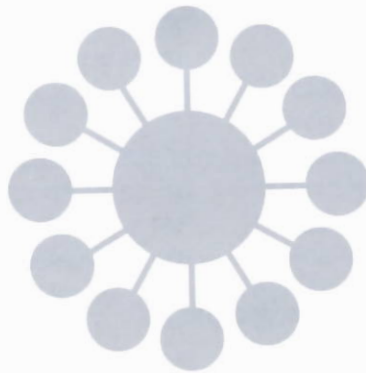




**CONEICC**

---

Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación



**CONEICC**

**Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación**

## **Presentación**

### **¿Qué es el CONEICC?**

CONEICC: trabajo consolidado y constante p.p. 3

## **Enseñanza de la investigación**

El CONEICC y su función de profesionalización y actualización docente p.p. 5

La acreditación en la agenda del CONEICC p.p. 6

Premio Nacional de Trabajos Receptivos en Comunicación p.p. 7

## **Investigación**

Las redes de investigación en comunicación: formas de organización y pensamiento académico p.p. 8

## **Difusión**

Generando y difundiendo información p.p. 9

Encuentros Nacionales de Comunicación: donde el ejercicio de la democracia se hace realidad p.p. 10

## **Documentación**

El Centro de Documentación del CONEICC como fuente de consulta obligada p.p. 11

CCDOC: una biblioteca digital sobre Documentación en Ciencias de la Comunicación p.p. 12

## **Compromiso social**

Vinculación y trabajo con la sociedad. p.p. 13

CONEICC y el Premio Nacional de Periodismo p.p. 15

CONEICC-FELAFACS: lazos de unión con América Latina p.p. 16

Participación del CONEICC en la Radio de los Ciudadanos p.p. 17

# PRESENTACIÓN

Desde su fundación en 1976, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación ha asumido la misión de contribuir a la organización de un campo académico complejo, el de la comunicación, cuya dinámica de crecimiento y transformación plantea grandes retos de compromiso, imaginación y talento por parte de sus miembros.

El CONEICC se concibe a sí mismo como un espacio desde el cual se ejerce la dirección intelectual de nuestra disciplina; su enseñanza y su investigación; su institucionalidad escolar; el crecimiento académico de sus participantes y sus repercusiones en el devenir social, económico, político y cultural de México.

Nos proponemos impulsar un ejercicio de la comunicación que faculte los procesos de organización, producción, participación y representación simbólica dentro de la sociedad, para lo cual consideramos necesario trabajar en el posicionamiento social del Consejo; en el impulso de proyectos con fines identitarios y en el fortalecimiento de la estructura y operación del Consejo.

El presente documento responde, fundamentalmente, a la necesidad de legitimar al Consejo ante las propias instituciones que lo nutren, de demostrar el valor estratégico que para las Universidades representa su filiación a este espacio académico. Este documento también forma parte de un sistema de información alimentado, compartido y utilizado por todos los que formamos el CONEICC, que busca extenderse hacia un sistema de comunicación que nos articule de manera eficiente.

En este trabajo se exponen los diferentes espacios de intervención del CONEICC, organizados a través de las diversas Coordinaciones que conforman el Consejo. Se presentan los objetivos y las formas de organización cuya manifestación básica es la Vocalía, concebida como equipo de trabajo compartido.

Uno de los objetivos primordiales del Consejo es el impulsar y fomentar la cultura de investigación entre sus miembros. Con la Coordinación de Investigación a la cabeza, el CONEICC edita un Anuario, genera espacios de capacitación y actualización, en lo docente y en lo disciplinar, y trabaja en la organización de redes para desarrollar la enseñanza y la investigación de la comunicación.

Para el CONEICC, el incentivar y reconocer la producción científica son actividades centrales, por lo que a través de la Coordinación de Asuntos Académicos se trabaja en torno a estos objetivos, cuyas dos principales expresiones son: el Encuentro Nacional -espacio de hallazgos, debates y acuerdos en torno a los procesos relacionados con la comunicación- y el Premio Nacional de Tesis -plataforma desde la cual se impulsa a los jóvenes investigadores de licenciatura y posgrado del campo académico de la comunicación.

Una de las preocupaciones del Consejo ha sido el conformar un acervo de los estudios sobre comunicación realizados en México. El Centro de Documentación presenta una reflexión sobre esta labor, que constituye su razón de ser.

Consideramos que el organizar el campo de la comunicación en México requiere de una estructura que lo haga posible. Hemos trabajado en la construcción de un sistema operativo, conformado por múltiples redes de acción colectiva. El proceso parte del fortalecimiento de un sistema de información alimentado, compartido y utilizado por todos los que formamos CONEICC, que nos ha permitido incrementar la comunicación al interior y al exterior del mismo. La labor ha sido coordinada por el área de Difusión, a través de nuestra página web y del boletín electrónico *Communicabilis*.

El CONEICC considera fundamental la vinculación y el trabajo en conjunto con organismos gubernamentales, no gubernamentales y espacios académicos, por lo que destacamos nuestra participación en la Radio Ciudadana XEQK, en el Premio Nacional de Periodismo y en la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

En respuesta a lo que se ha considerado como una de las metas fundamentales del CONEICC: organizar, integrar y acreditar el campo de la comunicación, su ejercicio profesional y su impacto social, se presenta lo relativo a la conformación y habilitación oficial de un organismo acreditador de los programas de comunicación en México, proceso impulsado desde sus orígenes por nuestro Consejo. Se trata del CONAC, Consejo para la Acreditación de la Comunicación A.C.

Es así como el CONEICC avanza en la consolidación de un espacio de empoderamiento de los distintos frentes académicos latentes en su seno; como sitio de alumbramiento de esfuerzos plurales en la generación y aplicación del conocimiento; como instancia detonadora de creación intelectual.



# ¿ QUÉ ES EL CONEICC ?

## **CONEICC: trabajo consolidado y constante**

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) es una asociación civil que agrupa desde 1976 a instituciones e individuos dedicados al desarrollo académico de los estudios sobre la comunicación en México. A casi treinta años de su fundación, está constituido por varios miembros a título personal y más de sesenta instituciones de educación superior que han demostrado un alto nivel académico de enseñanza y de investigación en comunicación, así como calidad académica a través de su cuerpo docente, egresados y sus planes y programas de estudio.

### **Objetivos del CONEICC**

El CONEICC tiene por objetivos:

- Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación;
- Fomentar la investigación, la enseñanza y la extensión de las ciencias de la comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional;
- Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación y
- Promover la excelencia en los programas académicos de comunicación a nivel superior a través de procedimientos y sistemas de acreditación que fomenten la cultura de evaluación y de calidad académica a nivel nacional e internacional.

### **Cómo trabaja el CONEICC**

La Asamblea General, integrada por todos los miembros, es el órgano máximo del Consejo; sin embargo, la operación de todas las actividades que se requieren para el cumplimiento de los objetivos, así como la organización de los Encuentros Nacionales, la relación y la representación en organismos públicos, sociales y académicos son de la incumbencia directa del Comité Coordinador integrado por un comité ejecutivo; cinco vocales que representan a diferentes regiones del país; representantes y/o delegados del Consejo ante organismos nacionales o internacionales; un comité de vigilancia y cuatro coordinaciones de trabajo que constituyen su eje medular: asuntos académicos, investigación, difusión y documentación.

