los participantes del hotel a la institución y a la viceversa y a los lugar donde se ofrecerá el brindis del segundo día | \$ | 150.00 |
| Pago de coordinadores: coordinador académico del VII Encuentro y coordinadores de cada una de las Mesas de Trabajo (100 dólares para cada uno) | \$ | 500.00 |
| Material didáctico: fotocopias, acetatos, hojas, plumas, carpetas, papelería en general | \$ | 250.00 |
| Refrigerios: café, azúcar, crema, refrescos, hielos, galletas, servilletas, cucharas, etc., para los recesos | \$ | <u>100.00</u> |
| T o t a l | \$ | 4,840.00 |

Los costos están calculados en dólares a precios de la fecha y con un incremento posible de hasta el 5% para la fecha en que tenga lugar el evento.

Los gastos serán cubiertos de la siguiente manera:

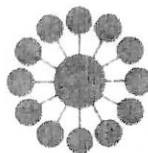
| | | |
|---|----|-----------------|
| Aportación de la Federación Latinoamericana | \$ | 3,500.00 |
| Aportación del Consejo Nacional | \$ | 750.00 |
| Aportación de la institución sede | \$ | <u>590.00</u> |
| T o t a l | | 4,840.00 |



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

12.- Equipo encargado del evento

El equipo encargado de la organización y conducción logística del evento será el cuerpo académico de tiempo completo del Departamento de Ciencias de la Comunicación, bajo la dirección del Jefe Académico, Mtro. Jorge A. Calles S. Se contará además con el apoyo necesario de los estudiantes del Departamento para auxiliar en las actividades que lo requieran.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CCC
AI
1751

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION

SOBRE COMUNICACION EN MEXICO

CATALOGO GENERAL 1988

ANEXO No 7

Febrero de 1992

RAUL FUENTES NAVARRO
ITESO/Maestría en Comunicación
Ave. Fuego 1031. J. del Bosque
44520 Guadalajara, Jalisco

Apartado Postal 31-175
45051 Zapopan, Jalisco

Tel: (36) 84 00 55 ext 138
FAX: (36) 84 29 27

ABDO MUSI Carla y RODRIGUEZ OCHOA Ma. del Pilar.
La música en la publicidad televisiva y sus efectos.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación,
Universidad Intercontinental, México, 1990. 151p.
(6513 B)

ACEVES GONZALEZ Francisco de J.
"Consolidación de la radio comercial en Guadalajara."
en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), **Radiodifusión regional en México.** Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.37-46.
(6723-6720 A)

ACEVES GONZALEZ Francisco de J.
"Las estaciones preferidas de los radioescuchas tapatíos."
en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), **Radiodifusión regional en México.** Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.191-205.
(6735-6720 A)

ACEVES Francisco de Jesús, ARREDONDO Pablo y LUNA Carlos (Comps).
Radiodifusión regional en México. Historias, Programas, Audiencias.
Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991.
(6720 A)

AGUILAR ESPARZA Claudia y BARBABOSA DE LA PEÑA Gustavo.
Posicionamiento de un producto por medio de la identificación de la imagen.
Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 119p.
(6509 B)

AGUILAR ORTIZ Carlos Enrique.
Manual de Gulonismo para Cine y Video.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 136p.
(6512 B)

AGUILERA RUE Marcela Susana, VALDES NEAVES Ana Martha y VELAZQUEZ FLORES Fabiola.
Imágenes creativas: un nuevo sistema de educación.
Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 141p.
(6508 B)

AGUIRRE Juana, CUEVAS Nery y GONZALEZ Delia Elisa.
"Construcción de un objeto de estudio modular."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **La investigación académica en la Educación Superior.** UAM-X, México, 1990. p.46-53.
(6620-6614 A)

ALCALA Guillermo, GWALTHEY Dolores, MAGAÑA Margarita y Si Mamoudou.
"Taller introductorio a la argumentación científica."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos Educativos.** UAM-X, México, 1990. p.29-33.
(6564-6559 A)

ALVARADO Ramón.
"Procesos de comunicación verbal y cultural escrita."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Lenguajes y Discursos.** UAM-X, México, 1990. p.11-17.
(6594-6580 A)

ALVAREZ ROIZ Laura Elena, IBARROLA ALVAREZ Maite y MIGUEL MUSI Teresita.
Influencia de la publicidad y la promoción de nuevos medicamentos en los hábitos de prescripción de los médicos.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac, México, 1991. 158p.
(6480 B)

ALVEAR Virginia, IZQUIERDO Alicia y RAMIREZ Samuel.
"La educación de los adultos en la UAM-X."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos Educativos.** UAM-X, México, 1990. p.66-70.
(6569-6559 A)

AMBRIZ RUIZ María Guadalupe y LABRADOR ROMERO Ana María.
Estudio descriptivo de la publicidad transmitida en los canales 4 y 6 de la televisión tapatía (estudio de caso).
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1991. 227p.
(6624 B)

AMUCHASTEGUI Ana y RIVAS Marta.
"Mitos sobre la sexualidad y el SIDA en adolescentes y familias."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Aproximaciones Teóricas a la Psicología y Psicoanálisis.** UAM-X, México, 1990. p.19-25.
(6606-6603 A)

ANAYA SARMIENTO Javier.
"Propuestas para un programa de desarrollo de comunicación fronterizo."
en: **Encuentros de Comunicación Social II,** RTC, México, 1990. p.61-70.
(6657-6648 A)

ANDERSON Joan B. y DE LA ROSA Martín.
"Familias pobres de la frontera. Estrategias de supervivencia."
en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 11,** Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.75-96.
(6766-6763 A)

ANDION GAMBOA Eduardo.
"Referencias teóricas en el campo de la comunicación en México."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Instituciones y Prácticas Comunicativas.** UAM-X, México, 1990. p.116-124.
(6557-6541 A)

ANDION GAMBOA Eduardo.

"Práctica y lucha simbólica."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Instituciones y Prácticas Comunicativas*. UAM-X, México, 1990. p.125-131.

(6558-6541 A)

ANDION Mauricio.

"La formación de profesionales en Comunicación."

en: *Diálogos de la Comunicación* No 31, FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1991. p.55-63.

(6700-6693 A)

APONTE HERRERA Rosa María.

"El campo de producción de la noticia televisiva."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Instituciones y Prácticas Educativas*. UAM-X, México, 1990. p.11-19.

(6543-6541 A)

ARAUJO Gabriel, FERNANDEZ Lidia, LOPEZ Martha Elba, RAHMAN Graciela y VARGAS Lilia Esther.

"El sismo: historias y memorias colectivas."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Organizaciones Sociales*. UAM-X, México, 1990. p.27-38.

(6576-6572 A)

ARREDONDO RAMIREZ Pablo.

"La radio, un universo por explorar."

en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), *Radiodifusión regional en México*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.15-19.

(6721-6720 A)

ARREDONDO RAMIREZ Pablo.

"Los medios de comunicación en la lucha político-electoral."

en: ARREDONDO, FREGOSO y TREJO, *Así se calló el sistema*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.47-78.

(6738-6736 A)

ARREDONDO RAMIREZ Pablo.

"Opacidad en la ventana electrónica: el proceso electoral de 1988 en los noticieros televisivos."

en: ARREDONDO, FREGOSO y TREJO, *Así se calló el sistema*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.129-184.

(6740-6736 A)

ARREDONDO RAMIREZ Pablo, FREGOSO PERALTA Gilberto y TREJO DELARBRE Raúl.

Así se calló el sistema. Comunicación y elecciones en 1988.

Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991.

(6736 A)

ASAI Juan Manuel.

"Los medios en la frontera del siglo."

en: *Encuentros de Comunicación Social II*, RTC, México, 1990. p.103-106.

(6665-6648 A)

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (ALAIC).

Boletín ALAIC No 4. ALAIC, Sao Paulo Brasil, mayo de 1991.

(6701 A)

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (ALAIC).

Boletín ALAIC No 5. ALAIC, Sao Paulo Brasil, septiembre de 1991.

(6703 A)

AYALA Leonel.

"La radio en poder de políticos."

en: *Encuentros de Comunicación Social II*, RTC, México, 1990. p.31-38.

(6652-6648 A)

BAENA PAZ Guillermina.

"De cómo se ha incomunicado a los comunicadores."

en: *Encuentros de Comunicación Social I*, RTC, México, 1990. p.53-62.

(6635-6629 A)

BAENA PAZ Guillermina.

"Hacia una estrategia de comunicación fronteriza."

en: *Encuentros de Comunicación Social II*, RTC, México, 1990. p.95-102.

(6664-6648 A)

BARGAY ARTEAGA Pedro, OJEDA MIRANDA Gisela Leonor y VILLEGAS FLORES Ernesto.

La Radio. Guía para un conocimiento teórico-práctico sobre producción.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 255p.

(6516 B)

BAZ Margarita.

"La concepción operativa de grupo."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Aproximaciones Teóricas a la Psicología y Psicoanálisis*. UAM-X, México, 1990. p.43-50.

(6609-6603 A)

BEAS Consuelo.

"Aproximación semiótica al desplegado sindical."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Lenguajes y Discursos*. UAM-X, México, 1990. p.41-49.

(6596-6592 A)

BENASSINI Claudia.

"Televisa en Estados Unidos."

en: *Chasqui* No 31, CIESPAL, Quito Ecuador, julio-septiembre de 1989. p.31-37.

(6710-6708 A)

BERNAL ENRIQUEZ Luis.

"La influencia de las relaciones familiares en el rendimiento escolar."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos Educativos**. UAM-X, México, 1990. p.58-65.

(6568-6559 A)

BERNAL Guadalupe.

"Bitácora del Canal 22."
en: **Universidad de México** No 484, UNAM, México, mayo de 1991. p.21-24.

(6719-6715 A)

BERNAL Guadalupe y CURIEL Fernando.

"La UNAM y la televisión. Entrevista al rector José Sarukhán."
en: **Universidad de México** No 484, UNAM, México, mayo de 1991. p.20.

(6718-6715 A)

BONFIL BATALLA Guillermo.

"La teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos."
en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 12, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.165-204.

(6781-6773 A)

BUSTAMANTE Jorge.

"Frontera México-Estados Unidos. Reflexiones para un marco teórico."
en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 11, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.11-36.

(6764-6763 A)

CABADA DE LA O Arnoldo.

"El entorno fronterizo y los medios."
en: **Encuentros de Comunicación Social I**, RTC, México, 1990. p.115-118.

(6645-6629 A)

CABALLERO CERVANTES Elizabeth, GOMEZ DE LA MADRID Alejandro y McCRAKEN ORTEGA Lorie Ann.

Proceso de la comercialización musical.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 174p.

(6510 B)

CABALLERO HERMOSILLO Leticia.

"Problemas de comprensión de lectura en la UAM-X."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos Educativos**. UAM-X, México, 1990. p.22-28.

(6563-6559 A)

CADENA FLORES Angelina.

La censura en el periodismo cultural.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1990. 210p.

(6517 B)

CALETTI Rubén Sergio.

"Profesiones, historia y taxonomías: algunas discriminaciones necesarias."
en: **Dialógos de la Comunicación** No 31. FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1991. p.25-36.

(6696-6693 A)

CAMARILLO MEDINA Alejandra y VAZQUEZ PADROS Graciela del Carmen.

Comunicación Alternativa. Una respuesta al monopolio del poder.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 175p.

(6522 B)

CAMPOS HERRERA Lizabeth Elíde y NEWTON GOMEZ Diana María.

La inducción de personal y la calidad total: un enfoque comunicacional.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1992. 179p.