### **Asuntos académicos**

La formación profesional de comunicadores, el diagnóstico de la situación de las escuelas o la actualización de profesores son, entre otros temas, la base del trabajo de la coordinación de asuntos académicos. Desde ella se estudia y asesora sobre la orientación de la enseñanza de la comunicación en nuestro país y sus programas de estudio y se promueve el intercambio

académico y las becas para realizar estudios de posgrado en México y el extranjero. La coordinación de Asuntos Académicos también supervisa y da seguimiento a las solicitudes de ingreso de nuevos miembros y es quien organiza el Premio Nacional de Trabajos Receptorales en Comunicación.

### **Investigación**

La Coordinación de Investigación se ocupa, principalmente, de la promoción y coordinación de investigaciones y de la formación de investigadores. En los últimos años este órgano del Consejo ha fortalecido las estrategias de trabajo a través de la generación de redes de investigadores que trabajan en torno a diferentes temas, todos ellos relacionados con la comunicación. Muchos de los productos de estas redes, junto a otras investigaciones hechas en nuestro país son dados a conocer a través del Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC, del que esta coordinación es responsable.

La organización de cursos y talleres que fomenten la formación de investigadores y la incorporación de estas prácticas en las escuelas complementan los trabajos de esta área.

### **Difusión**

Además de manejar la comunicación institucional del CONEICC la Coordinación de Difusión tiene a su cargo tanto la promoción de las actividades y programas del Consejo como la atención y desarrollo de los órganos de difusión del mismo (boletín impreso y electrónico, página web).

Junto a la Coordinación de Documentación se encarga, también, de la edición de libros, la mayoría de ellos a través de convenios de coedición con alguna de las universidades-miembro, instituciones públicas o editoriales profesionales. Entre ellos se pueden



Foto: Algunos de nuestros fundadores (Archivo CONEICC).

# ¿ QUÉ ES EL CONEICC ?

encontrar tesis premiadas, memorias de encuentros y textos teóricos como soporte para la enseñanza.

## Documentación

La Coordinación de Documentación tiene como función principal la operación del Centro de Documentación en Comunicación CONEICC (CDC). En este Centro, cuya sede actual se encuentra en el ITESO (Guadalajara), se mantiene e incrementa, ininterrumpidamente, el mayor acervo de tesis sobre comunicación realizadas en nuestro país además de libros, revistas, artículos, ponencias, informes y avances de investigación.

## Las vocalías

La rica diversidad de nuestros miembros, procedentes de todos los estados de la república hace que la estructura de organización del CONEICC funcione a través de cinco vocalías que, bajo la coordinación del Vocal apoyan el trabajo local vinculándolo con el regional y el nacional:

- Vocalía Centro Occidente
- Vocalía Golfo Sureste
- Vocalía Noreste
- Vocalía Noroeste
- Vocalía Valle de México

En los últimos años se ha buscado que las Vocalías reproduzcan la estructura del trabajo del Comité Coordinador de CONEICC. Es ahí el espacio para el trabajo continuo donde cada uno de los representantes de las universidades, desde la voluntad y el compromiso personal, emprende tareas específicas.

La réplica del Comité Coordinador en las Vocalías permite, además de la integración de los miembros, el desarrollo de sus capacidades en el área de organización, dirección o la investigación. El trabajo es articulado por el Vocal quien dirige a los responsables de Asuntos Académicos, Investigación, Documentación, Difusión, Secretaría de Actas y Tesorería.

Las actividades que llevan a cabo las regiones son varias: las reuniones periódicas inter-asamblea para tomar acuerdos de trabajo; cursos y talleres; investigaciones en red; encuentros y jornadas académicas entre otras.

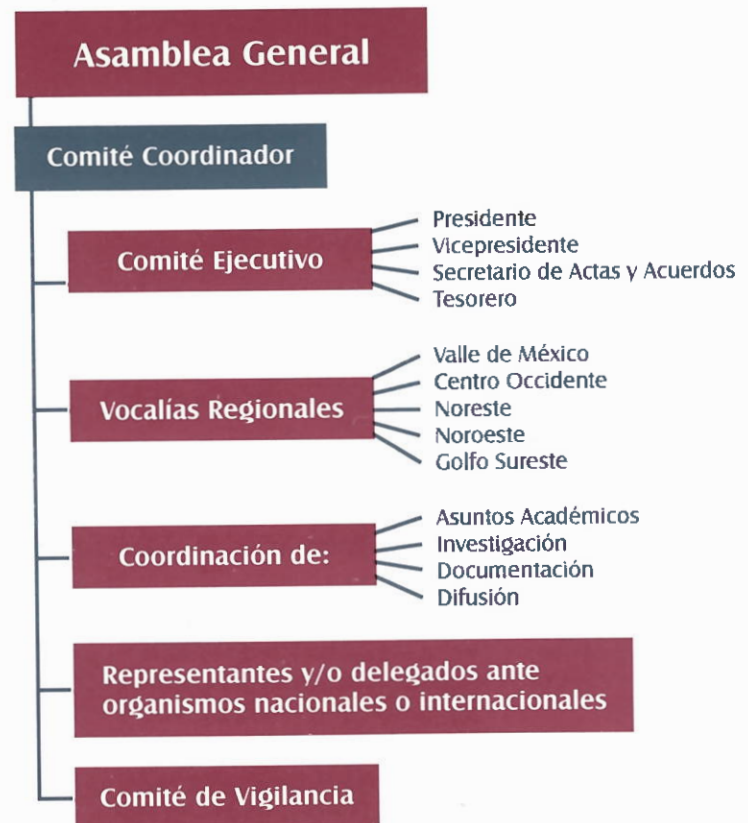
## Las comisiones especiales y los delegados

Para el CONEICC, la relación y representación ante la sociedad es importante. Por tal motivo, actualmente cuenta con un representante que funge como Director en México ante la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación FELAFACS, de la

que CONEICC es miembro y con diferentes comisiones que trabajan en proyectos sociales y ciudadanos a los que el CONEICC ha sido invitado y de los cuales haremos referencia páginas más adelante.

Es así como hoy compartimos con ustedes la visión del CONEICC en tanto un espacio desde el cual se busca ejercer la dirección intelectual de nuestra disciplina, su enseñanza y su investigación, su institucionalidad escolar, el crecimiento académico de sus participantes y sus repercusiones en el devenir social, económico, político y cultural de México.

## Organigrama del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación



# ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN

## El CONEICC y su función de profesionalización y actualización docente

Desde su fundación, tal y como se muestra en el artículo 4 del Estatuto del Consejo, la principal preocupación del CONEICC ha sido la academia<sup>1</sup>:

I. Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación, para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común;

II. Fomentar la investigación, la enseñanza y la extensión de las ciencias de la comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta;

Es por ello que la formación profesional de comunicadores, el diagnóstico situacional de las escuelas de Comunicación, la detección de problemas recurrentes o la actualización y profesionalización de quienes enseñan la comunicación en nuestro país son la base del trabajo en esta línea. Así pues, gran parte de los temas de diálogo y discusión del CONEICC giran en torno a la actualización y oportunidad de los planes de estudio, las metodologías de enseñanza, la acreditación de programas y la capacitación del cuerpo académico, todo ello aderezado con el análisis de la situación de los medios y del campo de trabajo en México y el mundo.

### Actualización y capacitación

La actualización y capacitación de los profesores se da a través de talleres y seminarios sobre diversos temas que se imparten tanto a nivel regional como en forma abierta para todos los miembros del CONEICC. La participación de maestros expertos de nuestras instituciones e invitados de otras partes no sólo de México, sino de América Latina y de otros países, ha contribuido al enriquecimiento de los talleres y seminarios que se ofrecen. Entre las principales actividades de capacitación y actualización se encuentran:

- Las sesiones académicas realizadas durante las Asambleas Generales del Consejo, en donde se exponen, por parte de algún experto en la materia, temas de actualidad que impactan y/o preocupan al sector académico de las Ciencias de la Comunicación.
- Talleres y seminarios nacionales y regionales sobre diversos temas relacionados con la enseñanza y la investigación de las ciencias de la comunicación organizados por el Consejo, por sus vocalías o por alguna de las instituciones-miembro.
- Seminarios internacionales organizados por el CONEICC y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación

Social (FELAFACS) con temáticas similares a las antes mencionadas pero que impactan a América Latina y con la asistencia de docentes e investigadores de la región.

- Encuentros de Comunicación organizados a nivel nacional por el CONEICC y a nivel regional por las vocalías. Los Encuentros Nacionales permiten la formación profesional del docente al crear espacios de vinculación entre profesores de diferentes partes de la República, ya que a través de las mesas de trabajo y de talleres creados ex profeso para ellos, se comparten sus experiencias y se da un ambiente de aprendizaje del trabajo de los pares.

### Sistemas de información académica

A través de la Coordinación de Asuntos Académicos, el CONEICC ha integrado un sistema de información con el directorio de profesores de las instituciones –miembro. La finalidad de dicho sistema es identificar áreas de especialización y líneas de investigación que desarrollan sus académicos para disponer de un valioso instrumento en las tareas de organización del campo. Otros sistemas de información que se han trabajado y que han resultado de gran valía para el sector académico son el de Posgrados de Comunicación en México y la síntesis de productos que llegan al Premio Nacional de Trabajos Receptorales (a nivel licenciatura y maestría). Toda esta información puede consultarse en <http://www.coneicc.org.mx/academia>

La actualización y profesionalización docente, así como la creación de sistemas de información académica resumen tan sólo una parte en la que, desde el CONEICC, estamos contribuyendo al impulso de refundación del campo académico de la comunicación en México.



Foto: Cortesía de UVM, CQ.

<sup>1</sup> Estatuto de Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.



# ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN

## La acreditación en la agenda del CONEICC

En 1999, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), inicia una serie de seminarios sobre el tema de acreditación y certificación profesional, en respuesta a la preocupación que emergía de las diferentes facultades que conforman al Consejo sobre el tema de acreditación y certificación de los programas de comunicación.

De ese año a la fecha, se puede decir que el CONEICC ha transitado por tres etapas. La primera, una fase exploratoria para definir la posición del Consejo ante la acreditación y que culminó con la elaboración de un instrumento de autodiagnóstico para conocer la amplia diversidad de instituciones que conforman el CONEICC.

La segunda etapa se constituye con el trabajo de las escuelas y facultades de comunicación para responder al cuestionario, mismo que permitió elaborar el primer diagnóstico institucional de escuelas y facultades desde la perspectiva de la acreditación. Esta etapa estuvo compuesta, también, por las discusiones que se dieron hacia el interior del Consejo sobre la necesidad de contar con un sistema de acreditación reconocido por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES).

La tercera etapa es la que deja claro que el CONEICC, como consejo aglutinador de más de 60 escuelas y facultades de comunicación en México, debía jugar un papel protagónico en el diseño e instrumentación de un sistema de acreditación acorde al perfil de las diversas escuelas y programas de comunicación.

El mismo Estatuto del Consejo declara su preocupación por elevar el nivel de calidad de los programas de comunicación en México, tal y como queda establecido en su artículo 4, inciso III, donde se expresa: "Elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación y, a la luz de estas normas, asesorar a organismos y asociaciones vinculadas a la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos."<sup>1</sup>

De esta forma, el CONEICC ha tenido como uno de sus proyectos más importantes, la conformación del que será el organismo acreditador en México de programas de comunicación: el CONAC, Consejo para la Acreditación de la Comunicación A.C. Su propósito es promover la calidad y la mejora continua de los programas académicos de comunicación a nivel superior en México, a través de la acreditación y la certificación profesional en el campo de la comunicación.

Este Consejo estará formado por 3 sectores: el sector académico (con el CONEICC al frente); el sector gremial (con la participación de asociaciones del medio) y el sector empresarial.<sup>2</sup>

### INSTITUCIONES QUE CONFORMAN EL CONAC

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)
Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)
Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales (AMCO)
Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT)
Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria y Comercial en Internet (AMIPCI)
Consejo de la Comunicación

Fuente: CONEICC.

Los criterios de evaluación están basados en los establecidos por el COPAES y son los siguientes:

- Personal académico
- Currículo / programa académico
- Métodos e instrumentos para evaluar el aprendizaje
- Servicios institucionales de apoyo al aprendizaje de los estudiantes
- Alumnos
- Infraestructura y equipamiento
- Investigación
- Vinculación
- Normatividad institucional
- Administración y dirección
- Proceso de planeación y evaluación
- Gestión administrativa y financiamiento<sup>3</sup>

De esta forma, el CONEICC, a través del CONAC, busca garantizar la calidad de los programas académicos de comunicación a nivel superior en México promoviendo el desarrollo de un espíritu de mejora permanente en las instituciones educativas encaminado a trabajar por una formación académica integral sus estudiantes. Se busca también contribuir al desarrollo de una cultura de evaluación continua que impulse el crecimiento de una actividad profesional crítica y de calidad.

En septiembre de 2005 la solicitud de creación del Consejo de Acreditación de la Comunicación A.C. (CONAC) ha sido aprobada por parte del COPAES por lo que les compartimos el nacimiento oficial de este organismo y les mantendremos informados en lo sucesivo.

<sup>1</sup> Estatuto del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

<sup>2</sup> Estatuto del Consejo para la Acreditación de la Comunicación, A.C.

<sup>3</sup> Marco de referencia del Consejo de Acreditación y Certificación de Programas de Comunicación, A.C.



# ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN

## Premio Nacional de Trabajos Receptionales en Comunicación: un compromiso con la investigación

Con el propósito de fomentar el estudio y la investigación de las ciencias de la comunicación, así como la titulación profesional de los egresados en esta disciplina, desde 1986 y de forma ininterrumpida, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación lanza año con año la convocatoria para el Premio Nacional de Trabajos Receptionales en Comunicación. El modelo de este premio ha sido exportado a otras asociaciones de Escuelas de comunicación similares en América Latina.

Año con año, se reciben tesis de varias facultades de comunicación, tanto de universidades públicas como privadas, las cuales son revisadas y evaluadas por prestigiados académicos y profesionales de la comunicación, lo que ha permitido mantener y elevar la calidad de los trabajos recibidos.



**XV** Convocatoria  
**Premio**  
**CONEICC**  
2000-2001

### Premios especiales e instituciones que han participado

(cuadro 1)

PREMIO	PREMIO ESPECIAL	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
II y IV	Comunicación en las Fronteras	Programa Cultural de las Fronteras
V	Temas internacionales en Comunicación	
VII		Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía RTC
VIII		Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
IX		NOTIMEX
X	Cine Mexicano	Instituto Mexicano de Cinematografía IMCINE
	Comunicación e Infancia	Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia DIF
XI	Comunicación Organizacional	Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional AMCO
XII	Comunicación Organizacional	Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional AMCO
		Asociación Mexicana de Investigadores de Comunicación AMIC
		División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM
XIII	Comunicación Organizacional	Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional AMCO
XIV	Legislación en Materia de Comunicación	Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional AMCO
XV	Legislación en Materia de Comunicación	Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional AMCO
XVI	Legislación en Materia de Comunicación	Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía de la H. Cámara de Diputados.
XVII	Premio Especial en Periodismo	Fundación René Avilés
XVIII	Premio Especial en Radio	Asociación de Radiodifusores del Valle de México ARVM
XIX	Premio Especial en Periodismo	Fundación Manuel Buendía

Fuente: CONEICC.