(6623 B)

CARDENAS GONZALEZ Adriana et al.

Modelo de funcionamiento para la televisión del Estado.
Trabajo terminal de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1988.

(6540 B)

CARRIZALES AGUILAR Ma. del Socorro.

Influencia de las historietas en el comportamiento sexual de los habitantes de la Fracción Tercera.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, SLP, 1989. 142p.

(6491 B)

CARRIZOSA HERNANDEZ Silvia.

"Hilando palabras zurciendo cuerpos."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Organizaciones Sociales**. UAM-X, México, 1990. p.53-61.

(6579-6572 A)

CASANOVA Martha Patricia, RIVAS Martha y MANERO Roberto.

"Concepción operativa de los grupos de la UAM-X."
en: **Procesos Educativos**. UAM-X, México, 1990. p.16-21.

(6562-6559 A)

CASTILLO Miguel Angel y HUERTA Francisco Javier.

"Delincuencia y medios masivos de comunicación."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Instituciones y Prácticas Comunicativas**. UAM-X, México, 1990. p.71-83.

(6553-6541 A)

- CASTRO Y LLURIA Rafael.
"Discurso informático y campo educativo."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Procesos Educativos*. UAM-X, México, 1990. p.10-15.
(6561-6559 A)
- CERTUCHA LLANO Mercedes.
"El cine mexicano: antecedentes y perspectivas."
en: *Encuentros de Comunicación Social I*, RTC, México, 1990. p.25-38.
(6632-6629 A)
- CERVANTES Miriam.
"Conflicto de pareja y sintomatología."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Aproximaciones Teóricas a la Psicología y Psicoanálisis*. UAM-X, México, 1990. p.70-78.
(6613-6603 A)
- CERVANTES ORNELAS Jacqueline.
Diseño de Metodología para evaluar herramientas de software en el proceso de edición por computadora. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1991. 105p.
(6490 B)
- CEVALLOS ALMADA María Guadalupe.
El discurso político en torno a la crisis económica de México en 1982. Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1985. 181p.
(6535 B)
- CHANONA Omar.
"Cine: descentralización y promoción."
en: *Encuentros de Comunicación Social II*, RTC, México, 1990. p.83-86.
(6662-6648 A)
- CHARLES Mercedes.
"Cultura femenina y medios de comunicación (un tejido de complicidades)."
en: *Estudios sobre las culturas contemporáneas* No 10, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1990. p.165-186.
(6762-6757 A)
- CHASQUI. *Revista Latinoamericana de Comunicación*.
No 27. CIESPAL, Quito Ecuador, julio-septiembre de 1989.
(6706 A)
- CHASQUI. *Revista Latinoamericana de Comunicación*.
No 29/30. CIESPAL, Quito Ecuador, enero-junio de 1989.
(6707 A)
- CHASQUI. *Revista Latinoamericana de Comunicación*.
No 31. CIESPAL, Quito Ecuador, julio-septiembre de 1990.
(6708 A)
- CHASQUI. *Revista Latinoamericana de Comunicación*.
No 33. CIESPAL, Quito Ecuador, enero-marzo de 1990.
(6711 A)
- CHASQUI. *Revista Latinoamericana de Comunicación*.
No 35. CIESPAL, Quito Ecuador, julio-septiembre de 1990.
(6712 A)
- CHASQUI. *Revista Latinoamericana de Comunicación*.
No 36. CIESPAL, Quito Ecuador, octubre-diciembre de 1990.
(6714 A)
- CHASQUI. *Revista Latinoamericana de Comunicación*.
No 37. CIESPAL, Quito Ecuador, enero-marzo de 1991.
(6782 A)
- CISNEROS ESPINOSA José.
"Los conceptos de educación y cultura y el funcionamiento actual de nueve radiodifusoras educativas y culturales."
en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), *Radiodifusión Regional en México*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.137-154.
(6731-6720 A)
- COMUNICACION Y SOCIEDAD.
Número 10-11. Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre 1990-abril 1991.
(6746 A)
- CORNEJO PORTUGAL Inés.
"Presencia de La Voz de la Mixteca en la comunidad receptora de Tlaxiaco, Oaxaca."
en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), *Radiodifusión Regional en México*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.155-167.
(6732-6720 A)
- CORONA BERKIN Sarah.
"70 años de publicaciones infantiles de la SEP."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Instituciones y Prácticas Comunicativas*. UAM-X, México, 1990. p.66-70.
(6552-6541 A)

CORONA Sarah y DIEZ-MARTINEZ Evelyn.
"El libro infantil como medio de comunicación."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Procesos de Socialización y Cultura*. UAM-X, México, 1990. p.38-42.

(6585-6580 A)

CORRALES DIAZ Carlos.
Proyectos de Comunicación: una estrategia en la práctica profesional de comunicación.
Huella, Cuadernos de Divulgación Académica, No 20, ITESO, Guadalajara, 1991. 65p.

(6745 A)

CROVI DRUETTA Della María.
Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos.
FELAFACS/WACC, México, 1990. 145p.

(6626 A)

CRUCES VILLALOBOS Francisco.
¿Cómo hacer las cosas con programas? El proceso de producción en las fiestas de Madrid.
Ponencia en el I Encuentro de Almagro: **Comunicación y Movimientos Sociales**, Almagro España, Julio de 1991. 37p.

(6669 C)

CUELLAR GONZALEZ Noé.
"Perspectivas de la radio comercial en la frontera norte."
en: **Encuentros de Comunicación Social II**, RTC, México, 1990. p.19-24.

(6650-6648 A)

DAMIAN RAMOS Alejandro.
El periodismo regional en el Estado de México. El Financiero Edomex. Un estudio de caso a partir de dos sucesos ocurridos en 1989.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, 1991. 69p.

(6539 B)

DE JONG-DAVIS Alicia.
"El mercado hispano de los EEUU y los medios de comunicación."
en: **Encuentros de Comunicación Social I**, RTC, México, 1990. p.93-100.

(6642-6629 A)

DELAHANTY Guillermo.
"Noción de compra-venta en niños de un Kibbutz."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos de Socialización y Cultura**. UAM-X, México, 1990. p.70-72.

(6590-6580 A)

DE LA PEZA CASARES Ma. del Carmen.
"Hacia una teoría de los efectos de los mensajes de los medios de comunicación."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos de Socialización y Cultura**. UAM-X, México, 1990. p.73-78.

(6591-6580 A)

DE LA PEZA Carmen y RODRIGUEZ Lourdes.
"Política Estatal de Investigación Científica."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **La Investigación Académica en la Educación Superior**. UAM-X, México, 1990. p.19-29.

(6617-6614 A)

DE LA PEZA Carmen y SOLIS Beatriz (Coords).
Instituciones y Prácticas Comunicativas.
Líneas de Investigación, Dpto. de Educación y Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1990.

(6541 A)

DE LA PEZA Carmen y SOLIS Beatriz (Coords).
Procesos Educativos.
Líneas de Investigación, Dpto. de Educación y Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1990.

(6559 A)

DE LA PEZA Carmen y SOLIS Beatriz (Coords).
Organizaciones Sociales.
Líneas de Investigación, Dpto. de Educación y Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1990.

(6572 A)

DE LA PEZA Carmen y SOLIS Beatriz (Coords).
Procesos de Socialización y Cultura.
Líneas de Investigación, Dpto. de Educación y Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1990.

(6580 A)

DE LA PEZA Carmen y SOLIS Beatriz (Coords).
Lenguajes y Discursos.
Líneas de Investigación, Dpto. de Educación y Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1990.

(6592 A)

DE LA PEZA Carmen y SOLIS Beatriz (Coords).
Aproximaciones Teóricas a la Psicología y el Psicoanálisis.
Líneas de Investigación, Dpto. de Educación y Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1990.

(6603 A)

DE LA PEZA Carmen y SOLIS Beatriz (Coords).
La Investigación Académica en la Educación Superior.
Líneas de Investigación, Dpto. de Educación y Comunicación, UAM-Xochimilco, México, 1990.

(6614 A)

DE LA TORRE Alfredo.

"La radio de servicio social."

en: **Encuentros de Comunicación Social I**, RTC, México, 1990. p.81-84.

(6639-6629 A)

DE LA TORRE Renée y FORTUNY Patricia.

"La mujer en La Luz del Mundo. Participación y representación simbólica."

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 12, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.125-150.

(6779-6773 A)

DENEGRE-VAUGHT Livingston.

"Semiología y periodismo."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Lenguajes y Discursos**. UAM-X, México, 1990. p.18-40.

(6595-6592 A)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista Teórica de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

No 29. FELAFACS, Lima Perú, marzo de 1991.

(6688 A)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista Teórica de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

No 30. FELAFACS, Lima Perú, junio de 1991.

(6690 A)

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION. Revista Teórica de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social.

No 31. FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1991.

(6693 A)

DIEZ-MARTINEZ DAY Evelyn.

"La adquisición de nociones sociales en el niño: el concepto de trabajo."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos de Socialización y Cultura**. UAM-X, México, 1990. p.31-37.

(6584-6580 A)

DORING Ma. Teresa.

"Circuncisión femenina."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos de Socialización y Cultura**. UAM-X, México, 1990. p.3-9.

(6581-6580 A)

ENRIQUEZ Dora Elvia.

"Los cambiantes contextos de la cultura sonorensé."

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 11, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.59-74.

(6765-6763 A)

ERREGUERENA Ma. Josefa.

"Propuesta de televisión para la Universidad Autónoma Metropolitana."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Instituciones y Prácticas Comunicativas**, UAM-X, México, 1990. p.58-61.

(6550-6541 A)

ERREGUERENA Ma. Josefa.

"Comunicación organizacional."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Instituciones y Prácticas Comunicativas**, UAM-X, México, 1990. p.62-65.

(6551-6541 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Comunicación y modernidad nacional: el caso de México."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Instituciones y Prácticas Educativas**. UAM-X, México, 1990. p.3-10.

(6542-6541 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Los medios de comunicación ante el nuevo modelo de desarrollo nacional."

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 10, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1990. p.41-60.

(6759-6757 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Los medios de comunicación y el Consejo Nacional de Cultura."

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 12, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.67-82.

(6776-6773 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

El uso social de los medios de comunicación por los movimientos sociales: el caso de la televisión mexicana.

Ponencia en el I Encuentro de Almagro: **Comunicación y Movimientos Sociales**, Almagro España, julio de 1991. 48p.

(6676 C)

ESTEINOU MADRID Javier.

"América Latina ante la conmemoración del V Centenario".

en: **Boletín ALAIC** No 5, Sao Paulo Brasil, septiembre de 1991. p.54-57.

(6705-6703 A)

ESTRADA Gerardo.

"Formas de participación social en la radio del Estado."

en: **Encuentros de Comunicación Social II**, RTC, México, 1990. p.43-50.

(6654-6648 A)

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS.

Vol. IV, Número 10. Programa Cultura, Universidad de Colima. 1990.

(6757 A)

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS.

Vol. IV, Número 11. Programa Cultura, Universidad de Colima. 1991.

(6763 A)

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORANEAS.

Vol. IV, Número 12. Programa Cultura, Universidad de Colima. 1991.

(6773 A)

FADUL Anamaria.

As ciencias sociais no ensino e pesquisa de comunicação.

Ponencia en el Seminario Internacional Comunicación y Ciencias Sociales, FELAFACS, Bogotá Colombia, octubre de 1991. 15p

(6681 C)

FEMAT Lourdes Patricia.

"Organización social en el centro de la ciudad de México."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), Organizaciones Sociales. UAM-X, México, 1990. p.3-13.