Esta actividad ha representado un gran compromiso para los miembros de la comunidad académica de profesionales, profesores e investigadores de la comunicación en México. El Premio cuenta con dos categorías: Licenciatura y Maestría, además de un Premio Especial, otorgado por una institución relacionada al ámbito de la comunicación (cuadro 1).

Los textos de todas las tesis ganadoras pueden consultarse a través de nuestro Centro de Documentación en Comunicación CDC a través de nuestra página en

<http://www.coneicc.org.mx>

## Las redes de investigación en comunicación: formas de organización y pensamiento académico

Durante casi treinta años el CONEICC ha desarrollado proyectos que han permitido la creación de espacios que apoyan la participación y el diálogo entre profesores e investigadores. Uno de los propósitos fundamentales del Consejo en estos últimos años ha sido el fortalecer las estrategias de trabajo a través de la generación de redes para desarrollar la enseñanza y la investigación de la comunicación.

A partir del arraigo y expansión de las tecnologías de información y comunicación en este inicio de siglo, el concepto de red se ha enriquecido y difundido. Esta estructura surge a partir de los deseos de conocimiento y transformación compartidos por individuos, grupos e instituciones, quienes, con un lenguaje en común, establecen vínculos entre sí y al coordinar acciones logran conseguir fines estratégicos.

El proceso de formación y fortalecimiento de redes de investigación al interior del CONEICC inició formalmente con una convocatoria para la presentación y difusión de éstas en el XII Encuentro Nacional de Comunicación (Octubre de 2003). El número de redes registradas fue de 18 y las propuestas abarcaron temas relacionados con la sociedad de la información y la cibercultura, el estudio de la participación ciudadana en procesos electorales, el análisis de los discursos de los medios de comunicación social, procesos de recepción de medios, así como otras propuestas que articulan la comunicación, la salud, el deporte y la ecología.

El primer aspecto a definir fue la forma de organización más adecuada para establecer la interacción en red. En algunas de las redes de investigación la estructura de vocalías ha sido el tejido básico a partir del cual los diferentes grupos que las conforman han discutido y desarrollado las dinámicas apropiadas a sus características e intereses.

El trabajo en red ha permitido establecer vínculos con diferentes instituciones y tener la posibilidad de aprovechar la experiencia y conocimiento de profesores e investigadores de las universidades que forman parte del Consejo. El sentido de la red como forma de organización académica, va más allá de la obtención de resultados expresados a través de ensayos, tesis o revistas. Con esta estrategia se busca que los trabajos de investigación incidan, además, en términos humanos. Se requiere que "más que grandes investigadores, reconocidos y formados, participen muchos buscadores con distintas formaciones, edades, géneros y habilidades" (Fernández, 2005)<sup>1</sup>.

A continuación se presentan las redes que, actualmente, se están trabajando:

### Redes de Investigación del CONEICC

1. Sociedad de la información y cibercultura.
2. Comunicación y deporte.
3. Claves interpretativas de la imagen en la teoría contemporánea.
4. Alternancia política y transformación del espacio público: la vigilancia ciudadana en la cobertura de los procesos electorales.
5. La prensa de Guadalajara y el proceso electoral Jalisco 2000: análisis del segundo nivel de agenda en la conformación de imágenes de los candidatos a gobernador en los lectores del periódico Público.
6. Prensa y espacio público en Tijuana: análisis de la cobertura informativa y construcción temática de la prensa diaria local sobre los asuntos públicos locales.
7. Educación para la recepción de medios de comunicación.
8. Ética de la comunicación.
9. Comunicación y desastres naturales.
10. Análisis de coyuntura sobre el conflicto armado en Chiapas. Participación de los partidos políticos, 1994.
11. La participación ciudadana ante un problema social de salud: el caso del VIH / SIDA en la ZMG.
12. Comunicación y discurso.
13. Teoría y análisis cinematográfico.
14. Red de investigación prospectiva.
15. Espacios de calidad en la radio mexicana.
16. Influencia de la publicidad de productos light en jóvenes.
17. Investigación en cibercultura.
18. Aproximaciones comunicativas, jurídicas y filosóficas del derecho a la información en México.

Para el CONEICC, la red de investigación, como forma de organización y de pensamiento, debe conducir a la generación de sistemas de información y conocimiento que revitalicen el campo académico de la comunicación en México. Si desea consultar más información al respecto visite nuestra página <http://www.coneicc.org.mx/investigacion>.

<sup>1</sup> Fernández, C.F. (2005). Espacios de calidad en la radio y la televisión mexicanas. Disponible en: <http://www.coneicc.org.mx/investigacion/espaciostv/index.html>. Consultado el 11 de julio de 2005.

## Generando y difundiendo información

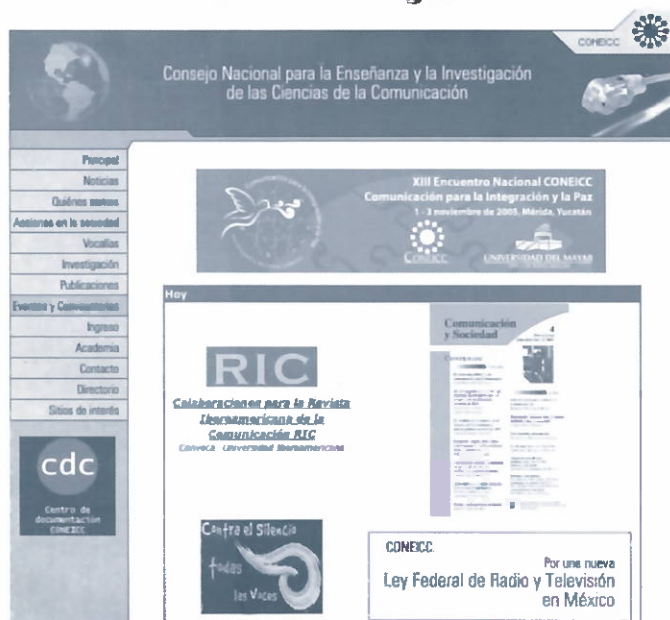
En un mundo tan cambiante y sobreinformado, el CONEICC juega un papel estratégico y contundente, no sólo en el ámbito académico y de la investigación de la comunicación, sino como actor social activo ante las instituciones y ante los procesos políticos, sociales y educativos que México está viviendo. Esta actuación se ha visto fortalecida mediante el establecimiento de un sistema de información alimentado y compartido por nuestros miembros cuyos esfuerzos van encaminados hacia tres áreas específicas: la comunicación interna del Consejo; su comunicación hacia el exterior y la difusión de las actividades, programas y productos académicos generados por nuestro organismo.

### Los medios

“Todo lo que es digno de comunicarse” sobre las actividades que realizan el Consejo y sus miembros es dado a conocer a través de nuestro boletín electrónico *Communicabilis*. Este boletín es distribuido a los miembros del CONEICC por correo electrónico y tiene una periodicidad bimestral. En él se incluye información general de las actividades del Comité Coordinador, de los miembros del Consejo y del trabajo realizado dentro de las vocalías y las comisiones especiales; de los avances logrados en las investigaciones en red y de los eventos académicos organizados por el Consejo y/o por sus miembros en lo particular; de las novedades editoriales en el campo y de los productos de investigación generados.

*Communicabilis* también puede ser consultado por el público en general vía Internet en el sitio del CONEICC.

[www.coneicc.org.mx](http://www.coneicc.org.mx)



En nuestra página web, además de dar a conocer actividades, convocatorias, eventos e información sobre el Consejo y nuestros miembros hemos desarrollado una serie de ligas, directorios y bases de datos relacionados con el mundo de la comunicación

con el fin de que se conviertan en instrumentos de consulta obligada por parte de maestros y alumnos para la realización de sus trabajos de investigación. En esta página también contamos con foros de discusión para el trabajo de las vocalías y de las redes de investigación; información sobre becas para estudios de posgrado en el extranjero, tesis y publicaciones de las redes.

Al visitarnos por Internet se puede encontrar desde una relación muy completa y actualizada de los posgrados de comunicación en nuestro país hasta un listado de publicaciones electrónicas nacionales e internacionales relacionadas con el mundo de la comunicación en las que se incluyen las revistas especializadas producidas por nuestras instituciones-miembro incluyendo, en todos los casos, una descripción de las mismas, de quién las edita y la liga a cada una de ellas.

En nuestra página usted también podrá acceder, directamente, al Centro de Documentación CONEICC y al Catálogo de Documentación en Ciencias de la Comunicación CCDOC.

### Publicaciones

Como parte de su producción escrita, el CONEICC ha editado varios textos, la mayoría de ellos a través de convenios de coedición con alguna de las universidades-miembro, instituciones públicas o editoriales profesionales. Entre ellos se pueden encontrar tesis premiadas, cuadernos de comunicación, memorias de encuentros, boletines y textos teóricos como soporte para la enseñanza.

Con el fin de estimular la investigación y la difusión del conocimiento, el CONEICC edita el Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC. Este Anuario tiene como finalidad constituir una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo de estudio. El Anuario se presenta como un espacio abierto tanto para los jóvenes investigadores que se inician en el oficio, como para los “veteranos” del campo que siguen colaborando en cada número y ayudan a mantener la calidad de esta publicación<sup>1</sup>.

En los números que se han editado se encuentran más de un centenar de ensayos, artículos, reportes de investigación, reseñas bibliográficas y reportes de avances del trabajo en las redes de investigación, generadas por el CONEICC, cuya autoría proviene, mayoritariamente, de académicos de las instituciones miembro y de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación AMIC.

<sup>1</sup> Presentación del XI Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC. Bernardo Russi Alzaga (Editor). CONEICC. México, 2004

## Encuentros Nacionales de Comunicación: en donde el ejercicio de la democracia se hace realidad

Desde sus orígenes, el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de la Ciencias de la Comunicación se planteó el objetivo de crear un espacio en el cual confluyeran todos los actores sociales que conforman las escuelas de Comunicación: estudiantes, maestros, investigadores, y administrativos.

Así surgieron los Encuentros Nacionales, los cuales se realizan cada dos años en las sedes que son electas en alguna de las Asambleas Generales, reflejando en sus temáticas la preocupación por lo que está aconteciendo en el entorno así como por difundir lo más novedoso en las últimas teorías y escuelas de comunicación.

En los Encuentros Nacionales tanto los académicos y los profesionales como los estudiantes, han tenido oportunidad de exponer, dialogar, confrontar, conocer, cuestionar puntos de vista, nuevas teorías y resultados de investigaciones sobre el fenómeno de la comunicación.

### Encuentros Nacionales de Comunicación CONEICC

ENCUENTRO	FECHA	SEDE	TEMA
I	1982	Universidad de Monterrey	Enseñanza en la Investigación de la comunicación.
II	1983	ISCYTAC (Durango)	Teoría y Práctica de la Comunicación Popular.
III	1984	Universidad del Valle de Atemajac	La brecha tecnológica norte-sur y su impacto en la enseñanza de la comunicación.
IV	1986	Universidad Iberoamericana (León)	Comunicación y crisis nacional.
V	1988	Universidad de las Américas (Puebla)	La profesionalización del comunicador.
VI	1990	Universidad del Noreste (Tamaulipas)	Comunicación y Democracia.
VII	1992	Universidad Iberoamericana (Acapulco)	Comunicación, identidad e integración latinoamericana.
VIII	1995	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Política, comunicación y Proyecto Nacional.
IX	1997	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Querétaro)	Comunicación y Vida Cotidiana.
X	1999	Universidad de Colima	Retrospectiva y prospectiva de la comunicación a la luz del nuevo milenio.
XI	2001	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Imaginario social de la comunicación.
XII	2003	Universidad del Valle de Atemajac	Comunicación, ciudadanía y democracia.
XIII	2005	Universidad del Mayab	Comunicación para la integración y la paz.

Fuente: CONEICC.

La estructura de los Encuentros es flexible. Además de las conferencias magistrales y las ponencias de académicos del campo de la comunicación, en los encuentros se ofrecen talleres cuya finalidad es desarrollar habilidades prácticas que se apliquen al desempeño profesional. En estos espacios, dirigidos principalmente a los estudiantes, se interactúa con maestros y profesionistas de las diversas instituciones educativas en las cuales se ofrece alguna modalidad de los estudios en comunicación.

Además de todas las actividades académicas, en los Encuentros de Comunicación se busca que los asistentes compartan también espacios sociales y lúdicos, como son las exhibiciones de grupos musicales, obras de teatro, fiestas, presentaciones de libros y revistas, etc.

La investigación también tiene un lugar muy relevante en este evento, en el que hay que destacar la entrega de los Premios Nacionales de Trabajos Receptorales, concurso en el cual participan los trabajos de egresados de licenciaturas y maestrías de las carreras de comunicación y periodismo.

Como fruto de estos Encuentros el CONEICC ha editado memorias, cuadernos y discos compactos con lo más destacado de los mismos. Todo este material puede consultarse en el Centro de Documentación CONEICC a través de nuestra página <http://www.coneicc.org.mx>.

Tolerancia, diversidad, pluralidad, respeto y libertad de expresión son los ejes valorales de este importante evento de la comunicación en donde el ejercicio de la democracia se hace realidad.



Foto: X Encuentro Nacional del CONEICC (Archivo del CONEICC).



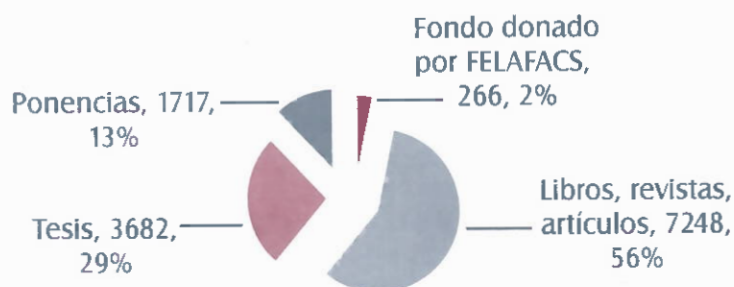
El Centro de Documentación CONEICC (CDC por sus siglas) fue fundado en 1979 por uno de nuestros miembros, el Dr. José Rubén Jara Elías, con el fin de ir conformando un acervo especializado en el campo de la comunicación. Su primera sede estuvo en la Universidad Iberoamericana de la ciudad de México.