(6573-6572 A)

FERNANDEZ BUCES Manuel Eusebio.

Los géneros cinematográficos en la televisión mexicana. Proyecto programa e televisión Historias Mágicas.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1990. 190p.

(6518 B)

FERNANDEZ CAPDEVIELLE Claudia y FLORES GAMIO Bibiana.

El periodismo en la prensa y en la televisión: un estudio comparativo.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1990. 138p.

(6500 B)

FERNANDEZ CHRISTLIEB Fátima.

"La dinámica centro-regiones en la industria de la radiodifusión en México."

en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), Radiodifusión Regional en México. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.23-36.

(6722-6720 A)

FERNANDEZ DE TERESA Octavio.

"El papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio social."

en: Encuentros de Comunicación Social I, RTC, México, 1990. p.101-104.

(6643-6629 A)

FERNANDEZ DE TERESA Octavio.

"La televisión mexicana, opción de desarrollo en la frontera norte."

en: Encuentros de Comunicación Social II, RTC, México, 1990. p.71-72.

(6658-6648 A)

FERRER Patricia.

"La comunicación gráfica en el marco de la carrera de comunicación social."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), Instituciones y Prácticas Comunicativas. UAM-X, México, 1990. p.84-94.

(6554-6541 A)

FESTA Regina.

Elementos para uma análise da comunicação na América Latina: perspectivas para os anos 90.

Ponencia en el I Encuentro de Almagro: Comunicación y Movimientos Sociales, Almagro España, julio de 1991. 29p.

(6672 C)

FIGUEROA Ma. del Carmen.

"El cine en la frontera."

en: Encuentros de Comunicación Social II, RTC, México, 1990. p.87-94.

(6663-6648 A)

FLORES PAREDES Joaquín.

"El papel de la televisión en la formación integral del niño."

en: Encuentros de Comunicación Social I, RTC, México, 1990. p.125-130.

(6647-6629 A)

FONG BLANQUISSET Ninoska Elizabeth.

El síndrome del niño maltratado como un problema social grave; la postura de la radio y la televisión frente al mismo y propuesta para una campaña de prevención del maltrato.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 173p.

(6505 B)

FONTE CORDOVA Ana Cristina y CASTRO ROMERO Ismael.

Proyecto de un curso de capacitación para el Departamento de Redacción del periódico El Sol de San Luis.

Trabajo recepcional para la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, SLP, 1990. 47p.

(6495 B)

FREGOSO PERALTA Gilberto.

"Breve diálogo con los Mattefart en Quebec."

en: **Comunicación y Sociedad** No 10-11, CEIC UdeG, Guadalajara, 1990-1991, p.225-234.

(6755-6746 A)

FREGOSO PERALTA Gilberto.

"Análisis sobre información política en la prensa de Guadalajara: la sucesión presidencial."

en: ARREDONDO, FREGOSO y TREJO, **Así se calló el sistema**. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.185-248.

(6741-6736 A)

FREGOSO PERALTA Gilberto.

"Cinco meses después..."

en: ARREDONDO, FREGOSO y TREJO, **Así se calló el sistema**. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.249-264.

(6742-6736 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

Diseño Curricular para las Escuelas de Comunicación.

Trillas/FELAFACS, México, 1991. 183p.

(6627 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"Investigar la comunicación en los noventa: las perspectivas mexicanas."

en: **Universidad de México** No 484, UNAM, México, mayo de 1991. p.16-19.

(6717-6715 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"Proyecto de documentación: el Centro CONEICC sobre documentación en México."

en: **Boletín ALAIC** No 5, Sao Paulo Brasil, septiembre de 1991. p.35-45.

(6704-6703 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"Prácticas profesionales y utopía universitaria: notas para repensar el modelo de comunicador."

en: **Diálogos de la Comunicación** No 31, FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1991. p.37-42.

(6697-6693 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina.

Ponencia en el **Seminario Internacional Comunicación y Ciencias Sociales**, FELAFACS, Bogotá Colombia, octubre de 1991. 28p.

(6683 C)

GALINDO CACERES Luis Jesús.

"Buscando un rostro, encontrando una mirada. Cultura y movimiento social."

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas**, No 10, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1990. p.11-40.

(6758-6757 A)

GALINDO CACERES Luis Jesús.

"La tercera orilla. Religión popular y vida urbana."

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 11, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.199-216.

(6771-6763 A)

GALINDO CACERES Luis Jesús.

"Vida y muerte del sentido. Sentido común, religión y cultura."

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 12, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.47-66.

(6775-6773 A)

GARCIA CANCLINI Néstor.

"El consumo sirve para pensar."

en: **Diálogos de la Comunicación** No 30, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1991. p.6-9.

(6691-6690 A)

GARCIA CANCLINI Néstor.

Los estudios sobre comunicación y consumo: el trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores.

Ponencia en el **Seminario Internacional Comunicación y Ciencias Sociales**, FELAFACS, Bogotá Colombia, octubre de 1991. 31p.

(6682 C)

GARCIA FERNANDEZ Emilio Carlos.

Dimensión social del cine y la televisión en España.

Ponencia en el **Encuentro de Almagro: Comunicación y Movimientos Sociales**, Almagro España, julio de 1991. 46p.

(6679 C)

GARCIA NEGRETE Jorge.

"Verosímil de la radio comercial."

en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), **Radiodifusión Regional en México**. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.169-180.

(6733-6720 A)

GARZA CUELLAR Eduardo.

El fundamento axiológico de la comunicación humana.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1991. 100p.

(6537 B)

GILBERT ORIZAGA Eloísa y SANTILLAN URTIAGA Marina.

El cine bélico: elementos y efectos.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 140p.

(6498 B)

GLEASON BERUMEN Miguel José.

Travesía de la obsesión: expedición mexicana al Himalaya. Película documental.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1991. 119p.

(6531 B)

GOMEZ FERNANDEZ Claudia Patricia.

En busca de un modelo de televisión estatal para San Luis Potosí.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, SLP, 1989.

(6492 B)

GOMEZ GOMEZ Adriana Josefina.

México en la prensa extranjera: tendencias hacia una política de información al exterior.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1990. 224p.

(6528 B)

GOMEZ MONT Carmen.

"Tecnologías de Información en México (1979-1989)."

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 10, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1990. p.61-84.

(6760-6757 A)

GOMEZ MONT Carmen.

"El video: una revolución en la palabra, en la imagen y en la televisión."

en: **Comunicación y Sociedad** No 10-11, CEIC UdeG, Guadalajara, 1990-1991, p.209-224.

(6754-6746 A)

GOMEZ VARGAS Héctor.

"Notas sobre la radio comercial en León, Guanajuato."

en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), **Radiodifusión Regional en México.** Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.47-62.

(6724-6720 A)

GONZALEZ GRANADOS Raúl.

"Nuevas tecnologías y ciencias de la comunicación."

en: **Encuentros de Comunicación Social I**, RTC, México, 1990. p.63-66.

(6636-6629 A)

GONZALEZ MOLINA Gabriel.

"Comunicación Política y Polarización Electoral: un modelo emergente de persuasión."

en: **Diálogos de la Comunicación** No 29, FELAFACS, Lima Perú, marzo de 1991. p.36-42.

(6689-6688 A)

GONZALEZ SANCHEZ Jorge A.

"La telenovela en familia. Una mirada en busca de horizonte."

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 11, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.217-228.

(6772-6763 A)

GONZALEZ SANCHEZ Jorge A.

"Juego peligroso: ferias, memorias urbanas y frentes culturales."

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 12, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.11-46.

(6774-6773 A)

GORN Jeannette.

"El mito una semblanza del otro."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Aproximaciones Teóricas a la Psicología y Psicoanálisis.** UAM-X, México, 1990. p.14-18.

(6605-6603 A)

GUINSBERG Enrique.

"Medios masivos y formación psicosocial."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos de Socialización y Cultura.** UAM-X, México, 1990. p.43-53.

(6586-6580 A)

GUINSBERG Enrique.

"¿En la búsqueda de nuevos paradigmas para el estudio de la comunicación?"

en: **Comunicación y Sociedad** No 10-11, CEIC UdeG, Guadalajara, 1990-1991. p.51-84.

(6748-6746 A)

GUTIERREZ Silvia.

"El análisis del discurso neoconservador de R. Reagan."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Lenguajes y Discursos.** UAM-X, México, 1990. p.62-71.

(6597-6592 A)

GUTIERREZ ROJAS Ernesto.

"Observaciones desde la contratransferencia en el proceso de los grupos"

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Instituciones y Prácticas Comunicativas.** UAM-X, México, 1990. p.47-57.

(6549-6541 A)

HASSEY PEREZCANO Leticia.

Un modelo de comunicación entre padres e hijos. Estudio del curso P.E.T.

Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana, México, 1991. 209p.

(6530 B)

HERNANDEZ AGUIRRE Etelvina.

Análisis de los usos sociales que hacen los receptores organizados de la radio cultural campesina de Teocelo, Ver.

Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1991. 178p.

(6536 B)

HERNANDEZ BRICEÑO Adonay de Jesús.

"Apuntes para la historia de la radio en Yucatán."

en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), **Radiodifusión Regional en México**. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.63-70.

(6725-6720 A)

HERNANDEZ CHAVEZ Mónica Genoveva y ROSAS ROBLES Claudia Ileana.

La selección de la noticia en la producción del noticiero Al Tanto en Guadalajara.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1990. 98p.

(6482 B)

HERNANDEZ RAMIREZ María Elena.

"La producción de noticias en una organización radiofónica tapatía: Notisistema."

en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), **Radiodifusión Regional en México**. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.181-190.

(6734-6720 A)

HERRERO MORALES Y OROZCO Laura Tatiana.

Vida cotidiana y quehacer social de las mujeres periodistas en Guadalajara. El caso de las reporteras de cinco diarios matutinos de la ciudad: El Diario, El Jalisciense, El Informador, El Occidental y Ocho Columnas.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1991. 166p.

(6489 B)

IBARGÜENGOITIA GONZALEZ Alicia.

"La integración cultural y las instituciones."

en: **Encuentros de Comunicación Social I**, RTC, México, 1990. p.21-24.

(6631-6629 A)

IBARGÜENGOITIA GONZALEZ Alicia.

"La radio cultural y su impacto en la frontera norte."

en: **Encuentros de Comunicación Social II**, RTC, México, 1990. p.39-42.

(6653-6648 A)

IGLESIAS Norma.

"La producción del cine fronterizo. Una industria de sueño."

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 11**, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.97-130.

(6767-6763 A)

JAI DAR Isabel.

"Subjetividad y Cultura."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Aproximaciones Teóricas a la Psicología y Psicoanálisis**. UAM-X, México, 1990. p.51-56.

(6610-6603 A)

JARA HOLLIDAY Oscar.

Comunicación Popular y Movimientos Sociales en Centroamérica.

Ponencia en el I Encuentro de Almagro: **Comunicación y Movimientos Sociales**, Almagro España, julio de 1991. 48p.

(6670 C)

JAUREGUI ROMERO Patricia Lorena.

Memoria de diseño y proposición de un taller popular de expresión plástica infantil en la práctica de una experiencia.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1991. 122p.

(6485 B)

JIMENEZ SANCHEZ Alejandro.

La censura para la exhibición del mensaje cinematográfico en México.

Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1990. 332p.

(6503 B)

JUAREZ BLANCO José de Jesús y FLORES TELLEZ Marco Antonio.

Modelo de oficina de prensa y propaganda para una campaña de proselitismo.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, SLP, 1990. 64p.