La mayor concentración de tesis sobre comunicación realizadas en México se encuentra en este Centro de Documentación del CONEICC que actualmente está ubicado en las instalaciones del ITESO de Guadalajara. Además de las tesis, tanto de licenciatura como de posgrado, el Centro reúne libros, revistas, artículos, ponencias, informes y avances de investigación, que aborden alguno de los temas de sus tres ejes prioritarios:

- Los estudios sobre la comunicación en México
- La investigación sobre la comunicación en México realizada fuera de las fronteras
- La enseñanza de la comunicación

El acervo, que cuenta con más de 13 mil documentos, está formado principalmente por las aportaciones de las instituciones miembros del Coneicc quienes entregan una copia de las tesis que se presentan en cada una de ellas. El CDC cuenta también con donaciones de textos de investigadores y académicos de la comunicación en nuestro país; con la recopilación de materiales que realizan los miembros del Comité de Documentación del CONEICC en las vocalías, así como por los intercambios con revistas especializadas y la red académica de instituciones afines. Por el formato clasificatorio de la base de datos del Centro de Documentación CONEICC, los documentos se encuentran distribuidos en cuatro rubros: tesis, ponencias, fondo donado por la FELAFACS y libros, revistas y artículos (cuadro 1).

**Referencias en el CDC por tipo de documentos**  
(cuadro 1)



Fuente: CDC.

El propósito fundamental del Centro es servir de referente obligado, principalmente, para los estudiantes, tanto en sus trabajos escolares, como en sus indagaciones intelectuales y la realización de su tesis. Para las escuelas de comunicación, es una rica fuente de información para conocer temas, tendencias, énfasis y pertinencia de la enseñanza de la comunicación (cuadro 2). Es también un referente histórico para el campo de la investigación y la práctica profesional ya que cuenta con valiosos documentos sobre la Comunicación en México que datan desde los años sesentas hasta nuestros días.

### Un acercamiento al análisis de los temas de tesis de licenciatura de 2000 a 2004

(cuadro 2)

Comunicación política	32
Comunicación educativa	30
Comunicación visual	5
Estudio teórico-metodológico acerca de los medios	3
Video	11
Fotografía	14
Televisión	25
Cine	49
Periodismo	65
Radio	25
Nuevas tecnologías de información y comunicación	40
Edición de revistas e historietas	15
Publicidad y mercadotecnia	34
Difusión de la ciencia y la cultura	12
Cumunicación y cultura	66
Comunicación y organización	75
Estudios de recepción	9
Experiencia en el campo laboral	57
Comunicación y arte	23
Otros	63
<b>TOTAL DE TRABAJOS REVISADOS</b>	<b>653</b>

Fuente: CDC.

Si usted está interesado en conocer el CDC, puede hacerlo por varias vías: personalmente en las instalaciones del ITESO (Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, Guadalajara); por correo electrónico (coneicc@iteso.mx); por teléfono (33) 36 69 34 34 ext. 3148; electrónicamente en la página del Coneicc <http://www.coneicc.org.mx>, o entrando directamente a <http://www.biblio.iteso.mx/biblioteca/bibdigital>.



Como una derivación del proyecto del Centro de Documentación CONEICC y de la investigación sobre el campo académico de la comunicación, el Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO, con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), elaboró una biblioteca digital con productos publicados de la investigación de la comunicación en México, que puede consultarse a partir de octubre de 2003 en el sitio de Internet Documentación en Ciencias de la Comunicación (cc-doc).

El objetivo general del proyecto, realizado bajo la responsabilidad del Dr. Raúl Fuentes Navarro es, "consolidar una base de datos bibliográficos, lo más completa, actualizada y orientada a los usuarios que sea posible, sobre la producción científica mexicana en el campo académico de la comunicación y ponerla a disposición de la consulta pública mediante la tecnología informática más avanzada".

"El diseño de CCDOC prevé dos tipos de usos principales de la información: uno relativamente más individual, como soporte documental para la elaboración de estados de la cuestión de

proyectos de investigación; el otro, más bien colectivo, consiste por una parte en disponer de una base de información que facilite la evaluación continua de la producción del campo, y por otra, en suscitar un proceso de reflexividad entre los investigadores mexicanos de la comunicación sobre el desarrollo de su propia especialidad. Podría decirse, en ambos planos, que la pretensión es incidir en el hábitus, en la cultura académica específica del campo y sus agentes, especializados precisamente en la operación social de los sistemas de producción de sentido"<sup>1</sup>.

El cc-doc contiene una selección de aproximadamente cinco mil productos de la investigación académica sobre la comunicación en México (libros, capítulos, artículos de revista y tesis de posgrado), ofreciendo acceso sistematizado a las referencias y en muchos casos a los documentos completos. Las direcciones electrónicas donde puede consultarse directamente son:

<http://ccdoc.iteso.mx>,

o <http://www.biblio.iteso.mx/biblioteca/bibdigital>,

o bien, a través de la página del CONEICC

<http://www.coneicc.org.mx>

<http://ccdoc.iteso.mx>

cc-doc Documentación en ciencias de la comunicación ITESO CONACyT

Bienvenido al Catálogo de Documentación en Ciencias de la Comunicación, cc-doc

**Descripción del catálogo.**

El catálogo de Documentación en Ciencias de la Comunicación (cc-doc) ofrece acceso sistematizado a las referencias -y en muchos casos a los documentos completos- de la investigación académica sobre la comunicación en México. Para la concepción y difusión pública de la base de datos, el ITESO contó con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) con el número de referencia R34247-S de la convocatoria 2000 de apoyo a proyectos de investigación en el área de ciencias sociales. El objetivo general del proyecto realizado bajo la responsabilidad del Dr. Raúl Fuentes Navarro es "consolidar una base de datos bibliográficos, lo más completa, actualizada y orientada a los usuarios que sea posible, sobre la producción científica mexicana en el campo académico de la comunicación y ponerla a disposición de la consulta pública mediante la tecnología informática más avanzada".

→ Pueden aquí para iniciar una búsqueda

Documentación en Ciencias de la Comunicación  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)  
Departamento de Estudios Socioculturales  
Dr. Raúl Fuentes Navarro  
e-mail: [rnf@iteso.mx](mailto:rnf@iteso.mx)  
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585  
45090 Tlaquepaque, Jalisco, México

<sup>1</sup> Fuentes Navarro, Raúl. Una biblioteca virtual sobre la investigación de la comunicación en México. Reseña. XI Anuario de Investigación la Comunicación CONEICC. México, 2004.

# COMPROMISO SOCIAL

## Vinculación y trabajo con la sociedad



Una de las premisas para el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación ha sido el contar con una participación y representación activas dentro de la sociedad. Es por ello que, desde su fundación, el CONEICC ha buscado esos espacios de vinculación y trabajo académico desde el ejercicio de la comunicación.

### Con el gobierno

Con el sector gubernamental ha trabajado en diferentes comisiones con el fin de estimular la expresión del pluralismo político, social y cívico que deviene del derecho a la información, a la libertad de expresión, de acceso a la comunicación y como reflejo de la diversidad cultural y social de los mexicanos.

En la década de los ochentas el CONEICC participó en los primeros trabajos sobre el Derecho a la Información que se realizaron en la Cámara de Diputados. Años más tarde se integró a los trabajos de la Comisión para la defensa del idioma español y en 1989 fue co-organizador, junto con la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación del Certamen de Historia y Perspectiva de la Radio en México.