(6493 B)

LACOMBE Bernard y Si Mamoudou.

"Las ciencias sociales y los hechos."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **La Investigación Académica en la Educación Superior**. UAM-X, México, 1990. p.59-63.

(6622-6614 A)

LANDI Oscar.

"La televisión y el futuro de la política."

en: **Comunicación y Sociedad No 10-11**, CEIC UdeG, Guadalajara, 1990-1991. p.193-208.

(6753-6748 A)

LAPEÑA Carlos.

Comunicación horizontal por la diversidad: la experiencia de la agencia alternativa UPA.

Ponencia en el I Encuentro de Almagro: **Comunicación y Movimientos Sociales**, Almagro España, julio de 1991. 15p.

(6680 C)

LOPEZ AGUIRRE Benjamín.

"Experiencias en la radio comercial."

en: **Encuentros de Comunicación Social II**, RTC, México, 1990. p.15-18.

(6649-6648 A)

LOPEZ DE LAS HERAS Alfonso.

Análisis de la comunicación como instrumento de difusión cultural en la extensión universitaria.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac, México, 1991. 124p.

(6481 B)

LOPEZ VENERONI Felipe.

"La comunicación como vacío académico."

en: **Diálogos de la Comunicación No 31**, FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1991. p.15-24.

(6695-6693 A)

LOYDEN Humbelina.

"Sexualidad e identidad femenina."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Aproximaciones Teóricas a la Psicología y Psicoanálisis**. UAM-X, México, 1990. p.26-36.

(6607-6603 A)

LOZANO RENDON José Carlos.

"La prensa y su impacto en la frontera de México con los Estados Unidos."

en: **Encuentros de Comunicación Social II**, RTC, México, 1990. p.107-112.

(6666-6648 A)

LOZANO RENDON José Carlos.

"Del imperialismo cultural a la audiencia activa: aportes teóricos recientes."

en: **Comunicación y Sociedad No 10-11**, CEIC UdeG, Guadalajara, 1990-1991. p.85-106.

(6749-6746 A)

LOZANO RENDON José Carlos.

El Día de la Consejo en Nuevo Laredo: influencia y rediseño de una tradición norteamericana.

Cuadernos de la Facultad (de Comercio y Administración de Nuevo Laredo), Universidad Autónoma de Tamaulipas, No 6, 1991. 32p.

(6743 A)

LOZANO RENDON José Carlos.

Prensa, Radiodifusión e Identidad Cultural en la Frontera Norte.

Cuadernos del COLEF, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, 1991. 66p.

(6744 A)

MACIAS ORDOÑEZ Sylvia.

El fenómeno del arte en la ciudad de Guadalajara. Análisis de diferentes espacios de difusión del arte contemporáneo.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1991. 166p.

(6486 B)

MAGAÑA Margarita.

"El sexismo en el discurso universitario de la UAM."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Lenguajes y Discursos**. UAM-X, México, 1990. p.72-74.

(6599-6592 A)

MAGAÑA Margarita, SI Mamoudou y TELLEZ Amalia.

"Optimización de la competencia lingüística."

En: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos Educativos**. UAM-X, México, 1990. p.34-41.

(6565-6559 A)

MANERO Roberto.

"El conflicto de paradigmas."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Aproximaciones Teóricas a la Psicología y Psicoanálisis**. UAM-X, México, 1990. p.37-42.

(6608-6603 A)

MANTILLA Lucía.

"El juego y el jugar ¿Un camino unilineal y sin retorno?"

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 12**, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.101-124.

(6778-6773 A)

MARQUES DE MELO José.

"¿Modernidad o anacronismo? El dilema de las escuelas de comunicación en Brasil."

en: **Diálogos de la Comunicación No 31**, FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1991. p.49-54.

(6699-6693 A)

MARQUES Martha Adriana.

Análisis comparativo de la prensa escrita de México II ante las elecciones de 1989 en Baja California.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1991. 118p.

(6484 B)

MARTIN BARBERO Jesús.

Las culturas en la comunicación en América Latina.

Ponencia en el **I Encuentro de Almagro: Comunicación y Movimientos Sociales**, Almagro España, julio de 1991. 25p.

(6678 C)

MARTIN BARBERO Jesús.

Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad.

Ponencia en el **Seminario Internacional Comunicación y Ciencias Sociales**, FELAFACS, Bogotá Colombia, octubre de 1991. 21p.

(6684 C)

- MARTINEZ CALLES Gabriela, NIETO ESPINOZA Claudia y SAIZ DIAZ CEBALLOS Tomás.
Alcances y limitaciones del "super" como medio publicitario en las transmisiones deportivas por televisión (Caso práctico: un partido de futbol soccer).
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 150p.
(6521 B)
- MARTINEZ DE VELASCO VELEZ Patricia.
Directoras de Cine: proyección de un mundo oscuro.
CONEICC/IMCINE, México, 1991. 120p.
(6625 A)
- McPHAIL Elsie.
"El tiempo libre de las mujeres y los hombres en la ciudad de México."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Procesos de Socialización y Cultura*. UAM-X, México, 1990. p.66-69.
(6589-6580 A)
- MERCADER MARTINEZ Yolanda.
"Teoría de los géneros cinematográficos."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Instituciones y Prácticas Comunicativas*. UAM-X, México, 1990. p.36-37.
(6546-6541 A)
- MERCADER MARTINEZ Yolanda.
"Cine y Postmodernidad".
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Instituciones y Prácticas Comunicativas*. UAM-X, México, 1990. p.38-39.
(6547-6541 A)
- MIER Raymundo.
"Argumentación y ritual: los límites de la antropología política."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Lenguajes y Discursos*. UAM-X, México, 1990. p.50-61.
(6597-6592 A)
- MIRANDA ROMERO Gloria Patricia.
Elementos necesarios para la creación y estructura de una revista en la ciudad de Cuernavaca.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 150p.
(6525 B)
- MOCTEZUMA Susana.
"La disponibilidad ¿sencilla?"
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Lenguajes y Discursos*. UAM-X, México, 1990. p.75-78.
(6600-6592 A)
- MONTAÑO Alejandro.
"Diseño de estrategia comunicativa en la frontera norte."
en: *Encuentros de Comunicación Social II*, RTC, México, 1990. p.51-56.
(6655-6648 A)
- MONTIEL GOVEA Edgardo.
"El impacto de la prensa escrita en la población fronteriza."
en: *Encuentros de Comunicación Social II*, RTC, México, 1990. p 119-124.
(6668-6648 A)
- MUÑOZ Teresa de Avila y GONZALEZ DIAZ DE LEON Mercedes Graciela.
Servicio Restringido de Señales de Televisión: Guadalajara, Jalisco.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 222p.
(6523 B)
- NARVAEZ LIDOLF Casio Carlos.
"Estructura, función y perspectivas de la radio y la televisión en México."
en: *Encuentros de Comunicación Social I*, RTC, México, 1990. p.105-114.
(6644-6629 A)
- NAVARRETE M. Carlos y SCHUSTER F. Juan.
"Panorama de la radiodifusión en Veracruz."
en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), *Radiodifusión Regional en México*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.71-89.
(6726-6720 A)
- NAVARRO BENITEZ Raúl.
"Imevisión: una desincorporación largamente anunciada."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Instituciones y Prácticas Comunicativas*. UAM-X, México, 1990. p.20-28.
(6544-6541 A)
- NAVARRO TORRES Rosa María.
Crítica a la escasa producción radifónica cultural en la capital de San Luis Potosí: perspectivas de desarrollo para una radio cultural-comercial.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, SLP, 1991. 91p.
(6497 B)
- NUÑEZ VEGA Enrique.
Para entendernos mejor: video alternativo y educación artística.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 186p.
(6499 B)

- OCAMPO Ricardo G.
"La comunicación social entre los chicanos."
en: **Encuentros de Comunicación Social I**, RTC,
México, 1990. p.87-92.
(6641-6629 A)
- OCHOA Adriana del Socorro.
"Y los periódicos hablarán por todos..." **Revista al concepto de opinión pública, el manejo de las fuentes informativas y la comunicación política para la búsqueda de una prensa democrática.**
Trabajo recepcional para la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, SLP, s/f. 34p.
(6494 B)
- OKAMURA Hana María, ROA LIMAS Alma Leticia de Jesús y TORREGROSA ARMENTIA María del Carmen.
Vocabulario de Términos Técnicos de Publicidad en México.
Tesis de Licenciatura en Ciencias y Técnicas de Información, Universidad Iberoamericana, México, 1989. 298p.
(6483 B)
- OLIVA PEREZ Sergio y ORTIZ GARCIA Ma. del Socorro.
La publicidad exterior en vehículos como una opción más en los medios publicitarios.
Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 149p.
(6507 B)
- OROZCO GOMEZ Guillermo.
"No hay una sola manera de "hacer" televidentes."
en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 10**, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1990. p.139-164.
(6761-6757 A)
- OROZCO GOMEZ Guillermo.
"La mediación en juego: televisión, cultura y audiencias."
en: **Comunicación y Sociedad No 10-11**, CEIC UdeG, Guadalajara, 1990-1991. p.107-128.
(6750-6746 A)
- OROZCO GOMEZ Guillermo.
"La audiencia frente a la pantalla."
en: **Diálogos de la Comunicación No 30**, FELAFACS, Lima Perú, junio de 1991. p.54-63.
(6692-6690 A)
- OROZCO GOMEZ Guillermo.
"Comunicación y prácticas sociales: líneas de investigación de la UIA."
en: **Boletín ALAIC No 4**, Sao Paulo Brasil, mayo de 1991. p.44-50.
(6702-6701 A)
- ORNELAS Carlos.
"Universidad, Estado y Autonomía."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos Educativos**. UAM-X, México, 1990. p.3-9.
(6560-6559 A)
- ORTEGA RAMIREZ Patricia.
"Los trabajadores de la radio y la televisión en México."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Instituciones y Prácticas Comunicativas**. UAM-X, México, 1990. p.40-46.
(6548-6541 A)
- ORTIZ HERNANDEZ Sergio.
Un perfil deontológico del comunicólogo.
Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1989. 154p.
(6504 B)
- PADILLA Héctor.
"La radio en Ciudad Juárez, antecedentes y situación actual."
en: **Encuentros de Comunicación Social I**, RTC, México, 1990. p.67-74.
(6637-6629 A)
- PAOLI BOLIO Antonio.
"Relación social y sentido."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos de Socialización y Cultura**. UAM-X, México, 1990. p.18-30.
(6583-6580 A)
- PADILLA DELGADILLO Elda Olivia y PAEZ AGRAZ Enrique.
Televisión educativa y educación personalizada.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1991. 127p.
(6488 B)
- PARDO PACHECO Romeo.
"Base de datos hemerográfica sobre comunicación social COMSOC."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **La Investigación Académica en la Educación Superior**. UAM-X, México, 1990. p.35-45.
(6619-6614 A)
- PAYAN PORRAS Teresa del Carmen.
"Génesis y desarrollo del capitalismo en México."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **La Investigación Académica en la Educación Superior**. UAM-X, México, 1990. p.10-18
(6616-6614 A)
- PEPPINO BARALDE Ana María.
"La radio permissionada en el estado de Hidalgo."
en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), **Radiodifusión Regional en México**. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.119-132.
(6729-6720 A)

PEREZ ENRIQUEZ José Antonio.

Propuesta de una videoteca para los departamentos de televisión de los organismos de comunicación social del sector público.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1990. 200p.

(6534 B)

PEREZ SANTOSCOY Laura Elena del Carmen.