En los últimos años el CONEICC ha tenido una participación destacada en proyectos de trascendencia social y política. Uno de los más relevantes ha sido el de su participación como representante de la academia en la Mesa de Diálogo para la Reforma Integral de la Legislación de Radio y Televisión, instalada por el ex-secretario de Gobernación Santiago Creel Miranda e integrada por un representante de cada una de las siguientes instituciones: Secretaría de Gobernación; Coordinación General de Comunicación Social de la Presidencia de la República; Coordinación de Imagen y Opinión Pública de la Presidencia de la República; Secretaría de Comunicaciones y Transportes; Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado de la República; Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía de la Cámara de Diputados; Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión; Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación; Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Culturales y Educativas; un representante de la sociedad civil; un representante del PAN; un representante del PRI; un repre-

sentante del PRD; un representante del PT y un representante del PVEM.

Esta mesa estuvo sesionando desde marzo del 2001 hasta octubre del 2002.

### Con otras instituciones

En el sector empresarial y con diversas organizaciones no gubernamentales el CONEICC ha trabajado principalmente en la generación de conocimiento para el desarrollo de sus áreas profesionales y de trabajo y en la organización de eventos académicos y proyectos de investigación, entre otros.

Así, a través del Premio Nacional de Trabajos Receptorales, instituciones como el Programa Cultural de las Fronteras; la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía; el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; NOTIMEX; el Instituto Mexicano de Cinematografía IMCINE; el DIF; las Fundaciones Manuel Buendía y René Avilés; la Asociación de Radiodifusores del Valle de México o la Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional se han visto beneficiadas por aportes de investigación en sus áreas de trabajo.

El CONEICC ha sido también convocante, junto con la Cámara de Diputados, el Senado de la República, la UNESCO, la Fundación Konrad Adenauer, la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Iberoamericana de las siguientes conferencias internacionales:

- "Los medios públicos de comunicación en el marco de la Reforma del estado en México" (19 al 21 de mayo de 1999 en el Salón Verde de la Cámara de Diputados).
- "Medios de comunicación y procesos electorales. Un compromiso para el futuro" (mayo del 2000 en el Salón Verde de la Cámara de Diputados).
- "La relación sociedad/medios en el marco de la Reforma del Estado en México" (mayo, 2004 en la Cámara de Senadores).

Cabe señalar que de estas tres conferencias, el CONEICC ha sido co-editor de los libros correspondientes a cada una de ellas.



El CONEICC ha sido testigo y, en ocasiones, aval del nacimiento de otras instituciones relacionadas con la comunicación: la Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación ALAIC; la Asociación Mexicana de Relaciones Públicas y la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación AMIC, entre otras.

Mención a parte merece la relación que nuestro Consejo ha sostenido con la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, ya que el CONEICC es la única asociación nacional surgida antes de la constitución de la Federación que ha dado lugar a la creación de instituciones



similares en buen número de países de la región en la que la estructura del CONEICC y su forma de trabajo han sido modelo a seguir, por su independencia tanto académica como financiera. Así, junto a FELAFACS, el CONEICC ha contribuido como interlocutor calificado en el desarrollo y tratamiento de la problemática de los asuntos de enseñanza e investigación de la comunicación en América Latina.

Actualmente, el CONEICC participa también activamente, en el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo y en el Consejo de Programación de la XEQK la Radio de los Ciudadanos.





## CONEICC y el Premio Nacional de Periodismo



### Premio Nacional de Periodismo

En la búsqueda de la legitimación, la institucionalización y la profesionalización del quehacer académico de la comunicación, el CONEICC se ha marcado como uno de los ejes medulares el posicionamiento social del Consejo como un organismo interlocutor con los diferentes sectores sociales.

Esto significa, estratégicamente, situar al CONEICC como un actor protagónico en los problemas centrales del país, participar activamente en el diseño de propuestas para su resolución, ocupar un lugar, ahí donde sea necesaria la presencia de profesionales de la comunicación, para escuchar y ser escuchados, para acompañar acciones y formular iniciativas.

Como parte de las acciones realizadas para el fortalecimiento de la relación entre el CONEICC y la sociedad, el Consejo ha trabajado conjuntamente con otras asociaciones civiles en torno a diferentes proyectos como es el caso del Premio Nacional de Periodismo.

El Premio Nacional de Periodismo se creó en 1975 a iniciativa del Ejecutivo Federal, con la finalidad de "subsana la relación entre el gobierno y los medios, para 'equilibrar' el trabajo profesional de los comunicadores y el poder gubernamental".<sup>1</sup>

Los estándares democráticos internacionales coinciden en que un Premio de este tipo sólo puede ser otorgado por la sociedad y por las propias organizaciones de periodistas y de las empresas

informativas. Con base en esta premisa, en el 2001 nace el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, integrado por más de veinte instituciones educativas, asociaciones gremiales y organismos no gubernamentales, entre las que se encuentra el CONEICC.

El Premio Nacional de Periodismo, en su segunda época, es un reconocimiento que el Consejo Ciudadano otorga - bajo las premisas de autonomía, independencia, imparcialidad, pluralidad y responsabilidad - a los periodistas que sobresalen por su desempeño profesional en el ejercicio cotidiano, por satisfacer el derecho ciudadano a estar informado y por la calidad y oportunidad periodística de sus trabajos en beneficio de la opinión pública.

El reconocimiento consiste en un estímulo económico, una escultura y un diploma y se otorga al trabajo más destacado en las siguientes categorías: reportaje/periodismo de investigación, crónica, fotografía, artículo de fondo/opinión, caricatura/humor, entrevista, mesa de análisis/debate, y orientación y servicio a la sociedad.

El CONEICC, al formar parte de este Consejo Ciudadano, promueve el reconocimiento de la calidad del periodismo mexicano a través de nuevos estándares de responsabilidad social, ética y profesionalismo.

<sup>1</sup> Historia del Premio Nacional de Periodismo. En línea:

<http://www.consejociudadano-periodismo.org/historia.html> : Consultado el 23 de agosto de 2005.

## CONEICC-FELAFACS: lazos de unión con América Latina

Para el CONEICC siempre ha sido importante estrechar vínculos de cooperación académica con organismos de otros países y con instancias de cobertura internacional. Como consecuencia de ello, a lo largo de su historia el Consejo ha participado en la realización de diferentes proyectos y actividades con asociaciones y organismos reconocidos mundialmente tales como la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS); la International Communication Association (ICA) o la UNESCO (Proyecto de "Formación Universitaria de los Comunicadores Sociales en América Latina"), por mencionar sólo algunos.

Todos los productos del trabajo interinstitucional han sido de sumo interés para el campo de la comunicación, pero quisiéramos destacar, en esta ocasión, la estrecha relación que el CONEICC mantiene, desde hace décadas, con la FELAFACS.

La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) es un organismo internacional de carácter no gubernamental que agrupa a más de 300 facultades y/o escuelas de Comunicación, pertenecientes a universidades de 21 países de América Latina. La sede permanente de FELAFACS está ubicada en Lima, Perú. Cuenta con el reconocimiento del Estado Peruano como Organismo de Cooperación Técnica Internacional y con el de Organismo Internacional por parte de la UNESCO.

Desde 1979, el CONEICC fue invitado a participar en las reuniones preparatorias de lo que en 1981 sería la FELAFACS. De hecho, es la única asociación nacional surgida antes de la constitución de esta Federación que ha dado lugar a la creación de instituciones

similares en buen número de países de la región en la que la estructura y forma de trabajo de CONEICC han sido modelos a seguir por su independencia tanto académica como financiera.

Desde los comienzos de la FELAFACS, el CONEICC ha ocupado algún puesto en el Consejo Directivo de la Federación, incluso, la presidencia misma. Desde hace unos años, existe dentro de nuestro Consejo la figura del Director (a) Regional de México ante la FELAFACS que es quien se encarga de la coordinación de los trabajos con la Federación: participación en asambleas, apertura y promoción de reuniones y mesas especializadas en temas de comunicación que atañen a toda América Latina; seminarios internacionales y proyectos de investigación en red; difusión de becas de posgrado y programas de intercambio para docentes; publicaciones y la organización de los Encuentros Latinoamericanos de Comunicación en donde el CONEICC ha destacado a través de la labor de sus académicos, investigadores y estudiantes en actividades como ponencias, trabajos para el Premio Latinoamericano de Tesis y participación en festivales y muestras de diferente índole.

A pesar de la existencia previa del CONEICC, la participación en un organismo internacional como la FELAFACS le ha dado al Consejo un respaldo y una consolidación que de otra manera hubiera tardado más en darse. El papel de interlocutor calificado en asuntos de enseñanza e investigación en comunicación se reforzó con este ingrediente. Es por ello, que en los albores del siglo XXI no se pueden abordar en México, problemáticas de comunicación social en América Latina sin tomar en cuenta el punto de vista del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

### Seminarios Internacionales CONEICC-FELAFACS 2000-2004

AÑO	SEMINARIO	LUGAR
2000	Técnicas e instrumentos para la investigación de la comunicación.	Monterrey y Cullacán
2000	Medios de Comunicación y procesos electorales: un compromiso para el futuro.	Palacio Legislativo, D.F.
2002	Comunicación y democracia: ciudadanía y procesos electorales.	
2002	Globalización y cultura.	San Luis Potosí
2003	Revolución, tecnología y cambio cultural.	Acapulco, Guerrero
2003	Centralidad de las tecnologías en la construcción de alternativas para la comunicación social.	Distrto Federal
2003	Estudios de recepción.	Torreón, Coahuila
2003	Elementos de metodología y técnicas de investigación social.	Guadalajara, Jalisco
2004	Ética de la comunicación y el periodismo y la transición democrática en México: la formación deontológica de los comunicadores y periodistas en el país.	San Luis Potosí

Fuente: CONEICC.



**XEQK 1350 am**

**LA RADIO DE LOS CIUDADANOS**

**INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO**

XEQK, La Radio de los Ciudadanos es una emisora civil cuyo objetivo es "promover la cultura democrática y de participación cívica, a través de la emisión de contenidos programáticos en formatos innovadores de comunicación radiofónica que estimulen el conocimiento, análisis y solución de los asuntos de interés público".<sup>1</sup>

El Consejo está integrado por representantes de organizaciones, universidades, instituciones y ciudadanos y es responsable de aprobar la barra programática de la estación que ha abierto espacios de difusión a actividades y noticias de la sociedad civil, gracias a la participación de diferentes sectores sociales en nuestro país.

Para el desarrollo de este proyecto se invitó a participar al CONEICC como institución académica dentro del Consejo de Programación desde donde se ha impulsado "un nuevo modelo de comunicación nacional que permite que todos los actores puedan expresarse y participar en el nuevo espacio público colectivo que han creado los medios de difusión social".<sup>2</sup>

Desde entonces, éstas son algunas de las actividades que nuestro Consejo ha venido realizando dentro del Consejo de Programación:

- Revisión de las diferentes convocatorias que se han lanzado a la ciudadanía para la inclusión de nuevos programas radiofónicos en la barra programática de la estación. Evaluación y aprobación de los mismos.
- Definición y discusión de los objetivos finales de la emisora.
- Elaboración de criterios para el patrocinio de programas ciudadanos.

- Discusión y aprobación final del Proyecto de Reglamento Interno del Consejo de Programación.
- Constancia de firma de diversos convenios de producción con la emisora.
- Discusión del proyecto de capacitación ciudadana, en su segunda y tercera fase, para producir programas radiofónicos.
- Revisión de la estrategia para la construcción de la audiencia específica de la emisora.
- Definición de criterios y modalidades de participación de las Asociaciones Políticas Nacionales (APN) en la Radio de los Ciudadanos.
- Discusión sobre el Proyecto de Difusión y Relaciones Públicas de la Radio Ciudadana.
- Definición de criterios para el monitoreo y clasificación de correos electrónicos y llamadas telefónicas que llegan a la estación como retroalimentación.
- Elaboración específica, por parte del CONEICC, de la propuesta de Memoria del "Primer Aniversario de la XEQK: La Radio Ciudadana" con diversos ensayos de autoridades reconocidas en el medio.
- Participación en el análisis de la "Audiencia Activa y de Índices de Medición de Audiencias de la Radio de los Ciudadanos".

A través de la práctica del modelo de comunicación civil que está operando la Radio de los Ciudadanos, el CONEICC y todos los que conforman el Consejo de Programación de esta estación están contribuyendo a la construcción de un espacio público mediático en donde diversos sectores ciudadanos están participando en la construcción de un proceso de transición democrática para un México mejor.

<sup>1</sup> Misión, Visión y Objetivos de la XEQK: La Radio de los Ciudadanos, 7ª Reunión del Consejo de Programación, Radio de los Ciudadanos, México, D.F., 21 de mayo del 2003, página 1.

<sup>2</sup> Javier Estelou. Hacia un nuevo modelo de comunicación social: La Radio Ciudadana. La Radio de los Ciudadanos a un año de creación. 1ª Edición. México, marzo del 2004.



# DIRECTORIO

## **Coordinación Editorial**

María de la Luz Fernández Barros

## **Consejo Editorial**

Cristina Romo Gil  
Imelda Hernández Morales  
María de la Luz Fernández Barros

## **Colaboradores**

Jorge Arturo Mirabal Martínez  
Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar  
Cristina Romo Gil  
Imelda Hernández Morales  
Dolores Morín Lara  
Ana Leticia Gaspar Bojórquez  
Ruth Ildebranda López Landeros  
Beatriz Solís Leree

## **Diseño Editorial**

Sandra G. Suárez Martínez

## **Corrección de estilo**

María de la Luz Fernández Barros

## **Comité Coordinador del CONEICC 2003-2006**

### **Presidente**

### **Vicepresidente**

### **Secretaria de Actas**

### **Tesorero**

Jorge Arturo Mirabal Martínez  
Cecilia Ivonne Quintanilla Salazar  
María Concepción Lara Mireles  
Raúl Camacho Muñoz

### **Coord. Asuntos Académicos**

### **Coord. Documentación**

### **Coord. Difusión**

Imelda Hernández Morales  
Cristina Romo Gil  
Ma. de la Luz Fernández Barros

### **Vocalía Valle de México**

### **Vocalía Golfo Sureste**

### **Vocalía Noreste**

### **Vocalía Centro Occidente**

### **Vocalía Noroeste**

Jesús Octavio Elizondo Martínez  
Ruth Ildebranda López Landeros  
Zoila Hernández Blanco  
Ana Leticia Gaspar Bojórquez  
Marcos Ramírez Espinoza

### **Director de la Región México ante FELAFACS**

Jorge Calles Santillana

## **CONEICC**

Av. Karakorum No. 1245,  
Colonia Lomas 4ta. Sección.  
CP 78215. San Luis Potosí, SLP.  
Teléfono (444) 825 35 87

<http://www.coneicc.org.mx>



ESTA PUBLICACIÓN SE TERMINÓ DE IMPRIMIR EN OCTUBRE DE 2005  
EN EL CENTRO DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, CAMPUS, QUERÉTARO,  
PARA EL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN  
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.  
TIRAJE DE 2200 EJEMPLARES.



CONEICC

---

-Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación-

[www.coneicc.org.mx](http://www.coneicc.org.mx)