El concepto que tienen el alumno y exalumno de la Universidad Iberoamericana sobre la publicidad.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1991. 123p.

(6533 B)

PEREZ ZAVALA Carlos.

"El malestar en la teoría social y los nuevos sujetos sociales."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Organizaciones Sociales**. UAM-X, México, 1990. p.43-52.

(6578-6572 A)

PERRES José.

"Institución psicoanalítica y epistemológica."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Aproximaciones Teóricas a la Psicología y Psicoanálisis**. UAM-X, México, 1990. p.3-13.

(6604-6603 A)

PISCITELLI Alejandro G.

Informatización, comunicación y ciencias sociales. De la crisis de los paradigmas a la construcción de zonas híbridas.

Ponencia en el **Seminario Internacional Comunicación y Ciencias Sociales**, FELAFACS, Bogotá Colombia, octubre de 1991. 18p.

(6685 C)

PISCITELLI Alejandro G.

La digitalización de la palabra. Metamedios, reestructuración del psiquismo y planetarización.

Ponencia en el **Seminario Internacional Comunicación y Ciencias Sociales**, FELAFACS, Bogotá Colombia, octubre de 1991. 12p.

(6686 C)

POLONIATO Alicia.

"Representaciones sociales de la ciencia y la tecnología."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **La Investigación Académica en la Educación Superior**. UAM-X, México, 1990. p.3-9.

(6615-6614 A)

PORTALES CIFUENTES Diego.

"La contribución democrática de la Televisión."

en: **Comunicación y Sociedad** No 10-11, CEIC UdeG. Guadalajara, 1990-1991. p.129-166.

(6751-6746 A)

QUIROGA Carmen.

"Aspectos relacionados con la producción y transmisión de la televisión universitaria."

en: **Encuentros de Comunicación Social II**, RTC, México, 1990. p.77-82.

(6661-6648 A)

QUIROZ Teresa.

"Los comunicadores sociales ¿entre la crítica y el mercado?"

en: **Día-logos de la Comunicación** No 31, FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1991. p.43-48.

(6698-6693 A)

RAMIREZ MORALES Samuel.

"Reflexiones y alternativas conceptuales y metodológicas de la alienación en la práctica educativa."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos Educativos**. UAM-X, México, 1990. p.71-82.

(6570-6559 A)

RAMIREZ GROZCO Alejandro.

Importancia icónica de la historieta contracultural.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 167p.

(6520 B)

RAMIREZ SOLIS Edgar Rogelio.

"La radiodifusión cultural en Jalisco."

en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), **Radiodifusión Regional en México**. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.111-118.

(6728-6720 A)

RAMOS Carmen.

"Ninguna alternativa en Ciudad Juárez."

en: **Encuentros de Comunicación Social I**, RTC, México, 1990. p.47-52.

(6634-6629 A)

RAMOS GARCIA Víctor M.

"Políticas de Comunicación de Carlos Salinas de Gortari."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Instituciones y Prácticas Comunicativas**. UAM-X, México, 1990. p.104-115.

(6556-6541 A)

RASO ARCAUTZE Ivonne.

La radio en México. Función social-funcionamiento real.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1990. 255p.

(6524 B)

REGUILLO Rossana.

"Las bandas: entre el mito y el estereotipo. ¿emergencia de nuevas formas de comunicación?"

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas** No 11, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.183-198.

(6770-6763 A)

REIGADAS Rafael.

"Evaluación de un programa regional de formación de profesores universitarios."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Procesos Educativos*. UAM-X, México, 1990. p.48-57.

(6567-6559 A)

RESENDIZ RODRIGUEZ Rafael.

"México en la "aldea global"."

en: *Universidad de México* No 484, UNAM, México, mayo de 1991, p.11-15.

(6716-6715 A)

REYES Rosalva.

"Educación y Comunicación: una experiencia psicoanalítica de radio."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Aproximaciones Teóricas a la Psicología y Psicoanálisis*. UAM-X, México, 1990. p.57-64.

(5611-6603 A)

RICCILLO Samuel C.

"Telecommunication Systems along the border."

en: *Encuentros de Comunicación Social I*, RTC, México, 1990. p.75-80.

(6638-6629 A)

ROCA Y ORTIZ Ma. Lourdes.

Propuesta de creación de un Centro Videocultural (CVC).

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 161p.

(6514 B)

RODRIGUEZ Mariángela.

"Cultura popular-cultura de masas. Espacio para las identidades."

en: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* No 12, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.151-164.

(6780-6773 A)

RODRIGUEZ RIVA PALACIO María Eugenia y VEGA MONTAÑO María Fernanda.

Introducción de la pantalla mosaico a los medios publicitarios en México.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 250p.

(6515 B)

RODRIGUEZ VILLASANTE Tomás.

Movimientos ciudadanos e iniciativas populares.

Ponencia en el *I Encuentro de Almagro: Comunicación y Movimientos Sociales*, Almagro España, julio de 1991. 26p.

(6674 C)

ROJAS María Concepción.

"La investigación académica en el Departamento de Educación y Comunicación."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *La Investigación Académica en la Educación Superior*. UAM-X, México, 1990. p.30-34.

(6618-6614 A)

ROMAN ZAMUDIO Ma. de Lourdes F. y GRAF APARICIO María del Puerto.

Análisis sobre el manejo de la información en las elecciones para la gubernatura del Estado de Chihuahua en julio de 1986, en seis de los principales medios periodísticos norteamericanos.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1988. 194p.

(6532 B)

ROMANO Vicente.

Tesis críticas sobre comunicación y comunicadores.

Ponencia en el *I Encuentro de Almagro: Comunicación y Movimientos Sociales*, Almagro España, julio de 1991. 21p.

(6673 C)

ROMERO LACANDA Héctor.

"En busca de una televisión que responda a los intereses fronterizos."

en: *Encuentros de Comunicación Social II*, RTC, México, 1990. p.75-76.

(6660-6648 A)

ROMO GIL Cristina.

"La otra radio."

en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), *Radiodifusión Regional en México*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.91-110.

(6727-6720 A)

RONCAGLILO Rafael.

La comunicación en y desde las ciencias sociales.

Ponencia en el *Seminario Internacional Comunicación y Ciencias Sociales*, FELAFACS, Bogotá Colombia, octubre de 1991. 5p.

(6687 C)

ROZAS ARIAS María Verónica.

La radio, un instrumento alternativo educativo.

Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 236p.

(6506 B)

RUIZ María Eugenia.

"Salud mental y trabajo."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), *Aproximaciones Teóricas a la Psicología y Psicoanálisis*. UAM-X, México, 1990. p.65-69.

(6612-6603 A)

SABIDO Miguel y JARA Rubén.

"Marco teórico de las telenovelas mexicanas."

en: **Chasqui** No 31, CIESPAL, Quito Ecuador, julio-septiembre de 1989. p.24-30.

(6709-6708 A)

SALAYANDIA Leonardo.

"La radio y la dinámica de la vida social en la frontera."

en: **Encuentros de Comunicación Social I**, RTC, México, 1990. p.119-124.

(6646-6629 A)

SALAZAR TREJO Beatriz Georgina, BOBADILLA SANCHEZ María Julieta y FLORES DAVILA Rocio.

Reconocimiento y reproducción mnémica de tres caricaturas televisadas. Estudio exploratorio con una muestra intencional de estudiantes de 5o y 6o grados de primaria.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, 1991. 150p.

(6527 B)

SANCHEZ CAMPUZANO Francisco Javier.

"Comunicación y cambio. Marca que distingue el fin del milenio."

en: **Encuentros de Comunicación Social I**, RTC, México, 1990. p.85-86.

(6640-6629 A)

SANCHEZ ESCARCEGA Federico.

Hacia una televisión crítica: método de análisis de la comunicación por las relaciones condicionantes de función entre los elementos de la estructura del mensaje.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 268p.

(6511 B)

SANCHEZ FLORES Carmen Ivonne.

Las ideas de Rudolf Arnheim para el desarrollo de una educación visual.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1991. 112p.

(6487 B)

SANCHEZ G. Joaquín.

Formación de comunicadores sociales y movimientos sociales.

Ponencia en el **I Encuentro de Almagro: Comunicación y Movimientos Sociales**, Almagro España, julio de 1991. 15p.

(6675 C)

SANCHEZ G. Joaquín.

"Escuelas de comunicación ¿para qué? diez años de FELAFACS."

en: **Diálogos de la Comunicación** No 31, FELAFACS, Lima Perú, septiembre de 1991. p.9-14.

(6694-6693 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Apuntes sobre una metodología histórico-estructural (con énfasis en el análisis de medios de difusión)."

en: **Comunicación y Sociedad** No 10-11, CEIC UdeG, Guadalajara, 1990-1991. p.11-50.

(6747-6746 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Hacia una periodización y cronología sobre la televisión mexicana."

en: **Comunicación y Sociedad** No 10-11, CEIC UdeG, Guadalajara, 1990-1991. p.235-262.

(6756-6746 A)

SANDERS Betty y ZAPATA Mireya.

"El duelo colectivo en situaciones de desastre."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Organizaciones Sociales**. UAM-X, México, 1990. p.14-18.

(6574-6572 A)

SANROMAN GARCIA DE LEON Nancy Lorena.

Estado mexicano, poseedor de política de comunicación implícita e incongruente.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1991. 153p.

(6529 B)

SECRETARIA DE GOBERNACION. Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía.

Encuentros de Comunicación Social I: Ciudad Juárez, Chihuahua, junio 1990.

RTC, México, 1990.

(6629 A)

SECRETARIA DE GOBERNACION. Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía.

Encuentros de Comunicación Social II: Reynosa, Tamaulipas, agosto 1990.

RTC, México, 1990.

(6648 A)

SERRALDE DIAZ GONZALEZ Claudia.

La sociedad japonesa frente a los medios de comunicación masivos.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 136p.

(6501 B)

SI Mamoudou y MAGAÑA Margarita.

"Contactos interculturales fronterizos México-Belice."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos de Socialización y Cultura**. UAM-X, México, 1990. p.10-17.

(6582-6580 A)

SITGES LOPEZ Hilda Alicia.

Diferentes aspectos de la comunicación no verbal.

Tesis de Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1991. 137p.

(6538 B)

- SOL Ricardo.
Abordajes diversos sobre el mismo objeto de estudio en realidades diferentes: América Latina y Europa.
Ponencia en el I Encuentro de Almagro: **Comunicación y Movimientos Sociales**, Almagro España, julio de 1991. 31p.
(6677 C)
- SOLIS Arturo.
"La prensa mexicana y su impacto en la frontera."
en: **Encuentros de Comunicación Social II**, RTC, México, 1990. p.113-118.
(6667-6648 A)
- SOLIS Beatriz.
"Políticas de comunicación en México."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Instituciones y Prácticas Comunicativas**. UAM-X, México, 1990. p.29-35.
(6545-6541 A)
- SOLIS Beatriz.
"Formación y práctica profesional de la comunicación social."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos Educativos**. UAM-X, México, 1990. p.42-47.
(6566-6559 A)
- SOLIS Beatriz, PARDO Romeo y PEREZ Carlos.
"El impacto de la autogestión."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Organizaciones Sociales**. UAM-X, México, 1990. p.19-26.
(6575-6572 A)
- SOLIS ZUÑIGA Soledad.
La influencia del cómic en la conducta del menor infractor.
Trabajo recepcional de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, SLP, 1989. 74p.
(6496 B)
- TOBIAS ALEGRIA José Luis.
"La normatividad en radio y TV."
en: **Encuentros de Comunicación Social I**, RTC, México, 1990. p.11-20.
(6630-6629 A)
- TOUSSAINT Florence y NAVARRO Raúl.
"Frontera Norte: estructura de poder y medios de comunicación."
en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 11**, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.131-168.
(6768-6763 A)
- TREJO DELARBRE Raúl.
"El proceso electoral de 1988."
en: ARREDONDO, FREGOSO Y TREJO, **Así se llamó el sistema**. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.15-46.
(6737-6736 A)
- TREJO DELARBRE Raúl.
"Campañas y elecciones en la prensa de la ciudad de México."
en: ARREDONDO, FREGOSO Y TREJO, **Así se llamó el sistema**. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.79-128.
(6739-6736 A)
- TRUJILLO Gabriel.
"La literatura bajacaliforniana: tendencias, propuestas y protagonistas"
en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 11**, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.169-182.
(6769-6763 A)
- UNIVERSIDAD DE MEXICO, **Revista de la UNAM**.
Vol. XLVI, No. 484, México, mayo de 1991.
(6715 A)
- VALENCIA RAMOS Arturo.
"La radiodifusión cultural en el Noroeste de México: los casos de Sonora y Baja California."
en: ACEVES, ARREDONDO y LUNA (Comps), **Radiodifusión Regional en México**. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1991. p.133-136.
(6730-6720 A)
- VASSALLO DE LOPES María Inmacolata.
"La Investigación sobre Comunicación en Brasil."
en: **Comunicación y Sociedad No 10-11**. CEIC UdeG, Guadalajara, 1990-1991. p.167-192.
(6752-6746 A)
- VEGA LOPEZ María del Carmen.
Problemática actual del cine mexicano: antecedentes y perspectivas.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 411p.
(6502 B)
- VELASCO Honorio.
Los significantes de la cultura y los significados del pueblo. Una historia inacabada.
Ponencia en el I Encuentro de Almagro: **Comunicación y Movimientos Sociales**, Almagro España, julio de 1991. 32p.
(6671 C)
- VELASCO OCAMPO Jorge.
"Participación de expertos en la televisión fronteriza."
en: **Encuentros de Comunicación Social II**, RTC, México, 1990. p.73-74.
(6659-6648 A)
- VELAZCO UGALDE Enrique.
"Radioproducción de las fronteras."
en: **Encuentros de Comunicación Social I**, RTC, México, 1990. p.39-46.
(6633-6629 A)

VELEZ DEL VALLE Josefina.

"Formación de profesores universitarios."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **La Investigación Académica en la Educación Superior**. UAM-X, México, 1990. p.54-58.

(6621-6614 A)

VILAR Josefina.

"Análisis de programación radiofónica."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Instituciones y Prácticas Comunicativas**. UAM-X, México, 1990. p.95-103.

(6555-6541 A)

VILAR PEYRI Eugenia.

"Participación política y subjetividad."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Organizaciones Sociales**. UAM-X, México, 1990. p.39-42.

(6577-6572 A)

VILLAMIL URIARTE René Raúl.

"El proceso de observación en el terreno de intervención."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos Educativos**. UAM-X, México, 1990. p.83-97.

(6571-6559 A)

VILLANUEVA RODRIGUEZ Georgina.

Instauración de un Departamento de Relaciones Públicas en la Universidad Intercontinental.
Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 129p.

(6519 B)

VILLARREAL PERAL Laura.

La elección del candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI) para el periodo presidencial 1988-1994 visto por tres tendencias periodísticas de la ciudad de México.

Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental, México, 1991. 162p.

(6526 B)

ZAMORANO José N.

"Reflexiones en torno a la radiodifusión universitaria."
en: **Encuentros de Comunicación Social II**, RTC, México, 1990. p. 57-60.

(6656-6648 A)

ZAVALA ALARDIN Gonzalo.

La Sociedad Informatizada ¿Una nueva utopía?
Trillas/FELAFACS, México, 1990. 169p.

(6628 A)

ZAVALA ALVARADO Lauro.

"La recepción literaria y cinematográfica y la identidad cultural."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos de Socialización y Cultura**. UAM-X, México, 1990. p.54-58.

(6587-6580 A)

ZAVALA ALVARADO Lauro.

"Entre la seducción y la historia: notas sobre la recepción cinematográfica."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Procesos de Socialización y Cultura**. UAM-X, México, 1990. p.59-65.

(6588-6580 A)

ZAVALA ALVARADO Lauro.

"La experimentación en el cuento mexicano actual."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Lenguajes y Discursos**. UAM-X, México, 1990. p.79-83.

(6601-6592 A)

ZAVALETA Jorge.

"Modelo de análisis de adaptación de narrativa a cine."
en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Lenguaje y Discursos**. UAM-X, México, 1990. p.3-10.

(6593-6592 A)

ZIRES Margarita.

"Los procesos locales y colectivos de comunicación oral."

en: DE LA PEZA y SOLIS (Coords), **Lenguajes y Discursos**. UAM-X, México, 1990. p.84-95.

(6602-6592 A)

ZIRES Margarita.

"El rumor de los pitufos. Un acceso a las culturas orales en México."

en: **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas No 12**, Programa Cultura Universidad de Colima, Colima, 1991. p.83-100.

(6777-6773 A)

ZORRILLA Ramón.

"Prensa y Poder."

en: **Chasqui No 35**, CIESPAL, Quito Ecuador, julio-septiembre de 1990. p.77-79.

(6713-6712 A)

ZURITA MARTINEZ Baldomero.

"La función social de la radio."

en: **Encuentros de Comunicación Social II**, RTC, México, 1990. p.25-30.

(6651-6648 A)

CCC
AI
1751



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC



UAEM

Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública

Compañeras y compañeros:

Queremos brindarte la más cordial y cálida Bienvenida. Deseamos que tu estancia en Tonatico resulte una grata experiencia.

Tonatico es una población de clima cálido y ambiente tranquilo.

Cuenta con un balneario de aguas termales, un templo antiguo y un salto de agua, atractivos turísticos que puedes visitar. Cerca del lugar se encuentran las "Grutas de la Estrella", locación que te proponemos visitar el sábado 14 por la mañana.

Logramos conseguir el transporte gratuito, más no la exención del pago de entrada por lo que solicitamos tu apoyo, para cubrir el costo que es de 4,000.00 pesos por persona.

Respecto al hotel, los horarios de servicio del restaurante son:

| | |
|-----------|-----------------------|
| Desayunos | de 8:00 a 10:00 hrs. |
| Comidas | de 14:00 a 16:00 hrs. |
| Cenas | de 20:00 a 21:00 hrs. |

Los días 12 y 13 te ofrecemos las cenas de Bienvenida y Despedida, preparados especialmente para la ocasión.

Para cualquier información nos puedes identificar por el gafete de organización, con gusto te ayudaremos.

Tonatico, México, Marzo de 1992.

TUS ANFITRIONES



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

XXXIII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Universidad Autónoma del Estado de México

Marzo 12 y 13 de 1992

ORDEN DEL DIA

- 1.- Apertura de la Asamblea.**
- 2.- Aprobación del orden del día.**
- 3.- Lectura del acta de la XXXII Asamblea General y
revisión de acuerdos.**
- 4.- Nuevos miembros y observadores.**
- 5.- Sesión de trabajo por grupos regionales.**
- 6.- Informes de vocalías regionales.**
- 7.- Sesión de trabajo por coordinaciones.**
- 8.- Informes de los coordinadores de Asuntos
Academicos, de Difusión, de Documentación y
de Investigación.**
- 9.- Informes del Comité Coordinador.**
- 10.- VII Encuentro FELAFACS y VII Encuentro
CONEICC(avances de organización académica y
logística).**
- 11.- Discusión académica (a cargo de la vocalía del
Valle de México).**
- 12.- Experiencias y noticias académicas.**
- 13.- Sede y fechas de la XXXV Asamblea General
Ordinaria.**
- 14.- Varios.**
- 15.- Clausura de la Asamblea.**



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC



UAEM

Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública

C O N E I C C

XXXIII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
MARZO 12 Y 13 DE 1992
TONATICO, ESTADO DE MEXICO

P R O G R A M A D E A C T I V I D A D E S

JUEVES 12 DE MARZO

7:30 9:00
9:00 10:00

Registro de Delegados
Apertura de la Asamblea

- 1.- Palabras de Bienvenida: DR. EDGAR HERNANDEZ MUÑOZ, Director de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, U.A.E.M.
- 2.- Palabras del Presidente de CONEICC: DR. JORGE CALLES SANTI LLANA.

10:00 10:15
10:15 12:00

- 3.- Declaratoria Inaugural.
- R E C E S O
SESION DE TRABAJO
- A. Aprobación del orden del día
 - B. Lectura del ACTA DE LA XXXII ASAMBLEA GENERAL y revisión de acuerdos.
 - C. Nuevos miembros y observadores

12:00 12:30
12:30 14:00

R E C E S O
SESION DE TRABAJO, POR GRUPOS REGIONALES.

14:00 16:00
16:00 18:00

RECESO, COMIDA
SESION DE TRABAJO

- A. Informe de vocalías regionales
- B. Informes de los coordinadores
- C. Asuntos Académicos
- D. Difusión
- E. Documentación
- F. Investigación



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC



UAEM

Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública

18:00 18:30 R E C E S O
18:30 20:00 SESION DE TRABAJO
A. Informes del Comité Coordinador
20:00 CENA BIENVENIDA

VIERNES 13 DE MARZO

9:00 11:00 SESION DE TRABAJO
A. VII Encuentro FELAFACS y VII
Encuentro CONEICC
(avances de organización académica
y logística)
11:00 11:30 R E C E S O
11:30 14:00 SESION DE TRABAJO
A. Discusión Académica (a cargo de
la vocalía del Valle de México).
B. Experiencias y noticias académicas
14:00 16:00 RECESO, COMIDA
16:00 18:00 SESION DE TRABAJO
A. Sede y fechas de la XXXV Asamblea
general ordinaria
B. Varios
18:00 Clausura de la Asamblea
20:00 CENA DE DESPEDIDA



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

XXXIII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

INFORME FINANCIERO AL 10 DE MARZO DE 1992.

1. VALORES

| | | |
|---------------------------|------------|------------|
| Estrategia Bursatil, S.A. | 22,470,122 | |
| Subtotal | | 22,470,122 |

2. CUENTA DE CHEQUES

| | | |
|--------------|-----------|-----------|
| México, D.F. | 1,199,512 | |
| Subtotal | | 1,199,512 |

3. DOLARES

| | | |
|----------------------------|---------------|-------------------|
| México, D.F. 3,500.00 | 10,640,000 | |
| Guadalajara 172.00 | 522,880 | |
| (3,040 MEP por \$1.00 USD) | | 11,162,880 |
| | TOTAL: | <u>34,832,514</u> |

4. CUOTAS PENDIENTES Y LIBROS

| | | |
|------|------------|--|
| 1990 | 71,985,000 | |
| 1991 | | |
| 1992 | | |

5. ADEUDOS PENDIENTES

| | | |
|---|------------|-------------------|
| Asociación Manuel Buendía Programa Cultural de las Fronteras. | 23,000,000 | |
| | | <u>94,985,000</u> |

6. PAGOS Y GASTOS PENDIENTES

| | | |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Gastos fijos (abril-octubre) | 14,000,000 | |
| Boletines (2) | 2,000,000 | |
| Publicaciones | 15,000,000 | |
| Taller FELAFACS | 10,500,000 | |
| Centro de Documentación | 25,000,000 | |
| Subtotal: | <u>66,500,000</u> | <u>63,317,000</u> |
| | Saldo | |

TESORERO: Mtro. Luis Núñez Gornés.



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC




UAEM

Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública

A QUIEN CORRESPONDA.

Por medio de la presente se hace constar que el (la) Profr. (a)
CRISTINA ROMO asistió a la XXXIII Asamblea
General Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la
Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), que
se llevó a cabo los días 12 y 13 de marzo de 1992, en Tonalico,
Estado de México.




MTRO. JORGE CALLES SANTILLANA
PRESIDENTE

Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC



UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA

GOLFO CENTRO

ENCUENTRO-SEMINARIO DE PROFESORES DEL
AREA CINE EN INSTITUCIONES PERTENECIENTES A CONEICC.

Introducción: El diagnóstico del Taller de Discusión y Análisis sobre el Cine Mexicano (Chapala, Jal. 21-23 de agosto de 1991).

- 1) Lo prescindible e imprescindible en la enseñanza del cine en las aulas universitarias.
- 2) Diseño de un curriculum académico para la enseñanza del cine.
- 3) Formas de evaluación adecuadas para materias en torno al cine.
- 4) Bibliografía básica recomendada para el docente de cine.
- 5) Desarrollo Histórico del Cine Mexicano y un intento de prospectiva.
- 6) Ejercicios para el desarrollo de la capacidad crítica en la apreciación cinematográfica.
- 7) Paquete filmográfico mínimo para la enseñanza del cine.
- 8) Paquete filmográfico mínimo para la comprensión de la realidad y condiciones del Cine Mexicano.

Por otra parte, cada participante contará con 20 minutos para presentar la situación de la enseñanza del cine en su institución, como base para generar un intercambio de impresiones, ideas y sugerencias específicas.

Coordinador Académico y Logístico: Mtro. Alfredo Naime Padua (UIA Golfo - Centro).

Fecha: 3 días por decidir (última sem. de marzo o primera de abril).

Duración: 22 horas.

Sede: Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro.

Coordinación General: Comité de Asuntos Académicos del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Titular: Mtro. Francisco Aceves). Dirección de Difusión y Extensión Universitarias de la Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro.

Expositores propuestos (por confir-
marse): Leonardo García Tsao, puntos 2 y 3
Moisés Viñas, puntos 5 y 8
Tomás Pérez Turrent, puntos 6 y 7
Alfredo Naime Padua, puntos 1 y 4



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC



UAEM

Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública

CCC
AI
1751

PROPUESTA DE TITULOS PARA INTEGRAR LOS DOS PAQUETES. DE PELICULAS DEL CONVENIO UNAM-CINETECA -IMCINE-CONEICC.

PAQUETE 1.

25 CLASICOS DEL CINE MUNDIAL

A) DE LOS ORIGENES DEL CINE A GRIFFITH

1. EL NACIMIENTO DEL CINE DE ROGER LEENHARTH
2. PROGRAMA MELIE
3. PROGRAMA GRIFFITH
4. INTOLERANCIA

B) EL ARTE MUDO

5. AVARICIA
6. EL MAQUINISTA DE LA GENERAL, DE BUSTER KEATON
7. NOSFERATU, UNA SINFONIA DE HORROR, DE F.W. MUNAU
8. EL ACORAZADO POTIOMKIN, DE SERGEI EISENSTEIN
9. UN PERRO ANDALUZ, LA EDAD DE ORO, DE LUIS BUÑUEL.

C) LAS ESCUELAS DOCUMENTALISTAS

10. EL HOMBRE DE LA CAMARA, DE DZIGA VERTOV.
11. NANOOK, EL ESQUIMAL
12. DRIFTERS, DE JOHN GRIERSSON
13. LAS HURDES (TIERRA SIN PAN) DE LUIS BUÑUEL

D) INICIOS DEL SONORO Y DECADA DE LOS TREINTA

14. EL ANGEL AZUL, DE J.V. STENBERG
15. CERO EN CONDUCTA/LA ATALANTE, DE JEAN VIGO
16. EL DELATOR, DE JOHN FORD

E) LOS CUARENTA Y LOS CINCUENTA

17. EL CIUDADANO KANE
18. SOLO VIVIMOS UNA VEZ, DE FRITZ LANG
19. LA SAL DE LA TIERRA, DE H. BIBERMAN
20. EL SEPTIMO SELLO, DE INGMAR BERGMAN

F) NUEVAS CORRIENTES Y NUEVAS CINEMATOGRAFIAS

21. LOS 400 GOLPES, DE F. TRUFFAUT
22. KANAL (LA PATRULLA DE LA MUERTE), DE A. WAJDA
23. LA INFANCIA DE IVAN, DE A. TARKOVSKI
24. LA HORA DE LOS HORNO, DE SOLANAS Y GETINO
25. QUERIDA HERMANA DE VERANO, DE NAGISHA OSHIMA

PROGRAMA II
25 CLASICOS DEL CINE MEXICANO

A) LLEGADA DEL CINE Y CLASICOS DEL CINE MUDO

1. PRIMER LUSTRO (LLEGADA DEL CINE A MEXICO), DE AURELIO DE LOS REYES
2. DOCUMENTALES DEL PORFIRIATO Y LA REVOLUCION MEXICANA
3. TEPEYAC/ SANTA/ UNA CATASTROFE EN EL MAR (FRAGMENTOS)
4. EL AUTOMOVIL GRIS, DE ENRIQUE ROSAS

B) EISENSTEIN EN MEXICO

5. TORMENTA SOBRE MEXICO, DE SOL LESSER

C) INICIOS DEL SONORO Y DECADA DE LOS TREINTA

6. SANTA , DE ANTONIO MORENO
7. LA MUJER DEL PUERTO, DE ARCADY BOYTLER
8. EL COMPADRE MENDOZA, DE FERNANDO DE FUENTES
9. REDES, DE FRED ZINNEMANN Y EMILIO GOMEZ MURIEL
10. ALLA EN EL RANCHO GRANDE, DE FERNANDO DE FUENTES

D) LA EPOCA DE ORO (LOS CUARENTA)

11. DISTINTO AMANCER, DE JULIO BRACHO
12. FLOR SILVESTRE, DE EMILIO FERNANDEZ
13. LA OTRA, DE ROBERTO GAVALDON
14. LA VIDA INUTIL DE PITO PEREZ, DE MIGUEL CONTRERAS
15. EL REY DEL BARRIO, DE GILBERTO MARTINEZ SOLARES
16. AVENTURERA DE ALBERTO GOUT
17. UNA FAMILIA DE TANTAS, DE ALEJANDRO GALINDO

E) LA EPOCA DE CRISIS (LOS CINCUENTA)

18. LOS OLVIDADOS DE LUI BUÑUEL
19. TORERO, DE VELO
20. EL BRAZO FUERTE DE G. KORPORAAL
21. RAICES , DE BENITO ALAZRAKI

F) INNOVACIONES , CINE INDEPENDIENTE Y CINE UNIVERSITARIO (LOS CINCUENTA Y LOS SESENTA)

22. TARAHUMARA, DE LUIS ALCORIZA
23. EL GRITO, DE LEOBARDO LOPEZ ARETCHE
24. CRATES, DE ALFREDO JASKOWICS
25. CUALQUIER COSA, DE DOUGLAS SANCHEZ

CCC
AI
1751



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

PROPUESTA DE PROYECTO DE EVALUACION PERIODICA DE LAS INSTITUCIONES AFILIADAS AL CONSEJO (Documento Tonatico)

Comité coordinador 1991-1994

Tonatico, Edo. de México
Marzo de 1992

Presentación

El presente documento tiene la finalidad de ser una primera aproximación a la propuesta para darle al Consejo un carácter evaluativo que le permita: a) sugerir medidas concretas que posibiliten a cada uno de sus integrantes alcanzar niveles académicos cada vez más altos y b) establecer patrones mínimos de calidad para permitir el ingreso de nuevos miembros a su seno. Esta propuesta fue realizada durante la celebración de la XXXII Asamblea General Ordinaria que tuvo lugar en Guadalajara, Jalisco, en Octubre de 1991.

Esta propuesta se somete a la discusión de las diferentes regiones que componen la asamblea y se espera obtener de ella la retroalimentación necesaria para que, posteriormente, el Comité Coordinador se encargue de redactar un documento final para ser sometido a consideración y votación de la Asamblea General.

El trabajo se compone de dos partes. La primera es una lista de algunos puntos que se consideran importantes indicadores de calidad académica. Esto tiene dos finalidades: una, constituir la base de datos del **Catálogo** que deberá editarse como paso previo a la revisión evaluativa del Consejo y dos, ser el conjunto de criterios que orienten la evaluación periódica propuesta. La segunda parte del

documento es una serie de puntos que podrían constituir la política de la evaluación que se propone.

Objetivos:

Generales:

-Otorgarle la suficiente fuerza al Consejo para convertirlo en un órgano capaz de proporcionar lineamientos de política académica en lo referente a la disciplina.

-Conferirle un carácter evaluativo que le permita profundizar su función de incrementar la calidad de la enseñanza y la investigación de la Comunicación en el país.

Particulares:

-Establecer parámetros mínimos de calidad para la enseñanza y la investigación de la Comunicación en el país.

-Introducir a todas las instituciones miembro en una lógica de permanente revisión de los factores que producen la calidad académica.

-Ofrecer el respaldo de una institución fuerte para que las escuelas, facultades o departamentos encargados de la enseñanza de la disciplina puedan negociar con las autoridades de sus universidades, institutos o escuelas, la consecución de más y mejores contrataciones de profesores e investigadores, la adquisición de infraestructura, etc., con el fin de conseguir mejores niveles académicos.

-Establecer criterios de ingreso más rigurosos que posibiliten de alguna manera frenar el crecimiento del número de escuelas de escasa calidad académica que contribuyen al desprestigio de la disciplina y al abaratamiento de los servicios profesionales de los egresados de nuestras escuelas.

-Ofrecer a sus miembros elementos para conocer su ubicación respecto de las demás instituciones del país ocupadas también de la enseñanza e investigación de la Comunicación.

-Ofrecer a sus miembros información acerca de las tendencias existentes en la enseñanza y la investigación en los diferentes rumbos del país.

-Ofrecer información a otras instituciones de educación superior que estén interesadas en ofrecer estudios en Comunicación, acerca de cuál es el estado de la cuestión en el país.

PRIMERA PARTE: EL CATALOGO

¿Desaparecer las escuelas malas si no las aceptamos en CONEICC?

Objetivos:

-Reunir información de los diferentes miembros del Consejo acerca de una serie de indicadores que permita, por un lado, conocer la situación académica en que se encuentran y, por otro, hacer recomendaciones a cada uno de ellos cada vez que haya evaluaciones, con el fin de conseguir mejores niveles académicos.

-Contar con un instrumento de difusión que permita al Consejo servir de interlocutor ante las autoridades de Educación en el país, en posibles situaciones en las cuales puedan ser dictadas políticas académicas acerca de la disciplina.

Indicadores:

a) La Entidad Federativa.

1.- Breve descripción histórica, geográfica, económica, política, social y cultural de la entidad federativa en la que se encuentra ubicada la institución.

2.- Breve recuento y descripción de la situación de los medios de comunicación social en la entidad.

b) La institución.

1.- Nombre de la Universidad, Instituto o Escuela; carácter (público o privado) y composición (por Escuelas, Facultades, Departamentos).

2.- Nombre de la instancia encargada de la enseñanza y la investigación de la Comunicación (Escuela, Facultad, Departamento) y ubicación dentro de la Universidad, Instituto o Escuela.

3.- Año de fundación de la institución y de la instancia encargada de la disciplina.

c) La instancia.

c.1 Su composición administrativa.

1.- Tamaño y ubicación (si es un único departamento o está integrado a otros; número de profesores y personal administrativo que tiene adscrito).

2.- Organigrama.

c.2 Los programas.

1.- Número y tipo de programas que ofrece (licenciatura, maestría, doctorado).

2.- Fundamentación de los programas.

3.- Objetivos de cada uno de los programas.

4.- Carácter de los programas (generales o especializados). Especialidades (en caso de que las haya) y objetivos de cada una de ellas.

5.- Población estudiantil (número de estudiantes en activo, clasificación por sexo y procedencia geográfica; número de generaciones de egresados y número de egresados).

6.- Los programas (detallados por semestre o por los ciclos en los que se cursen; descripción breve de cada una de los cursos).

c.3 El cuerpo docente.

1.- Directorio de profesores de tiempo completo (grados académicos, publicaciones, áreas de especialidad, experiencia profesional).

2.- Directorio de profesores de asignatura o tiempo parcial (grados académicos, publicaciones, áreas de especialidad, experiencia profesional).

c.4 La infraestructura.

1.- Instalaciones (si está integrada a la institución o fuera de ella; si cuenta con aulas propias o las comparte con las demás instancias de la institución, etc.)

2.- Tipo de laboratorios con que cuenta y especificaciones (tamaño, ubicación, uso).

3.- Equipo (descripción detallada del equipo con que se cuenta en cada uno de los laboratorios; equipos de cómputo y posible usos señalando si son exclusivos de la instancia o se comparten con la institución).

4.- Biblioteca (descripción de si forma parte de la biblioteca general de la institución o si es una especializada; forma de administración; número aproximado de volúmenes; número y nombres de revistas especializadas).

5.- Videoteca y/o Filmoteca (descripción de si forma parte de una videoteca general de la institución o si es una especializada; forma de administración; tipos de documentos; número de documentos).

6.- Fonoteca (descripción de si forma parte de una fonoteca general de la institución o si es una especializada; forma de administración; tipos y números de grabaciones).

c.5 Fotografías.

La información anterior deberá ir acompañada de varias fotografías de la institución, la instancia, los laboratorios, los estudiantes, etc.

SEGUNDA PARTE: LAS POLITICAS DE EVALUACION.

Objetivos:

-Proporcionar al Consejo elementos objetivos de evaluación que le permitan profundizar el cumplimiento de su función de elevar la calidad de la enseñanza y la investigación de la disciplina.

-Proporcionar a los miembros del Consejo criterios de calidad que le permitan permanentemente revisar sus niveles académicos.

-Proporcionar a las instancias miembros elementos de negociación ante sus instituciones para el mejoramiento de los niveles académicos.

Políticas:

a) Definición:

La evaluación es un instrumento que empleará el Consejo para medir periódicamente (puede ser cada tres años) la situación que guarda cada uno de sus miembros respecto de su cuerpo docente, sus programas y su infraestructura.

La evaluación tendrá un carácter estimulativo, no punitivo. Lo que busca es establecer parámetros mínimos de calidad para la enseñanza y la investigación de la disciplina y, a partir de ellos, hacer recomendaciones de superación a cada uno de sus miembros. Tales recomendaciones se establecerán sobre la consideración de dos aspectos: a) los parámetros mínimos de calidad; b) la situación previa de cada uno de sus miembros.

b) Naturaleza y finalidad:

La evaluación se establecerá sobre tres rubros fundamentalmente:

- los planes de estudio;
- el cuerpo docente;
- la infraestructura de apoyo.

Los planes de estudio

En este aspecto se revisará que los currícula se establezcan de acuerdo a los siguientes criterios:

-una correcta fundamentación de los programas, tomando en cuenta las necesidades del entorno, las características de los

mercados laborales, las principales tendencias de investigación y producción de la disciplina;

- claridad en los objetivos;
- correspondencia entre los objetivos de los programas y la estructuración de los currícula;
- coherencia interna del programa;
- claridad en la definición de cada uno de los cursos;
- coherencia entre objetivos instruccionales y metodologías de enseñanza-aprendizaje;
- coherencia entre los cursos y las tendencias actuales de investigación y producción (medido a través de bibliografías y materiales didácticos de apoyo).

Cuerpo docente

Aquí la evaluación se establecerá a partir de los siguientes criterios:

- número de profesores de tiempo completo;
- número de profesores de asignatura (o tiempo parcial);
- relación entre profesores de tiempo completo y estudiantes;
- número de profesores distribuidos por área de especialidad de los planes de estudio;
- grados de los profesores de tiempo completo y de asignatura (o tiempo parcial);
- publicaciones y/o producciones de los profesores de tiempo completo y de asignatura;
- experiencia profesional de los profesores de tiempo completo y asignatura.

Infraestructura:

En este rubro la evaluación se establecerá respecto de lo siguiente:

- cantidad y calidad de los textos que se tienen en bibliotecas y que se emplean en los diferentes cursos;
- cantidad y calidad de los laboratorios con que se cuenta para apoyar a los planes de estudio;
- coherencia entre los objetivos de los planes de estudio y la capacidad de formación ofrecida por los laboratorios;
- relación entre equipo con que se cuenta y número de cursos de la especialidad;
- relación entre equipo con que se cuenta y número de estudiantes inscritos en los programas;

-cantidad y calidad de los apoyos audiovisuales con que se cuenta para el apoyo de los planes de estudio;

-coherencia entre la existencia de materiales de apoyo audiovisual y los objetivos de los programas.

c) Práctica evaluativa:

La evaluación tendrá lugar cada determinado período (que la Asamblea determinará) y estará bajo la supervisión de las instancias correspondientes del Comité Coordinador. Sin embargo, corresponderá a cada miembro del Consejo efectuar el proceso de poner al día la información requerida y de efectuar un reporte de los avances registrados entre cada una de las evaluaciones, estableciendo comparaciones con las recomendaciones hechas por el Consejo. Esto se realizará de la siguiente manera:

a) inicialmente se requerirá a los miembros que ofrezcan información acerca de las condiciones en las que se encuentran respecto de los indicadores apuntados. Esto servirá para la actualización periódica del Catálogo que se propone en la primera parte;

b) posteriormente se pedirá a las instancias correspondientes (que podrán ser la coordinación de Asuntos Académicos y las vocalías) una revisión de la información y una primera contrastación;

c) a partir de esta contrastación se establecerán grupos de miembros que guarden situaciones similares y se establecerán recomendaciones en los diferentes rubros;

d) el Consejo hará llegar formalmente las recomendaciones a las instituciones y, de común acuerdo con los miembros, se establecerán compromisos y calendarios de cumplimiento;

e) cumplidos los plazos se efectuará una nueva revisión en la que se certificará el cumplimiento de los compromisos adquiridos y se establecerán nuevos lineamientos a seguir;

f) en caso de que no se hayan cubierto los compromisos tal como fueron establecidos, quedará a juicio de las instancias correspondientes efectuar una propuesta a la Asamblea acerca de la posibilidad de conceder nuevos plazos. En caso de que éstos se aprueben y que no sean cubiertos, corresponderá nuevamente a esas instancias hacer propuestas a la Asamblea respecto de la situación de estos miembros.

CC
AI
1751

CRITERIOS DE EVALUACION PARA LA SELECCION DE MATERIALES DE LA I MUESTRA IBEROAMERICANA DE PRODUCCION DE MEDIOS DE COMUNICACION A REALIZARSE EN ACAPULCO DEL 26 AL 30 DE OCTUBRE DE 1992.

INTRODUCCION

Los siguientes criterios son el resultado de la discusión y el consenso obtenido durante los trabajos desarrollados en el TALLER NACIONAL DE ASESORIA Y PROMOCION DE LA PRODUCCION AUDIOVISUAL, realizado en la Universidad Intercontinental del 16 al 18 de octubre de 1991, con el objetivo de establecer un mínimo de lineamientos para la selección de los trabajos que representarán al CONEICC.

Los criterios que aquí se establecen regirán para el conjunto de los materiales participantes en la selección de la muestra.

Los criterios de selección se han determinado de acuerdo a cada una de las categorías de la muestra: video, cine, radio, fotografía, prensa y diseño gráfico.

REQUISITOS GENERALES PARA LA PRESENTACION DE MATERIALES.

1. Que sea un producto elaborado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendiéndose este proceso en su acepción amplia de formación profesional (asignaturas, servicio social, tesis...), en el que necesariamente participan activamente los alumnos. NO SE ACEPTARAN PRODUCTOS ELABORADOS EXCLUSIVAMENTE POR PROFESORES.

2. Los trabajos participantes deberán haber sido elaborados en el lapso comprendido del 1 de enero de 1991 al 30 de junio de 1992.

3. Los trabajos deberán presentarse en los formatos establecidos en las bases de la muestra, que se especifican en en caso de cada categoría.

4. Los trabajos deberán contener los siguientes datos:

1. Autor
2. Institución
3. Título
4. Datos técnicos
5. Créditos
6. Duración
7. Fecha de realización
8. Síntesis del contenido (100 palabras máximo)
9. Otros datos de importancia

REQUISITOS PARTICULARES

VIDEO. Los trabajos deberán presentarse en formato VHS (sistema NTSC), en forma individual (un cassette para cada trabajo) y con una duración máxima de 20 minutos.

RADIO. Los trabajos deberán presentarse en cassette, en forma individual (un cassette por trabajo) y con una duración máxima de 20 minutos.

PRENSA. Publicación que tenga periodicidad. Mostrar los últimos dos números. Contenido y diseño. La diferencia entre periódico universitario y revista deberá estar sustentado básicamente en el tratamiento de la información.

FOTOGRAFIA. Especificar que la impresión puede ser más pequeña que 8" x 10", aunque el formato debe ajustarse a estas medidas. Se establecieron cuatro categorías: publicitaria, periodística, artística y naturaleza o paisaje. NO SE ACEPTARAN FOTOGRAFÍAS RETOCADAS.

DISEÑO GRAFICO. Se especificaron algunas condiciones de acuerdo a los diversos productos.

Cartel. Puede ser dummy ó impreso.

Historieta. Compuesta por un mínimo de 12 cuadros. Personajes originales.

Caricatura. De tipo editorial. Dibujo ó impresión.

Portada. Dummy, original mecánico e impresión en caso de haber sido publicada.

Diseño Publicitario. Dummy de un diseño publicitario para inserción en revista ó periódico.

CRITERIOS DE EVALUACION

Para garantizar que los diversos trabajos compitan entre sus iguales, se establecieron cinco categorías para ser consideradas en el proceso de selección.

Estas categorías son:

DRAMA

PROMOCIONAL

INFORMATIVA

DIDACTICA

ENTRETENIMIENTO Y OTROS

Se determinaron cinco criterios en base a los cuales deberá realizarse la evaluación de los trabajos.

1. EFICACIA. Este criterio se refiere al logro del propósito comunicacional del producto. La eficacia se determinará en base al objetivo del trabajo, el tema desarrollado y el público al cual va dirigido.

2. MENSAJE. En este rubro se evaluará tanto el género como el contenido del producto, tomando como indicadores la coherencia y precisión como son desarrollados ambos aspectos.

3. TRATAMIENTO. Aquí se evaluará la estructura narrativa y la utilización de los elementos específicos del medio de comunicación de que se trate.

4. ORIGINALIDAD. Creatividad.

5. UTILIZACION DE LOS RECURSOS DISPONIBLES. Aquí se evaluará el aprovechamiento de los recursos que se tuvieron para la producción del trabajo.